

# Нативная реклама слишком нативна



Реклама на Хабре есть? А если найду?



# От спецпроектов к нативу и обратно

2016. Отказались от спецпроектов



# От спецпроектов к нативу и обратно

2016. Отказались от спецпроектов



2019. + Развили  
нативную рекламу



# От спецпроектов к нативу и обратно

2016. Отказались от спецпроектов



2019. + Развили нативную рекламу

2021. + Развили исследования



# От спецпроектов к нативу и обратно

2016. Отказались от спецпроектов



2024.  
+ Вернулись  
к спецпроектам

2019. + Развили  
нативную рекламу

2021. + Развили исследования



# Нативный медиабаланс на Хабре

34,17% корп

- Блоги компаний
- Партнерские публикации
- Спецпроекты

12 838 статей

34,8% угс

- Посты пользователей

13 108 статей

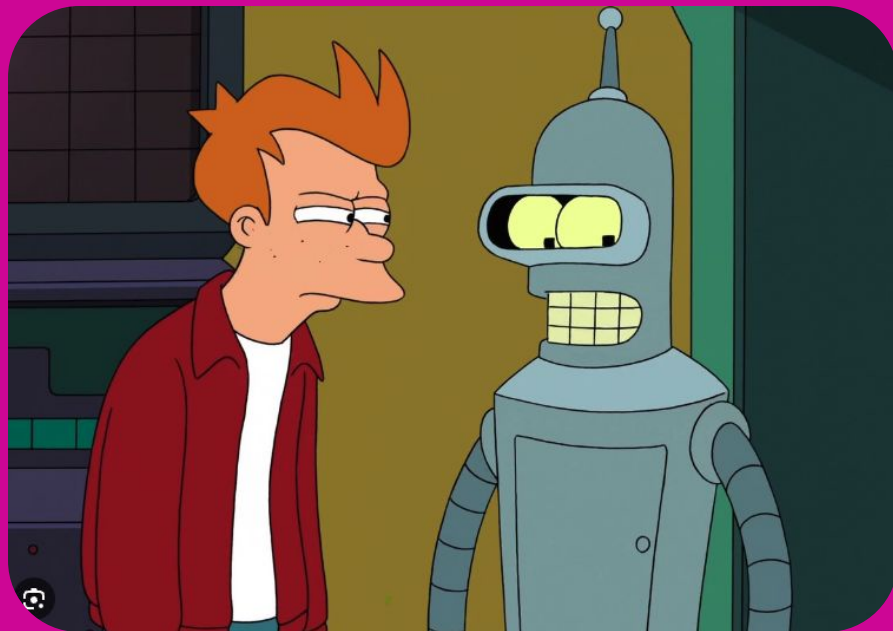
31,08% редакция

- Новости
- Аналитика
- Интервью

11 678 статей



Мне кажется, или айтишники не любят рекламу?





# Нативная реклама на Хабре

## IT-аудитория встречает компании позитивнее\*

- Рейтинг корпоративных публикаций в 2 раза выше, чем пользовательских
- Первые публикации корпоративных авторов собирают рейтинг выше среднего
- Более низкий рейтинг свойственен для первых статей пользовательских авторов



# Нативная реклама на Хабре

## Нет существенных различий в причинах минусования статей\*

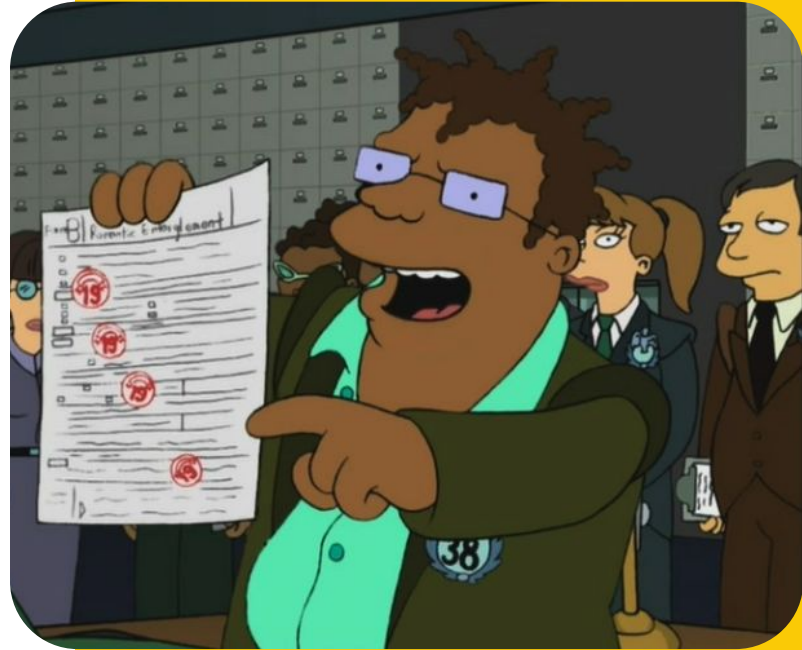
- В исс, согр и редакционных статьях нет существенных различий в причинах минусов
- «За техническое содержание» корпоративные статьи минусуют на 6% меньше, чем пользователей



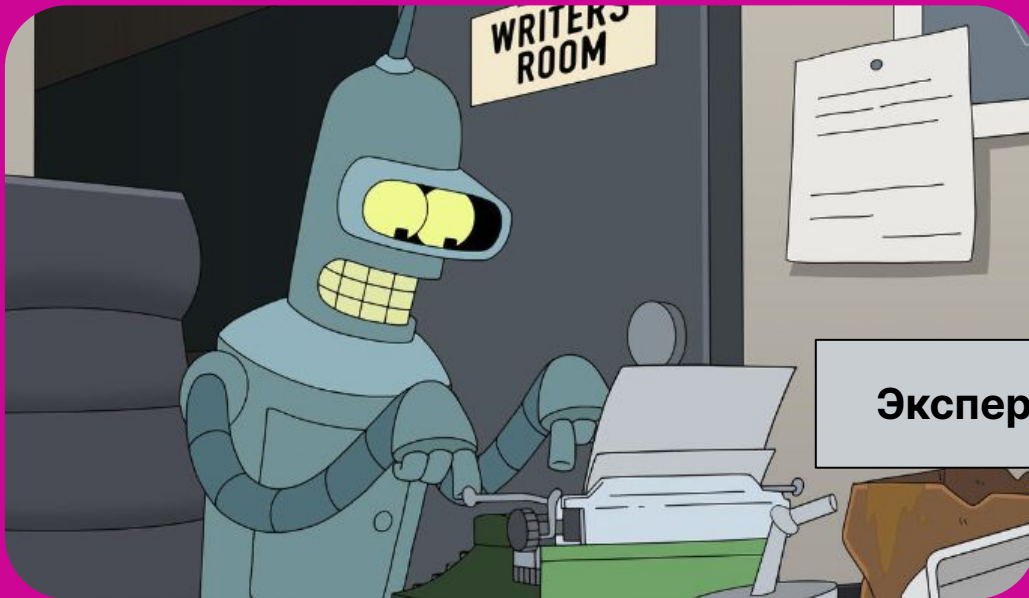
# Нативная реклама на Хабре

IT-аудитория воспринимает  
информацию через критическое  
мышление\*

- Педантично, категорично,  
практично относятся к рекламе
- Ищут полезность и проверяют  
на адекватность
- Фильтруют через критическое  
мышление



# Экспертную нативную рекламу сделать сложно



# Экспертную нативную рекламу сделать сложно



Работа, карьера, жизнь

Эксперт к эксперту



# Экспертную нативную рекламу сделать сложно



**Живой, авторский  
язык**

**Работа, карьера, жизнь**

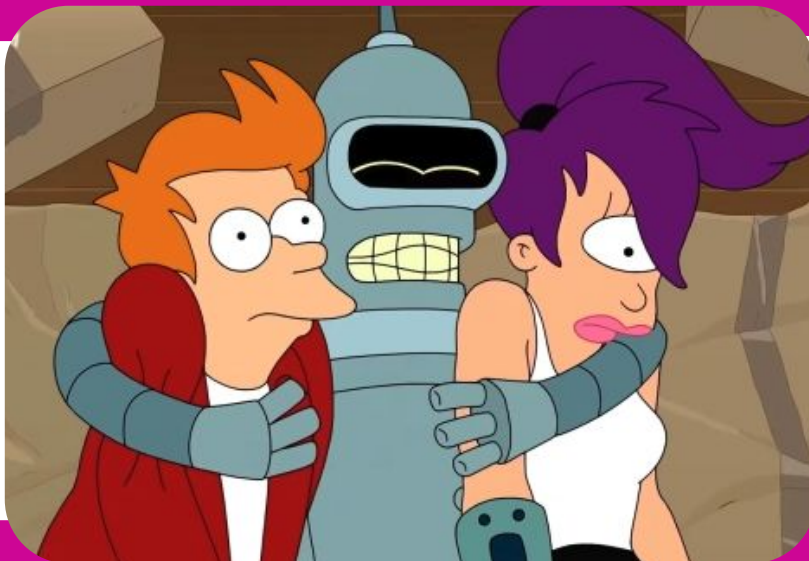
**Эксперт к эксперту**



# Принцип партнёрства — залог успеха нативной рекламы

## С аудиторией

- Исследуем аудиторию
- Говорим с аудиторией
- Мотивируем аудиторию стать авторами



## С клиентом

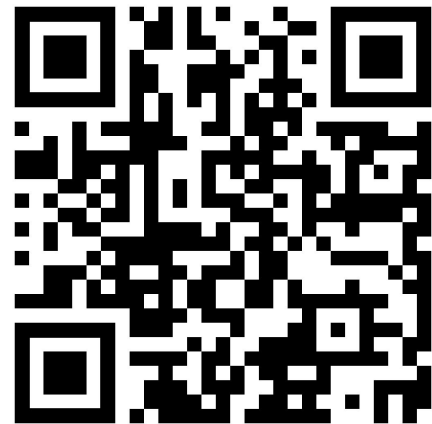
- Снабжаем клиентов исследованиями
- Обучаем работе с аудиторией
- Помогаем работать с экспертами, мотивировать авторов



Исследуем аудиторию

# IT-индустрия в зеркале IT: Рейтинг IT-брендов

- Исследуем мнение 24 тыс. айтишников
- Оцениваем 650 крупнейших IT-компаний
- Получаем факторы привлекательности





Хабр

< ТЕМА 2023 | ДАТЫ | ПРАВИЛА | НОМИНАЦИИ | ЖЮРИ | ЗАЯВКА | КОНТАКТЫ >

# ТЕХНО ТЕКСТ

ЕЖЕГОДНЫЙ  
КОНКУРС

ТЕХНИЧЕСКИХ  
СТАТЕЙ

[ № -> "VI" ]

2023

1000+

авторов-экспертов

Хабр — это сообщество тех,  
кто любит IT, читает про IT,  
пишет про IT и делает IT.

Поэтому мы проводим Технотекст

## Благодарность ❤️

Отдельным пунктом перед публикацией шорт-листов хочется поблагодарить компании, которые придумали (или выбрали) и поддержали некоторые номинации:

- «Инженерный подход» — [Инфосистемы Джет](#)
- «Железо: проектирование и технологии производства» — [YADRO](#)
- «AI&ML» — [Яндекс](#)
- [Издательство «Питер»](#) за поддержку студенческой номинации и номинации от сообщества

## Авторский челлендж для экспертов



# Делаем спецпроекты со знанием инсайтов и в диалоге с экспертами

IT-челлендж для профи

**263 331**

просмотров

Хабр × Yandex @Cloud



Привет! Я Клод, меня прислала команда Yandex Cloud, и я — твой проводник к долгожданной тёмной теме. Тебе предстоит пройти профессиональный челлендж, чтобы увидеть Хабр в новом цвете и выиграть крутой мерч.



Мы в Yandex Cloud каждый день решаем сложные задачи: от создания масштабируемой инфраструктуры до обработки данных и разработки новых ML-сервисов. От нас зависит работа десятков тысяч компаний, поэтому наши решения должны быть надежными и эффективными.

Участвовать в конкурсе

Включить тёмную тему



# Спасибо за внимание! Буду рада вашим вопросам

- Вдохновляю авторов
- Помогаю компаниям находить путь к сердцам айтишников
- Достигаю медиагармонии

