



# ЗОЛОТЫЕ ИННОВАЦИИ В OUTDOOR

Легкий способ выиграть креативный  
трофей за инновационный креатив



## **Олег Туманов**

Исполнительный креативный  
директор GG ex. VMLY&R Group

Cannes Lions, D&AD, Eurobest, ADC\*E:  
Innovations in Outdoor, Innovations,  
Outdoor Media, Creative Technology.





# 1

**RAIN WI-FI  
Tele2**



# 2

**VK Остановка  
VK**







The **Ben Kinsella** Trust



Hug   
to unlock

HEATTECH

JAPAN TECHNOLOGY





- 1 ЗАЧЕМ ПРИДУМЫВАТЬ  
ИННОВАЦИОННЫЙ OUTDOOR?**
- 2 КАК ЕГО СДЕЛАТЬ?**





# 1 ЗАЧЕМ ПРИДУМЫВАТЬ ИННОВАЦИОННЫЙ OUTDOOR?

Чтобы:

- Добавить WOM-охват к физическому
- Чтобы нарастить нативность PR/СМИ
- Чтобы наращивать не только бизнес-, но и бренд-показатели





**Как сделать инновационный outdoor**



# Инновационный outdoor

Идеи и экспертиза

+

Реализация

+

Возможность



# Идеи и экспертиза



## Идеи и экспертиза

Агентство накапливает  
знание об инновациях  
в креативе и строит  
экспертизу технологий  
и процессов  
в амбассадорах

- Экспертиза: амбассадоры с  
понимание техники
- Процессы: продуктологи
- Знание: нерекламные кейсы

# Идеи и экспертиза

Идеи и экспертиза

Агентство накапливает  
знание об инновациях  
в креативе и строит  
экспертизу технологий  
и процессов  
в амбассадорах



# Реализация

## Реализация

Продакшен выделяет ресурс, который готов браться за эксперименты, и строит процесс

- Не каждый продакшен умеет работать с долгими экспериментами: мотивация людей и тип менеджеров
- Не каждый продакшен умеет продавать эксперименты клиенту



## Реализация

Продакшен выделяет ресурс, который готов братья за эксперименты, и строит процесс

«Команда молодых инженеров»

«Ребят, мы заказали новый станок»:  
UPD Cake, staya



# Возможность

## Возможность

Агентство и продакшен  
строят отношения с  
клиентом, ищут  
возможности и работают  
с ценностью инноваций

- Стратеги агентства должны  
понимать возможности бизнеса  
клиента
- Клиент должен быть готов к новому  
типу проекта



# Возможность

Возможность

Агентство и продакшен  
строят отношения с  
клиентом, ищут  
возможности и работают  
с ценностью инноваций

«Всё должно быть  
фестивальное»

Бизнес-метрики  
для бренд-проекта



# Инновационный outdoor



## Идеи и экспертиза

Агентство накапливает знание об инновациях в креативе и строит экспертизу технологий и процессов в амбассадорах

+

## Реализация

Продакшен выделяет ресурс, который готов браться за эксперименты, и строит процесс

+

## Возможность

Агентство и продакшен строят отношения с клиентом, ищут возможности и работают с ценностью инноваций

# Инновационный outdoor



# Инновационный outdoor



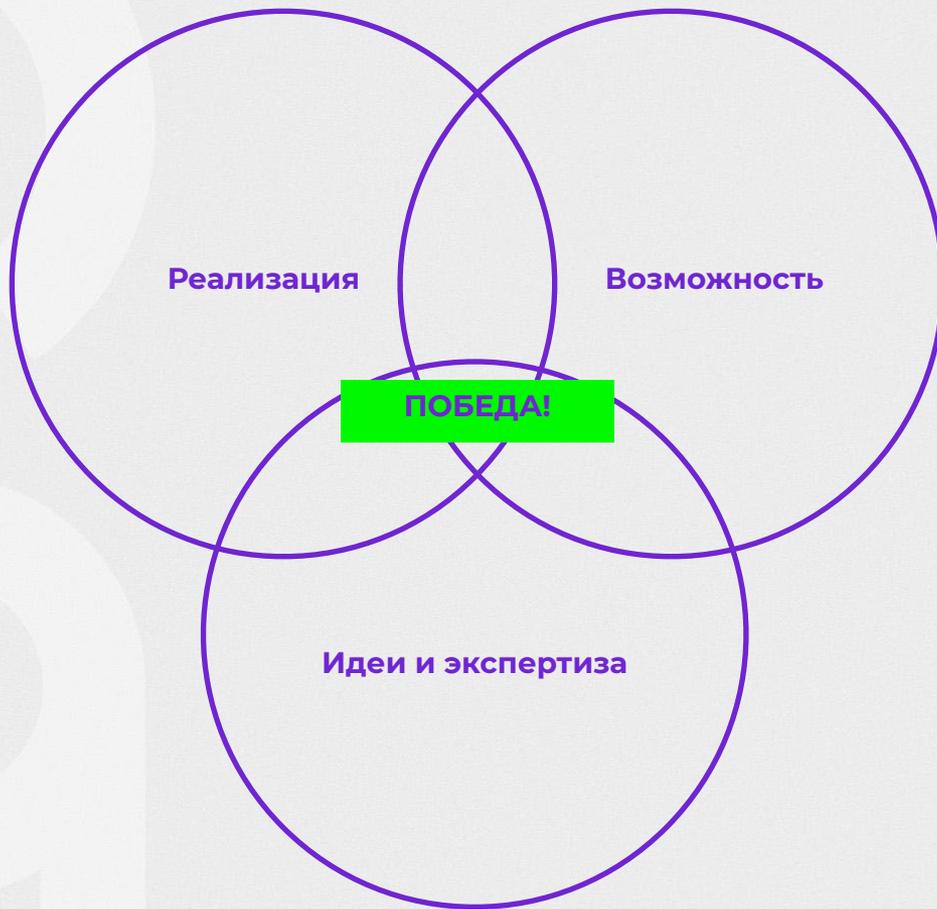
# Инновационный outdoor



# Инновационный outdoor



# Инновационный outdoor



# Вдохновение

**WIRED**

[mediametrics.ru/rating/hitech/ru/hour.html](https://mediametrics.ru/rating/hitech/ru/hour.html)

<https://www.wired.com/tag/creativity/>

Think with Google

[thinkwithgoogle.com/future-of-marketing/creativity/](https://thinkwithgoogle.com/future-of-marketing/creativity/)

**KICKSTARTER**

[kickstarter.com](https://kickstarter.com)





**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ 😊**



**GG**