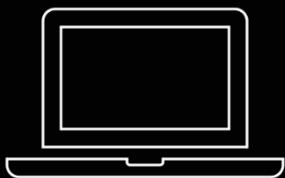




МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И E-COMMERCE В РОССИИ

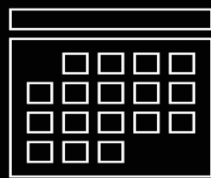
НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА
MEDIASCOPE

ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЕ



85%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
ХОТЯ БЫ 1 РАЗ В МЕСЯЦ



84%

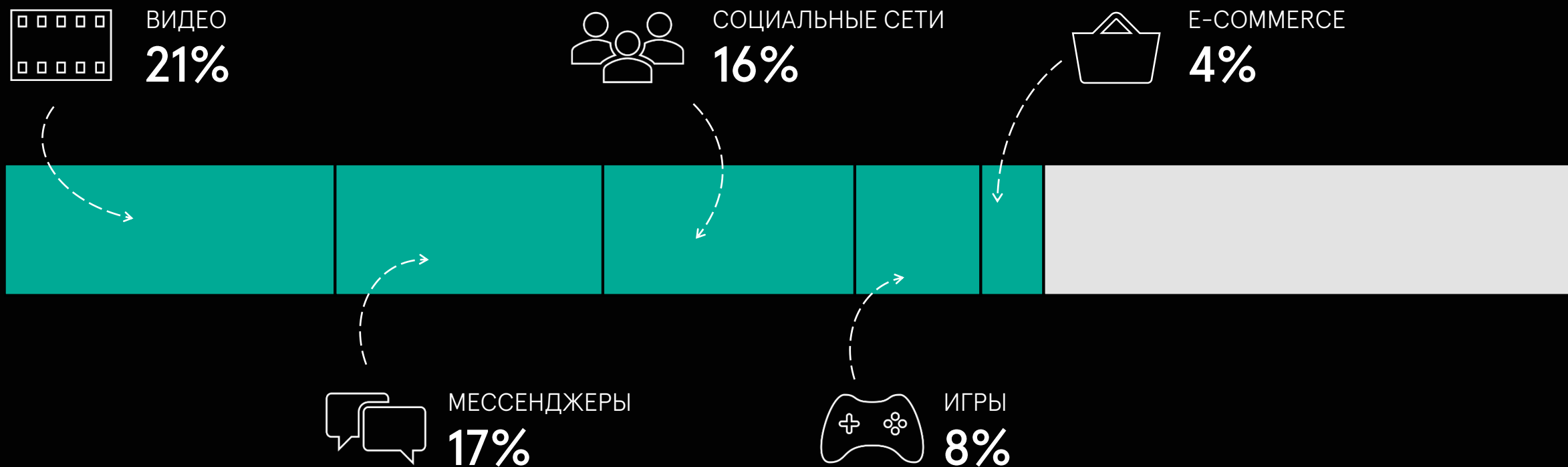
ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
В СРЕДНЕМ ЕЖЕДНЕВНО



4:29

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ
В ДЕНЬ НА ЖИТЕЛЯ РОССИИ

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ТЕМАТИКАМ

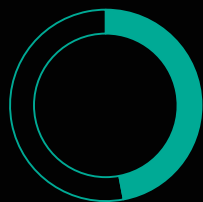


E-COM



79%

РОССИЯН ЗАХОДЯТ НА E-COM РЕСУРСЫ ХОТЯ БЫ 1 РАЗ В МЕСЯЦ



47%

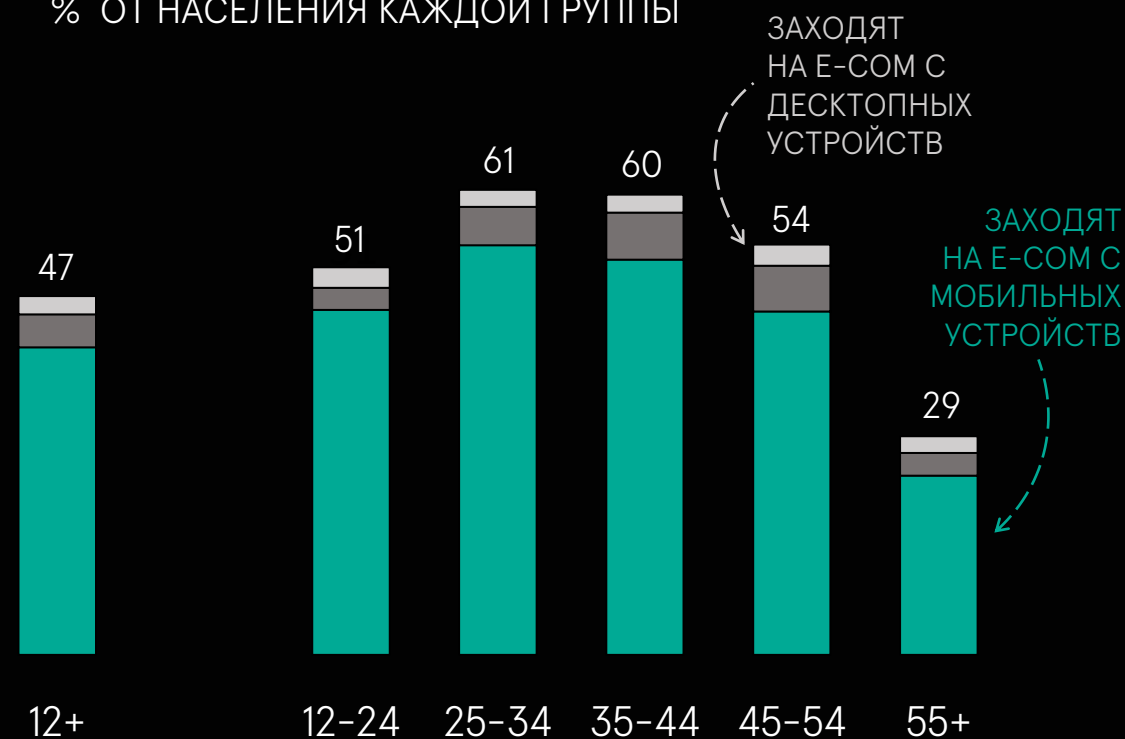
РОССИЯН ЗАХОДЯТ НА E-COM РЕСУРСЫ ХОТЯ БЫ 1 РАЗ В ДЕНЬ



23 минуты

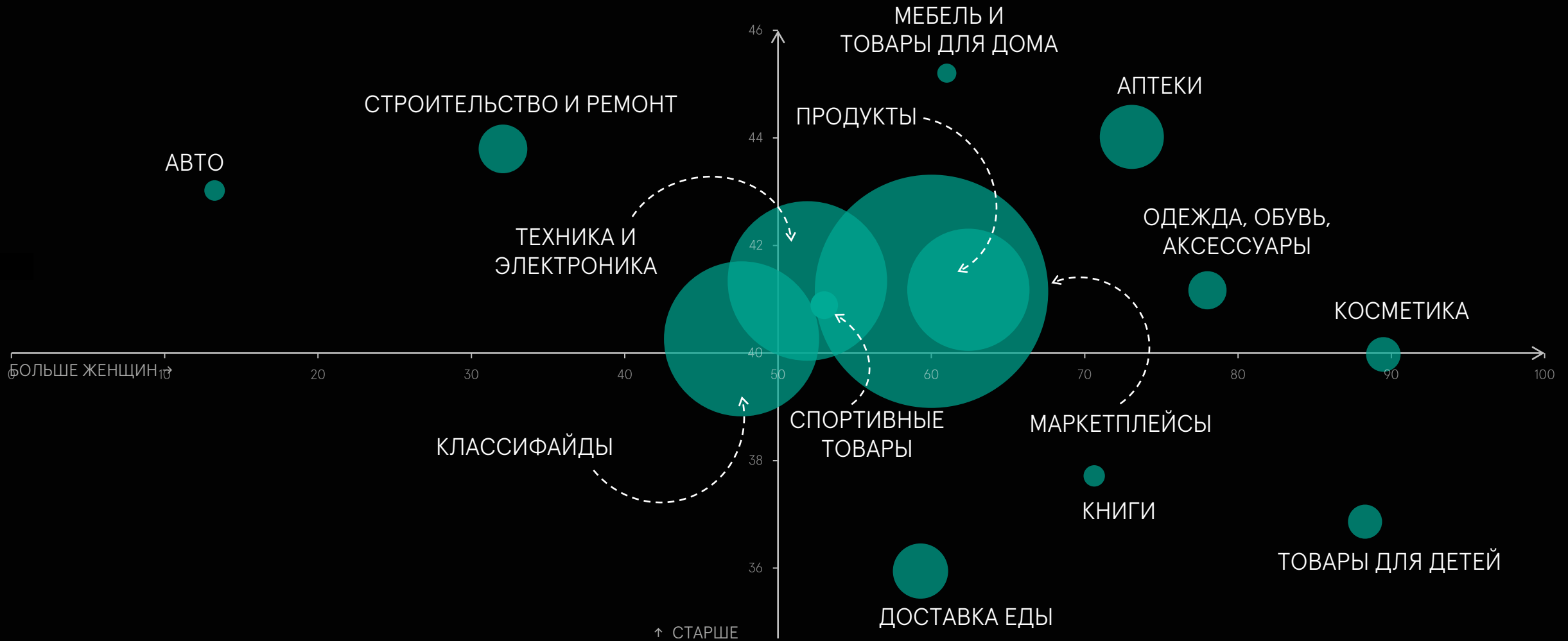
В ДЕНЬ СРЕДНИЙ ПОСЕТИТЕЛЬ УДЕЛЯЕТ E-COM РЕСУРСАМ

▼ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ
% ОТ НАСЕЛЕНИЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ



КАТЕГОРИИ E-COM

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ



WILDBERRIES



OZON



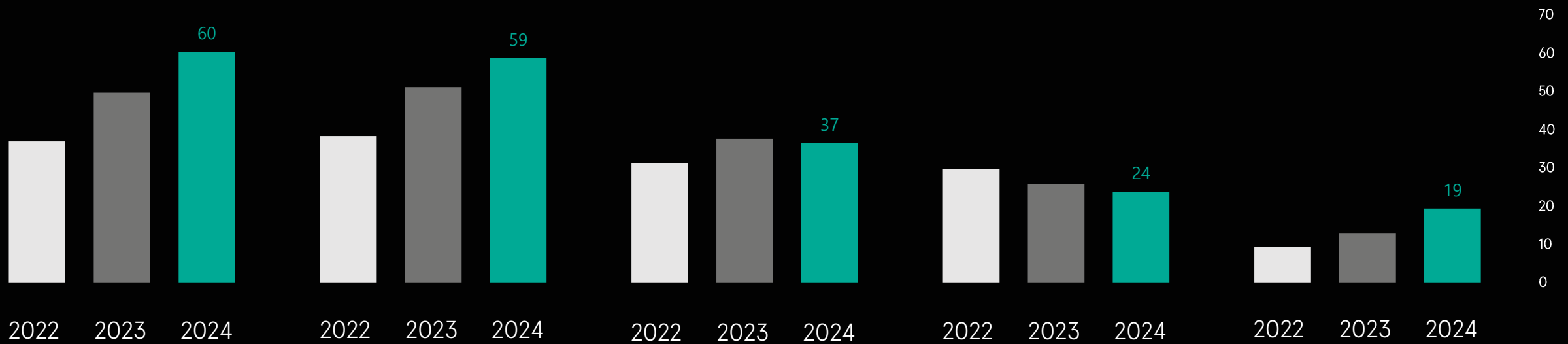
ЯНДЕКС МАРКЕТ



ALIEXPRESS

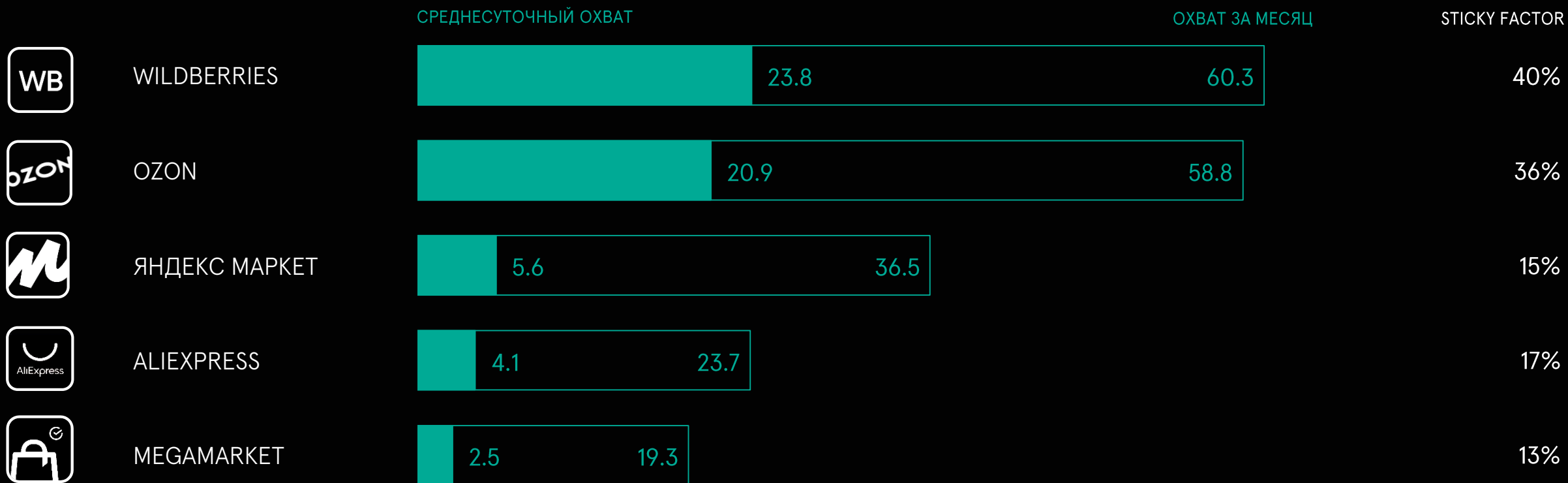


MEGAMARKET



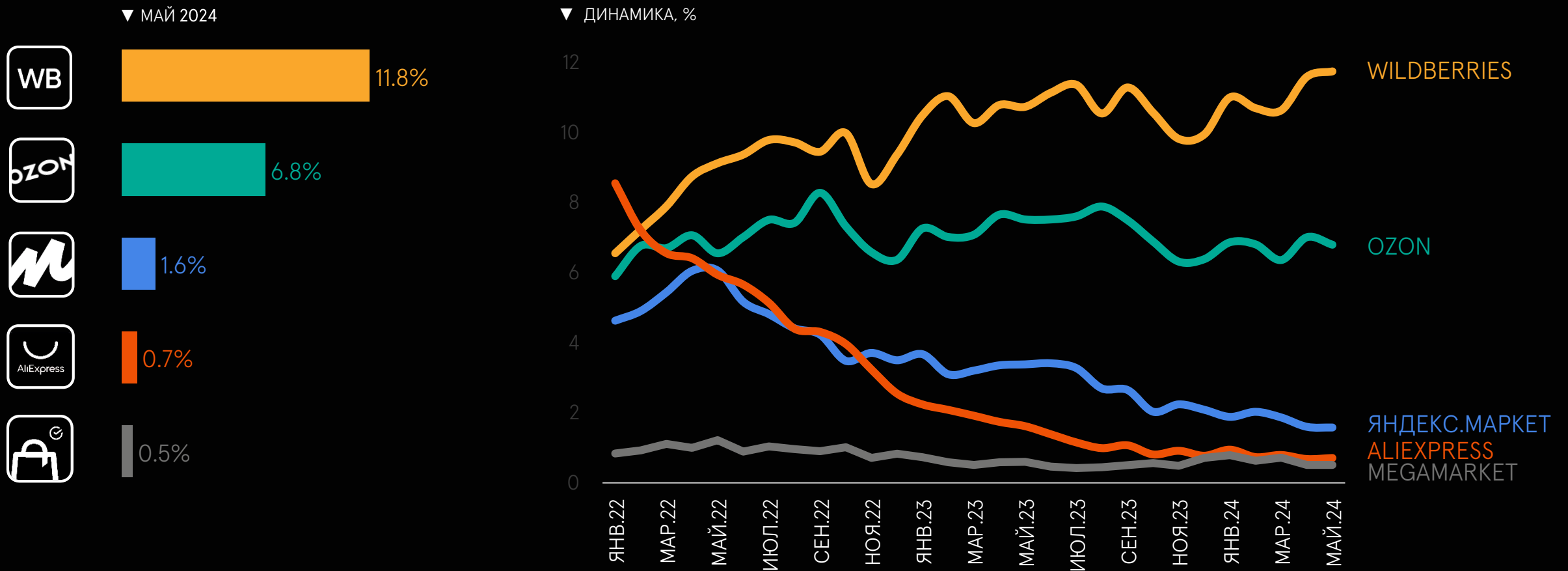
ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ | ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ

STICKY FACTOR



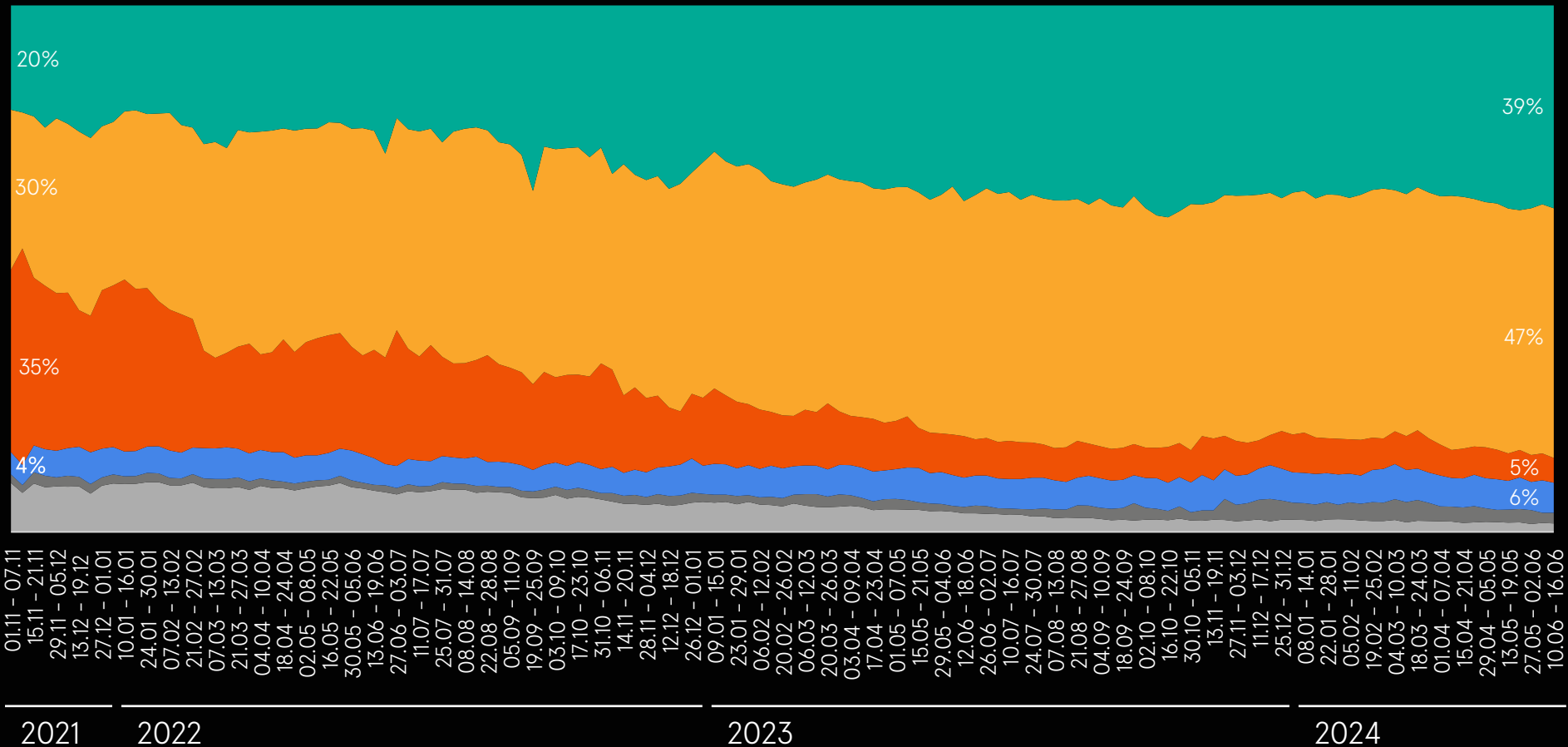
ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ | ЛОЯЛЬНОСТЬ

ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ АУДИТОРИИ МАРКЕТПЛЕЙСА ОТ АУДИТОРИИ ДРУГИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ИЗ СПИСКА



ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ | ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ДОЛЯ ЗАТРАЧИВАЕМОГО ВРЕМЕНИ



ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ:

НА РЕСУРС ПРИХОДИТСЯ X% ПОТРЕБЛЕНИЯ ВСЕХ РЕСУРСОВ КАТЕГОРИИ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

OZON

WILDBERRIES

ALIEXPRESS

ЯНДЕКС.МАРКЕТ

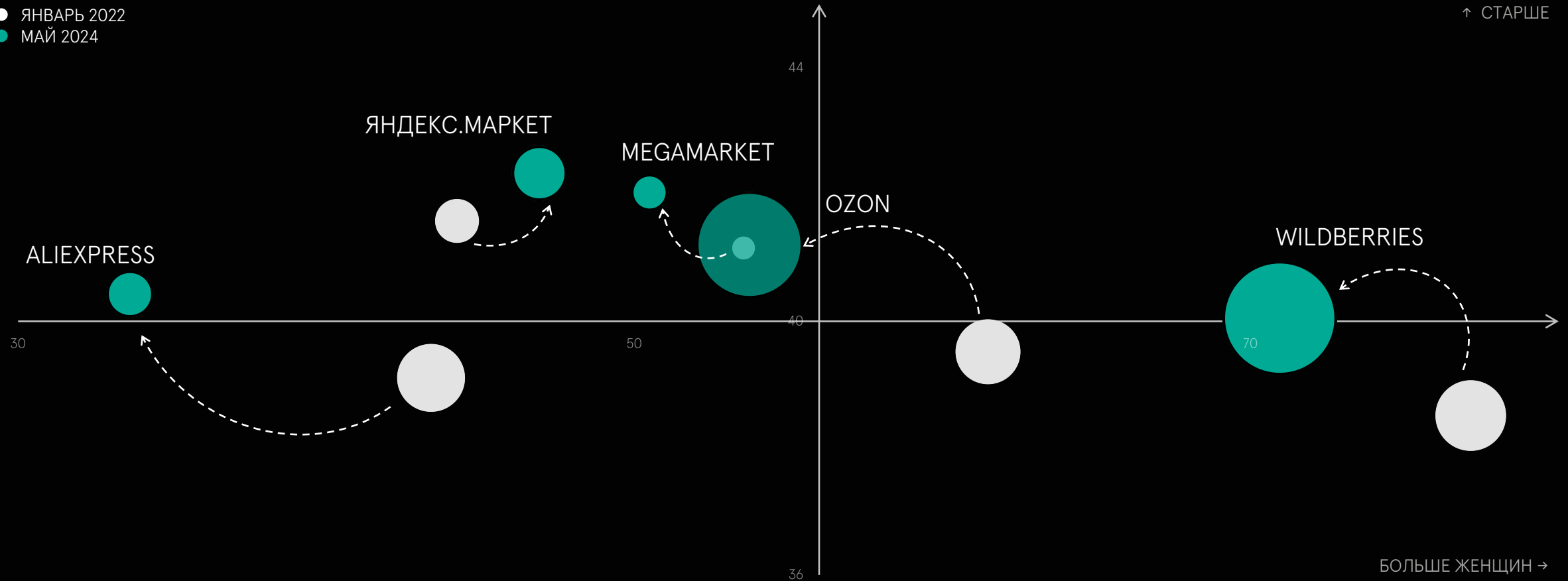
МЕГАМАРКЕТ

ДРУГИЕ

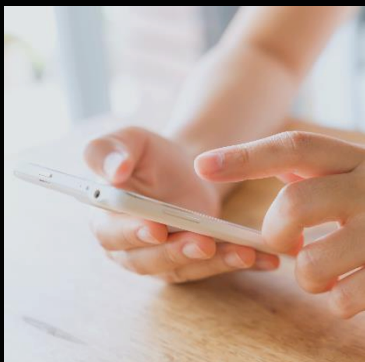
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)

● ЯНВАРЬ 2022
● МАЙ 2024



ПОИСК – БАЗОВАЯ АКТИВНОСТЬ



В МОБАЙЛЕ

75%

85%

97%



100% –
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
МОБАЙЛА



В ДЕСКТОПЕ

43%

59%

92%



100% –
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
ДЕСКТОПА

СОВЕРШАЛИ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ
ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ
ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ В E-COM

ДИНАМИКА ПОИСКОВОЙ АКТИВНОСТИ В E-COM

>3,2 МЛРД*

▲+40%

ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В СРЕДНЕМ В МЕСЯЦ

9,1 ДНЕЙ

▲+1

НА ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ В МОБАЙЛЕ

35 ЗАПРОСОВ

▲+4

НА ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ В МОБАЙЛЕ

2,6 ПЛОЩАДОК

▼-0,1

НА ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ В МОБАЙЛЕ

ДИНАМИКА ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ

СИЛЬНО РАСТУТ



ОДЕЖДА +28%
ОБУВЬ +37%

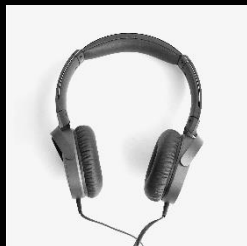


ДОМ +26%
ДАЧА И САД +31%
DIY +25%



ПРОДУКТЫ +28%
ФРЕШ +48%
БЫТ. ХИМИЯ +31%

УМЕРЕННО РАСТУТ



ГАДЖЕТЫ +10%
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА +15%



СПОРТ +9%
ХОББИ +12%



КРАСОТА +12%
УКРАШЕНИЯ +16%

СНИЖАЮТСЯ



18+ -26%



КНИГИ -12%



ДЕТ. ПИТАНИЕ -7%
ПОДГУЗНИКИ -6%



СПАСИБО!

NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET
T.ME/MEDIASCOPEDATA