Тысячи промокодов прямиком из Древней Греции

Даниил Гоптарев, менеджер проектов «Сирены»



X Sports' X CUPEHD







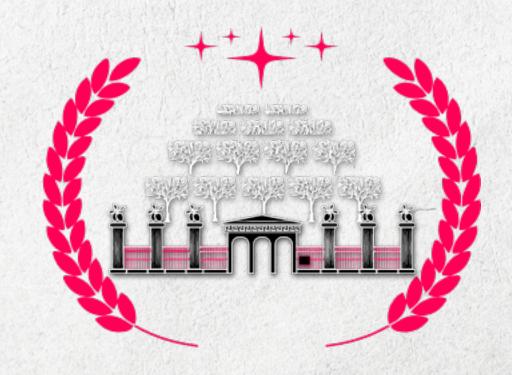
Еда + Спорт = Любовь

Проект объединил в себе то, что мы любим. Поэтому проработка проекта получилась максимально подробной



Основной концепт — настоящие Самокатные игры из четырех дисциплин











Антураж. Как мы его создали?

Погрузились в искусство





Музыка



Привлекли композитора, который написал нам несколько мелодий для проекта

Вдохновлялись музыкой с настоящих Олимпийских игр в Греции из 2004 года



Гейм-дизайн. Инсайты, успехи, подводные камни

Два важных решения

- Нарастающий промокод. Чем больше прошел игр, тем выше номинал промокода
- 2. Нет права на ошибку. Чтобы продукты «Самоката» были классными, промахиваться нельзя







Что сработало хорошо

Механика нарастающего промокода. Игроки не сдавались, даже если не получилось пройти с первого раза.

>4 MINHYT

средний таймспент игрока

> 50%

игроков прошли все игры



Что можно было улучшить

Расположение раундов. Например, раунд с маракуйей шел вторым, но по сложности он был самым трудным. Пришлось его упрощать, чтобы юзеры могли его пройти.





Продвижение. Наружка, стикерпаки, медийка

Как мы анонсировали

- 1. Классическое анонсирование с медийной рекламой.
- 2. Активно промили в соцсетях: сделали видео с применением наружной рекламы + специальный стикерпак.



200000

уникальных пользователей





Самое главное — мы создали свою минивселенную, в которой уместились Олимпийские игры, Древняя Греция, чипсы, маракуйя и суперполезный сервис от «Самоката».



Быстрее. Выше. Вкуснее.

Ocamokat x sports x CUPEHD

e-mail: sales@sports.ru

telegram: @dangoptarev_jr