

# Азбука вкуса. Ценностный ПОДХОД К СТМ



★ New - декабрь 2023 года

 **selection** (ребрендинг)

  
**УЖЕ  
ГОТОВО**

 *Почти готово!*

 **азбука вкуса**  
бренд-эксперт во вкусе

**МОСАЛЬСКИЙ**  
мясо и овощи с собственной фермы

 **азбука life**  
Бренд для здорового питания

 продукты от локальных фермеров  
**наши фермы**

широкая  
потребность  
(продукты  
регулярного  
отребления/исполь  
зования)

особенная  
потребность  
(особые поводы для подарка  
или специфика питания:  
диетическое, эко и тд)

 **просто азбука**  
внимание к качеству каждый день

доля СТМ и СП 35%  
в товарообороте



# Ассортимент СТМ Азбуки вкуса

8 брендов и 4120 SKU

товары  
собственного и  
иностранного  
производства

31 категория

от кулинарии до  
специальных  
подарочных  
решений

1479 новинок

введено в 2023 году





## Сила бренда

Опираясь на силу материнского бренда, используем стратегию расширения

Принципы:

- еда, культура, открытия
- больше, чем магазин
- высокий уровень доверия и лояльности





## Потребности клиентов

Наша аудитория – люди, которым интересно жить

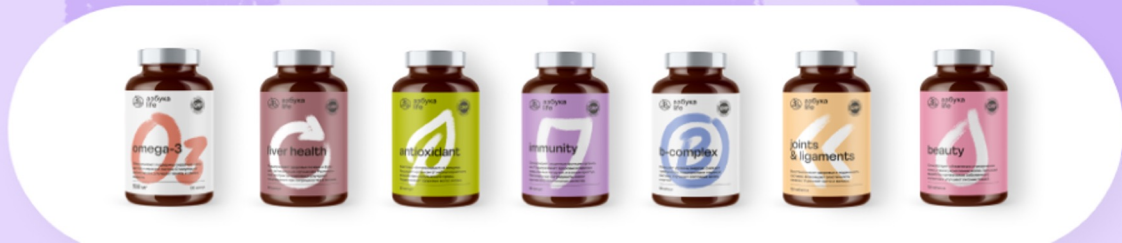
### Принципы

- изучаем зоны интересов в других сферах жизни
- создаем дополнительные касания
- Азбука как проводник, уникальный опыт





# Линейка БАДов от Азбуки Life





## Уникальность

Создаём продукты с добавленной ценностью

Принципы:

- фокус на лучшем качестве в своем классе
- уникальные продукты, лимитированные коллекции
- экспертиза от первого лица: бренд-шефы, кондитеры, пекари





# СТМ в Азбуке вкуса – это ..

инструмент  
дифференциации от рынка

уникальный ассортимент и  
повод прийти «именно к нам»

система доверия и облегчение  
выбора покупателей

