



Б. Пешняк

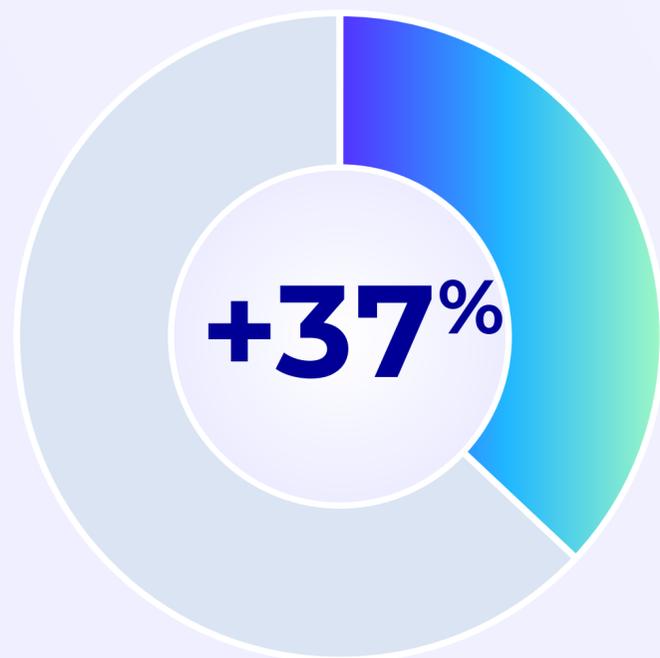
ЕСТЬ ЛИ ПРЕДЕЛ ЦИФРОВИЗАЦИИ?



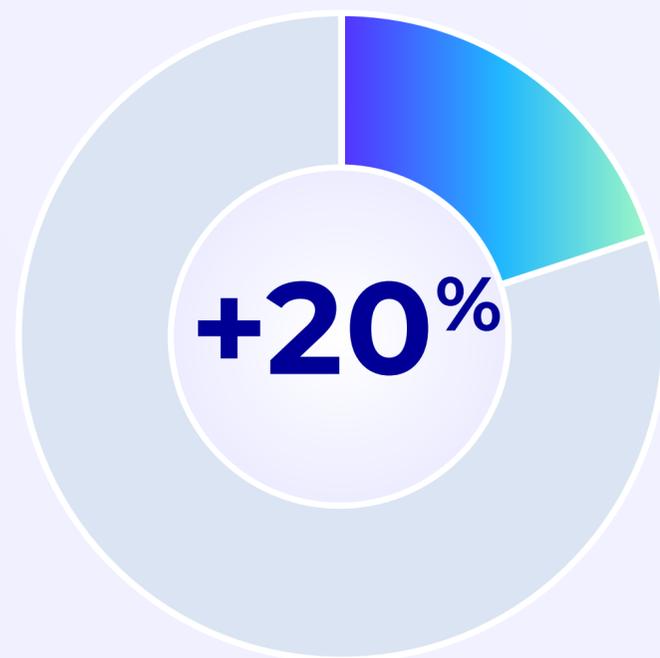
2023

+41%

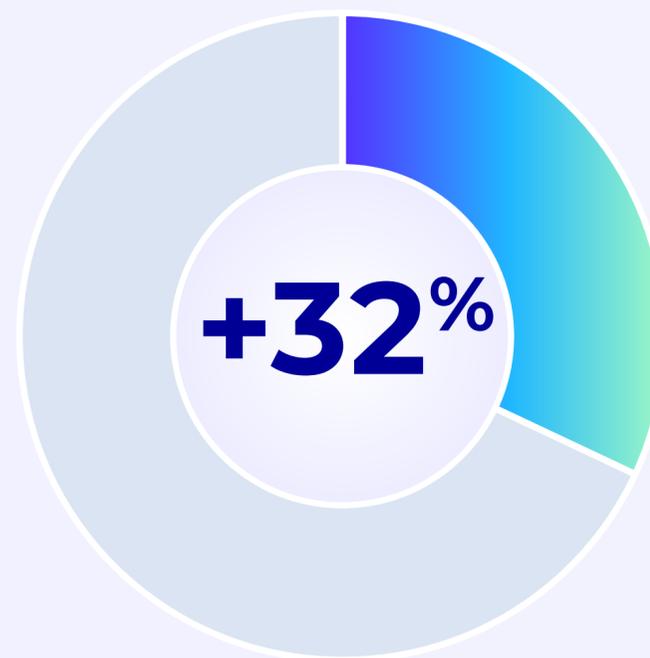
РОСТ ОБЪЕМА РЫНКА ОOH РЕКЛАМЫ В 2023 ПО ДАННЫМ АКАР



Интернет-сервисы



ТВ+OLV



Radio+digital audio



Рост объема
сегмента цифровой
наружной рекламы
2023 к 2022 году



1 квартал **2024**

OUT-OF-HOME

20,7-21,1 МЛРД РУБ.

+42%



РОСТ ЧИСЛА ЦИФРОВЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ 2013-2024, ВЕСЬ РЫНОК (СЕТЕВЫЕ ФОРМАТЫ)

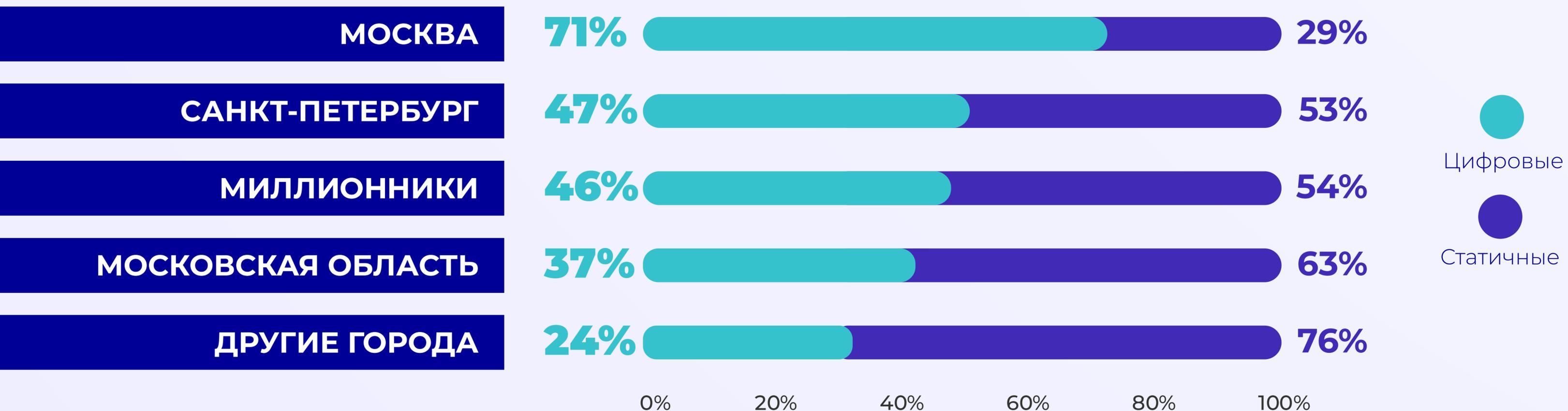


Источник: Admetrix, 50 городов России. Число цифровых рекламных поверхностей форматов: билборд 6x3, суперсайт, ситиборд, ситиформат, медиафасад

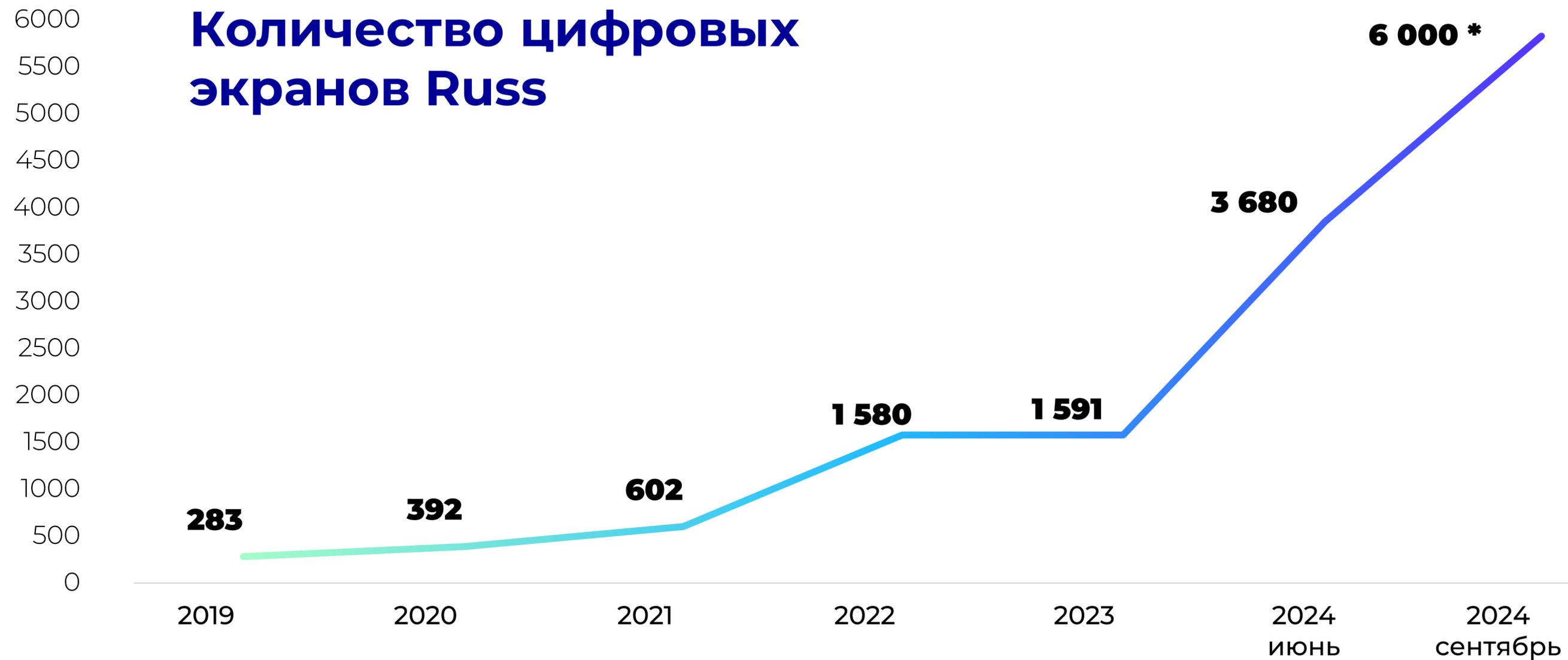


СКОРОСТЬ ПЕРЕМЕН НЕ ОДИНАКОВА

Доля бюджетов на статичных и цифровых рекламных конструкциях, 2023



А ЧТО У НАС? (СЕТЕВЫЕ ФОРМАТЫ)



Данные Russ, включая цифровые билборды, цифровые суперсайты, цифровые ситиборды, цифровые ситиформаты. Данные на 2019-2023 даны на декабрь месяц, данные на 2024 даны на 15 июня 2024. Данные на сентябрь 2024 - прогнозное число экранов, включая новые рекламные конструкции в метро и на инфраструктуре РЖД.



ЭКОСИСТЕМА RUSS, НОВОЕ ЦИФРОВОЕ МЕДИА

100 000

цифровых
рекламных
сторон

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



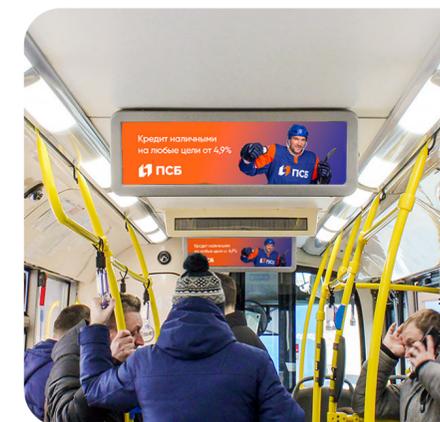
3 680
экранов

АЭРОПОРТЫ



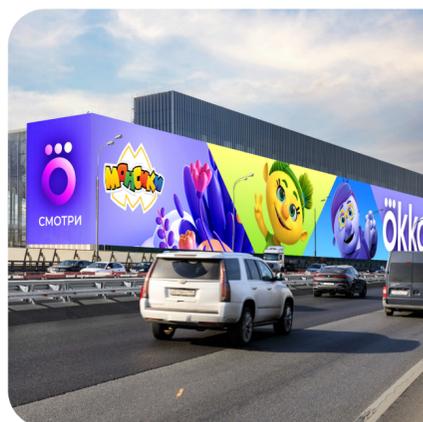
315 экранов

НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ



4 360
экранов

СУПЕРФОРМАТЫ



15 экранов

ТРАНЗИТ РЖД



2 149 экрана
в подвижном составе
188 экранов
на платформах,
станциях и вокзалах

МЕТРО. МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



9 587
экранов



РОСТ «DIGITAL» ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ АГЕНТСТВ



АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОДБОРА АДРЕСНЫХ ПРОГРАММ



ЗАПУСК И КОНТРОЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



ПОЛУЧЕНИЕ СТАТУСА МОНТАЖА,
ФОТООТЧЕТОВ И ЭФИРНЫХ СПРАВOK (СКОРО)



ДОЛЯ ЭФИРА ПЯТИСЕКУНДНЫХ РОЛИКОВ СОКРАЩАЕТСЯ

СТАНДАРТНЫЕ DIGITAL OUTDOOR-ФОРМАТЫ:

Апрель 2023

Апрель 2024

ДОЛЯ ЭФИРА 10 СЕКУНД

12%

23%



ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ С УЧЕТОМ СРЕДНЕЙ СКОРОСТИ

Комбинирование 10-секундных роликов и традиционных 5-секундных роликов



Рост **географии** размещения и **охвата**



Разнообразие креатива и **повышенная частота** контакта с брендом

Ядро программы —

локации с невысокой средней скоростью движения

9



НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ: НЕЗАВИСИМЫЙ МОНИТОРИНГ DOOH ADMETRIX



**100% ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ
ВСЕХ ЦИФРОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ RUSS**



**ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОПЕРАТИВНЫЙ ДОСТУП
К ДАННЫМ МОНИТОРИНГА,** НАЧИНАЯ С 4ГО ДНЯ РАЗМЕЩЕНИЯ**



**ДОСТУПНЫ ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЕ
ADMETRIX ASAP**

*За исключением цифровых экранов, принадлежащих другим собственникам

**Данные мониторинга обновляются ежедневно по будним дням, доступны на 4-7 день после отчетной даты





Подпишитесь
на наш TG-канал

@Russ_Outdoor



СПАСИБО

