



СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

КОНЦЕПЦИЯ  
**«ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ»**

Наталья Жестарева

Директор по маркетингу бренда  
Сибирская коллекция

# КОЛЛАБОРАЦИИ РОЖДАЮТ ЭМОЦИИ, А ЭМОЦИИ УСКОРЯЮТ ЖЕЛАНИЕ КУПИТЬ

## ФОРМУЛА

4E

### EXPERIENCE —

продукт должен не просто соответствовать запросам и потребностям, но и помогать ОТКРЫВАТЬ ВСЕ ВРЕМЯ ЧТО-ТО НОВОЕ.

### ENGAGEMENT —

НОВЫЙ И МЕНЯЮЩИЙСЯ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОДУКТОМ формирует эмоциональную связь и глубокую вовлеченность потребителя.

### EVERYPLACE —

нет больше специализированных точек продаж или каналов продвижения, вместо них появился запрос на повсеместность. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ 24/7.

### EVANGELISM —

ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ, АМБАССАДОРОВ БРЕНДОВ, преданность клиентов продуктам.

# 79%

**Покупателей  
испытывают  
стресс**

## КАК БОРЮТСЯ СО СТРЕССОМ?

Общаются с близкими	33%
Гуляют, проводят время на улице	30%
<b>Смотрят сериалы, развлекательные шоу</b>	<b>27%</b>
Стараются отключиться от новостей	26%
<b>Позволяют себе что-то вкусное</b>	<b>17%</b>



ПРЕМЬЕРА  
ВСЕРОССИЙСКАЯ



СМОТРИ  
**ХОЛОП 2**

СТАНЬ ГЕРОЕМ  
ФИЛЬМА!



УЗНАЙ КТО ТЫ:  
ХОЛОП ИЛИ МАЖОР?

# Online КИНОТЕАТРЫ



апрель 2024  
**Конверсия 26%**



май-август 2024

# Online КИНОТЕАТРЫ

Запуск  
сентябрь-декабрь 2024



# ТОРГОВЫЕ СЕТИ

КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ КВОТЫ**

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ

 **Перекрёсток**

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ

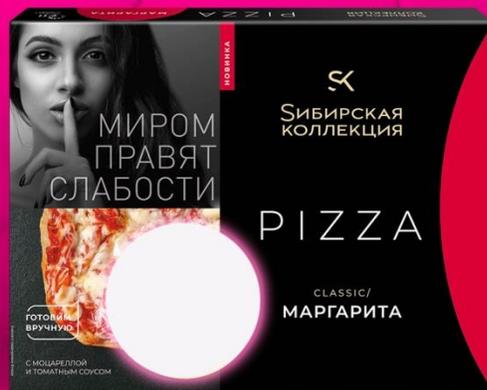
 **Пятёрочка**



# КОЛЛАБОРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ЮМОРА



# МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА





СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

- 1. ОНЛАЙН КИНОТЕАТРЫ** как дополнительная эмоциональная ценность в условиях кризиса новых УТП
- 2. WIN-WIN КОЛЛАБОРАЦИИ** с лицензией
- 3. КОЛЛАБОРАЦИИ** на территории юмора как источник вирального контента

**С КАКИМИ СЕЛЕБРИТИ  
МЫ ЕЩЕ НЕ РАБОТАЛИ?**

**ХАРЛАМОВ**

**ЛЕТУЧАЯ**

**НАГИЕВ**

**БАСТА**



# СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Наталья Жестарева  
Директор по маркетингу