

Power
of Decisions

AdIndex City Conference

Ландшафт технологической трансформации маркетинга

LeWEL®



INNOVATE
GROUP

Георгий Марченков
Chief Digital Officer D Innovate Group

Драйверы технологического развития

УСКОРЕНИЕ /
ТУРБУЛЕНТНОСТЬ
РЫНКА

ОБОСНОВАНИЕ
РАБОТЫ
МАРКЕТИНГА

АВТОМАТИЗАЦИЯ
РУТИН

НЕХВАТКА / «МЁРТВЫЙ
ГРУЗ» ДАННЫХ

НЕДОСТАТОЧНО ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

Маркеры технологической трансформации. 2019–2024

Сбор данных	Cooke, Pixel, CRM, GA/ЯМ, CDP, Mediascope, 2 nd /3 rd party data <i>Данные, скорее, закрыты</i>	Коннекторы ко всему - Data Lake, Data Warehouse, 1 st party data <i>Данные, скорее, открыты</i>
Анализ данных	Сквозная аналитика, BI, эконометрика	AI и ML модели для предикта и анализа
Аудитория	Сегменты	Цифровые паспорта
Каналы	Классические каналы: ТВ, ОOH, радио, интернет	Видео, аудио, influence + Retail Media + VR/AR
Контент	картинки, аудио, видео, статьи.	Интерактивный и персонализированный контент, shoppable ads, VR/AR
Клиентский опыт	Персонализация, триггерные коммуникации, микроворонки	CVM, AI рекомендации, AI-бот, экосистемы
Управление	Почта, таблички, мессенджеры, таск-трекеры. Проектный подход.	Единая коммуникационная среда, прозрачность. Продуктовый подход
Команда	Иерархические структуры	Плоские структуры
KPI	Целевые охваты, CPA, CPL, Продажи	Инкрементальный вклад медиа, CAC, LTV, NPS, ROI
Функция маркетинга	Обеспечить продажи	Обеспечить рост/рентабельность бизнеса

Маркеры технологической трансформации. 2019–2024–III квартал 2024

Сбор данных	Cooke, Pixel, CRM, GA/ЯМ, CDP, Mediascope, 2 nd /3 rd party data <i>Данные, скорее, закрыты</i>	Коннекторы ко всему - Data Lake, Data Warehouse, 1 st party data <i>Данные, скорее, открыты</i>	Этичный сбор данных, etc (?) <i>Сбор данных ограничен</i>
Анализ данных	Сквозная аналитика, BI, эконометрика	AI и ML модели для предикта и анализа	AI data agents, цифровые двойники, аналитика в реальном времени
Аудитория	Сегменты	Цифровые паспорта	Кросс-канальные идентификаторы
Каналы	Классические каналы: ТВ, ОOH, радио, интернет	Видео, аудио, influence + Retail Media + VR/AR	AI-ассистенты в точках касания CJM
Контент	картинки, аудио, видео, статьи.	Интерактивный и персонализированный контент, shoppable ads, VR/AR	Мультимодальный персонализированный контент (ChatGPT)
Клиентский опыт	Персонализация, триггерные коммуникации, микроворонки	CVM, AI рекомендации, AI-бот, экосистемы	AI-консьерж, etc (?)
Управление	Почта, таблички, мессенджеры, таск-трекеры. Проектный подход.	Единая коммуникационная среда, прозрачность. Продуктовый подход	AI Lead/Project/Product management
Команда	Иерархические структуры	Плоские структуры	AI co-pilot структуры
KPI	Целевые охваты, CPA, CPL, Продажи	Инкрементальный вклад медиа, CAC, LTV, NPS, ROI	Комплексные KPI, система сбалансированных показателей
Функция маркетинга	Обеспечить продажи	Обеспечить рост/рентабельность бизнеса	Обеспечить стабильность



Автоматизация → Роботизация → Трансформация

СТРАТЕГИЯ

ТАКТИКИ

МЕДИАПЛАНЫ

ЗАПУСК

ОТЧЁТНОСТЬ

АНАЛИТИКА

СООБЩЕНИЕ

МЕДИА

ФАКТ

ПРОГНОЗ



Автоматизация → Роботизация → Трансформация

СТРАТЕГИЯ

ТАКТИКИ

МЕДИАПЛАНЫ

ЗАПУСК

ОТЧЁТНОСТЬ

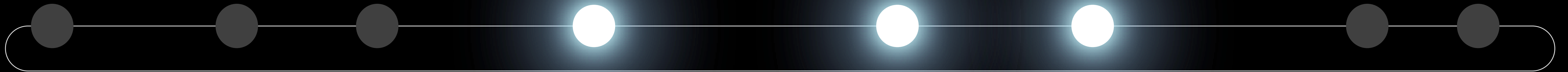
АНАЛИТИКА

СООБЩЕНИЕ

МЕДИА

ФАКТ

ПРОГНОЗ



Автоматизация → Роботизация → Трансформация

СТРАТЕГИЯ

ТАКТИКИ

МЕДИАПЛАНЫ

ЗАПУСК

ОТЧЁТНОСТЬ

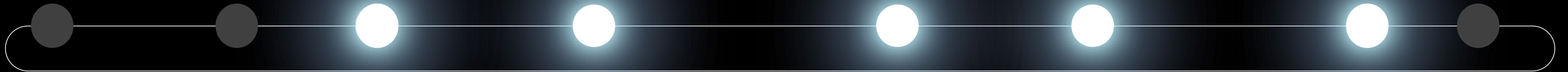
АНАЛИТИКА

СООБЩЕНИЕ

МЕДИА

ФАКТ

ПРОГНОЗ



Автоматизация → Роботизация → Трансформация

СТРАТЕГИЯ

ТАКТИКИ

МЕДИАПЛАНЫ

ЗАПУСК

ОТЧЁТНОСТЬ

АНАЛИТИКА

СООБЩЕНИЕ

МЕДИА

ФАКТ

ПРОГНОЗ

Бесшовный переход
от стратегии к тактике

Изменение роли
и веса маркетинга

LeWel®

Резидент Сколково, кластер информационных технологий



MarTech-платформа для планирования, анализа и управления маркетингом

Data warehouse

MRM-система

Принятие решений

СБОР И ОБРАБОТКА ДАННЫХ

ВНУТРЕННИЕ, 1ST PARTY

Медиаландшафт

- 2 525 городов,
- 5 000+ подрядчиков

Медиааналитика

5 типов медиа

Данные

- Недвижимость
- FMCG
- Финансы

ВНЕШНИЕ, 3RD PARTY

Национальные медиа-измерители, операторы телеком, банки, ОФД, селлеры и паблишеры, analytical center

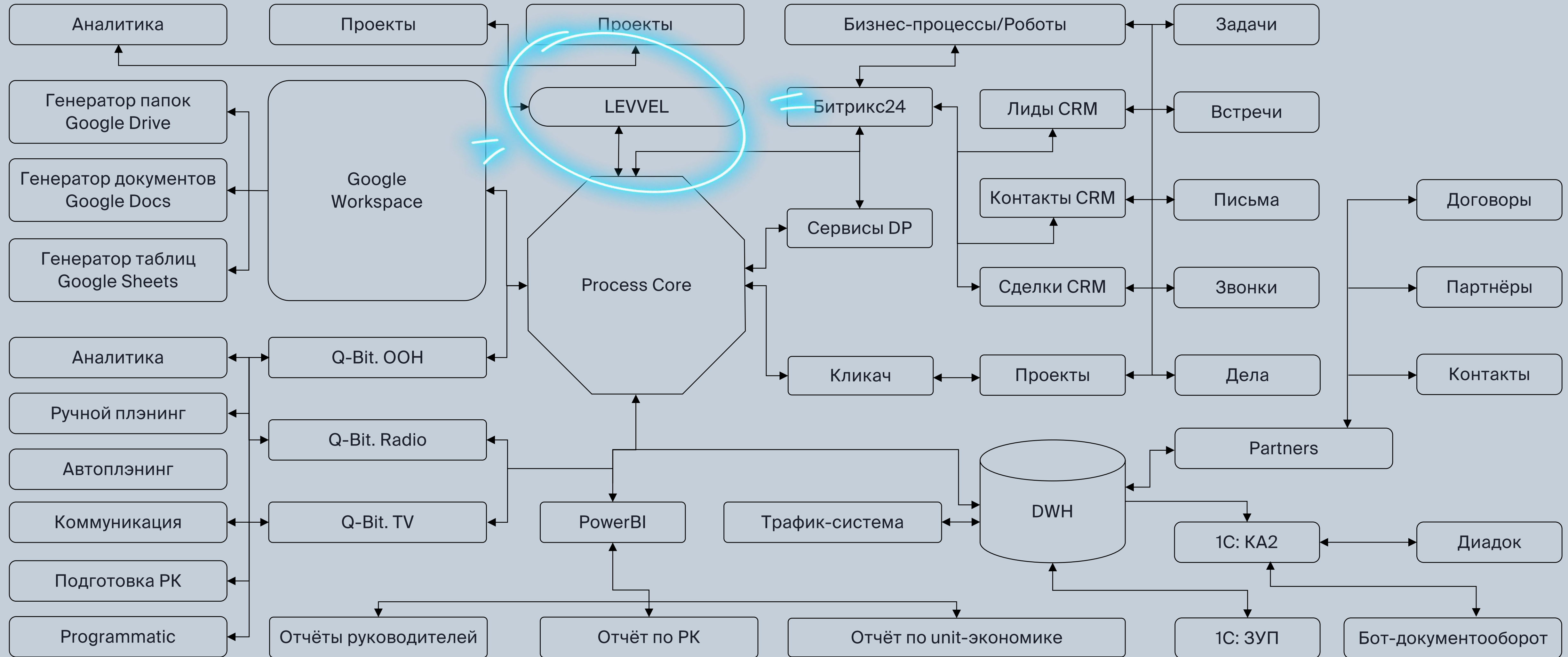
ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ

2 парсера, 5 нейросетей, 3 programmatic (TV, ООН, Radio), онлайн-кабинеты, ML-моделирование

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ

Рекламные кампании, мониторинг эффективности, рыночная и предиктивная аналитика (калькуляторы)

Архитектура сервисов Levvel



Level Up

СНИЖЕНИЕ ОРЕХ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ:

Постановка задач

Аналитика

Медиаплан

Сбор данных

Ошибки, потеря данных

Работа с документами

-15%

-53%

-38%

-65%

-95%

-43%

БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТ:

+22-31%*

* На основе анализа процессов было/стало продуктовых команд D Innovate group по 8 клиентам категории «застройщик»



Вызов — культура изменений

D INNOVATE GROUP

Агентства и активы
в составе группы

MarTech

MarTech
solutions

LEVEL



Резидент кластера
информационных
технологий Сколково

Specialized

Creative
agency

SODA

Strategy &
Research

CUBE

Branding
agency

FENOMEN

Digital
agency

DELTACLICK

360°

Regional
Expertise

DELTAPLAN

Marketing &
Consulting

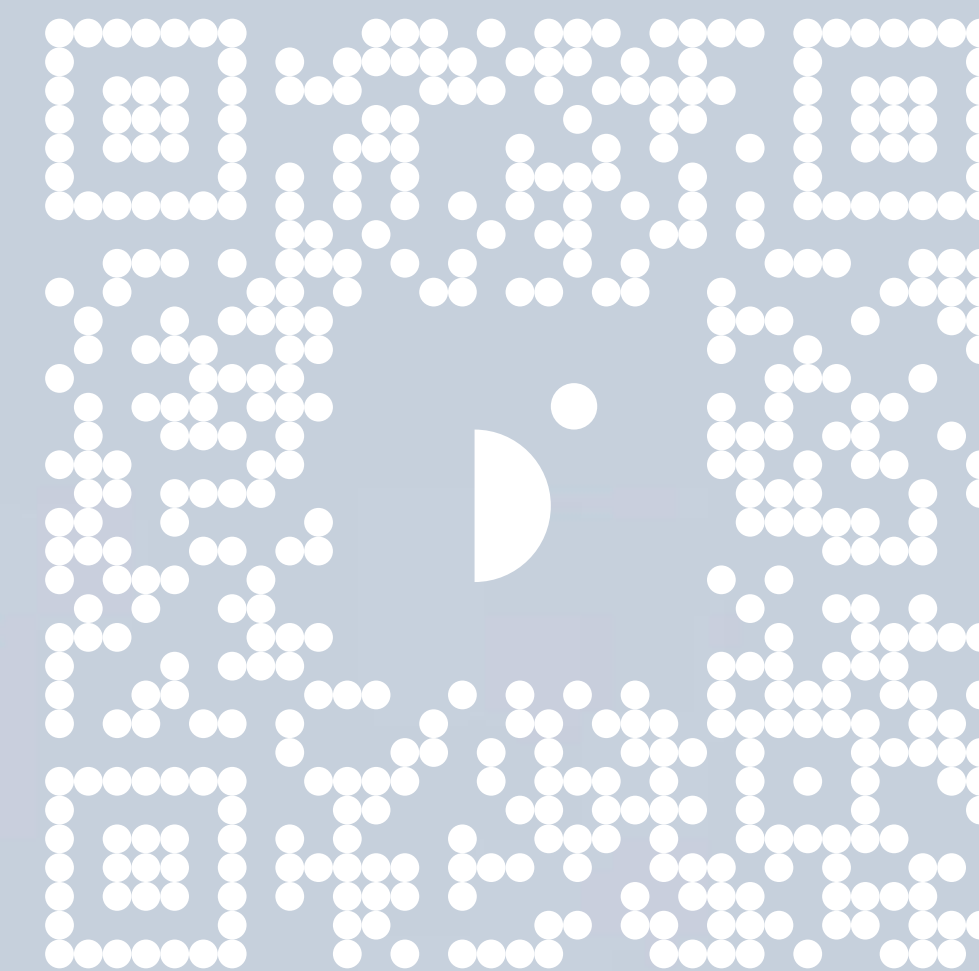
DINAMICA

Prop
Marketing

BENCH!



Спасибо за внимание!



Подпишитесь на Телеграм
D Innovate Group:

Георгий Марченков

Phone

(495) 280-12-40 ↗

Telegram

T.ME/MARCHENKOV_GEORGIY ↗

Email

GEORGIY.MARCHENKOV@DINNOVATE.RU ↗



© Все права защищены

2024

