

Brand Formance-gram



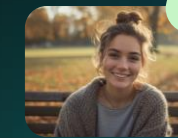
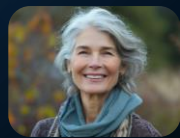
Кристина Лайус

Директор по коммуникациям
и развитию отношений с партнерами



Ожидание:

Идеальный BrandFormance –
от знания к покупке без потерь



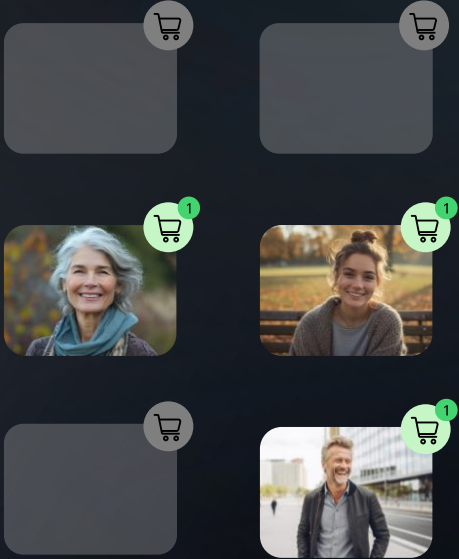
Покупатели

Покупатели

Реальность: BrandFormance



Покупатели



Покупатели

Реальность:

BrandFormance – высокие потери аудитории на пути коммуникационной воронки в разных медиа



А что если



🔗 запускать Branding-
и Performance-коммуникации
в максимальной связке друг
с другом?

Условия:

Потенциал

Широкий охват

Возможности

Различные форматы
релевантные для
Branding-
и Performance-
коммуникаций

Технологии

Настройка
коммуникации
с максимальным
пересечением

Идеальный BrandFormance-gram



Brand-коммуникация

Входит в топ-5 лидеров по MAU

70% vs. 62% YOY

Время

+18% YOY

46 мин. в день



Telegram Ads



Telegram influencers



Охват и вовлечение

Доверие и конверсия



Performance-коммуникация

80%+

DAU используют Telegram-каналы

- Высокое доверие – драйвер конверсии
- В 8,5 раза выше уровень доверия к Telegram-каналам, по сравнению с новостными ТВ-каналами

Идеальный BrandFormance-gram



Brand-коммуникация

Только живая и нужная аудитория:

- Таргетинг: аудиторные сегменты по интересам
- Антифрод

Оптимизация размещения с учетом активности конкурентов



Telegram Ads



Telegram influencers



Performance-коммуникация

На **50+**

каналов подписан каждый 4-ый

- Таргетинг: подбор каналов с высокой долей пересечения

Оптимизация размещения с учетом активности конкурентов

~**50%** трафика глобального интернета генериться ботами^{2*}

Идеальный BrandFormance-gram



Brand-коммуникация

Только живая и нужная аудитория:

- Таргетинг: аудиторные сегменты по интересам
- Антифрод

Оптимизация размещения с учетом активности конкурентов



Telegram Ads



Telegram influencers



Performance-коммуникация

На **50+**

каналов подписан каждый 4-ый

- Таргетинг: подбор каналов с высокой долей пересечения

Оптимизация размещения с учетом активности конкурентов

БЕЗ ПОТЕРЬ

Brand Formance-gram



Кристина Лайус

Директор по коммуникациям
и развитию отношений с партнерами

