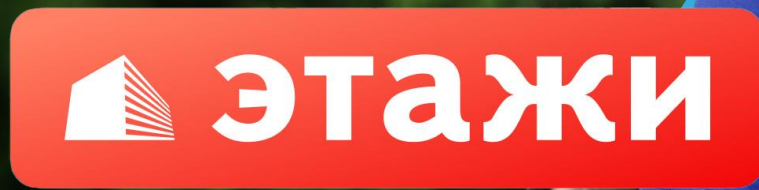




# САШАТАНЯ

ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОМО 360°  
ПО МОТИВАМ ПОПУЛЯРНОГО СЕРИАЛА ТНТ



 Газпром\_медиа →





# Этажи

«Этажи» — крупный игрок на рынке риелторских услуг и ипотечного сервиса.

**Бренд представлен в 15 странах и 275**

**городах.** Компания выстраивает партнерские отношения с федеральными и локальными банками и застройщиками.

**Среди лучших франшиз РФ**

**Агентство №1  
по кол-ву сделок**

**Агентство №1  
по кол-ву показов**

Источники:

Рейтинг Forbes «Инвестиции в открытие франчайзинговой точки до 1 млн руб», 2022 г.

Рейтинг Домклик

Рейтинг Циан



## ЦЕЛЬ

Увеличить рост знания бренда «Этажи» и позитивных ассоциаций с ним.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория «Этажи» – это семьи и пары, проживающие на территории РФ, которые хотят приобрести или арендовать недвижимость. На основе внутреннего инсайта компании в рамках РК был выделен ключевой аудиторный сегмент – женщины 25-45 лет, так как они являются ЛПР (лицо, принимающее решение).

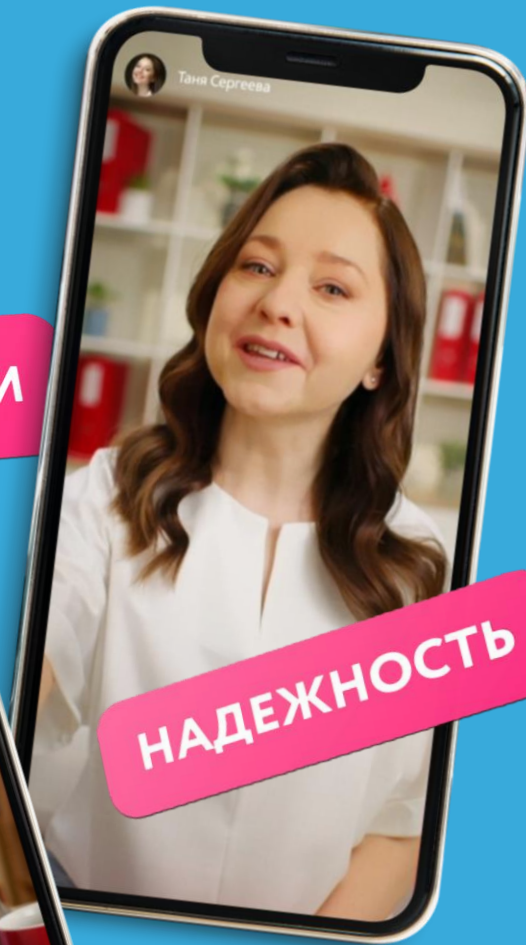
## ИДЕЯ

Вызвать интерес к продуктам компании «Этажи» за счет ассоциации с образами главных героев ситкома «СашаТаня», которые символизируют счастливую российскую семью.

\*Внутренние данные сейлз-хауса «Газпром-Медиа», январь-декабрь 2023

ЗАЩИТА СДЕЛКИ

НАДЕЖНОСТЬ



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- Разработка концепции проекта
- Создание сценариев видео «шортс»
- Подготовка контентной части проекта
- Реализация студийных съемок
- Проведение сбора и анализа эффективности кампании
- Разработка имиджевой составляющей для лицензионного промо



Газпром медиа →



# ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОМО 360



Спонсорство  
на ТВ



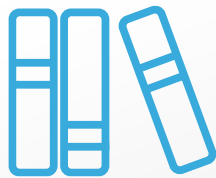
Интеграции  
на радио



Размещение  
наружной рекламы



SMM



Печатная  
продукция



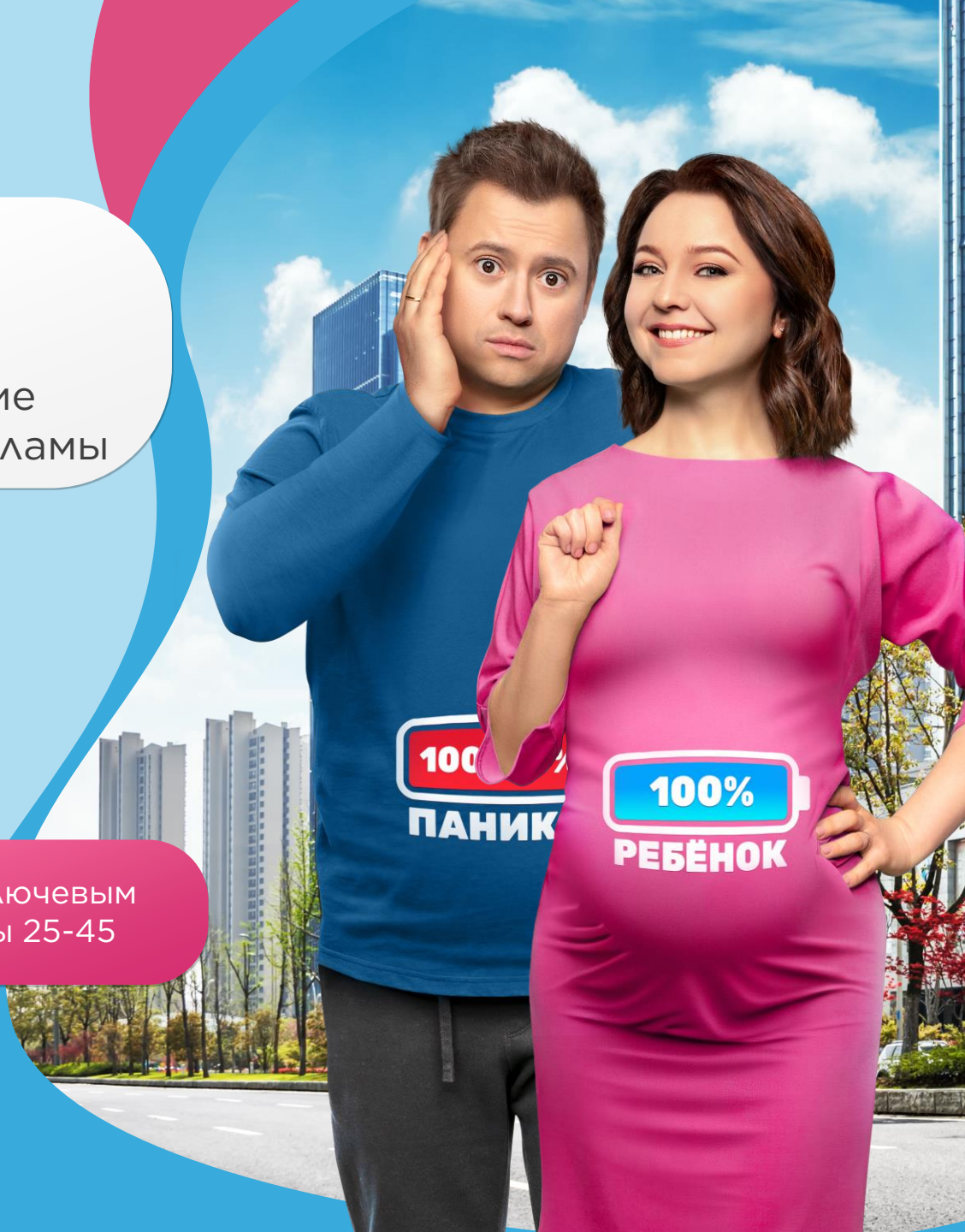
Продвижение  
в digital



Охвачены все крупные  
города России



Семейные пары с ключевым  
сегментом женщины 25-45





# СПОНСОРСКИЕ «ШОРТСЫ» НА ТВ

В эфире телеканала TNT выходили спонсорские ролики с участием актеров сериала «СашаТаня». Это были короткие видео «шорты», снятые в формате селфи. За счет размещения в различных шоу TNT нам удалось достичь широкого охвата интеграций бренда на ТВ во всех регионах страны.

## 2 ЛИЦА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ = 2 СЮЖЕТА



Спонсор показа ООО «Этажи»

Франчайзи-партнеры ООО «Этажи» оказывают услуги агентства недвижимости, а также устанавливают наличие и условия предоставления гарантии безопасности сделки. Со списком городов присутствия франчайзи-партнеров. Положением о гарантии ознакомьтесь на сайте [etagi.com](http://etagi.com) в разделе Правовая информация. Информация о риелторах-партнерах на [etagi.com](http://etagi.com)

# 51 ВЫХОД



Спонсор показа ООО «Этажи»

Франчайзи-партнеры ООО «Этажи» оказывают услуги агентства недвижимости, а также устанавливают наличие и условия предоставления гарантии безопасности сделки. Со списком городов присутствия франчайзи-партнеров. Положением о гарантийных обязательствах ознакомьтесь на сайте [etagi.com](http://etagi.com) в разделе Правовая информация. Информация о риелторах-партнерах на [etagi.com](http://etagi.com)

Период 15 марта – 15 апреля

# СИНЕРГИЯ МЕДИА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

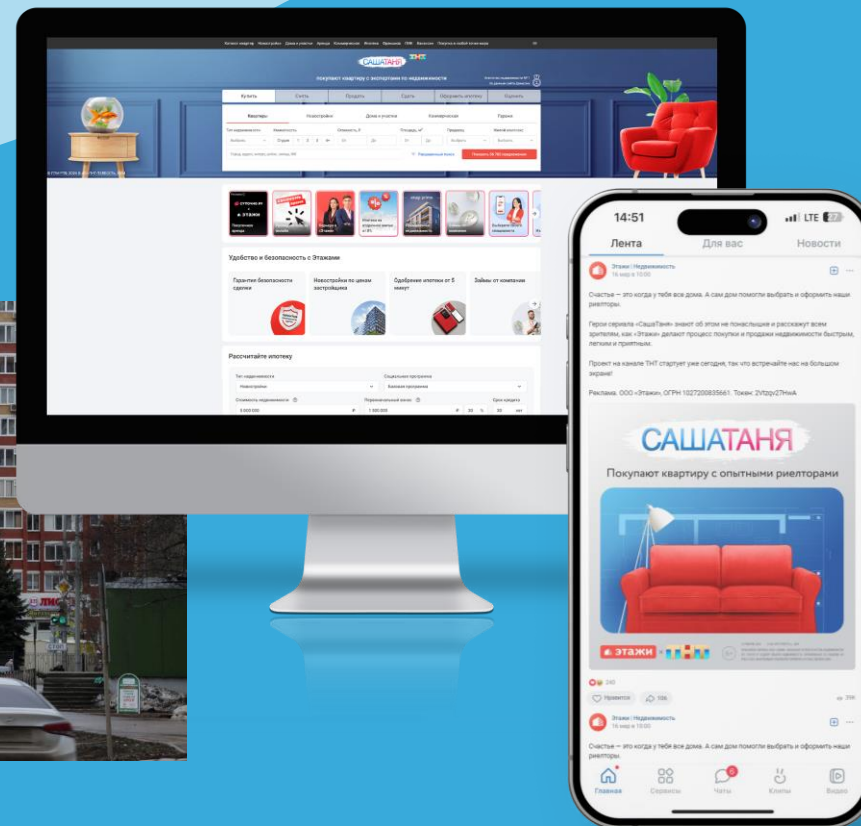
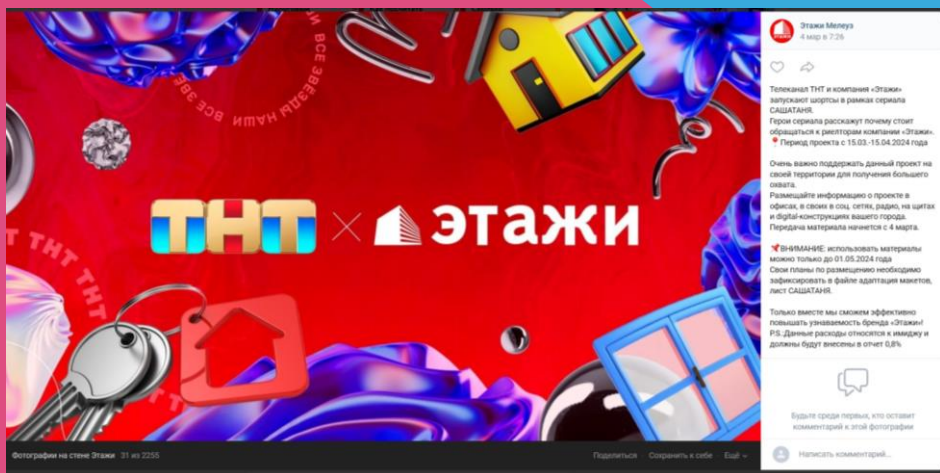
147 поверхностей

## РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ ЯНДЕКСА

73 000 сайтов

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Федеральные и региональные аккаунты «Этажей»



Период 15 марта – 15 апреля

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Охват кампании на ТВ

**5,1 млн\***

Спонтанная узнаваемость  
по РФ выросла

**на 1,9%\*\***

Прирост по сделкам  
(февраль 2024 vs март-апрель 2024)

**19,6% \*\***

Брендовые запросы и переходы  
на сайт увеличились  
(март-апрель 2023 vs март-апрель 2024)

**на 9,8% \*\***

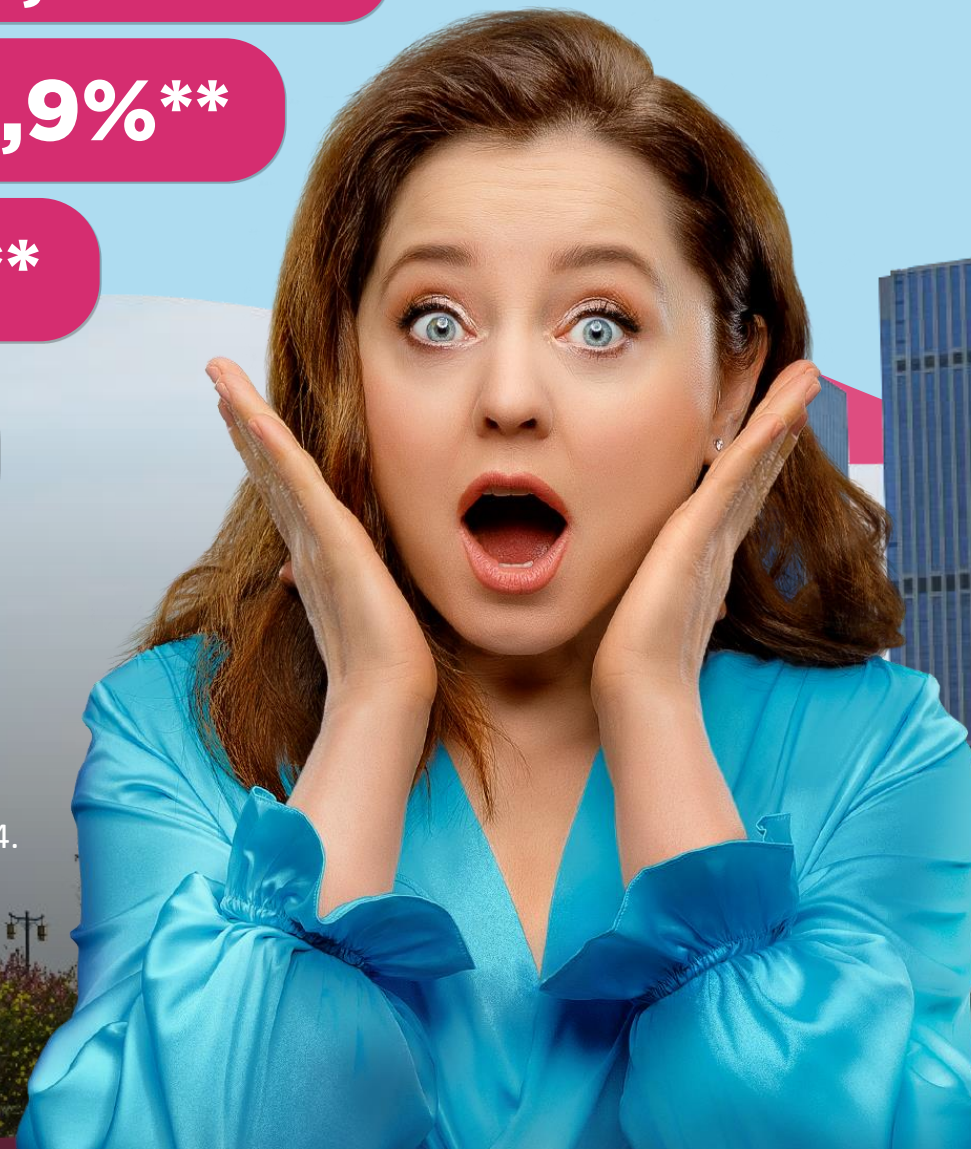
Прирост в top of mind  
(март 2024 vs май 2024)

**2,2% \*\***

Источники:

\* Mediascore, ТНТ, Россия 100+, all 14-44, март-апрель 2024.

\*\* Данные на основе внутреннего исследования компании «Этажи», март 2024 vs май 2024.







## **Денис Шеховец**

Менеджер по лицензированию  
потребительских товаров,  
ГПМ Реклама



@VIP\_AKA\_MAD



## **Ксения Грек**

Менеджер группы  
по развитию продаж,  
ГПМ Реклама



@KSENIYA\_G\_R



## **Вячеслав Александров**

Бренд-директор  
компании «Этажи»



@SLAVA\_ALEKSANDROV