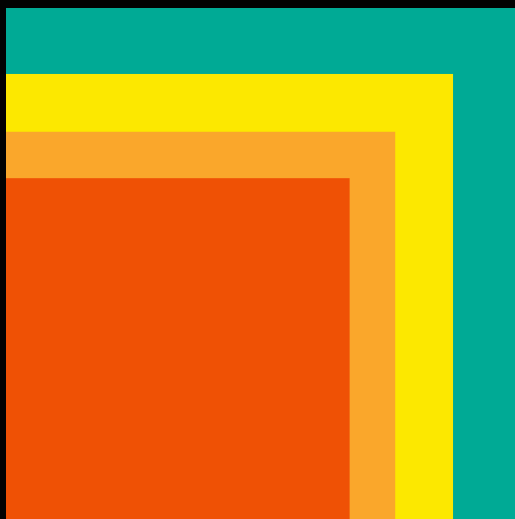




ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ В ЕСОМ

АНТОН ЧЕСТНЫХ
MEDIASCOPE

ПОИСК В ЕСОМ КАК БАЗОВАЯ ПРИВЫЧКА

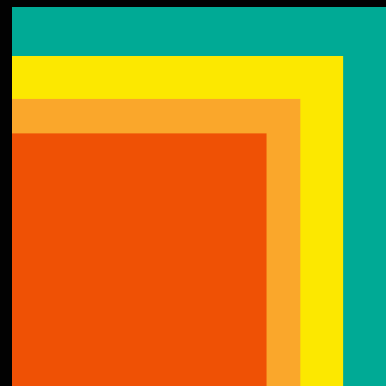


103 МЛН ЧЕЛ / 100% ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОБАЙЛА

100 МЛН ЧЕЛ. / 97% СОВЕРШАЛИ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

87 МЛН ЧЕЛ. / 85% - ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ

78 МЛН ЧЕЛ. / 75% - ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ В ЕСОМ



58 МЛН ЧЕЛ / 100% ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ДЕСКТОПА

55 МЛН ЧЕЛ. / 92% СОВЕРШАЛИ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

35 МЛН ЧЕЛ. / 59% - ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ

25 МЛН ЧЕЛ. / 43% - ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ В ЕСОМ

РОСТ ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОИСКА ЗА СЧЕТ МОБАЙЛА

77,4 млн (+15%)

МОБИЛЬНЫЙ ПОИСК

24,4 млн (-1%)

ДЕСКТОПНЫЙ ПОИСК

РОСТ ПОИСКОВОЙ АКТИВНОСТИ В ЕСОМ

>3,2 млрд (+31%)

ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В МЕСЯЦ

36 запросов (+5)

НА ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ В МОБАЙЛЕ

18 запросов (+3)

НА ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ В ДЕСКТОПЕ

РАЗНООБРАЗИЕ ПОИСКОВОЙ АКТИВНОСТИ

5,7 (рост с 5,2 в 2022)

ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В МЕСЯЦ В СРЕДНЕМ ИЩЕТ ЧЕЛОВЕК

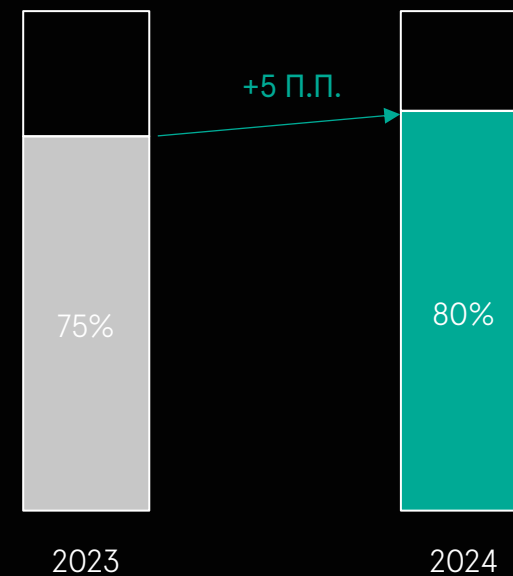
ЧИСЛО КАТЕГОРИЙ	2022	2024	
1	17%	14%	▼
2	13%	12%	▼
3	11%	10%	▼
4	10%	10%	
5	9%	9%	
6+	40%	46%	▲

КОНСОЛИДАЦИЯ РЫНКА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ

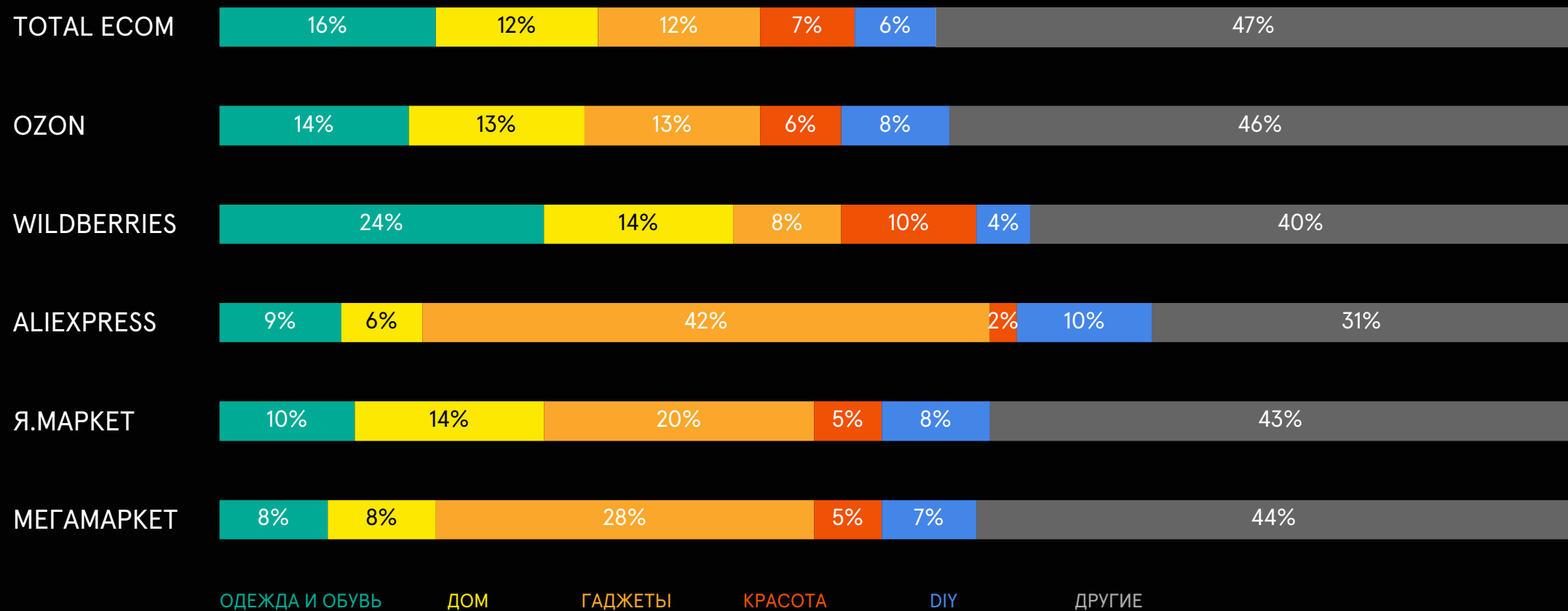


ДОЛЯ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ТОП
МАРКЕТПЛЕЙСОВ



СТРУКТУРА ПОИСКОВОГО ИНТЕРЕСА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

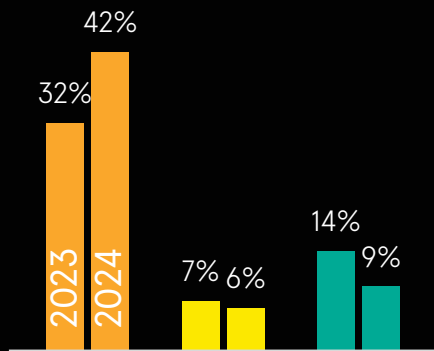
ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ



ДИНАМИКА ПРОФИЛЯ ПЛОЩАДОК



ALIEXPRESS



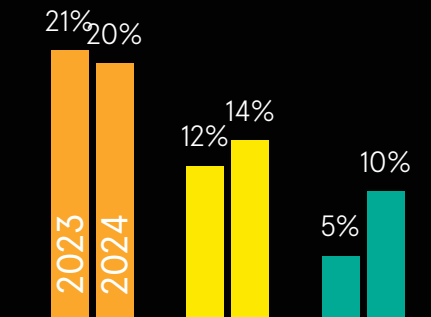
ГАДЖЕТЫ

ДОМ

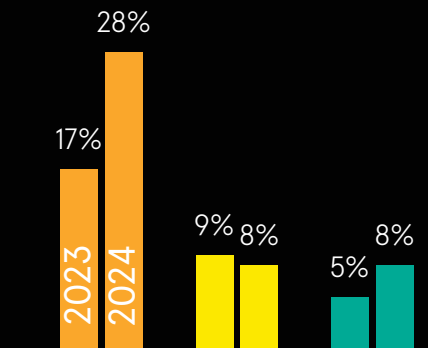
ОДЕЖДА И ОБУВЬ



ЯНДЕКС МАРКЕТ



MEGAMARKET



ОСОБЕННОСТИ ПОИСКА

В КАТЕГОРИИ ОДЕЖДА И ОБУВЬ



WILDBERRIES



LAMODA

ДОЛЯ АУДИТОРИИ 12-24

27%

19%

ДОЛЯ АУДИТОРИИ 100К-

49%

17%

ДОЛЯ ПОИСКА С УКАЗАНИЕМ БРЕНДА

7%

44%

ДЛИНА ЗАПРОСА (МОБАЙЛ)

2,8

2,4



СПАСИБО!

ANTON.CHESTNYKH@MEDIASCOPE.NET
T.ME/MEDIASCOPEDATA