

Лиза Смирнова

Руководитель группы медийных проектов, Яндекс Реклама

Я Реклама

Как с помощью нескольких кликов повысить эффективность рекламы

Мы узнали, как пользователи смотрят видео



каждый 3-й пользователь
смотрел видеорекламу
за последний месяц

70%

смотрят видео
каждый день

57%

смотрят видео без звука
каждый день или раз
в неделю

Как сделать
креатив заметнее,
привлекательней
и понятнее

Дополнительные
элементы в видео
кнопка с СТА и лого



+30%

КЛИКОВ*

Карусель
в видео



x2

конверсий**

Автогенерация
субтитров в видео



NEW

*В рамках тестов сравнивали размещения с каруселью и без

** По данным кейс Hoff

Как работает генерация субтитров в медийных видео

Под капотом — речевые технологии на базе машинного обучения Yandex SpeechKit. Благодаря которым Алиса нас понимает.

01

Анализ озвучки ролика и генерация субтитров происходит прямо в кабинете Директа.

02

При показе рекламы субтитры не перекрывают кнопку перехода на сайт и другие элементы видео.

03

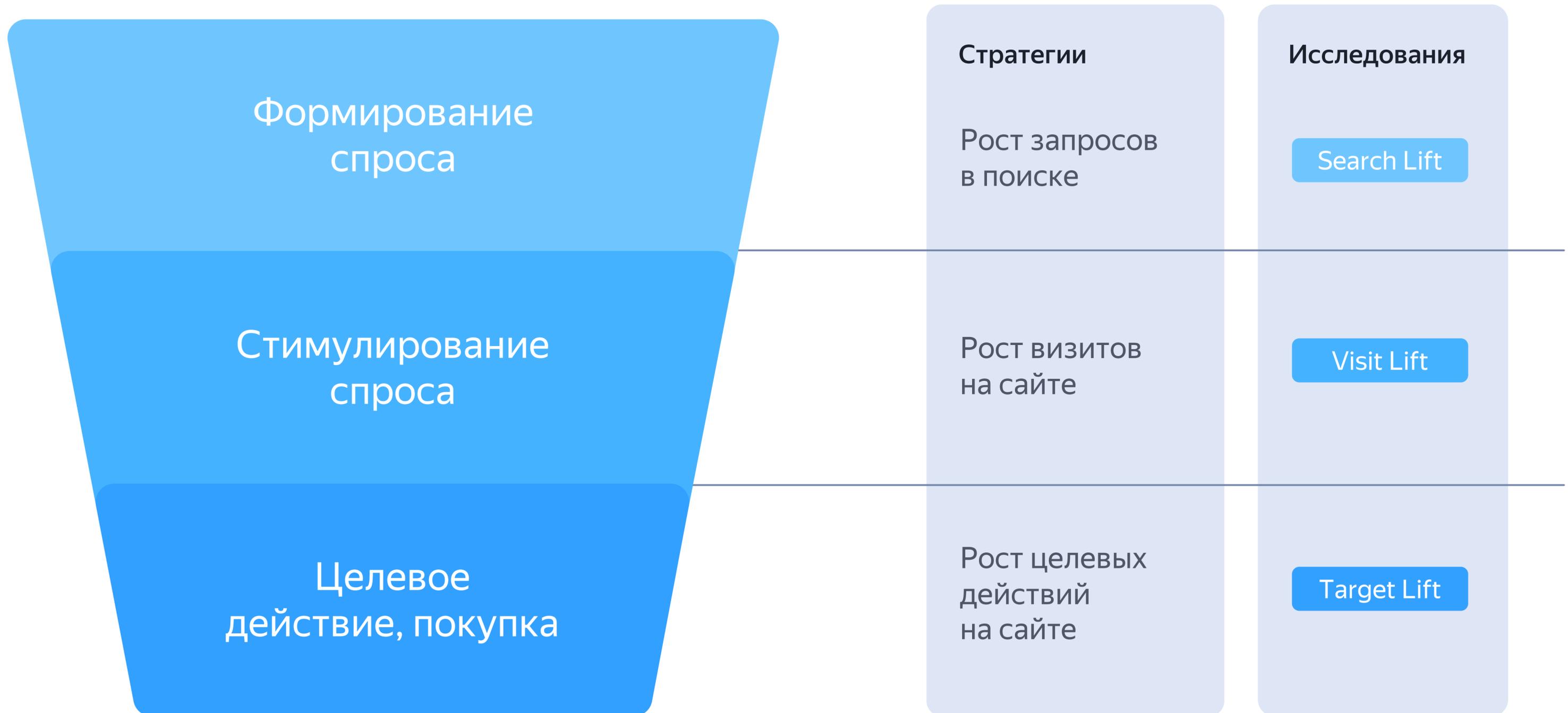
A photograph of two men shaking hands outdoors. The man on the left is younger, with a short haircut and a beard, wearing a black t-shirt. The man on the right is older, balding with glasses, wearing a green long-sleeved shirt. They are standing in front of a light blue wall and a body of water. Three text overlays are present: a blue oval on the left man's chest with the word 'Креатив', a purple oval between their hands with the word 'Эффективность', and a blue oval on the right man's chest with the word 'Технологии'.

Креатив

Эффективность

Технологии

Умные технологии медийной рекламы Яндекс



Стратегия «Рост запросов в Поиске»

👤 Пользователь 1

Активно ищет бренд



Искать

Показ

+1

👤 Пользователь 2

Редко ищет бренд



Искать

Показ

+1

Показ

+2

Показ

+N

👤 Пользователь 3

Не искал бренд



Искать

Показ

+1

Показ

+2

Показ

+3

Показ

+N

КЕЙС

ИЮНЬ 2024

KUPPERSBERG — бренд дизайнерской бытовой техники

Цель рекламной кампании:

привлечь внимание к бренду
и увеличить объём поисковых запросов

Целевая аудитория:

Мужчины и женщины, 25–54,
интересующиеся бытовой техникой

Решение:

- Запустили медийную видеокампанию
- Использовали дополнительные элементы: ассеты с лого, кнопку с СТА, карусель товаров и субтитры
- Подключили стратегию «Рост запросов в Поиске»



Комплексное использование возможностей медийной рекламы

помогло KUPPERSBERG повысить интерес к бренду и увеличить количество достижений целей на сайте

x1,6

CTR*

+41%

Брендовых запросов в Поиске по данным Search Lift

x5,6

CR по цели «Добавление в корзину»

*по сравнению с аналогичной рекламной кампанией без дополнительных элементов

Реклама. ООО «Эм-Джи Русланд», ИНН 7727728363

Модель	Цена	Скидка	Исходная цена
Посудомоечная машина GSM 6074	41 752 ₽	-20%	52 190 ₽
Посудомоечная машина GSM 4574	39 753 ₽	-30%	56 790 ₽
Посудомоечная машина GIM 6092	59 322 ₽	-14%	69 790 ₽

Пропустить >

Удобные и тихие, они бережно отмывают посуду при минимальных затратах воды и электроэнергии

59 322 ₽
Посудомоечная машина GIM 6092

Перейти →

Пропустить >

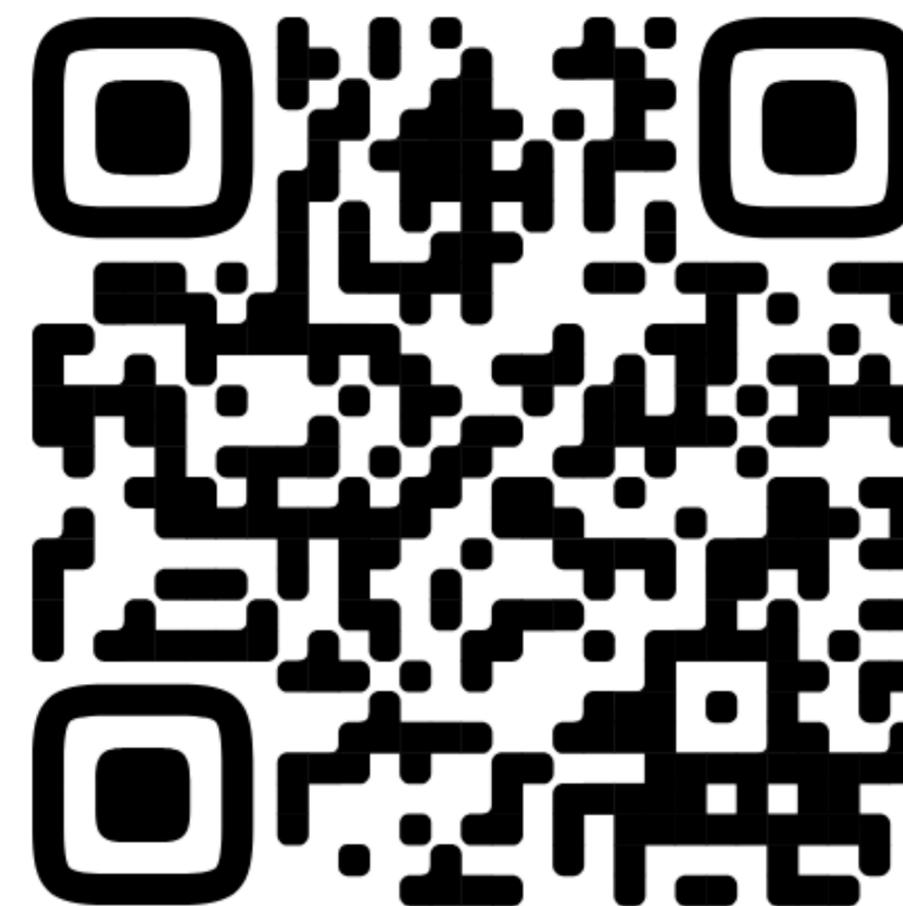
Реклама. ООО «Эм-Джи Русланд», ИНН 7727728363

3 столпа эффективной
медийной кампании

- 1 Будьте в курсе трендов
пользовательского
поведения в интернете
- 2 Идите в ногу
с технологиями
- 3 Не бойтесь
экспериментировать

Атмосфера летнего фестиваля и море НОВЫХ ИНСАЙТОВ

-  5 сцен с выступлениями хедлайнеров — от интерактивных лекций до дебатов
-  Нетворкинг: спонтанный, запланированный и желанный
-  Музыкальная вечерняя программа



Лиза Смирнова

Руководитель группы медийных проектов, Яндекс Реклама

 Реклама

Да пребудет с вами
эффективность