

# Интеллект для использования искусственного интеллекта



- Обо мне и компании
- Базовый тезис
- Где используем ИИ
- Потенциал больших инноваций
- Новый проект Самолета



Обо мне

# Дмитрий Форман

32 года



12 лет

в профессии

## Ключевые экспертизы

Performance, Media, OLV, ORM/SERM, SMM, Paid SMM,  
Analytics, Influence



самолет

# Самолет сегодня

## 1-е место

по размеру земельного  
банка в России

45,9 кв.м

количество  
жителей

>350 тыс.

введено  
в эксплуатацию

10,2 кв.м

по объему текущего  
строительства по РФ  
и Европе



761  
млрд руб.

стоимость активов группы  
«Самолет»

652,9  
млрд руб.

стоимость земельного  
банка

40,2  
млрд руб.

стоимость бренда группы  
«Самолет»

«Метр от Самолет»

Level up

Целепорт

ДМС

Кухни с техникой и без

Авто по подписке

Каршеринг

Как дела дома?

Переезд без забот

Шоурум 24/7



самолет

# Интеллект для использования искусственного интеллекта



Что используем в digital сейчас?



самолет

# Что используем в digital сейчас?

- контент для соцсетей и рекламы - миджорни, далли, фотошоп с ai
- расшифровки интервью, выступлений и записей очных/онлайн встреч, чтобы быстрее писать публикации
- саммари встреч команды в зуме собираем текстом с помощью ai
- разгоняем креативные идеи с помощью GPT
- собираем внутренние презы с GPT
- структурируем инфо: например большое полотно текста закидываем в GPT и просим разбить на несколько тем для постов



# Что используем в digital сейчас?

- брендинг
- Яндекс Крипта
- автотаргетинги
- умное кадрирование и дорисовка креативов
- определение % текста на изображении с помощью [robbie.ai](https://robbie.ai)
- генерация видеокреативов из статики
- готовые креативы в медиатеке VK, созданные нейросетью
- эконометрическое моделирование
- в медийной рекламе форматы размещения с применением ChatGPT и ИИ  
*пример - формат Native GPT от AstraLab*





# Потенциал больших инноваций



самолет

Потенциал больших инноваций

# МЕНЕДЖМЕНТ



# Маркетинговый хакатон



самолет

# Предпосылки хакатона

1. Много идей, которые не купить и не украсть
2. Сложно пробраться сквозь тендер
3. Почти невозможно попасть в категорию без кейсов
4. Зашоренность инхаус-команды и подряда



# Механика хакатона

1. **Формируем ТЗ – цели, метрики, регламент, критерии оценки**
2. **Приглашаем почти всех желающих**
3. **Смотрим/выбираем проекты**
4. **Предоставляем ресурсы текущих подрядчиков**
5. **Пилотируем идеи**
6. **Продлеваем**



**Пишите, добавляйтесь в  
участники**



**КОДОВОЕ СЛОВО - ХАКАТОН**

