

# МАГИЯ МАСКОТА:

Как воплотить бренд в яркого героя

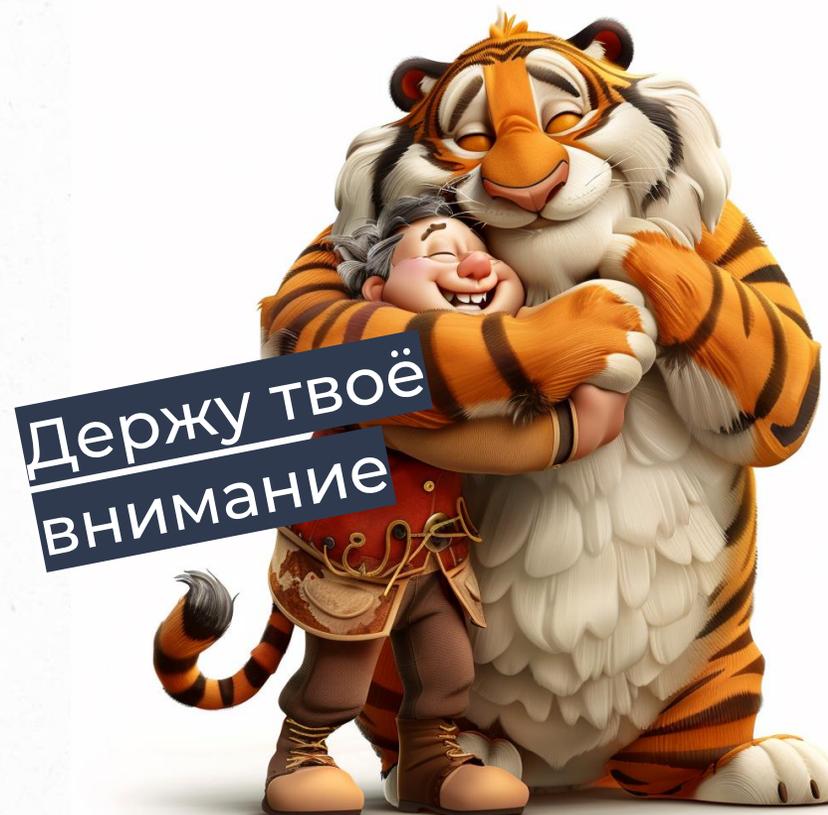
**Екатерина Лаврова**

Директор департамента  
коммуникационных стратегий Ingate  
Communications



# ЗАЧЕМ НУЖЕН МАСКОТ?

- **узнаваемость:** маскот создает запоминающийся образ, который связан с брендом
- **эмоциональная связь:** маскот вызывает эмоциональные реакции у аудитории
- **привлечение внимания**
- **идентичность:** маскот помогает выделиться среди конкурентов



# ЗАЧЕМ НУЖЕН МАСКОТ?

- **взаимодействие:** маскот взаимодействует с аудиторией, участвует в мероприятиях и акциях бренда
- **дифференциация:** маскот создает уникальный образ, который не похож на других
- **увеличение дохода и расширение ЦА**



# НУЖЕН ЛИ МАСКОТ ИМЕННО ВАМ?

Если сомневаетесь, мы подготовили для вас **чек-лист** (только ответьте себе честно 😊):

- Ваша ЦА: молодая аудитория
- Сложный продукт. Банки, SaaS-сервисы, поставщики программного обеспечения
- Сегменты B2C с высокой конкуренцией в нише
- Вам необходимо вовлечь аудиторию в общение с брендом
- У вас отсутствует запоминающийся визуал
- Вам необходимо выстроить эмоциональную связь с потребителем

# НУЖЕН ЛИ МАСКОТ ИМЕННО ВАМ?

Если ответ «да» на 3 и более утверждения, персонаж нужен!



## АКТУАЛЕН ЛИ МАСКОТ В 2024 ГОДУ?

См. кейсы далее



**НАШ ОПЫТ**

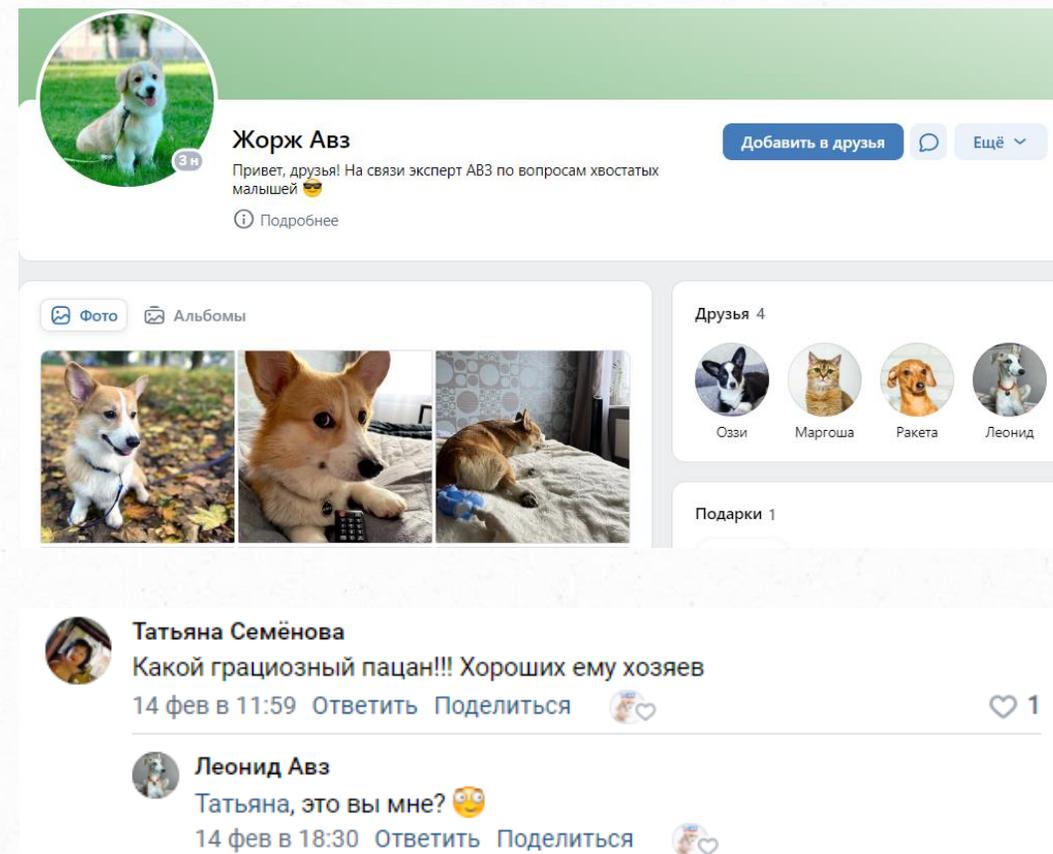


# ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

У нас 5 животных, от лица которых идет коммуникация

У каждого из них есть свои странички, на которых мы ведем поддерживающую активность

Подписчики влюблены в героев: поздравляют их с праздниками и передают приветы



# ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ



Леонид Авз ответил Татьяне

Татьяна, приятно познакомиться, меня зовут Леонид 🙋‍♂️ Эксперт АВЗ по щенкам и котяткам.

С раннего детства я живу в прекрасной семье с любящими Человеками и о новых я даже не помышляю 😊

15 фев в 11:04 Ответить Поделиться 



Татьяна Семёнова ответила Леониду

Леонид, круто!! Жить в такой семье

15 фев в 11:59 Ответить Поделиться 

♡ 1



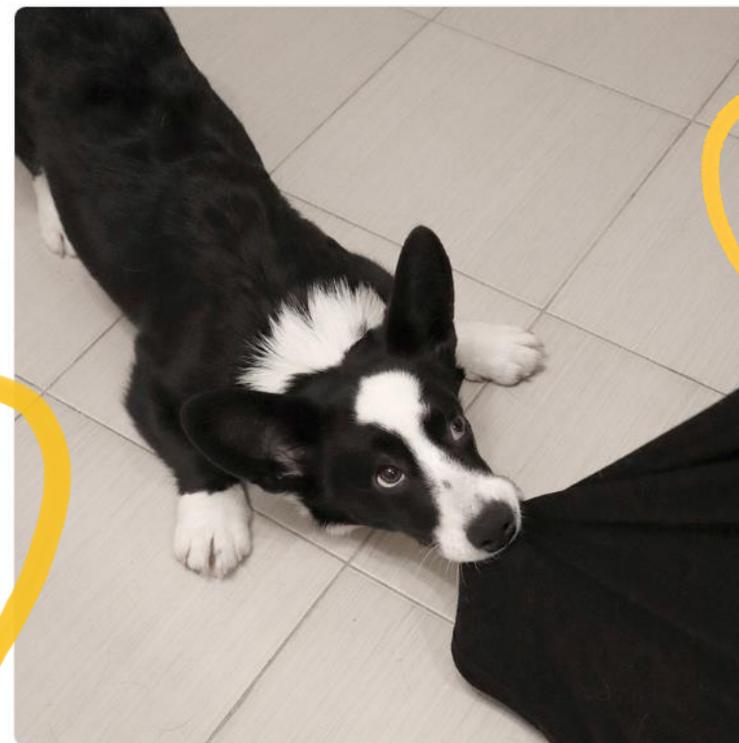
Леонид Авз ответил Татьяне

Татьяна, и я того же мнения 😊

15 фев в 17:33 Ответить Поделиться 

Представляете, просыпаюсь я недавно оттого, что Человеки хохочут на весь дом. Оказывается, я опять разговаривал и перебирал лапками во сне.

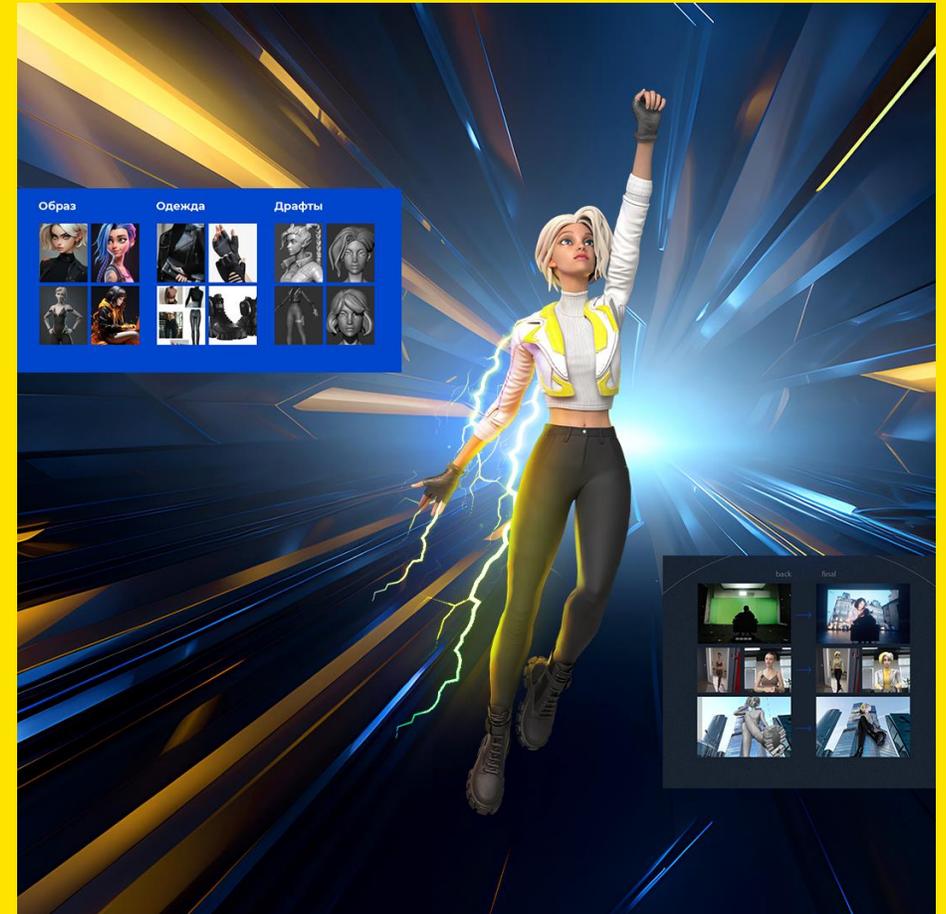
Хорошо, что с самоиронией у меня проблем нет, я облизал Человекам носы и снова прилег. Надо же сон досмотреть.



# ВАРЯ – СИМВОЛ АИВОЛЮЦИИ INGATE GROUP

Варя умеет:

1. Делать саммари встреч
2. Искать контакты коллег
3. Показывать график сотрудников
4. Генерить тексты и изображения
5. Ставить встречи



# SCOTCH TERRIER

## Scotty

Архетип — король вечеринок.  
Он и маскот бренда, и чат-бот,  
и голосовой помощник в одном лице.

В коммуникации использует  
английский на кириллице: глэд ту си  
ю | летс гет ит | мэйт, айл мейк ёр муд!

Царь Мидас превращал всё в золото.  
Скотти превращает всё в веселье.

- Шут
- Душа компании
- Приколы
- Идеи
- Спонтанные поступки



# SCOTCH TERRIER

## Terry

Его здравый смысл :)

- Интеллигент
- Консерватизм
- Акции
- Официальная информация
- Новости





DIGITAL  
BRAND  
DAY

Узнать больше об  
Ingate Group



Связаться с нами



[info@ingate.ru](mailto:info@ingate.ru)