

Доблесть в том, чтобы найти путь, которым никто не ходит

Нишевая миссия
бизнеса – окно
возможностей
для поиска
кост-эффективных
решений

Test & learn –
оценка дальше
и глубже, чем
оценка только
эффективности
размещения

CR выше
в канале – где
у клиента
больше
доверия

Подбор уровня
офферинга
для канала:
доп.компетенции
внутри команды
привлечения

Поменяли тренды по динамике клиентской базы — вышли в рост по всем клиентским сегментам

Новые клиенты

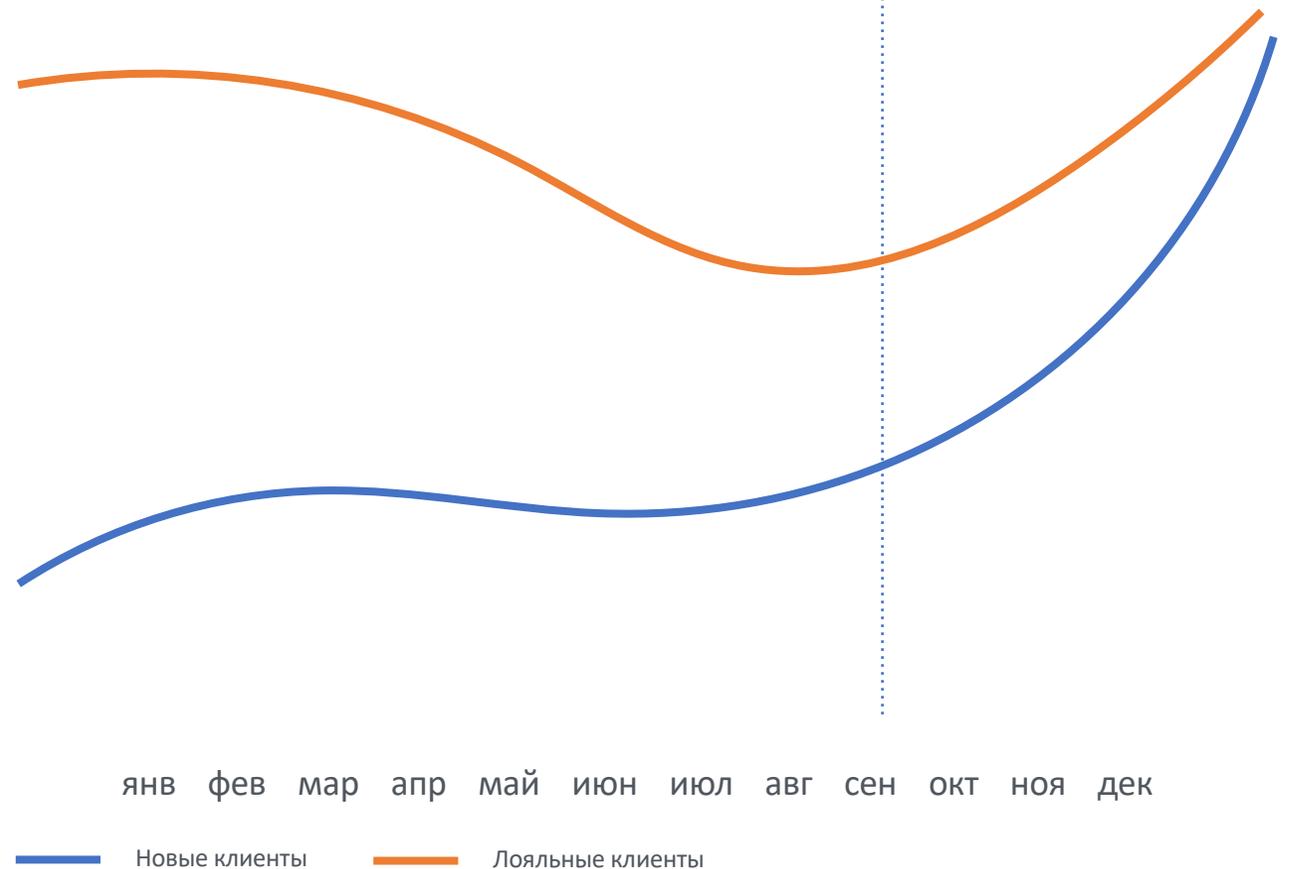
+20%

Г-К-Г
(4Q 2023 к 2022)

Лояльные клиенты

+5%

Г-К-Г
(янв'2024 к янв'2023)



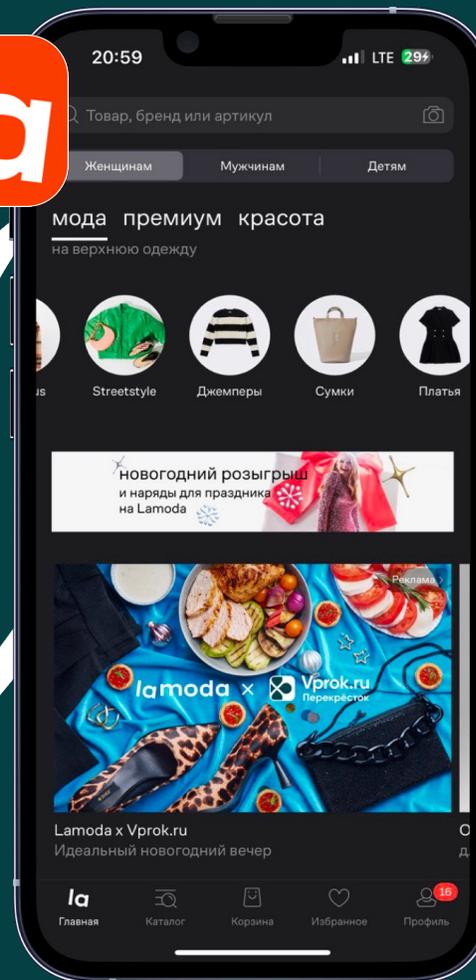
Абсолютный метч целевых аудиторий



12% CR

53% DRP пост-клик

+17% средний чек



Ничего нового: привлекаешь – удерживай

до 30%

Retention новых клиентов в следующий месяц после первой покупки

на 25%

Рост ядра базы (1 заказ за 30 дней) за последние 6 месяцев

< 10%

Содержание бывших лояльных клиентов в сегменте "мёртвая" база за последний год