

СТМ
Ozon fresh

2024

Ищу тебя, наш поставщик





annzakharova@ozon.ru

Анна Захарова

Руководитель направления трейд-маркетинга и оффлайн коммуникации Ozon fresh

Я создаю и реализовываю успешные маркетинговые кампании, социальные проекты



В фуд-ритейле более 11 лет, из них 4 года в онлайн-ритейле



Если есть вопросы по маркетингу, промо и продвижению — вам ко мне

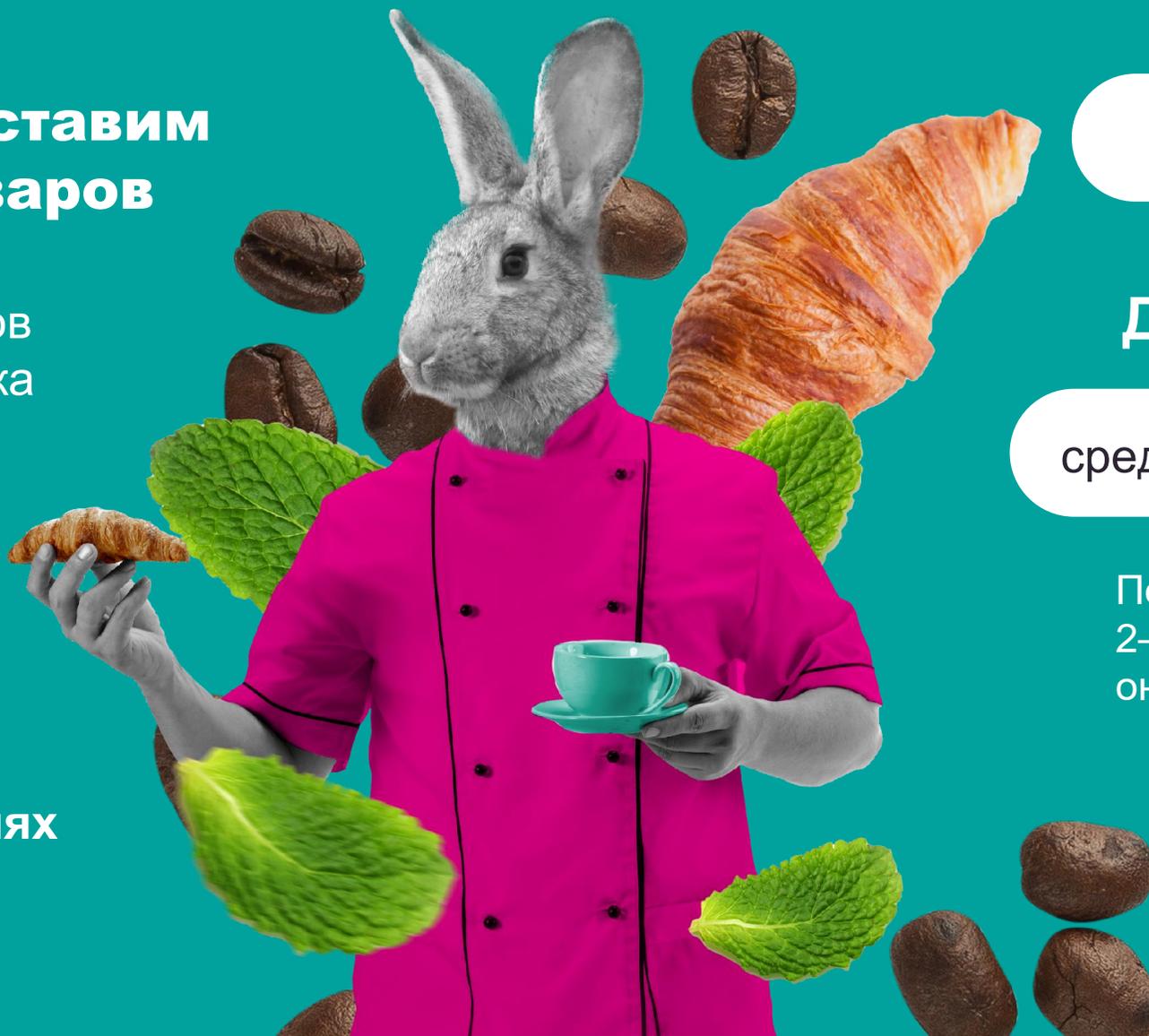


Ozon fresh — это огромный выбор товаров для всей семьи

За 30 минут мы доставим более 13 тысяч товаров

на любой вкус: от помидоров с рынка и мраморного стейка до игрушек для детей и товаров дома.

**У нас более 12 000
селлеров в Food категориях**



Возраст:

25–44 лет

Достаток:

средний и средний+

Покупают продукты
2–3 раза в неделю,
онлайн и офлайн.

Категории и бренды СТМ



8
брендов



2 месяца
средний срок запуска бренда
(от идеи до первых продаж)



2,3 млрд ₽
общий оборот проекта
в I полугодии 2023



2+ млн
заказов товаров СТМ

Категория	СТМ Ozon
 Home & Décor	
 Pet Care	
 Electronics & Domestic Appl.	
 New Born	
 FMCG Non-Food	
 FMCG Food	



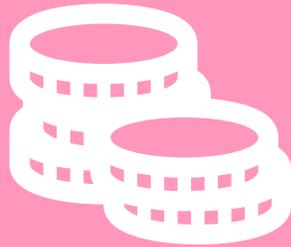
Динамика сегмента СТМ к 2024:

X2 расширение матрицы в сравнении с 2022 г



>940

SKU в FOOD
категориях



25%

доля СТМ
в продажах
категории

Очень ждём партнёров:

- Холодные + горячие напитки, кондитерка
- Молочная продукция
- Рыбный гастроном
- Замороженные продукты

>1 300

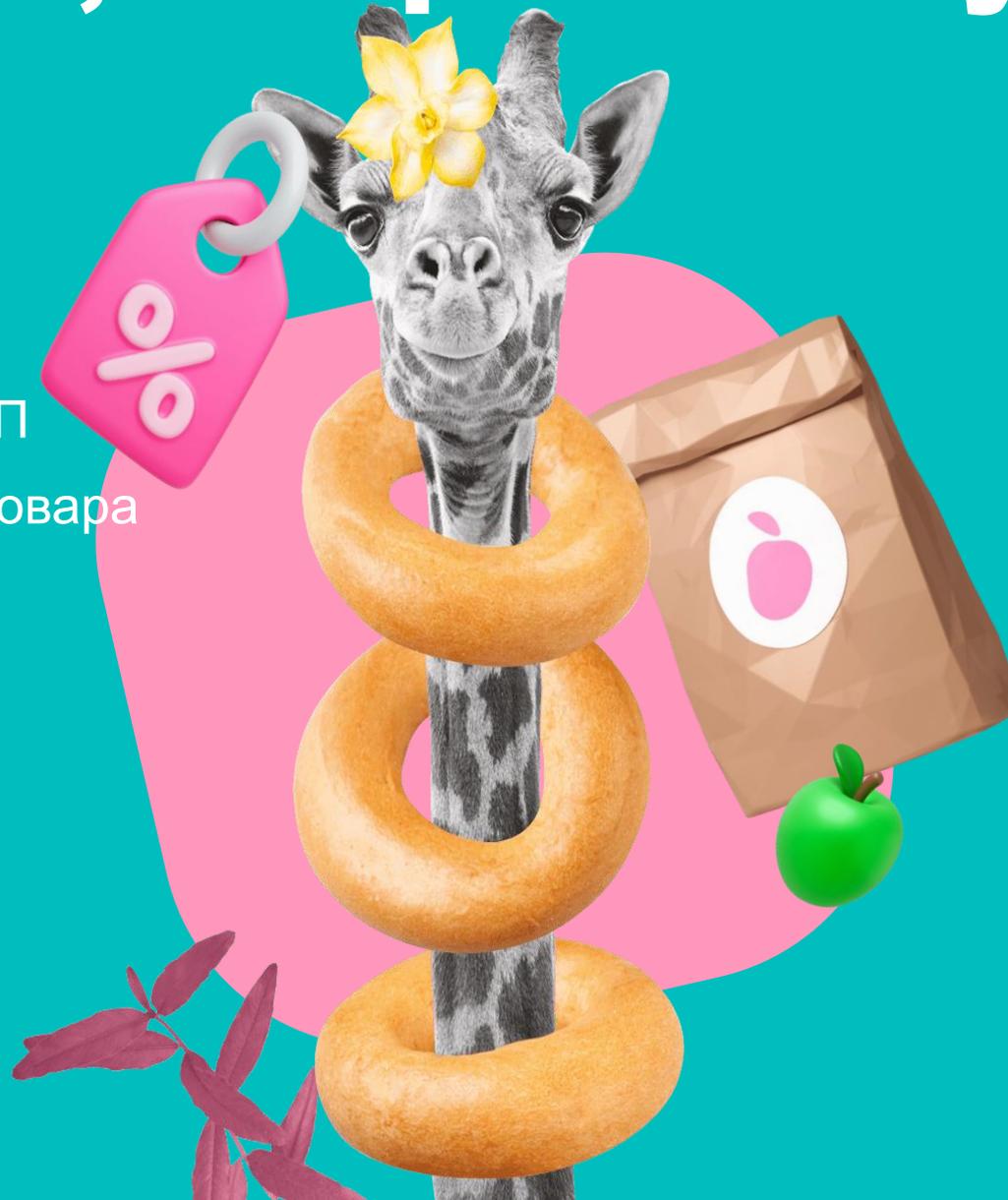
товаров СТМ будет к 2025г

ТОП продаж



Посмотри, что расскажу

- Подсветка СТМ в ТВ, наружной рекламе и OLV
- Интеграция в ТВ-шоу
- Отдельный мир СТМ в МП
- Rich контент в карточке товара
- Пуши и рассылки
- Скидки в акциях и промо на товары СТМ
- Участие в хаммерах
- Скидки по Озон Card
- Баллы за отзывы





Присоединяйтесь!

Подайте заявку прямо сейчас



**Остаёмся
на связи!**

**OZON
fresh**



Анна Захарова
annzakharova@ozon.ru