

От презентации influence-стратегии к реализации: как мы работаем с блогерами



мегамаркет

**Дарья
Ли**

Руководитель отдела по работе
с социальным медиа Мегамаркета

Ценовыжимательный завод

24 ноября на Пятнице! прошла телевизионная шоу-распродажа с блогерами Ценовыжимательный завод.

Ида Галич, Юлия Гаврилина, Карина Нигай, Ян Топлес, Галина Боб и Владимир Селиванов — отправились на ценовыжимательный завод и в формате онлайн-игры с участием зрителей добывали товары со скидками, которые можно было приобрести выгодно на Мегамаркете только в этот день!

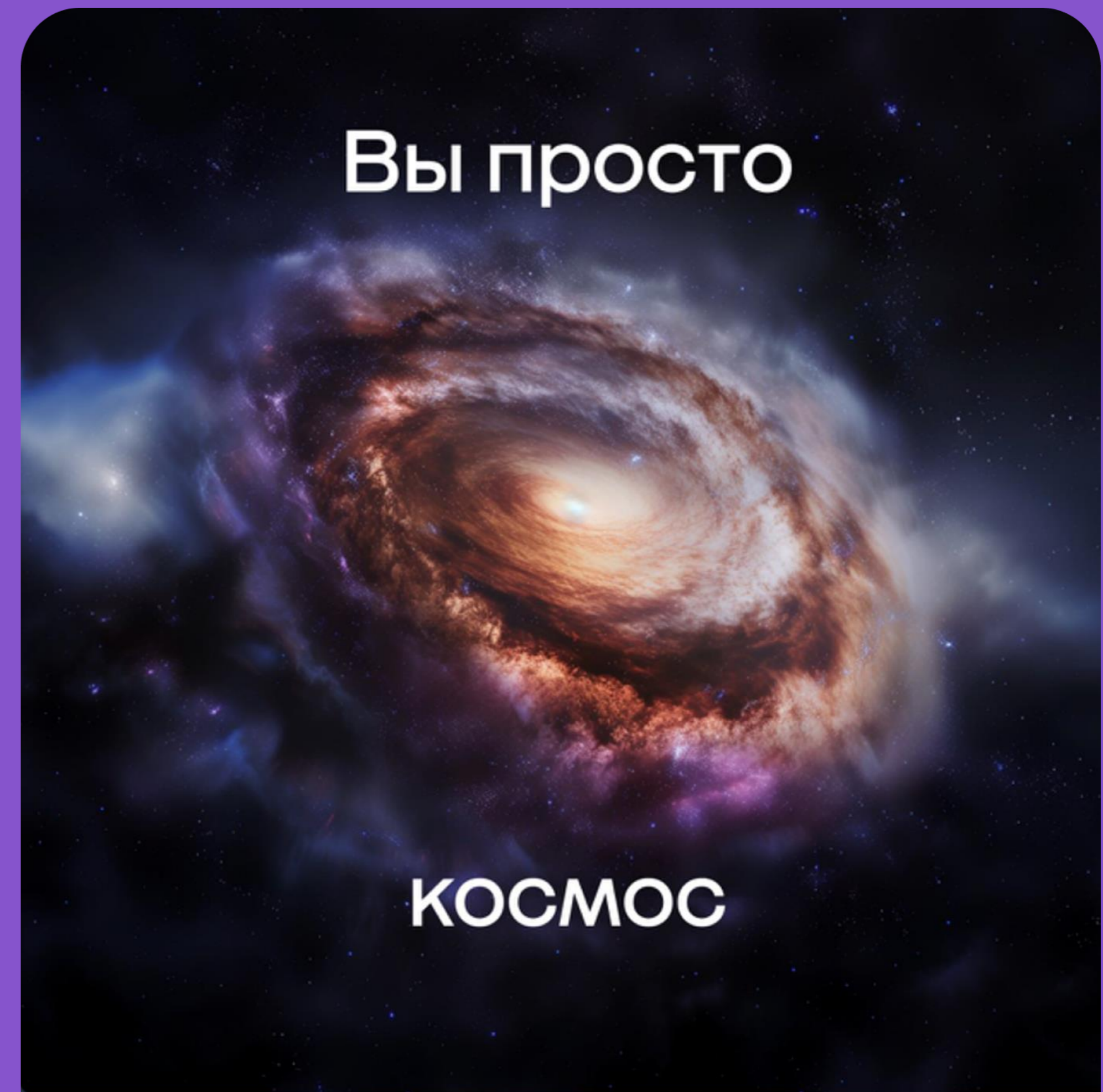
2,3 млн
уникальных зрителей
100 000
сканирований в эфире



Коммуникационная рамка «Ретро-вечеринка»

Ретро-вечеринка – это максимум ностальгических моментов, которые погружают наших читателей в самые классные воспоминания.

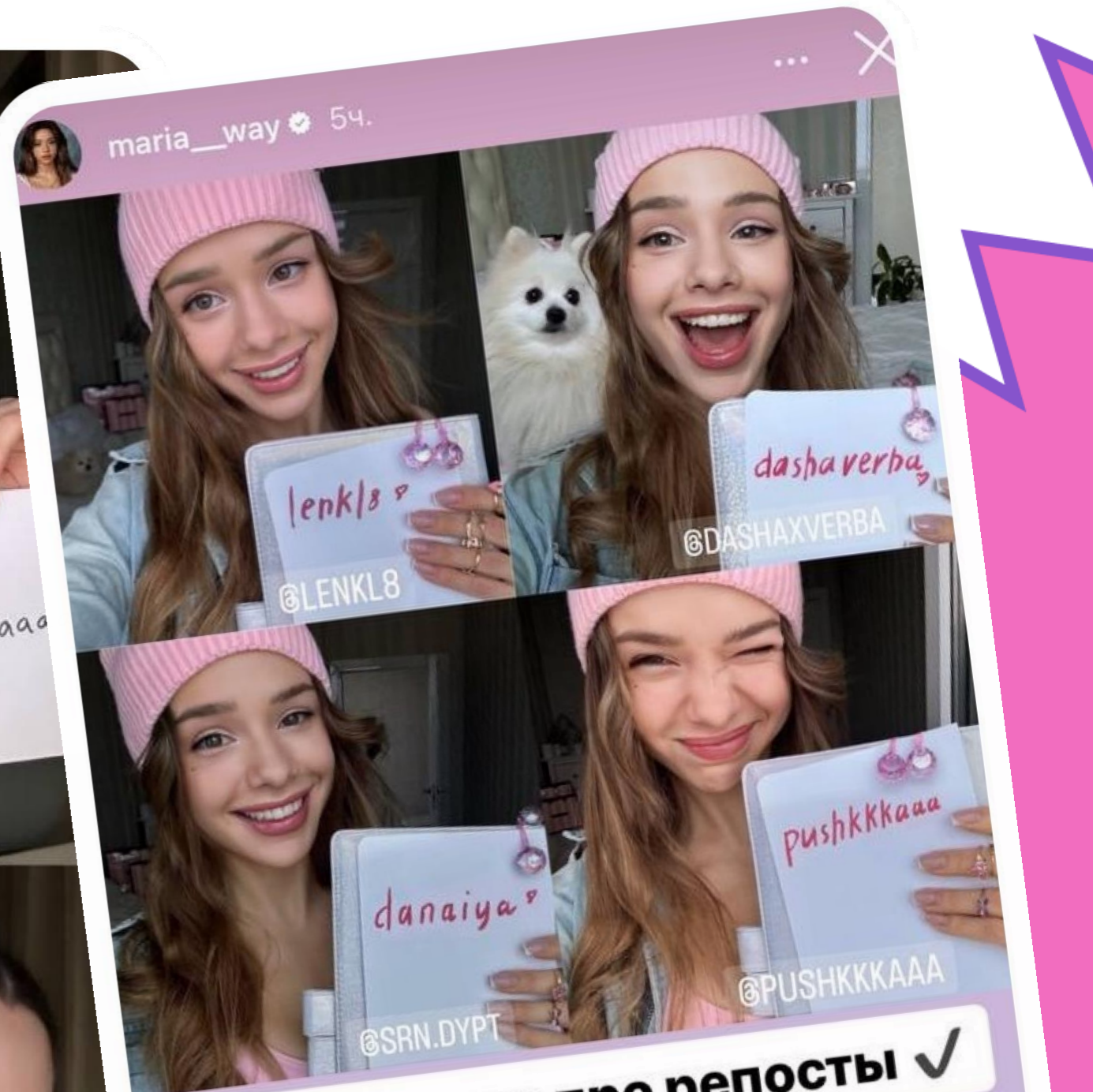
У каждого своя эпоха с такими воспоминаниями: 90-е, 00-е, 10-е. Мы решили порадовать всех!



Доброе космическое утро!

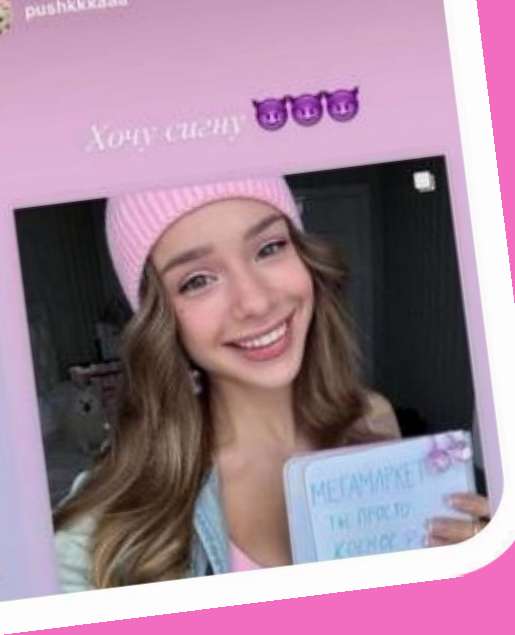
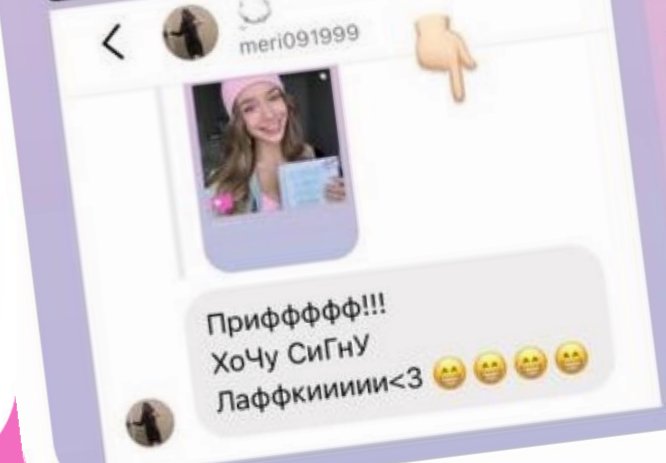
Звёзды говорят, что сегодня у вас будет великолепный день. Верим? Ставьте ❤️, если да.





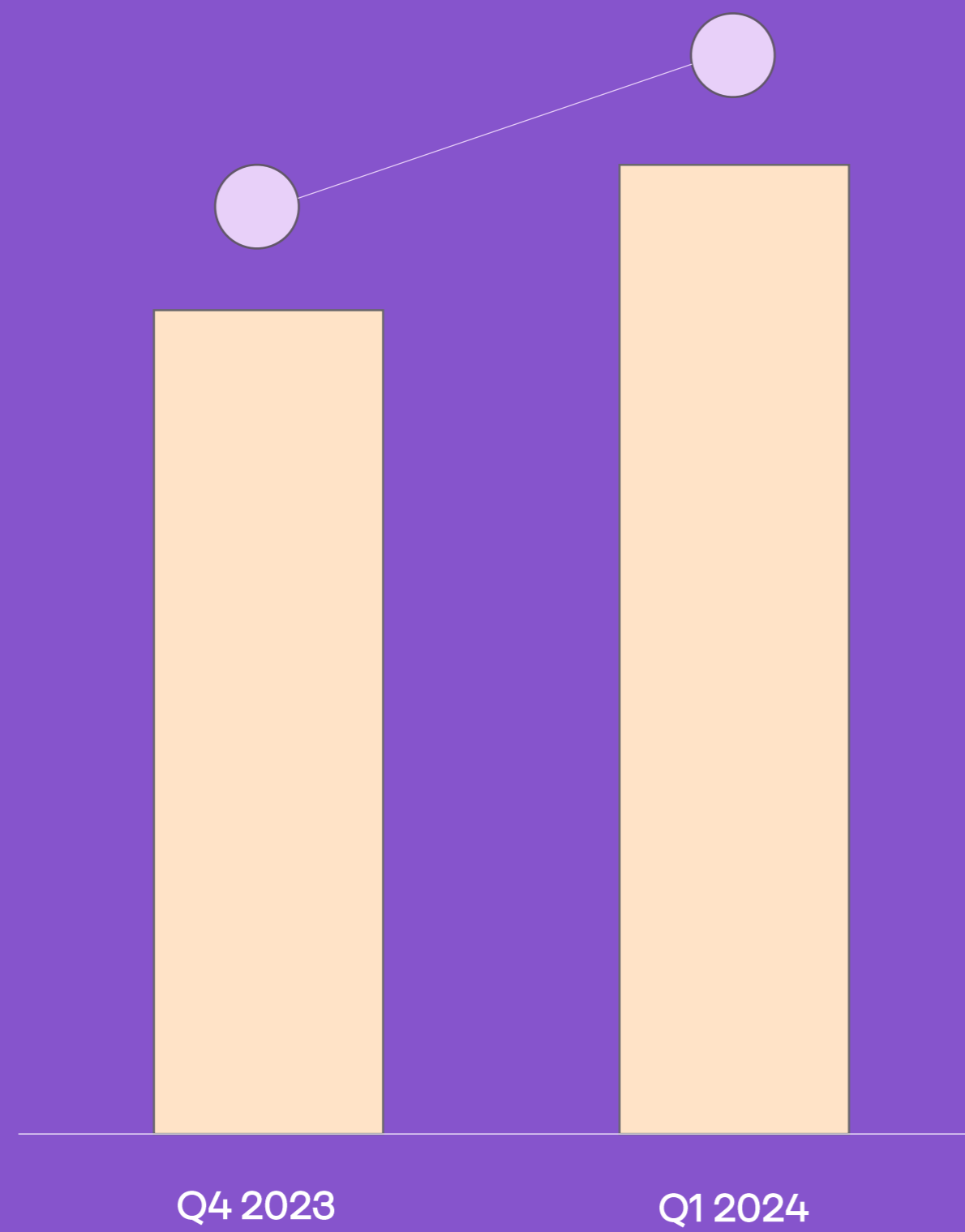
не забываем про репосты ✓

ахахахаха и вот такие сообщения мне пишут

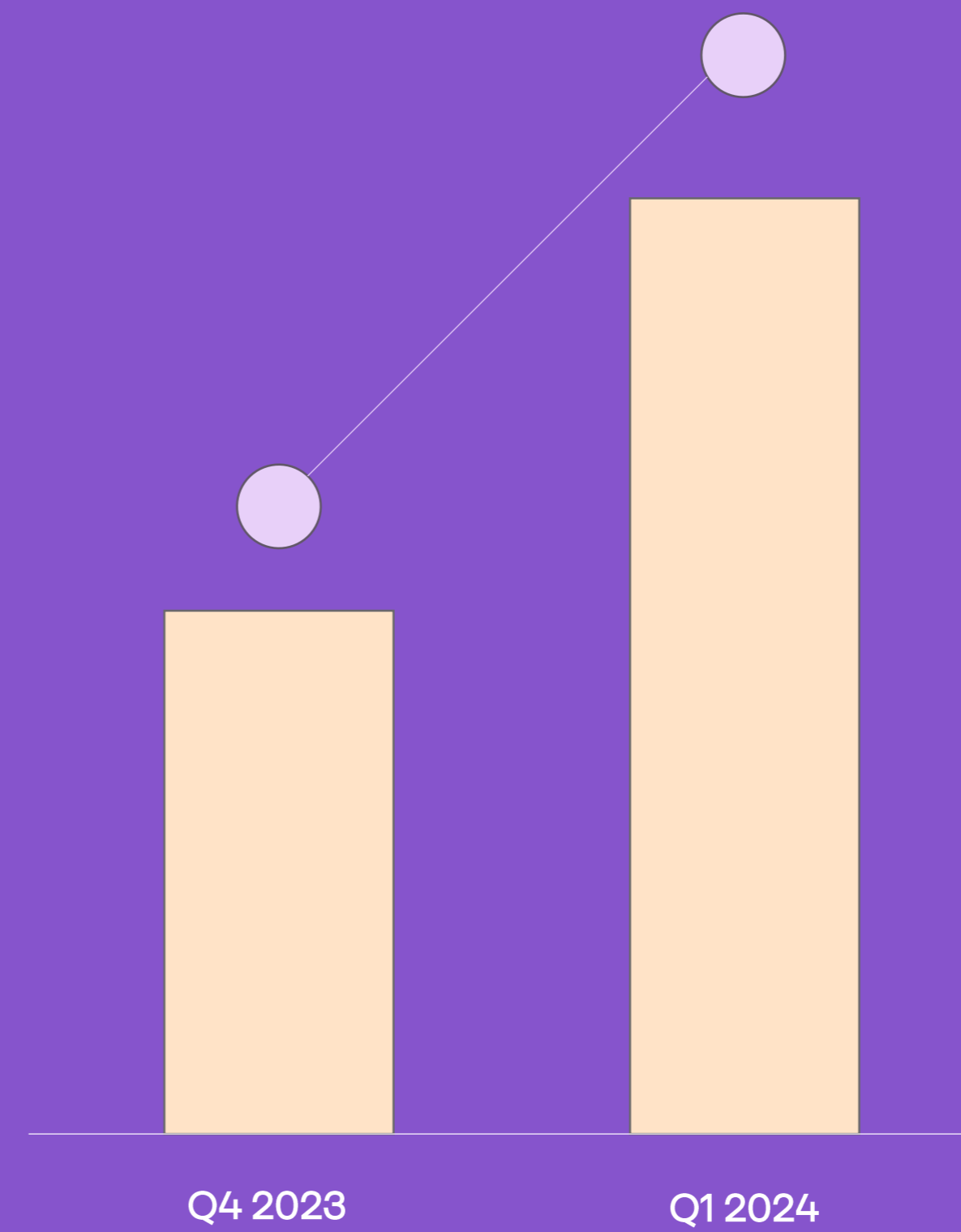


Как это было в цифрах

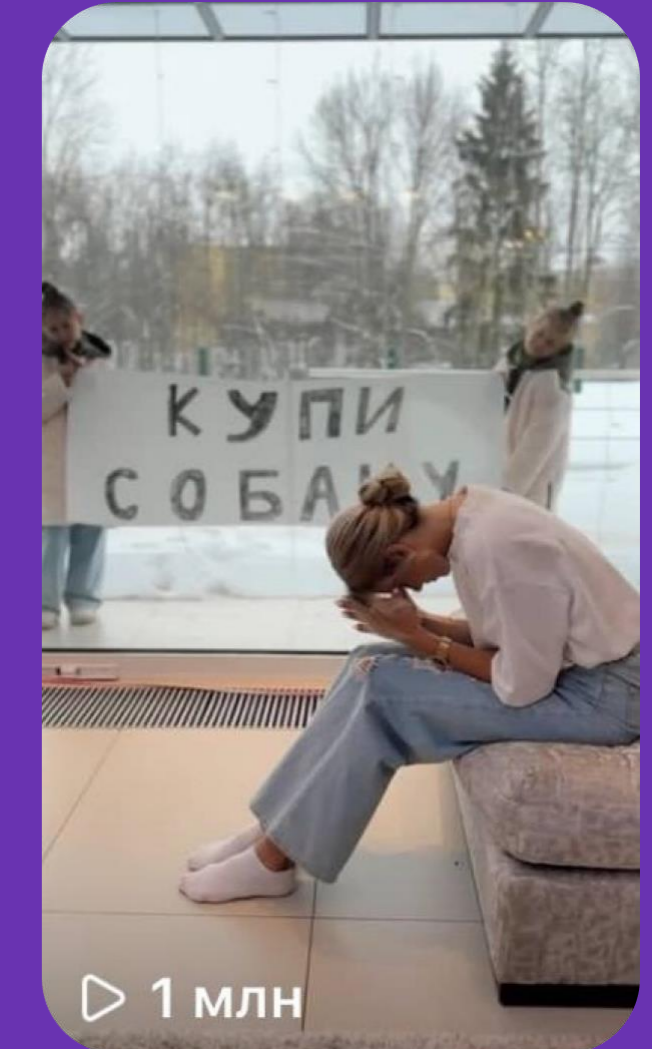
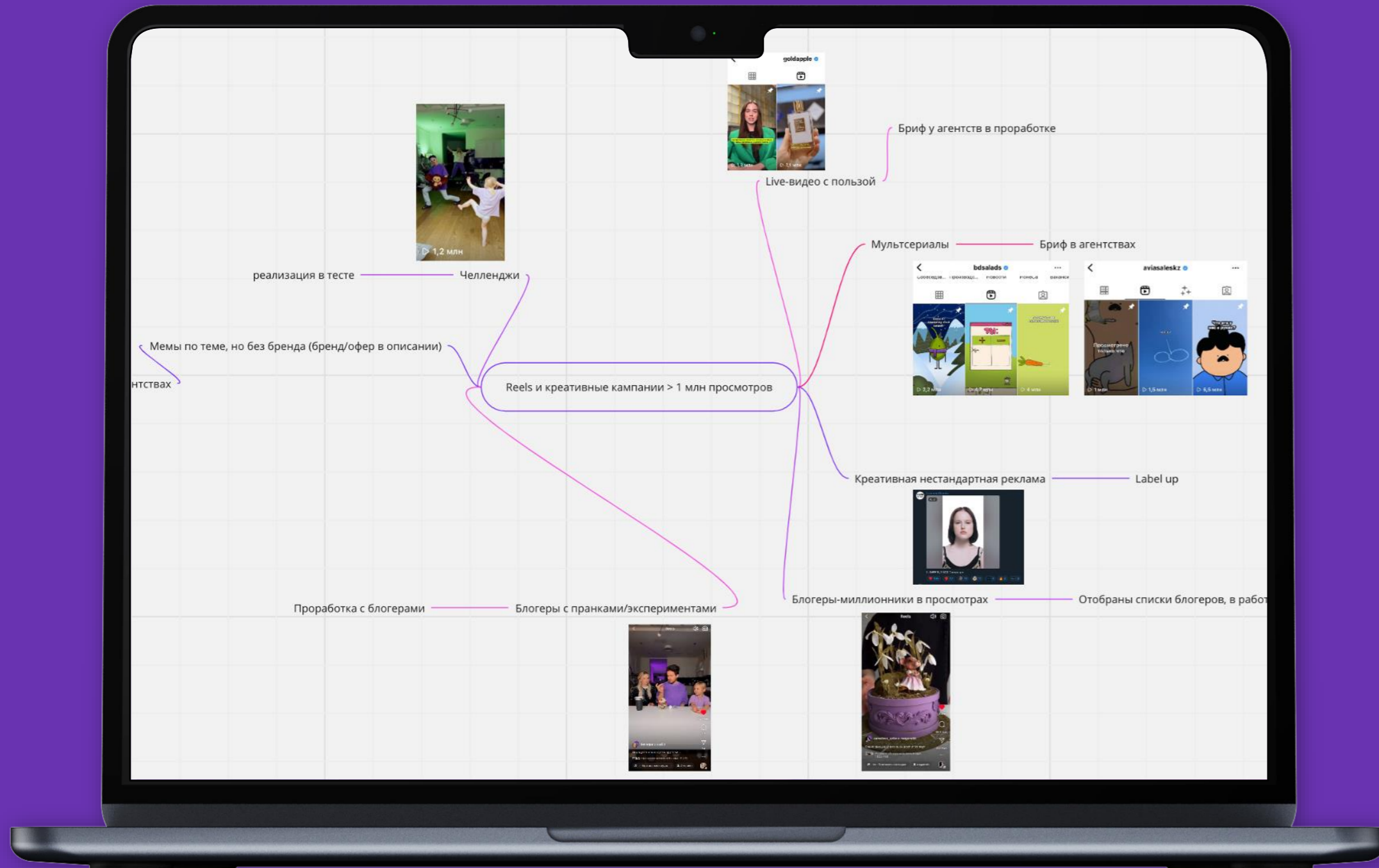
Охваты



Вовлеченность

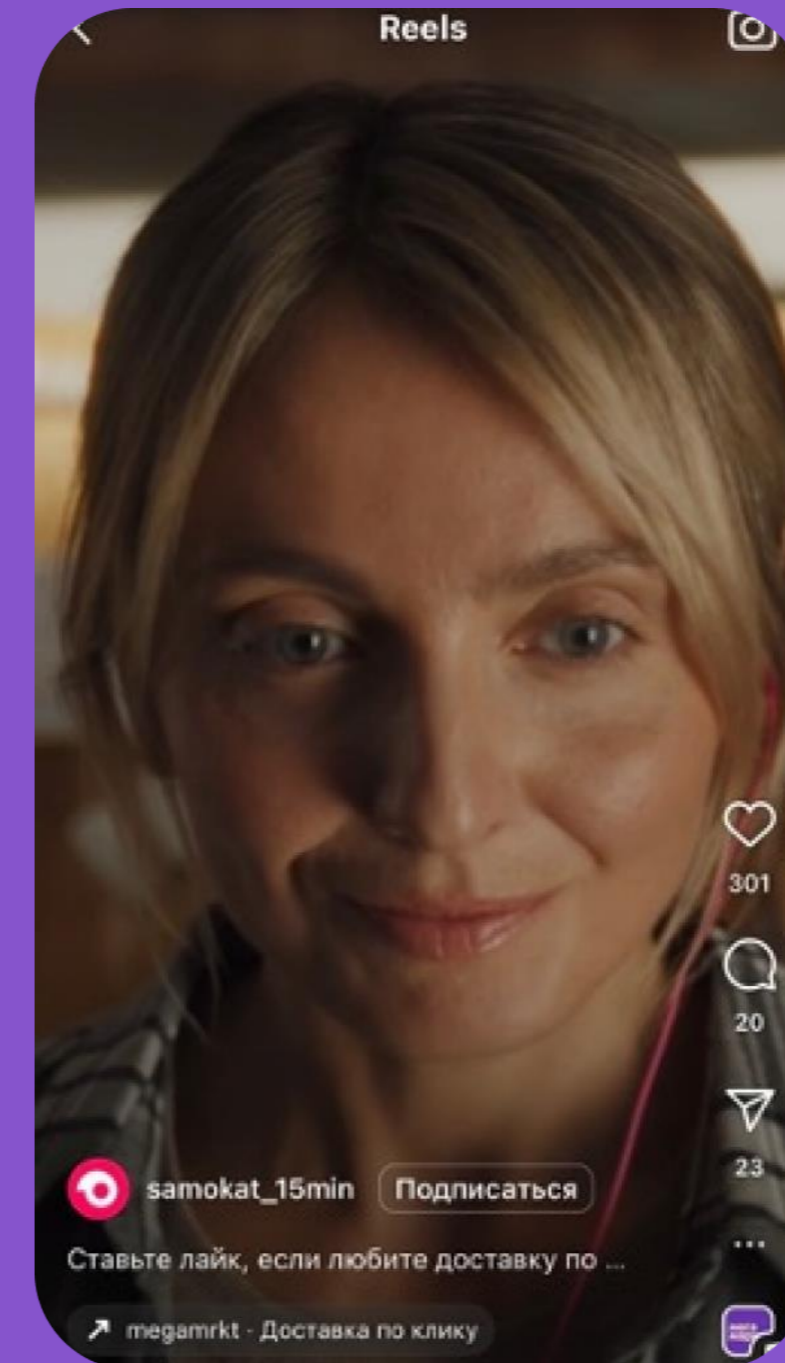
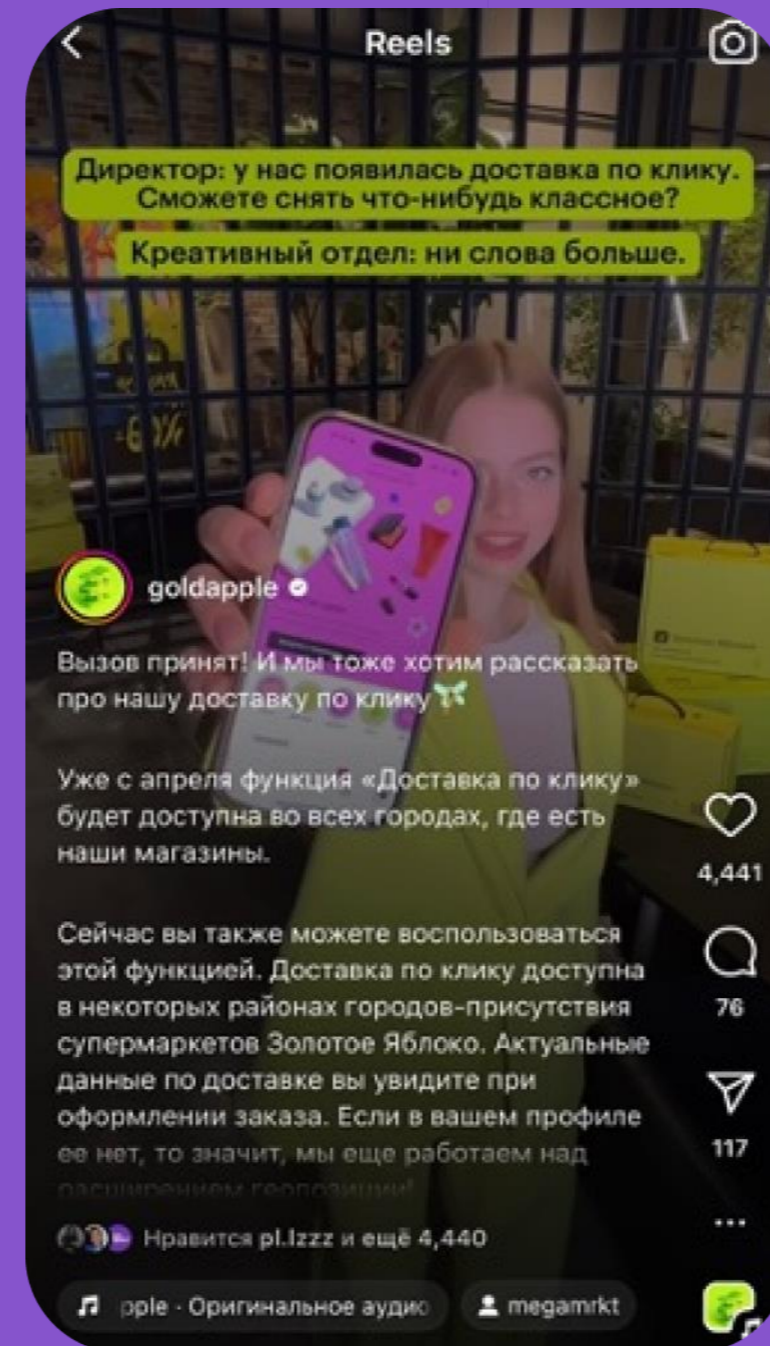
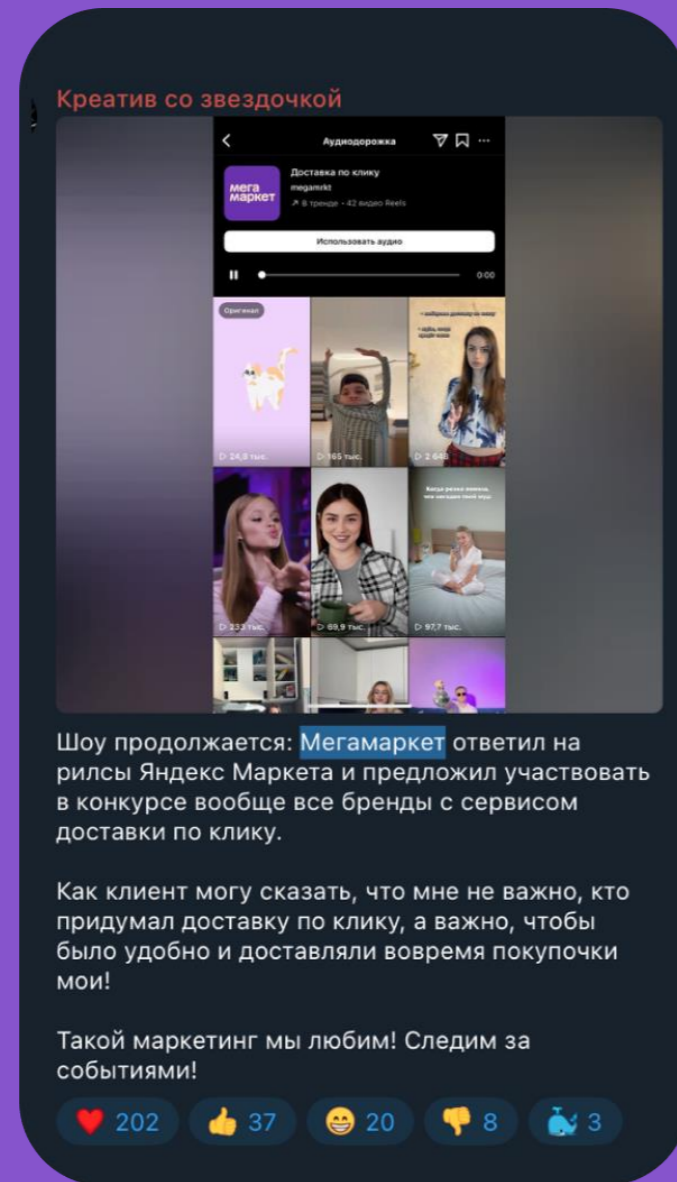
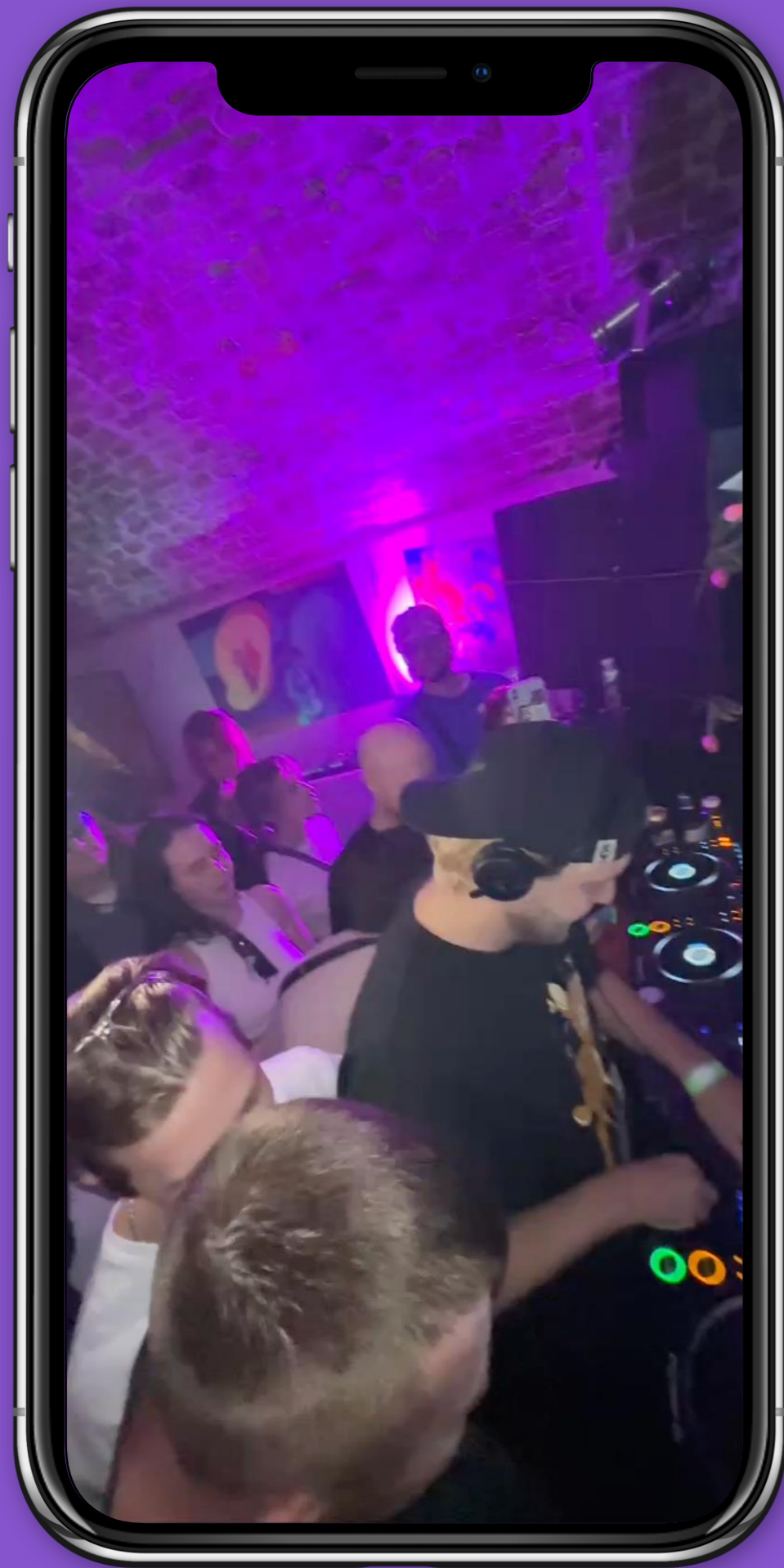


Рилс на миллион



106 100 000 охвата
уникальных
пользователей

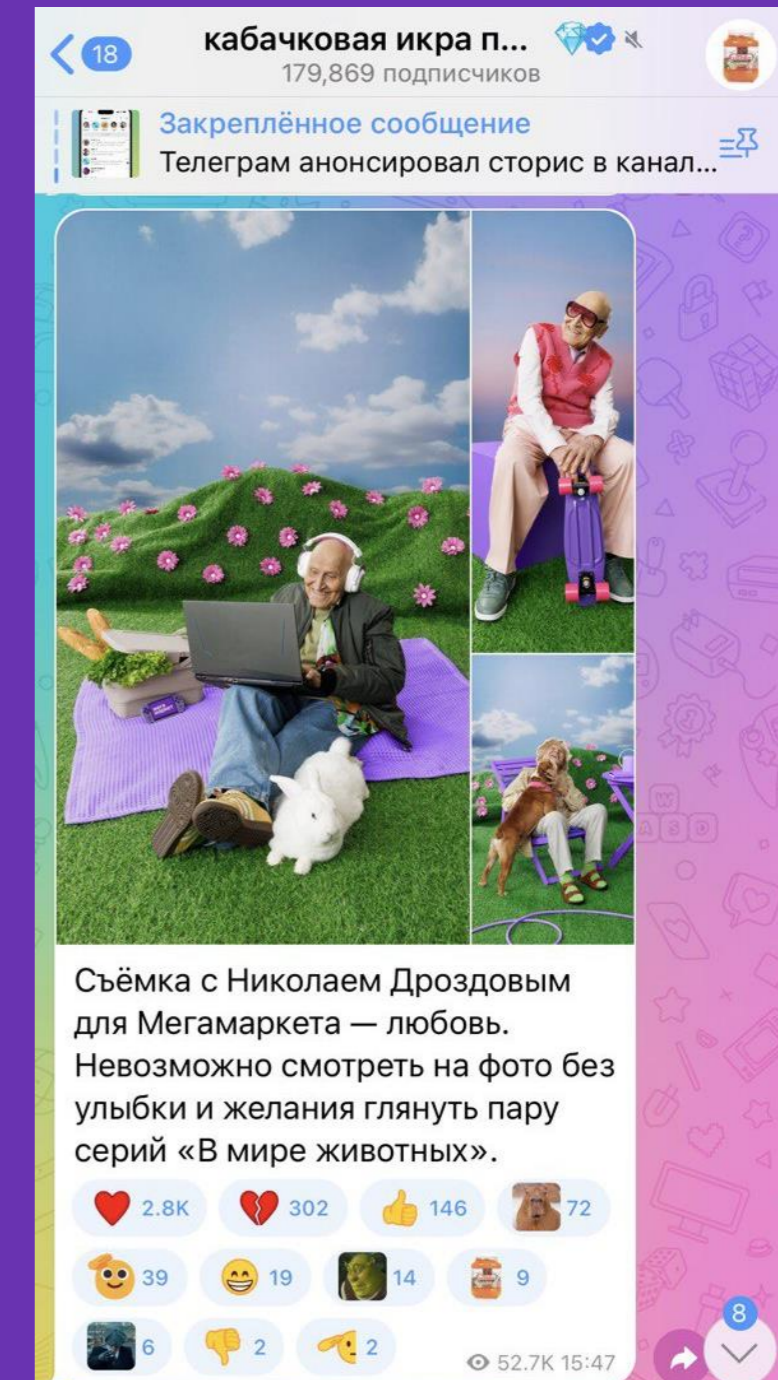
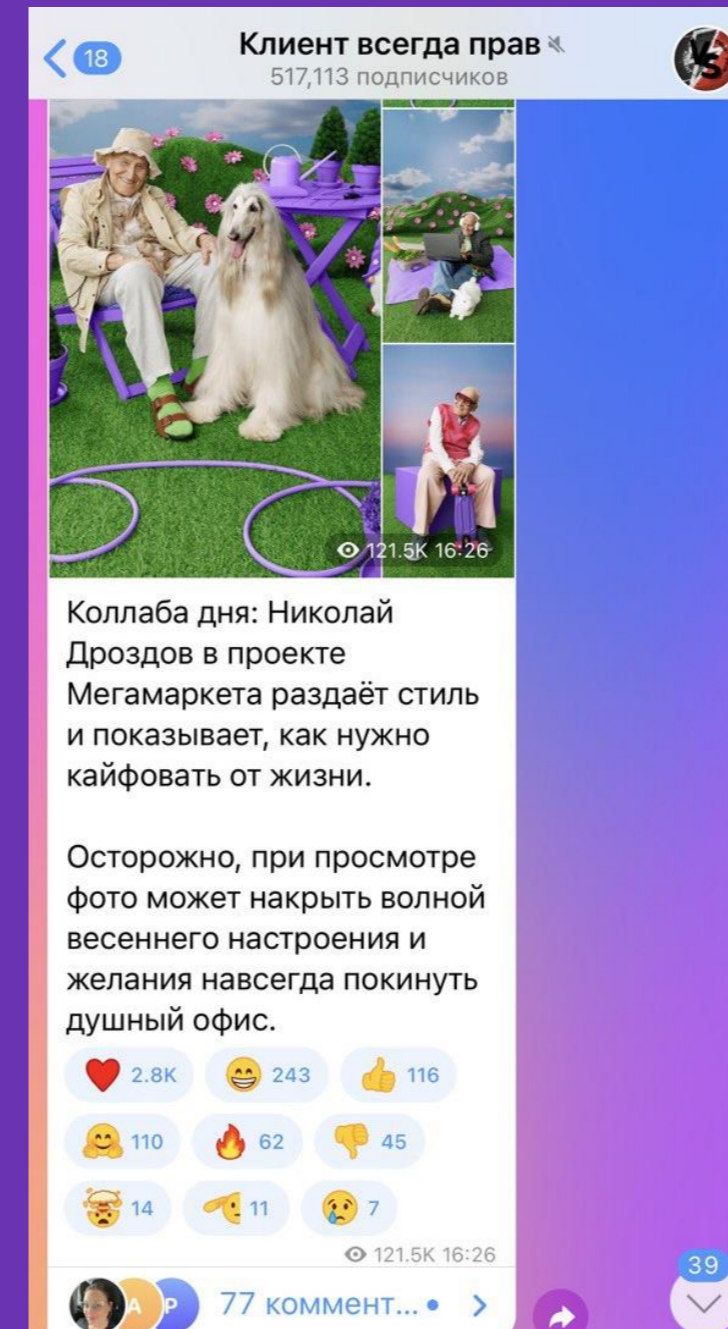
Доставка по клику



4 710 528 охвата уникальных пользователей



Николай Николаевич знает, что такое лояльность



мегамаркет

Спасибо
за внимание!

