

**Mobile на АВИТО:
оцифровка трафика от показа
до конверсий**





Евгений Безкороваиный

Руководитель вертикальных
медийных продаж



Авито – лидер рынка интернет-объявлений

Сайт объявлений №1 в России и в мире

работа

транспорт

услуги

недвижимость

товары

70 000 000

пользователей Авито ежемесячно

Авито путешествия

Авито премиум

АВИТО МОЛЛ

500К+

сделок в день

10+

сделок
в секунду

9 мин.

средняя сессия
пользователя

«АВИТО» вошел топ-10

крупнейших онлайн-игроков*

Источник: данные Авито 2024
*В рейтинге Infoline, апрель 2024

Аудитория Авито

Малый и средний бизнес

Магазины, продавцы,
мастера. Приходят
для продажи своих
товаров и услуг

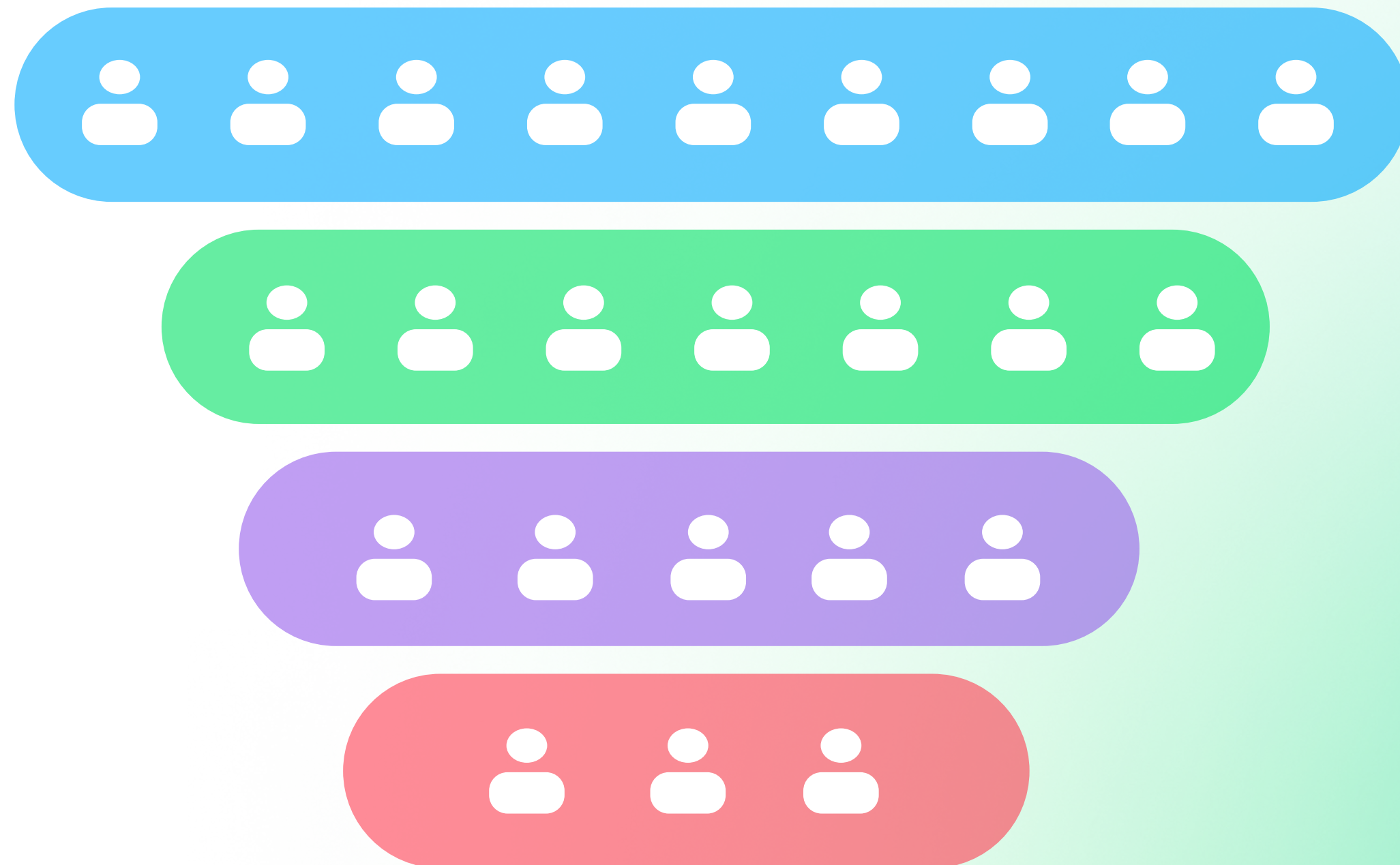
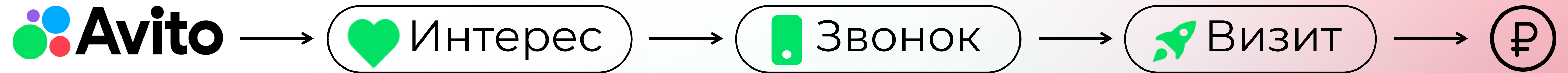
Покупатели

Приходят
для удовлетворения своих
потребностей и нужд

Большие бренды

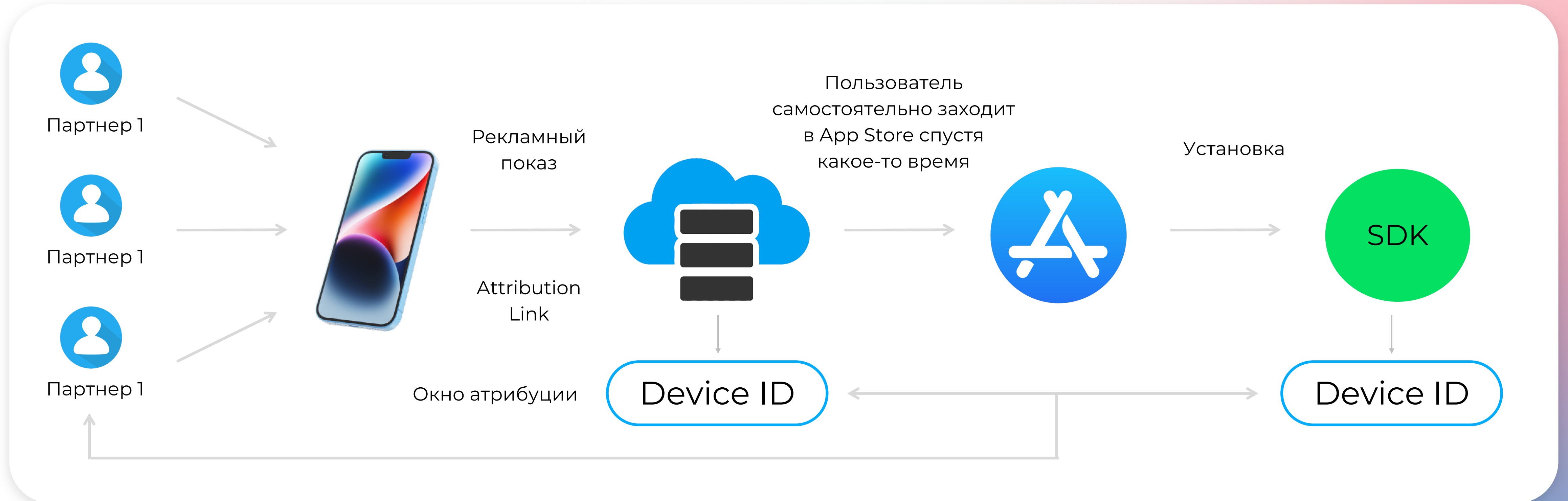
Ищут свою ЦА,
так как Авито – источник
большого трафика

Smartis на АВИТО



- ✓ Помогает **рекламодателям** полностью отслеживать свою воронку продаж
- ✓ Инструмент, с помощью которого Авито сможет увеличить долю рекламодателей в сегменте Авто и **Недвижимость x10**

Как работает Post-View app-to-app?



✓ Средний CR 1,5% по Post-View

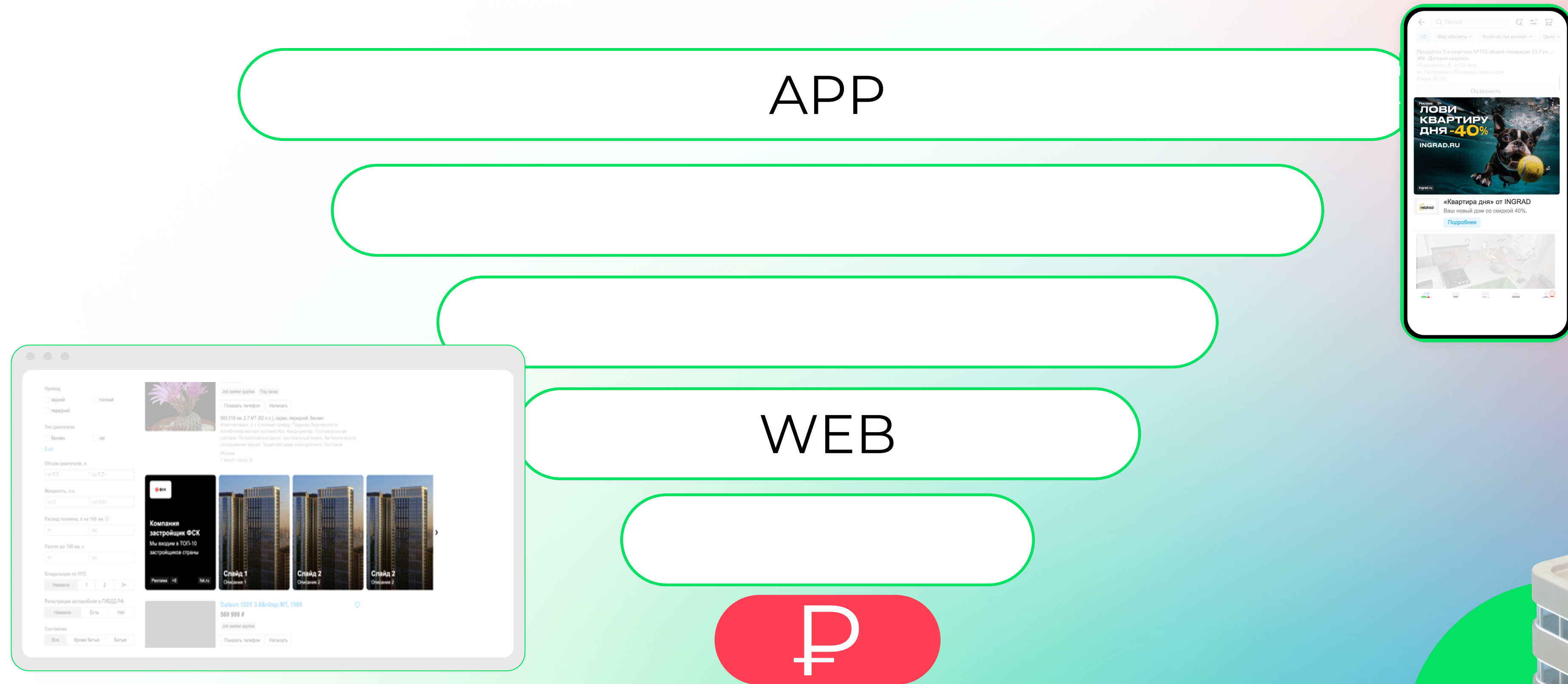
✓ App-to-app вписывается в **brandformance** показатели на всех крупных продуктах

Кейс ФСК



Задача

Определить «иерархию» форматов в CJM и сформировать такой сплит форматов для разных устройств, чтобы с наибольшей вероятностью довести пользователя до сделки



Результаты

442,3 тыс.

Охват уникальных
пользователей

32,8%

Сделок заключено с
первого касания на Авито

6 тыс.

КЛИКОВ

0,17%

CTR



Пользуйтесь Авито,
мы кайф



Евгений Безкоровайный
Руководитель вертикальных
медийных продаж