



СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

**КРЕАТИВ РЕШАЕТ ВСЕ**

**КОНЦЕПЦИЯ «ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ»**

Наталья Жестарева

Директор по маркетингу бренда  
Сибирская коллекция

# МОМЕНТАЛЬНАЯ ГЕНЕРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ ЧЕРЕЗ НЕЙРОННУЮ СЕТЬ



СГЕНЕРИРОВАНО  
≈ **29 ТЫС.**  
ИЗОБРАЖЕНИЙ

## СМОТРИ **ХОЛОП 2**

СТАНЬ ГЕРОЕМ  
ФИЛЬМА!



УЗНАЙ КТО ТЫ:  
ХОЛОП ИЛИ МАЖОР?

# TELEGRAM

СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

×  
ХОЛОП 2

## СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Петр I отменил холопов, 🍞  
«СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»  
вернула. Тест поможет узнать кто  
вы, «Холоп» или «Мажор».  
Подробности по ссылке. Акция до  
29.02.2024.

Конверсия 0,3

CPC 125 ₽



Жидковские посиделки

335.8K подписчиков

184.3K



СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ  
×  
ХОЛОП 2

Алексей Жидковский,  
блогер



Borodylia

911.1K подписчиков

363.5K



СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ  
×  
ХОЛОП 2

Ксения Бородина,  
телеведущая

# ВИРУСНЫЙ PR

СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

Холоп 2



БЛОГИ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ ЛЕКТОРИИ

КРЕАТИВ БРЕНДИНГ

В ПРОШЛОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ В 18:05

**Платим пельменями: Игоря Акинфеева пригласили в деревню работать главным по коням**

Капитан ЦСКА Игорь Акинфеев получил неожиданное карьерное предложение на матче с Нижним Новгородом



На матче ЦСКА и Нижнего Новгорода на центральной трибуне появились необычные зрители. 20 человек, одетые как крестьяне XIX века, смотрели игру и ели пельмени.

В середине матча фанаты развернули баннер, с помощью которого пригласили Игоря Акинфеева стать главным по коням в их деревне. На транспаранте изображен капитан ЦСКА в центре русского села в крестьянской рубашке и с пельменями – их голкиперу предложили в качестве гонорара за работу.

Активация приурочена к запуску коллаборации бренда пельменей «Сибирская коллекция» с фильмом «Холоп 2». В рамках кросс-промо компания запустила небрось, которая позволяет узнать, каким героем ты был бы в фильме – Холопом или Махором.



5.1 млн  
просмотров постов

LIFE

**Вратарю ЦСКА Акинфееву предложили стать "главным по коням" с оплатой в пельменях**



Визуал: © С.И. Мельников / Иллюстрация: © С.И. Мельников / Иллюстрация: © С.И. Мельников / Иллюстрация: © С.И. Мельников

# ВИРУСНЫЙ PR

А У ВАС БЫЛО В ТАКСИ,  
ЧТО ХОЧЕТСЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ?



# PR АКТИВАЦИЯ

Если дарить подарки  
на **8 марта**,  
то только такие!

Просмотры:

**2,6 млн**

1 301 691 платных,  
1 284 348 органических

CPV кампании:

**1,47 рубля**



# КОЛЛАБОРАЦИИ

► PREMIER

смотреть 50 дней бесплатно

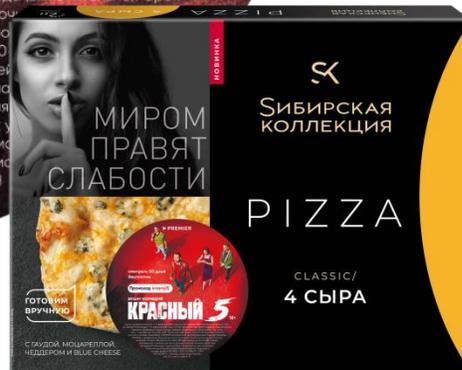
Промокод **krasnyi5**

ЭКШН-КОМЕДИЯ

# КРАСНЫЙ 5

18+

Сроки проведения Акции: с «1» февраля 2024 года по «30» апреля 2024 года (включительно). Срок активации Промокода: с «1» февраля 2024 года по «31» июля 2024 года (включительно).  
Правила проведения Акции, сроки, порядок использования Промокода: <https://premier.one/info/tntp/red5>. Промокод даёт право получить 50 дней доступа к онлайн-кинотеатру PREMIER Пользователям, не имеющим действующей подписки PREMIER, и привязавшим банковскую карту Участника. После окончания периода стоимость Подписки составит 299 руб. в месяц включая НДС. Подписка оплачивается с банковской карты, данные которой Участник указывает при активации Промокода. Подписка будет продлеваться автоматически. Участник акции может в любой момент отменить Подписку в личном профиле PREMIER. ООО «ПРЕМЬЕР», ОГРН 1197746708917, г. Москва, улица Трифоновская, дом 57а, этаж 5, офис 5-12.



# КРЕАТИВ РЕШАЕТ ВСЕ

## КОНЦЕПЦИЯ «ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ»

1. Минимум поверхностей и продакшена,  
МАКСИМУМ СМЫСЛА
2. Делятся не только трэшем!
3. Нейронная сеть как инструмент повысить  
ENGAGEMENT RATE + ENTERTAINMENT

Какой продукт SK запустила в 2023 году?



Наталья Жестарева

Директор по маркетингу

# МИРОМ ПРАВЯТ СЛАБОСТИ

**GUILTY  
PLEASURE**

**НОВИНКА**

СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

МИРОМ  
ПРАВЯТ  
СЛАБОСТИ

PIZZA

MEAT LOVERS/  
МЯСНАЯ

ГОТОВИМ  
ВРУЧНУЮ

С КОЛБАСОЙ САЛЬЧИЧОН  
И СЫРОКОПЧЕНЫМ БЕКОНОМ

12-14 минут  
и готово\*

Вариант с замороженным фаршем