

Азбука вкуса. Ценностный ПОДХОД К СТМ



★ New - декабрь 2023 года

 **selection** (ребрендинг)

 **УЖЕ ГОТОВО**

 *Почти готово!*

МОСАЛЬСКИЙ
мясо и овощи с собственной фермы

 **азбука вкуса**
бренд-эксперт во вкусе

 **азбука life**
Бренд для здорового питания

 продукты от локальных фермеров
наши фермы

широкая
потребность
(продукты
регулярного
отребления/исполь
зования)

особенная
потребность
(особые поводы для подарка
или специфика питания:
диетическое, эко и тд)

**доля СТМ и СП 35%
в товарообороте**

 **просто азбука**
внимание к качеству каждый день



Ассортимент СТМ Азбуки вкуса

8 брендов и 4120 SKU

товары
собственного и
иностранного
производства

31 категория

от кулинарии до
специальных
подарочных
решений

1479 новинок

введено в 2023 году





Сила бренда

Опираясь на силу материнского бренда, используем стратегию расширения

Принципы:

- еда, культура, открытия
- больше, чем магазин
- высокий уровень доверия и лояльности



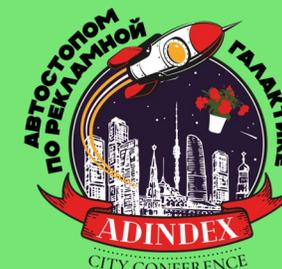


Потребности клиентов

Наша аудитория – люди, которым интересно жить

Принципы

- изучаем зоны интересов в других сферах жизни
- создаем дополнительные касания
- Азбука как проводник, уникальный опыт





Линейка БАДов от Азбуки Life





Уникальность

Создаём продукты с добавленной ценностью

Принципы:

- фокус на лучшем качестве в своем классе
- уникальные продукты, лимитированные коллекции
- экспертиза от первого лица: бренд-шефы, кондитеры, пекари



СТМ в Азбуке вкуса – это ..

инструмент
дифференциации от рынка

уникальный ассортимент и
повод прийти «именно к нам»

система доверия и облегчение
выбора покупателей

