

Использование таргетированных SMS для глубокого контакта с travel продуктом

Лидия Страхова



Издатель медиа МТС
Travel



TRAVEL

Особенности рынка travel в России

80%

Опрошенных уже пользуются сервисами бронирования жилья*

Лидера нет

Пользователи не различают сервисы бронирования жилья*

до 4 раз

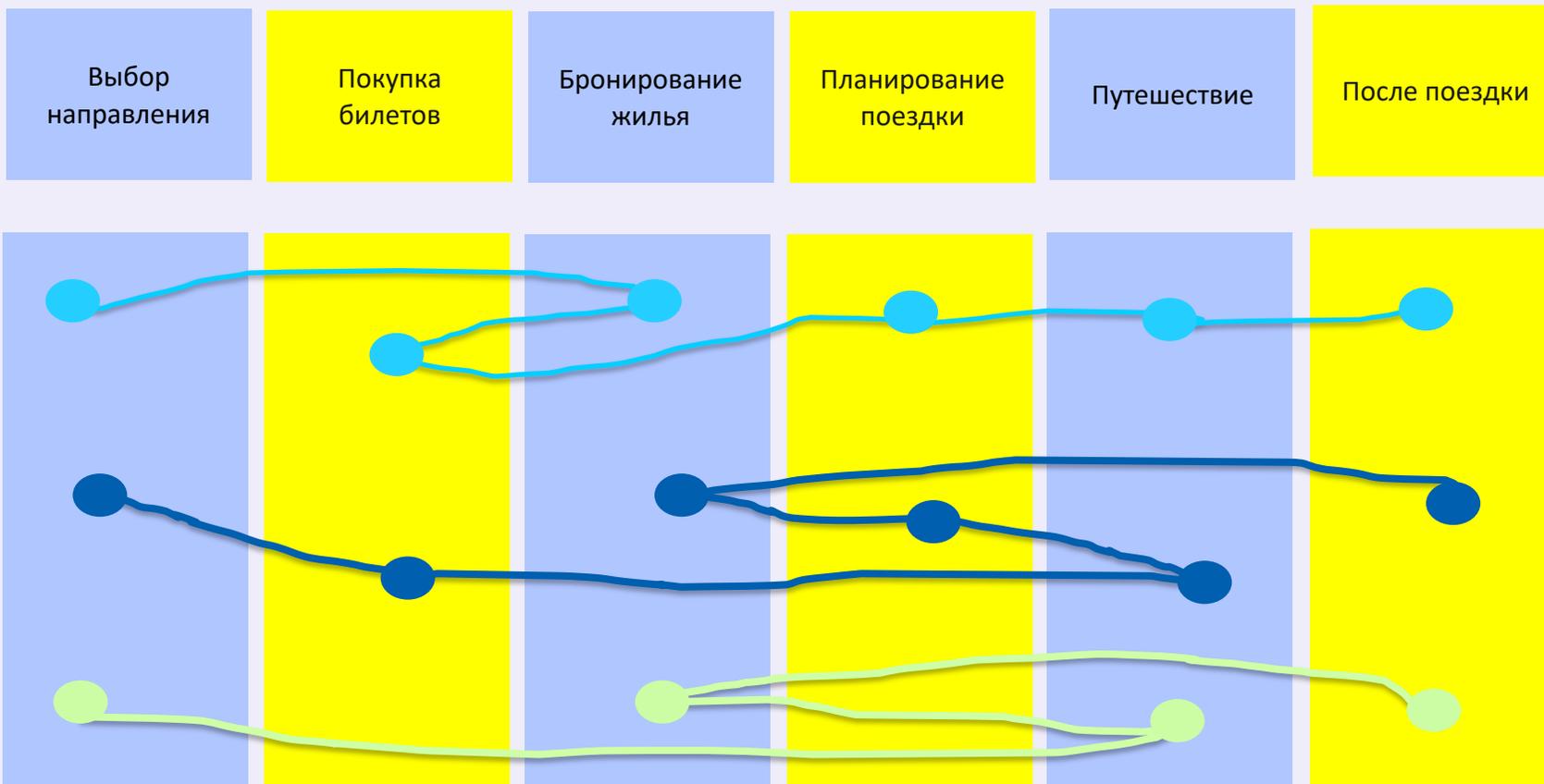
В год путешественники бронируют жилье самостоятельно**

Customer Journey

Самостоятельные путешественники ведут себя нелинейно*



Как выглядит CJ самостоятельных путешественников



- ➔ Последовательность пути при спонтанной поездке на машине
- ➔ Последовательность пути при спонтанной поездке на др транспорте
- ➔ Последовательность пути в определенный от



SMS с таргетингом на основе Big Data



Этап CJ

Активная поездка



Триггер

Пересечение нового региона, прибытие в конкретную геозону*



Формат

Цифровой путеводитель

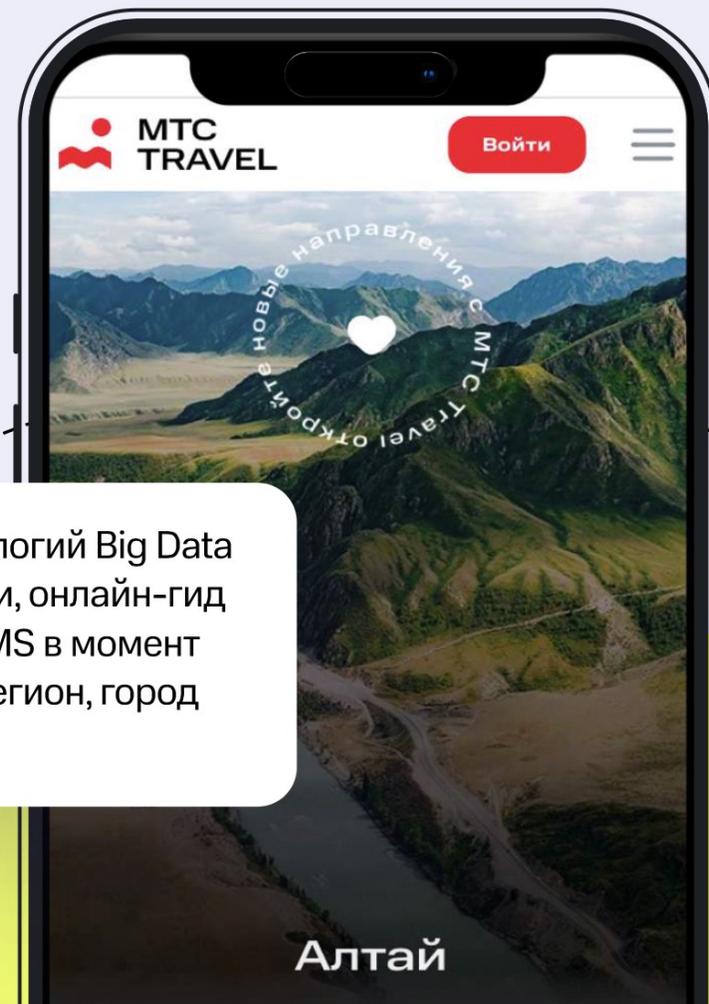


Конвейер

По проверке фактчека мест и написанию уникального контента



За счет технологий Big Data и сотовой сети, онлайн-гид приходит в SMS в момент прибытия в регион, город или локацию



Алтай

Край высоких гор, голубых озёр и нетронутой природы, где есть свой

*Так же были настроены контактная и продуктовая политика MTC, частотность отправок

В 2023 году мы запустили в SMS 54 путеводителя по регионам РФ и узким локациям



до 8%

доля переходов по ссылке из SMS



3 мин

среднее время на странице



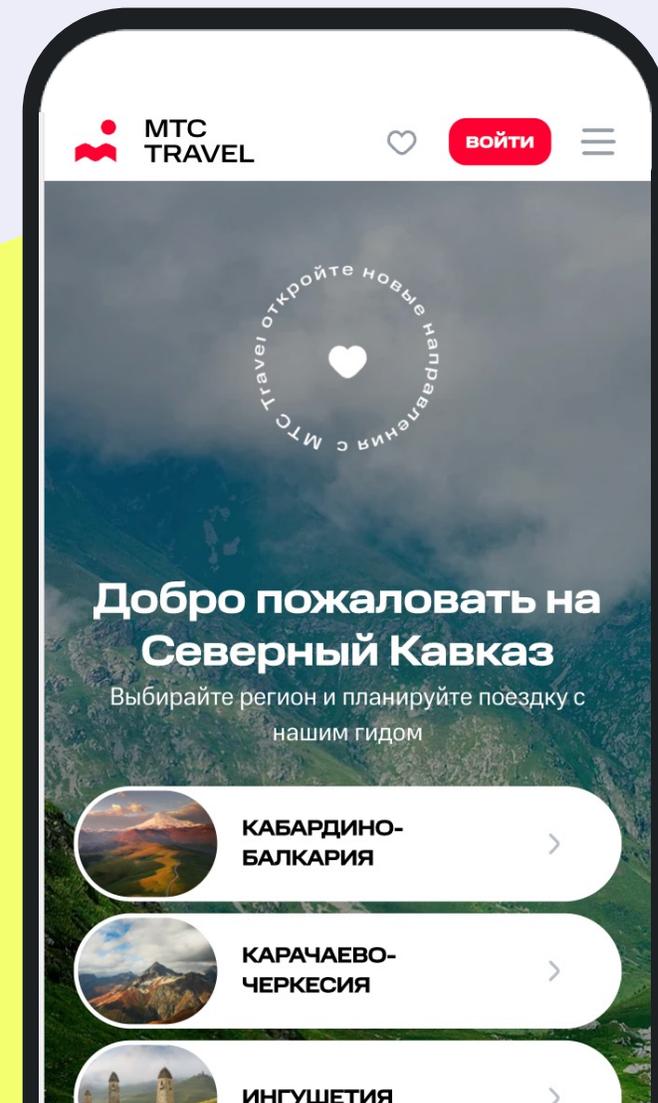
1,4

глубина просмотра страниц

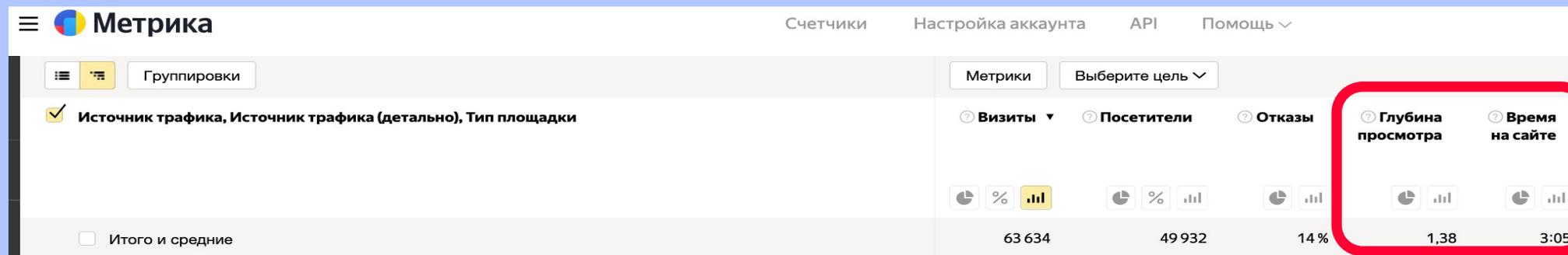


14%

процент отказов



Вовлечение в других медиапродуктах



Какой контент вовлекает путешественников в активной поездке



до 60%

Кликов приходится на контент о хитах региона

до 14%

Кликов приходится на гастро-контент и рестораны

до 22%

Кликов приходится на экскурсионные офферы

до 11%

Кликов приходится на отельные офферы

Путеводители MTC Travel

Регионы



Гастрогид

Интерактив



MTC TRAVEL войти

Добро пожаловать на Северный Кавказ
Выбирайте регион и планируйте поездку с нашим гидом

- КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ >
- КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИЯ >
- ИНГУШЕТИЯ >
- СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ — АЛАНИЯ >



9:41 MTC TRAVEL войти

Специалитеты Рестораны Бренд-ше

Специалитеты

#1 **Строганина северных рыб**
Одно из главных блюд коренных народов Сибири
Читать подробнее

#2 **Карпаччо оленины**
Сочетание ди...
Читать подро...

Рестораны

9:41 MTC TRAVEL войти

Главная > Журнал > Путеводители > Санкт-Петербург и Лени

101 ИДЕЯ

Чем заняться в Санкт-Петербурге и окрестностях

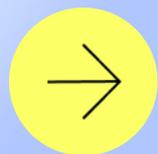
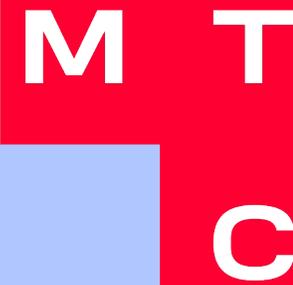
ПРОЙТИ ТЕСТ



Спасибо за внимание!

Медиа

Путеводители



Лидия Страхова
lastrakhov@mts.ru



TRAVEL