

КТО ЗДЕСЬ БОСС? DIVAN BOSS!

СИНЕРГИЯ
КЛАССИЧЕСКОГО
МАРКЕТИНГА
И ТЕХНОЛОГИЙ

DINAMICA®



Анна Громова, директор
Dinamica x D Innovate Group

Игорь Попов, Digital Team Lead
Dinamica x D Innovate Group

АГЕНТСТВА И АКТИВЫ
В СОСТАВЕ ГРУППЫ

D INNOVATE

MarTech

MarTech
solutions

LEVEL

Specialized

Creative
agency

SODA

360°

Regional
Expertise

DELTAPLAN

Strategy &
Research

CUBE

Marketing &
Consulting

 **DINAMICA**

ТОР-3 РЕЙТИНГА
ЭФФЕКТИВНОСТИ АКАР

Branding
agency

FENOMEN

Prop
Marketing

BENCH!

ТОР-10 КРУПНЕЙШИХ
КОММУНИКАЦИОННЫХ ГРУПП

Digital
agency

DELTACLICK



DIVAN BOSS

ГОРОДОВ:

134

САЛОНОВ:

297

В МЕБЕЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ РФ

ТОР-10

МЕБЕЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ
ИМЕЮТ ДОЛЮ ЕСОМ >30%

7%

ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ
МЕБЕЛЬ ПОЛНОСТЬЮ ОНЛАЙН

36%

СТРАТЕГИЯ:

ВЫЙТИ В ТОР-5 РИТЕЙЛА
МЕБЕЛИ В РФ ЗА СЧЁТ
РОСТА ЕСОМ-СЕГМЕНТА
БЕЗ КАННИБАЛИЗАЦИИ
ОФЛАЙН-ТРАФИКА



KPI 2023

МАРКЕТИНГОВЫЕ

УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ
ИЗ ВИЗИТА В ПОКУПКУ

+30%

ТЕХНИЧЕСКИЕ/МЕДИА

РОСТ ТРАФИКА
НА САЙТ МАГАЗИНА

+50%

БИЗНЕС

РОСТ ВЫРУЧКИ С САЙТА

+80%

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДРР

<20%



CUSTOMER JOURNEY MAP

12 ДНЕЙ

проходит от поиска до покупки мебели

±5 ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ

посещает пользователь перед покупкой



Данные онлайн-опроса Яндекса на access-панели, январь 2024 г.



ГИПОТЕЗА CJM: «ВЫБИРАЕТ ЖЕНЩИНА, ПОКУПАЕТ — МУЖЧИНА»

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ:

пол посетители сайта покупки на сайте

Ж 67,2% 39,2%

М 32,8% 60,8%

ВЫВОД:

нужно работать
не с пользователем,
а с домохозяйством



ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ДОМОХОЗЯЙСТВА

«склеивает»
пользователей,
находя общие
идентификаторы

 **Loyalty program**
Client ID, Loyalty ID,
Transactions

 **CRM / ERP**
CRM ID, Orders, Documents,
Transactions, BPF events

 **Mobile App**
Install, Sign in logs, SDK, S2S

 **Web browsers**
Cookies, Local storage

 **Wi-Fi**
Logs, Auth page, Mac ID

 **Mobile App**
Install, Sign in logs, SDK, S2S

 **ADS channels**
ADS spend, UTM, Bids source,
Campaign, Creative ID

 **Web browsers**
Cookies, Local storage

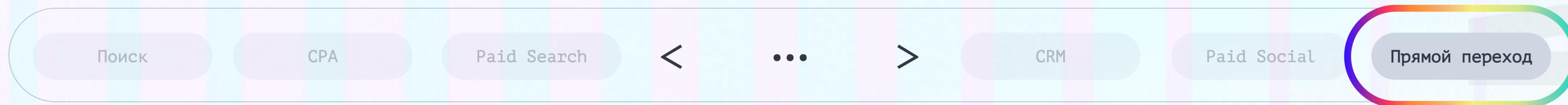


АТТРИБУЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

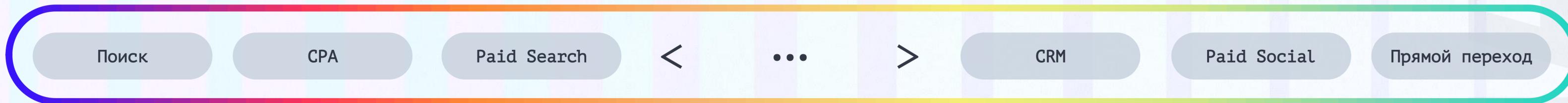
Модель First Click



Модель Last Click



Модель здорового бренда



ДЕНЬ 1 ДЕНЬ 2 ДЕНЬ 3 ДЕНЬ 4 ДЕНЬ 5 ДЕНЬ 6 ДЕНЬ 7 ДЕНЬ 8 ДЕНЬ 9 ДЕНЬ 10 ДЕНЬ 11 ДЕНЬ 12



ВКЛАД ИСТОЧНИКОВ

в рамках домохозяйства,
а не устройства или человека

Брендовые запросы контекст по товарам OLV
CРА-сети баннерная реклама CRM-маркетинг



Бюджет



Выручка.
Last non-direct



Выручка.
Атрибуционная модель



ИСТОЧНИКИ

Источники взаимодействия
с брендом: устройства или человека

Брендовые запросы
СРА-сети

Контекст по товарам
Баннерная реклама

OLV
CRM-маркетинг

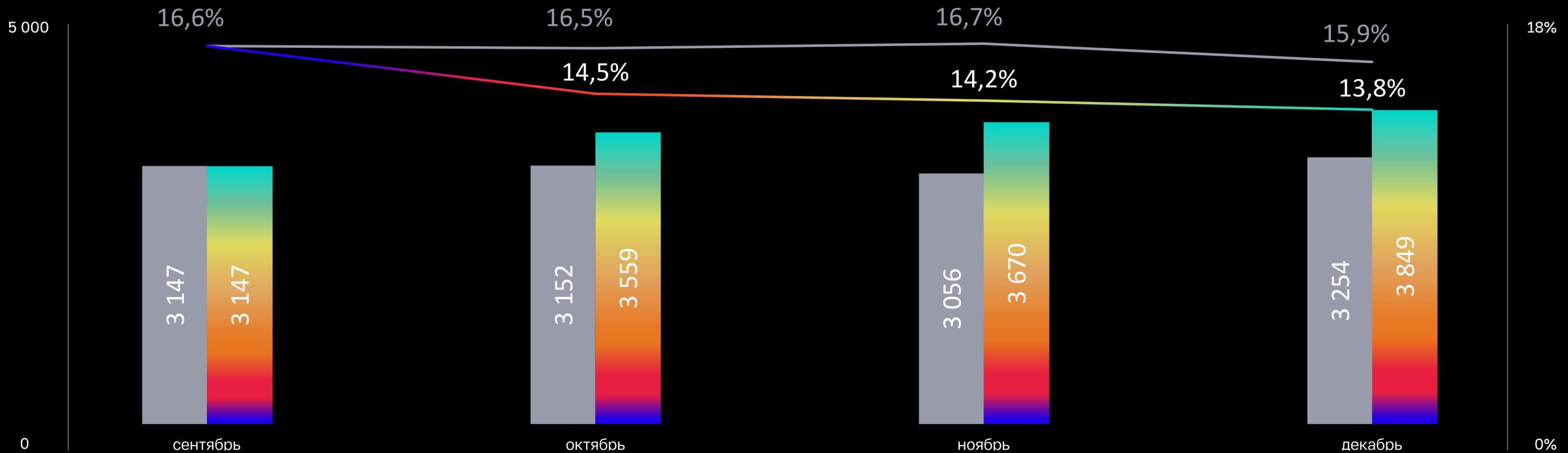


ML-ОПТИМИЗАТОР

Выручка без оптимизатора, тыс.
Выручка с оптимизатором, тыс.

— ДРР без оптимизатора
— ДРР с оптимизатором

ML-модель на базе атрибуционной модели автоматически оптимизирует РК в поиске и прогнозирует вероятность покупки исходя из типа поискового запроса



ML-ОПТИМИЗАТОР

Выручка без оптимизатора, тыс.
Выручка с оптимизатором, тыс.

— DPP без оптимизатора
— DPP с оптимизатором

ML-модель на базе атрибуционной модели автоматически оптимизирует РК в поиске и прогнозирует вероятность покупки исходя из типа поискового запроса



ВЫРУЧКА +5,6%



ИНТЕГРАЦИЯ С 1С

полная финансовая аналитика с учётом возвратов

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ВОЗВРАТА:

РЕШЕНИЕ:

НА 17 п.п. 40%

ниже доля возвратов из-за долгой логистики у повторных клиентов

всех возвратов происходит из-за сроков доставки

корректировка геостратегий с учётом новых данных

НА 5 п.п.

ниже доля возвратов у групп пользователей с брендовыми переходами



ВЫРУЧКА +3,7%

полная финансовая
аналитика с учётом
возвратов

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ВОЗВРАТА:

РЕШЕНИЕ:

НА 17 П.П. НА 40%
ниже доля возвратов
логистики у повторных клиентов

корректировка
дестратегий
сроков
доставки
в регионе

НА 5 П.П.

ниже доля возвратов у групп
пользователей с брендовыми переходами



РЕЗУЛЬТАТЫ, YOOY

ТРАФИК НА САЙТ:

+52%

ДРР:

16%

ВЫРУЧКА:

x2,25

CR В ПОКУПКУ:

+41%

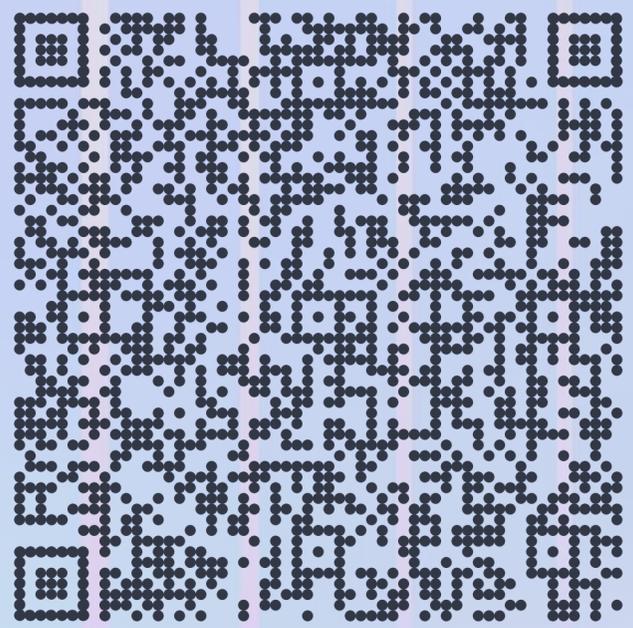
ЧИСЛО ПОКУПОК:

x2,5





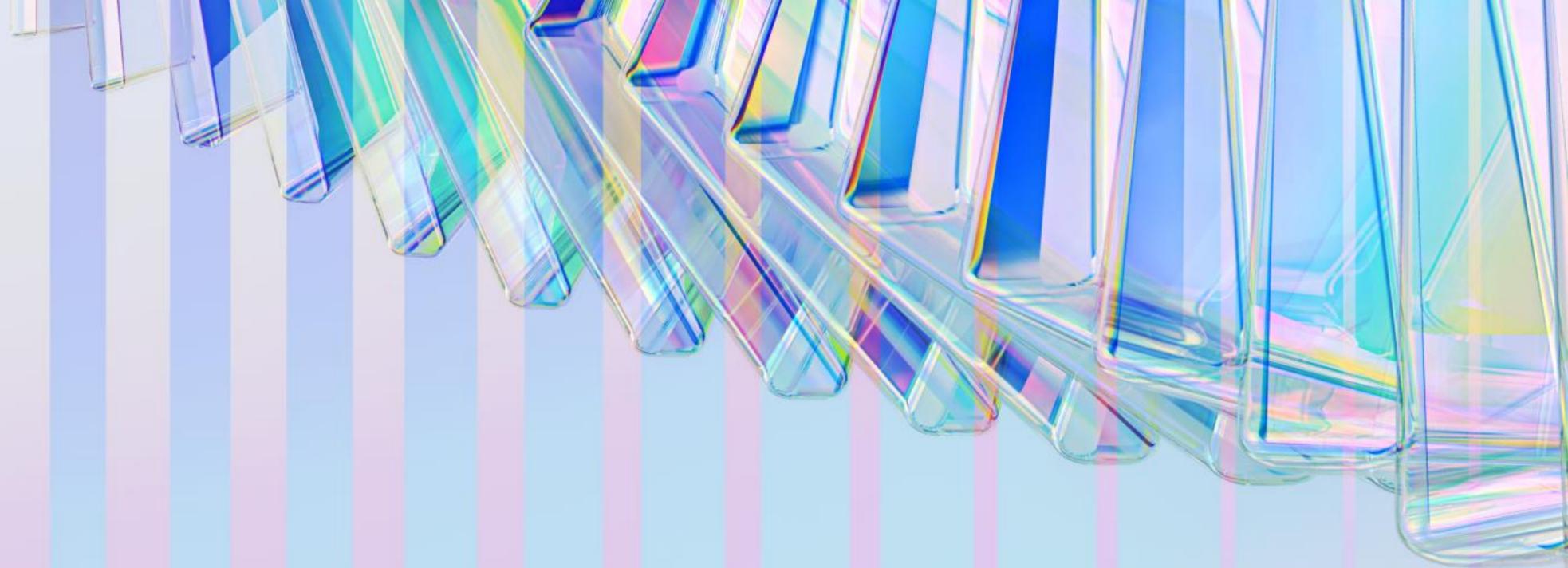
Анна Громова,
директор Dinamica x
D Innovate Group



MARKETING + TECHNOLOGY

DINAMICA[®] БЫСТРЕЕ
РЫНКА

Dinamica x D Innovate Group, 2024
Все права защищены©



DINAMICA[®]

БЫСТРЕЕ
РЫНКА