

АНДАТА



Делаем маркетинг по-настоящему нейросетевым: как индивидуальные стратегии в рекламных кампаниях меняют рынок



СЕО Андата

Алексей Бирюков



Руководитель управления диджитал
маркетинга Страхового Акционерного
Общества «ВСК»

Артем Жучков

Задача



Получить рост количества заявок на страхование ОСАГО из Яндекс Директ

Ограничения со стороны рекламной системы

Невозможно передавать в Яндекс Директ дополнительные атрибуты заявки, можно — только факт отправки заявки

Особые требования

При масштабировании продаж из платной рекламы хотим избежать каннибализации конверсий из органической выдачи

Нейросетевые стратегии — настоящее (и будущее) цифрового маркетинга

Тысячи
сочетаний
параметров

Точное
таргетирование

Построение
индивидуальных
нейросетевых
стратегий

Инструменты для решения задачи



Система принятия
решений (СПР)

+

АНДАТА

 Тег Менеджер

 Аналитика

 Оптимайзер кампаний

Обучили модель приводить максимально выгодные заявки

Пользователи заполняют анкеты на сайте



Результаты

СТАДИЯ 1

Масштабирование

СТАДИЯ 2

Оптимизация цены конверсии



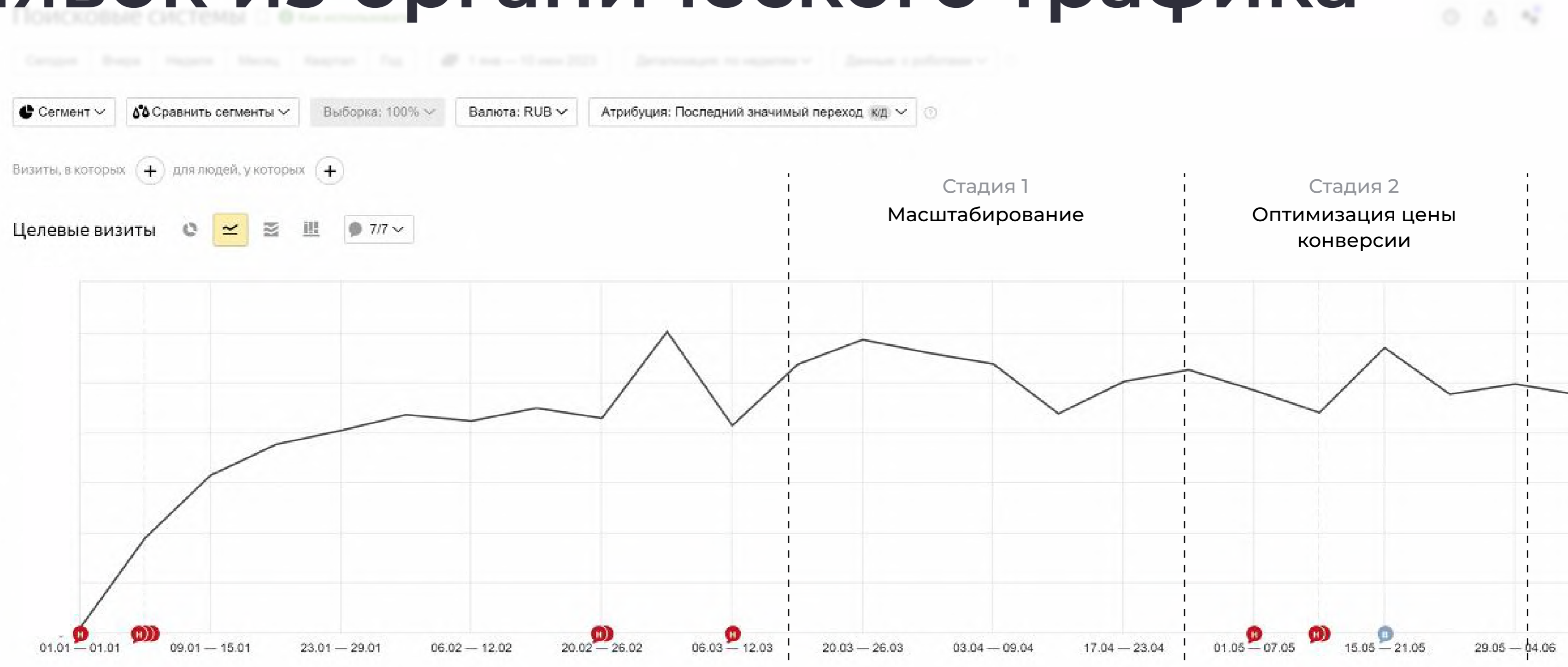
Объем заявок

+80%

Стоимость конверсии

-10%

Сохранили стабильное количество заявок из органического трафика



Что это значит и кому выгодно?

Для агентств

Индивидуальный подход к заказчику с высокой эффективностью с обходом ограничений рекламной платформы -> долгосрочные контракты с клиентом

Для клиентов

Результаты, которых невозможно достигать без нейростратегий, независимо от ограничений рекламных систем

Для Яндекса

Рекламный канал, который максимально окупается, получает большой бюджет от клиента

win

win

win

Как поменялся маркетинг ВСК

- ✔ От концепции привести максимум лидов по минимальной цене перешли к концепции привести наиболее выгодные лиды с учетом всех атрибутов
- ✔ Собирать и сохранять данные о пользователях и о клиентах стало сверхприоритетной задачей
- ✔ Индивидуальная модель атрибуции трафика и закупки стала формировать задачи маркетинга
- ✔ Создали процесс непрерывной работы с сегментами

Спасибо!



CEO Андата

Алексей Бирюков

aleksey@andata.ru

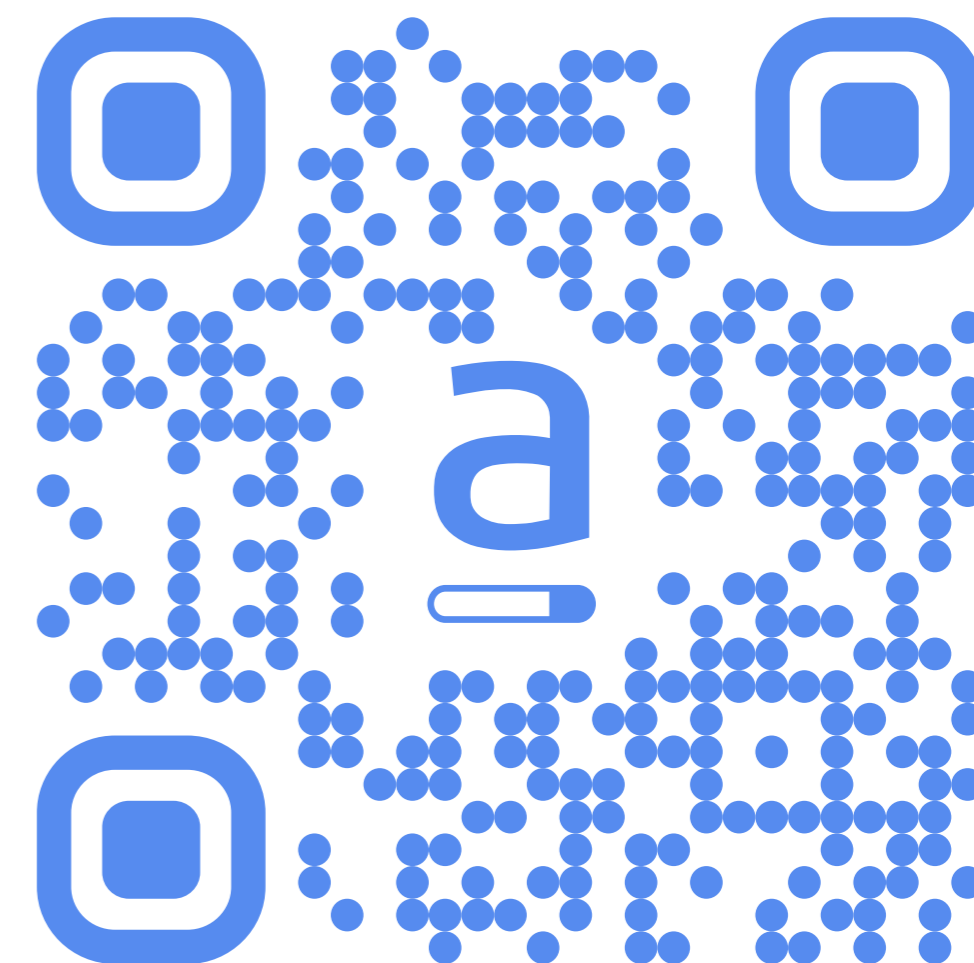
+7 (928) 283-84-93



Руководитель управления диджитал
маркетинга Страхового Акционерного
Общества «ВСК»

Артем Жучков

АНДАТА



andata.ru