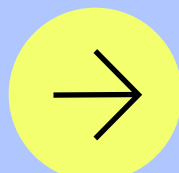


«Блуждающий нерв» современного PR: кадры, грейды, риски



Сергей Становкин
директор по коммуникациям
MTC Travel

stanovkin@mts.ru
@stanovkin



TRAVEL

The background features several yellow ribbons with the text 'MTC TRAVEL' printed on them, arranged in a circular pattern against a light blue background. A large, bright yellow rounded rectangle is centered on the page, containing the main title text.

Грейды PR-специалистов

Подготовка инфоповодов

Грейды PR-специалистов

Подготовка инфоповодов

Отраслевые

Стажёр PR-направления

- Генерировать идеи
- Формировать драфт для разного типа контента

Специалист

- Генерировать идеи
- Формировать драфт для разного типа контента
- Знать термины отрасли, тенденции, ключевых игроков рынка
- Подготовка комментариев для СМИ
- **Согласовывать финальную коммуникацию**

PR-менеджер

- Составление брифов для журналистов
- Составление ТЗ на исследования для аналитиков, умение самостоятельно пользоваться дашбордами
- Самостоятельное составление контента
- Умение масштабировать инфоповод на регионы
- Подготовка комментариев для СМИ
- **Отсутствие согласования финальной коммуникации (в случае с комментариями — только для Tier-1)**

Руководитель направления

- Составление ТЗ на дашборды
- Составление ТЗ и контроль внешних исследований рынка в интересах бренда
- **Отсутствие согласования финальной коммуникации**

Типы контента: пресс-релиз, информационное сообщение, подборка, тренды, опросы, кейсы, инфографика, таблица, исследование рынка, тексты посевов, интервью, бриф, Q&A, справка

Авторы методологии: Анастасия Самойлова — PR-директор MTC Travel, Сергей Становкин — директор по коммуникациям MTC Travel



Грейды PR-специалистов

Подготовка инфоповодов

Продуктовые

Стажёр
PR-направления

Специалист

- Генерировать идеи
- Формировать драфт для разного типа контента
- Подготовка комментариев для СМИ по уже имеющейся фактуре
- **Согласовывать промежуточную и финальную коммуникацию**

PR-менеджер

- Самостоятельное составление контента
- Самостоятельное составление Q&A
- Умение масштабировать инфоповод на регионы
- Подготовка комментариев для СМИ
- **Согласовывать финальную коммуникацию**

Руководитель
направления

- Контроль и согласование клиентской и продуктовой коммуникации 360
- Подготовка и управление антикризисной коммуникацией (сбор фактуры, мониторинг, лидирование процесса, согласования, дистрибуция в целевые каналы)
- **Отсутствие согласования финальной коммуникации**

Типы контента: пресс-релиз, информационное сообщение, подборка, тренды, опросы, кейсы, инфографика, таблица, исследование рынка, тексты посеов, интервью, бриф, Q&A, справка

Авторы методологии: Анастасия Самойлова — PR-директор MTC Travel, Сергей Становкин — директор по коммуникациям MTC Travel



Грейды PR-специалистов

Подготовка инфоповодов

Корпоративные

Стажёр
PR-направления

Специалист

- Формирование вспомогательных материалов (справки и пр.)

PR-менеджер

- Формировать драфт для разного типа контента
- Формирование контента для отчётности
- Подготовка комментариев для СМИ по уже имеющейся фактуре
- **Согласовывать финальную коммуникацию**

Руководитель
направления

- Подготовка коммуникации для партнеров, инвесторов, регулятора
- Подготовка и управление антикризисной коммуникацией (сбор фактуры, мониторинг, лидирование процесса, согласования, дистрибуция в целевые каналы)
- Подготовка комментариев для СМИ
- **Согласование финальной коммуникации с PR MTC и CEO MTC Travel**



Грейды PR-специалистов

Уровень согласования

Стажёр PR-направления

- Куратор стажировки

Специалист

- PR-директор MTC Travel

PR-менеджер

- PR-директор MTC Travel
- Директор по коммуникациям MTC Travel
- заказчики в продукте
- PR MTC

Руководитель направления

- Директор по коммуникациям MTC Travel
- заказчик в продукте
- PR-директор MTC
- CEO MTC Travel

Типы контента: пресс-релиз, информационное сообщение, подборка, тренды, опросы, кейсы, инфографика, таблица, исследование рынка, тексты посеов, интервью, бриф, Q&A, справка

Авторы методологии: Анастасия Самойлова — PR-директор MTC Travel, Сергей Становкин — директор по коммуникациям MTC Travel



Дистрибуция инфоповодов

Грейды PR-специалистов

Специалист

PR-менеджер

Руководитель направления

Дистрибуция инфоповодов

- Предложения по плану продвижения по СМИ
- Самостоятельная дистрибуция отраслевой аналитики, подборок

- Предложения по плану продвижения в платных каналах, в том числе в телеграмме
- Самостоятельная дистрибуция инфоповодов, за исключением корпоративных

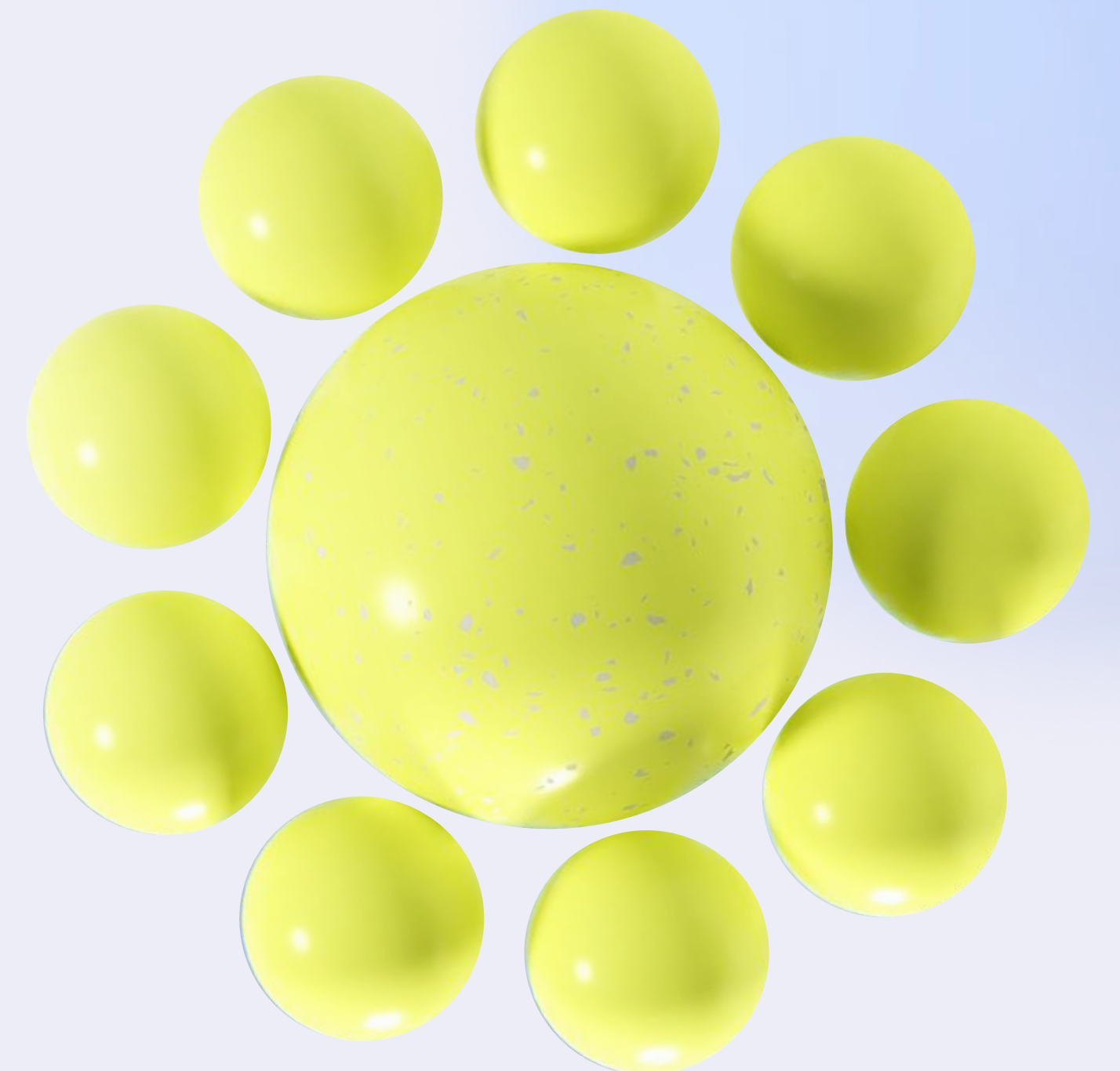
- Самостоятельная дистрибуция корпоративных инфоповодов
- Организация небрендируемых стратегических коммуникаций (СМИ, соцсети)

Работа с платными размещениями

- Согласование всего бюджета

- Согласование бюджета за проект от 300 000 рублей

- Согласование бюджета за проект от 1 млн рублей



Прочие процессы

Грейдинг

Специалист

PR-менеджер

Руководитель направления

Работа с аналитикой инфоповодов

- Готовить операционную отчетность по выходу инфоповодов
- Собирать фактуру для ежемесячной и квартальной отчетности

- Готовить ежемесячную и квартальную отчетность

- Устанавливать и корректировать методику отчетностей

Коммуникация с партнёрами и заказчиками

- Коммуникация с аналитиками и продуктом
- Коммуникация с партнерами по продуктовым инфоповодам и спецпроектам

- Коммуникация с юристами, CEO-1 MTC Travel и CEO-2 MTC при подготовке фактуры продуктовых и корпоративных инфоповодов

- Коммуникация с CEO и CEO-1 MTC (вице-президенты и пр.)



Грейдинг

Специалист

PR-менеджер

Руководитель
направления

Работа над стратегией

- Реализация стратегии, тактический план работы на неделю
- Подготовка плана инфоповодов на квартал, актуализация на месяц (продуктовые, аналитика, подборки);
- Установка, защита и корректировка целевых показателей
- Определение и защита ресурсов для их достижения
- Определение основных направлений коммуникационной стратегии и её подготовка и защита

Выступления спикеров

- Общение с организаторами (уточнение слотов, тем, специфика аудитории, связь с модератором, календарь спикера)
- Сопровождение спикера
- Сборка презентаций из готового контента
- Подготовка тезисов, Q&A
- Продюсирование презентации под конкретное выступление, работа с подрядчиками
- **Согласовывать финальную коммуникацию**
- Принятие решений об участии, интеграциях
- Возможность представлять компанию самостоятельно
- Умение организовать собственные треки и деловые мероприятия с точки зрения контента (спикеры, модераторы, программа, продвижение)



Грейдинг

Специалист

PR-менеджер

Руководитель направления

Точки контроля

- Раз в месяц оценка
- Разбор, комментарии в разрезе каждого инфоповода

- Раз в квартал оценка
- Разбор, комментарии в разрезе каждого инфоповода

- Раз в полгода оценка
- Разбор, комментарии в разрезе KPI

Конфликты и кризисы

- Участвует как исполнитель
- Все действия согласовывает с руководителем

- Умение самостоятельно разрешать конфликты с другими подразделениями MTC Travel и партнёрами
- В случае кризисной ситуации — предложить план действий
- Умение разрешать конфликты с журналистами

- Умение самостоятельно разрешать конфликты с ПАО МТС и дочерними компаниями



The background features several yellow ribbons with the text 'MTC TRAVEL' printed on them, arranged in a circular pattern against a light blue background. A large, bright yellow rounded rectangle is centered on the page, containing the main title.

Матрица рисков

Матрица рисков

Темы

Противозаконное

- суицид
- терроризм и экстремизм
- границы России
- призывы к свержению власти
- отрицание результатов ВОВ
- пропаганда ЛГБТ

Особо опасное

- национальности
- религия (оскорбление чувств верующих)
- политика
- харассмент
- милитаристская риторика
- иноагенты / организации, деятельность которых запрещена на территории РФ

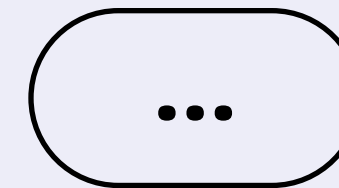
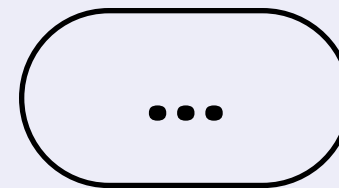
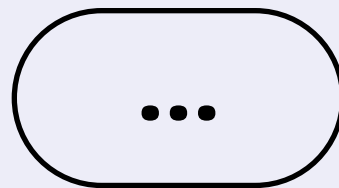
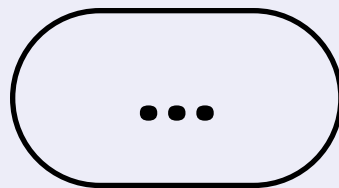
Опасное

- зоозащита
- антипрививочники
- спортивные фанаты
- веганство
- экология
- личности (амбассадоры, эксперты) со спорной репутацией

Менее опасное

- конкуренты
- спорные художественные произведения
- материалы 18+

Рекомендации для саппорта



Рекомендации для медиа

Эти темы не должны встречаться в коммуникациях в любом виде

Этих тем лучше избегать, но если они встречаются – нужно быть максимально корректными и бережными, не занимать какую-либо конкретную позицию

В этих вопросах всегда сохранять только ознакомительный, информационный стиль, проверять факты и репутацию экспертов

Упоминание конкурентов нежелательно, за исключением подборок. Проверять наличие возрастной маркировки на материалах

Рекомендации для маркетинга

