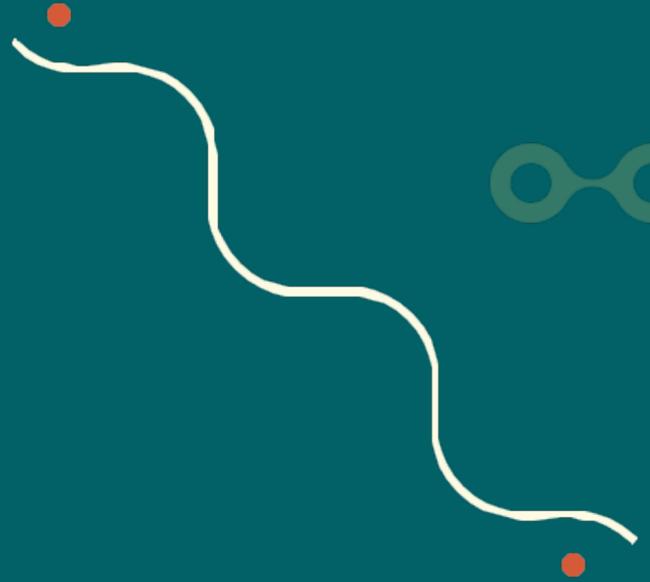


**DIGITAL
BRAND
DAY**



**ВЕРИФИКАЦИЯ IPTV
ВИДЕО ИНВЕНТАРЯ**



NEXT TV ПРОДУКТЫ

Современные технологии и привычки аудитории приводят к появлению продуктов на стыке двух медиа — ТВ и Интернет

Самый большой экран в домохозяйстве

*

Система управления рекламой

Прямой эфир (no VOD)

*

Настройка частоты и таргетинги

Аудитория и контент телеканалов

*

Доступ в личный кабинет

За устройством может находиться
несколько человек

*

Рекламные механики и интеграции

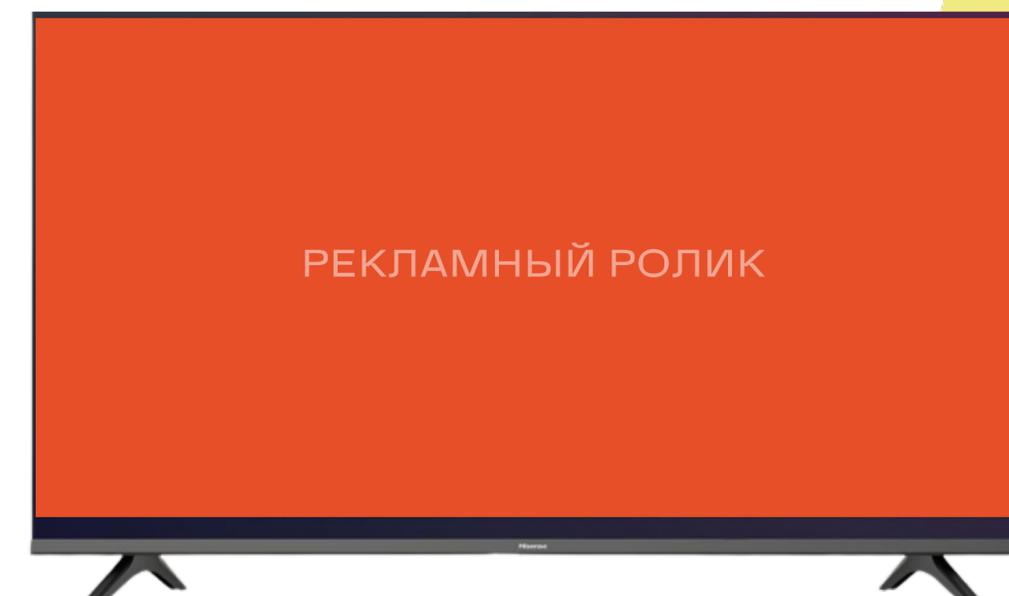
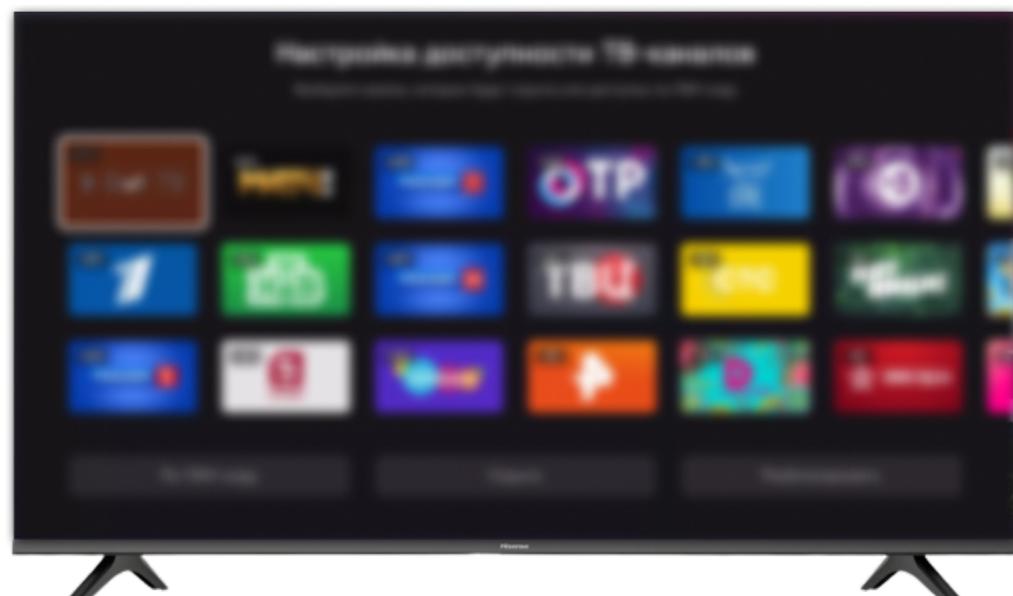
Отсутствие fraud

*

Верификация fraud

SWITCH ROLL

Показ рекламного ролика на ТВ устройствах в момент включения устройства или при переключении на телеканал



ПОКАЗ ДО НАЧАЛА КОНТЕНТА

механика аналогична pre-roll формату в digital видео рекламе

ГАРАНТИРОВАННЫЙ КОНТАКТ

демонстрация ролика происходит в момент взаимодействия с пультом



ПРИМЕР ФОРМАТА



The advertisement features a close-up of a hand holding a large burger. The burger has a sesame seed bun, lettuce, tomato, onion, pickles, a beef patty, and a slice of parmesan cheese. The background is dark, making the burger stand out.

Новинка

АНГУС
Пармеджано

Закажи в приложении

**ЗАКАЗЫВАЙ
В ПРИЛОЖЕНИИ
С ДОСТАВКОЙ**

Попробуй новый Ангус Пармеджано в Бургер Кинг

Реклама. Предложение «Ангус коллекция» действует в ресторанах «Бургер Кинг» с 31.07.2023 до тех пор, пока товар есть в наличии ООО «БУРГЕР РУС», место нахождения: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д.29, ОГРН 1097746274009.



МЕХАНИКА



ВЕРИФИКАЦИЯ: ЗАДАЧА

DIGITAL



Положение плеера



IP адрес



Профиль пользователя
(user agent, тип устройства, браузер, среда и прочее)



События поведения
и взаимодействия с рекламой

IPTV



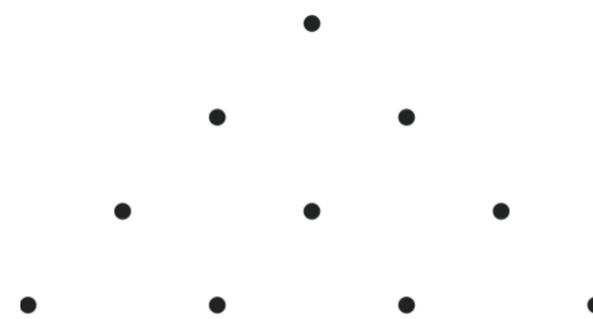
При использовании digital методологии в рамках
IPTV инвентаря IVT был бы равен 100%

ВЕРИФИКАЦИЯ: РЕШЕНИЕ

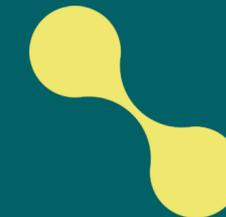


Внедрение дополнительных маркеров для учёта трафика через ограниченный набор точек доступа позволило восстановить информацию о показе на каждом конечном устройстве и дало возможность:

- Определять и блокировать IVT трафик и потенциальные угрозы накруток на уровне поставщиков
- Фильтровать и ограничивать активность на уровне потенциально подозрительных конечных устройств
- Рассчитывать охват и частоту
- Считывать с точностью до каждого показа события плеера — кварталы, досмотры



DIGITAL ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА ТВ ЭКРАНЕ



>85%

completion rate

ролик пропускаемый
в любой момент

100%

viewability

рекламу нельзя убрать
из видимой зоны

NO FRAUD

IVT <0,1%



Adserving

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

