

Ну а теперь про?
AdTech
«на молодежном»

Иван Парышев
AstraLab – Глава



AdTech и Gen (?)

Взболтать или Смешивать?

Next Agency Summit - HR: Millennial Managing: So führt die Generation Y

Egal ob die Anforderungen der Gen Z oder die Mental Health Krise der Gen Y: Der Arbeitsmarkt ist im Wandel und das bringt eine Vielzahl an Herausforderungen mit sich. These: Viele dieser...

🕒 Sep 21, 2023 3:00 PM to 3:15 PM

📍 Collab Stage

🗨️ Lecture



Aissu Pentzien
BUTTER. GmbH

appinio



AdTech и Gen (?)

Взболтать или Смешивать?

Between sustainability and enjoyment of life: How Gen Z is looking for a way to combine the two

When it comes to environmental protection and sustainability, Generation Y and Z in particular are calling for a rethink of society and business. They are actively involved in protests and...

 Agency Stage

 Lecture



Rene Lamsfuss
Publicis Media GmbH



DECODING GEN-Z

Laut der GWI fühlen sich nur 13% der Generation Z von der Werbung repräsentiert, die sie sehen. Das haben unsere jüngsten Mitarbeitenden zum Anlass genommen, eine educational...

 Agency Stage

 Lecture



Maurice van gen Hassend
Intermate Media GmbH

Intermate.Group

Saving the world or saving money: What gives Gen Z that YOLO feeling when it comes to buying tech products?

Sustainability has become crucial during the last years when it comes to buyers' decisions on whether to purchase consumer goods or not - especially among Gen Z. Since the inflation, youn...

 Agency Stage

 Lecture



Martin Hügli
Back Market



3 всадника «проблем» для Маркетолога Лучше или хуже для Gen(?)

«Внимание»

На 42% чаще
игнорируют рекламу

Фокус внимания
8 секунд vs 12 секунд
у Миллениалов

Данные

На 36% чаще
задаются вопросом
«Как
бренд/платформа
используют мои
данные?»

Новые медиа

На примере
подкастов:
На 32% больше
времени проводят,
чем среднее
потребление



Занимательная статистика:

Gen Z Smartphone Ownership, US, 2022

% of respondents



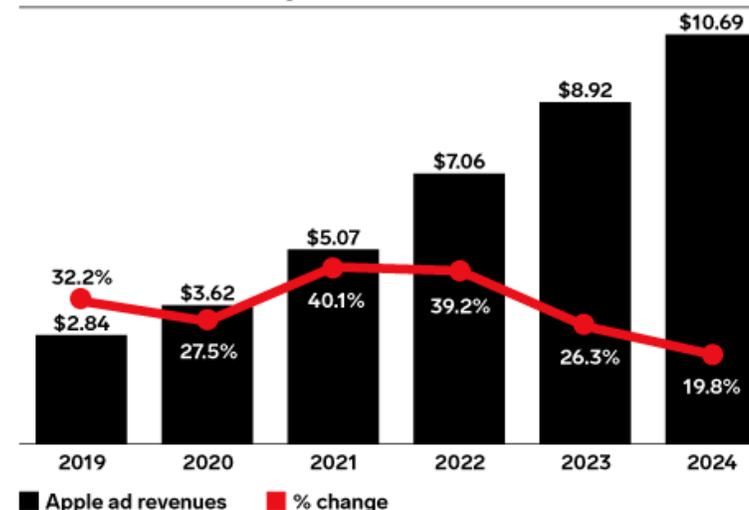
Source: S&P Global Market intelligence, 451 Research's Digital Endpoint Tracker, Q1 2022

[InsiderIntelligence.com](https://www.insiderintelligence.com)

36% всех владельцев – gen-Z и младше

Apple Ad Revenues Worldwide, 2019-2024

billions and % change



Note: includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets, and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms; net ad revenues after companies pay traffic acquisition costs (TAC) to partner sites
Source: eMarketer, Oct 2022

279109

eMarketer | [InsiderIntelligence.com](https://www.insiderintelligence.com)



Занимательная статистика 2:

1. IAB USA в штатах провел исследование



Занимательная статистика 2:

1. IAB USA в штатах провел исследование
2. Спросили людей – сколько они хотят денег за то, что они год не будут пользоваться Интернетом



Занимательная статистика 2:

1. IAB USA в штатах провел исследование
2. Спросили людей – сколько они хотят денег за то, что они год не будут пользоваться Интернетом
3. В среднем \$ 38 000 (в два раза выше медианного дохода в США)



Занимательная статистика 2:

1. IAB USA в штатах провел исследование
2. Спросили людей – сколько они хотят денег за то, что они год не будут пользоваться Интернетом
3. В среднем \$ 38 000 (в два раза выше медианного дохода в США)
4. У GenZ:
5. У Бумеров:



Занимательная статистика 2:

1. IAB USA в штатах провел исследование
2. Спросили людей – сколько они хотят денег за то, что они год не будут пользоваться Интернетом
3. В среднем \$ 38 000 (в два раза выше медианного дохода в США)
4. У GenZ: \$ 54 000
5. У Бумеров: \$ 29 000



Занимательная статистика 3:

1. IAB USA в штатах провел исследование
2. Спросили людей – сколько они хотят денег за то, что они год не будут пользоваться Интернетом
3. В среднем \$ 38 000 (в два раза выше медианного дохода в США)
4. У GenZ: \$ 54 000
5. У Бумеров: \$ 29 000

