

METRO

КАК РАСШИРИТЬ B2B БРЕНД ДО B2C КЛИЕНТОВ



КЕЙС С БРЕНДОМ RIOVA

RIOVA

B2C

B2B

HORECA

TRADERS

OFFICES



Tarrington House 



SIGMA

ЭКОСИСТЕМА METRO HORECA





13 млн

чашек латте приготовили бариста из наших ингредиентов



2 234 000 л

или бассейн для Олимпийских игр
можно наполнить соком RIOWA,
выпитым за год



7,5 км

или башню высотой в 9 Бурдж-Халиф
можно выложить из донатов RIOWA,
съеденных за год



66 тонн

сливок, что равно весу метеорита Гоба, мы
продали за год



40 075 км

или экватор в длину можно обложить
купленным за год шоколадом RIOWA



ВЛАДИСЛАВ ТИХОМИРОВ

**ДИРЕКТОР ПО СОБСТВЕННЫМ ТОРГОВЫМ МАРКАМ И
ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ**

**+7 (915) 129-9917
VLADISLAV.TIKHOMIROV@METRO-CC.RU**