

MEDIA
SCOPE

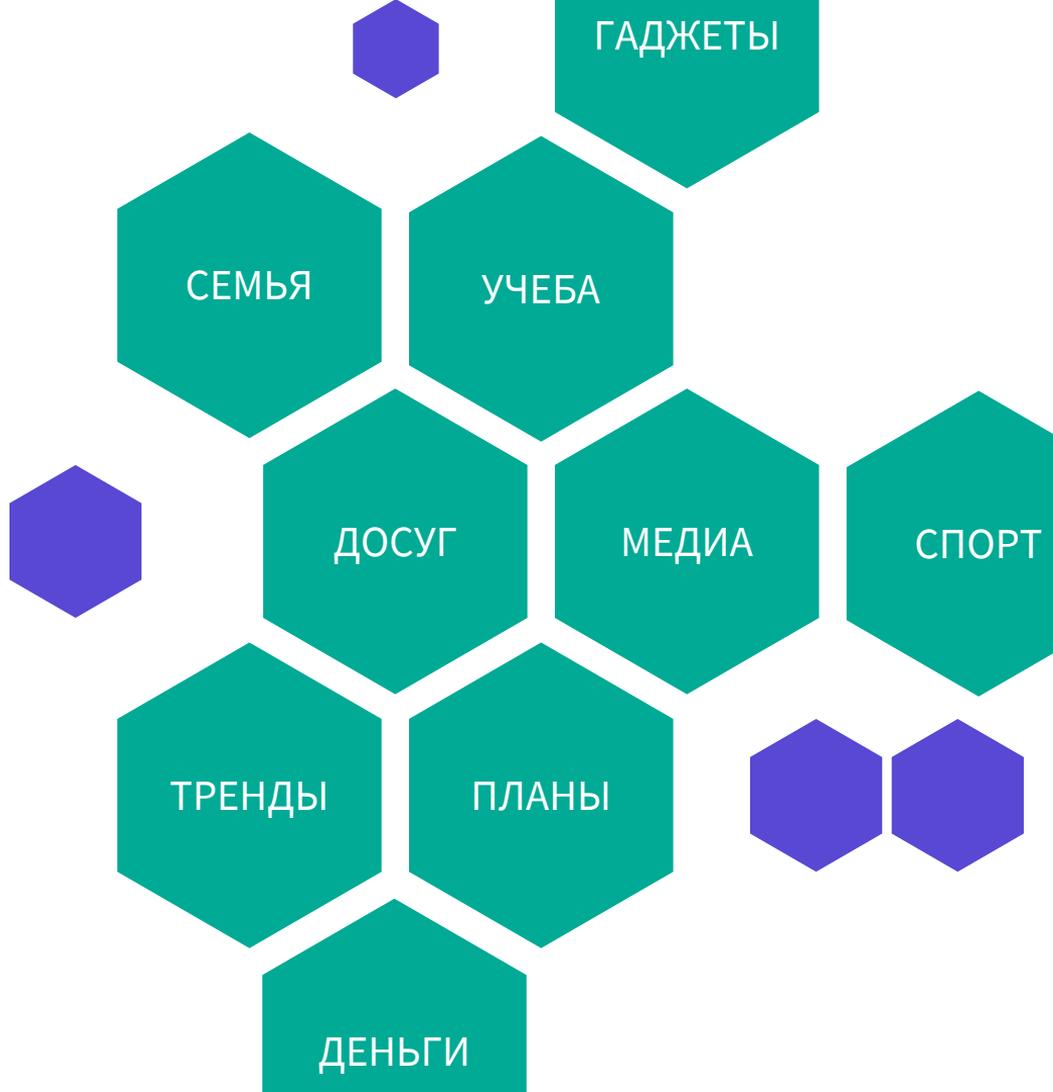
KIDS&TEENS 2023

ОТ 4
ДО 17



ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

- ▶ MEDIASCOPE KIDS&TEENS
- ▶ РОССИЯ 100 000+ ДЕТИ И ПОДРОСТКИ 4-17 ЛЕТ
11,7 МЛН ЧЕЛОВЕК
- ▶ ОПРОСЫ ДЕТЕЙ,
РОДИТЕЛЕЙ И ПСИХОЛОГОВ
- ▶ ВЕСНА 2023 / ОСЕНЬ 2023
- ▶ MEDIASCOPE BRANDPULSE



СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ РЕБЕНОК ЖИВЕТ В ДОСТАТКЕ

89%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ПОСЕЩАЮТ
МЕСТА ДЛЯ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ:
КИНОТЕАТРЫ,
АТТРАКЦИОНЫ,
ЦИРКИ, МУЗЕИ,
КОНЦЕРТЫ, ...

85%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ЖИВУТ В
ОТДЕЛЬНОЙ
КОМНАТЕ
ИЛИ ДЕЛЯТ
ДЕТСКУЮ С
БРАТЬЯМИ/
СЕСТРАМИ

67%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ПУТЕШЕСТ-
ВОВАЛИ ПО
РОССИИ ЗА
ПОСЛЕДНИЕ
12 МЕСЯЦЕВ

50%

ДЕТЕЙ
12-17 ЛЕТ 

КУПИЛИ
СЕБЕ
КРОССОВКИ
ИЛИ КЕДЫ ЗА
ПОСЛЕДНИЕ
6 МЕСЯЦЕВ

48%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

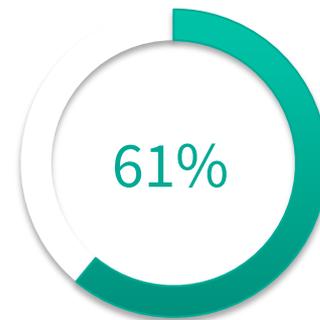
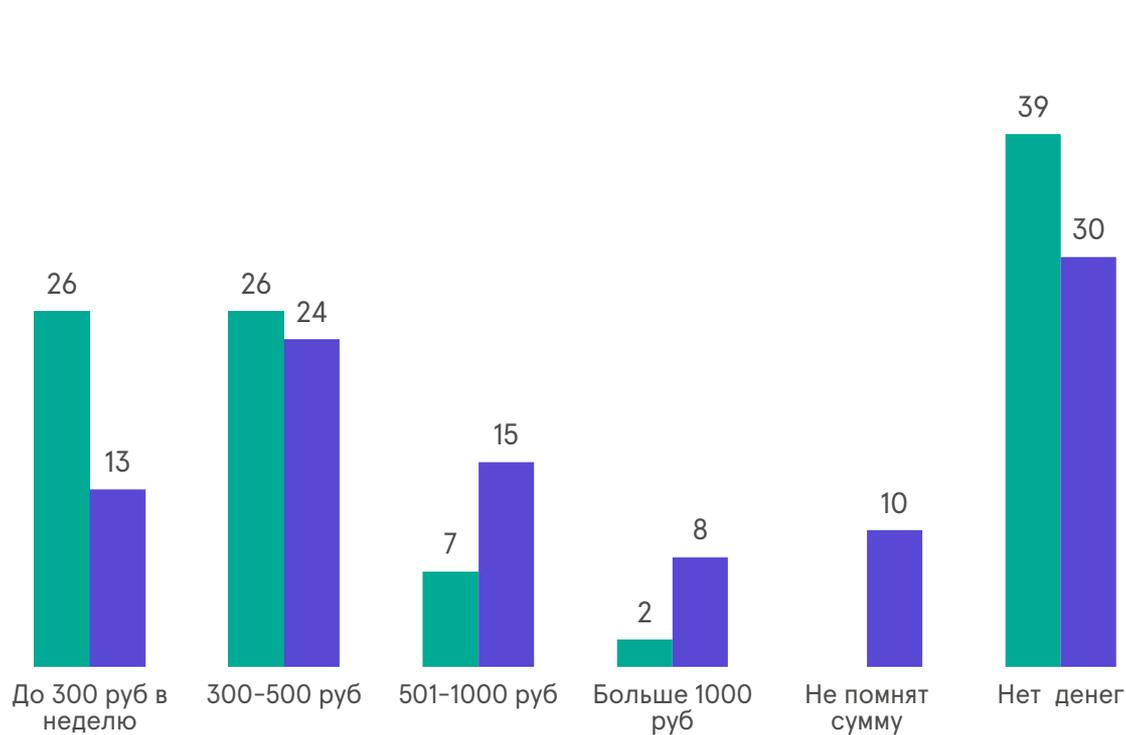
ЗАНИМАЮТСЯ
В ПЛАТНЫХ
КРУЖКАХ ИЛИ
СЕКЦИЯХ

28%

ДЕТЕЙ
4-17 ЛЕТ 

ОТДЫХАЛИ
НА МОРЕ ВО
ВРЕМЯ
ЛЕТНИХ
КАНИКУЛ
2023

КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ



ДЕТЕЙ
6-11 ЛЕТ
РАСПОРЯЖАЕТСЯ
КАРМАННЫМИ
ДЕНЬГАМИ



ДЕТЕЙ
12-17 ЛЕТ
РАСПОРЯЖАЮТСЯ
КАРМАННЫМИ
ДЕНЬГАМИ

ПОКУПКИ РОДИТЕЛЕЙ



74%

детская
одежда
и обувь



72%

детские
лекарства



67%

игрушки



60%

детские
продукты,
напитки



34%

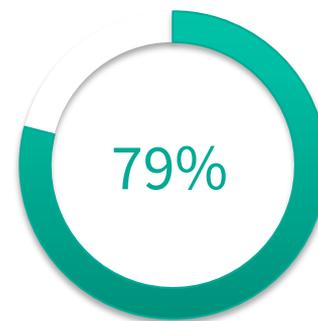
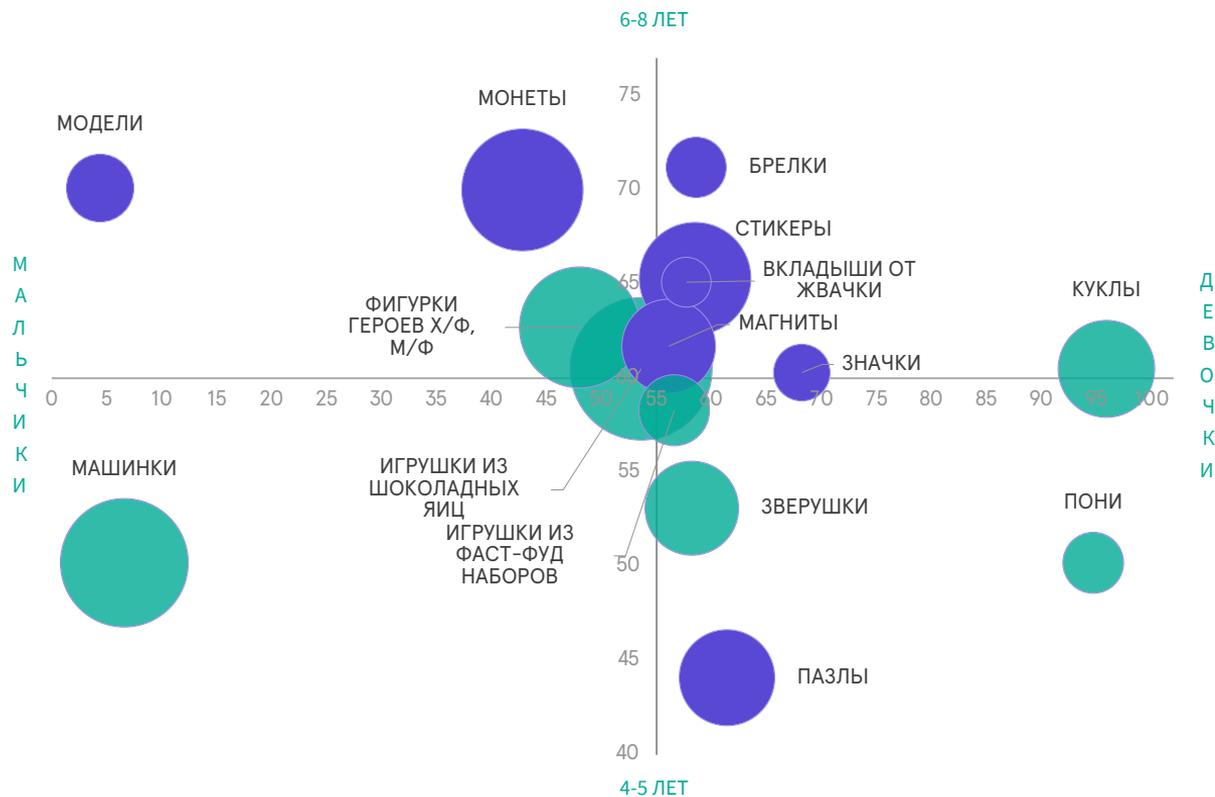
детская
бытовая
химия



29%

детская
гигиена

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ (4-8 ЛЕТ)

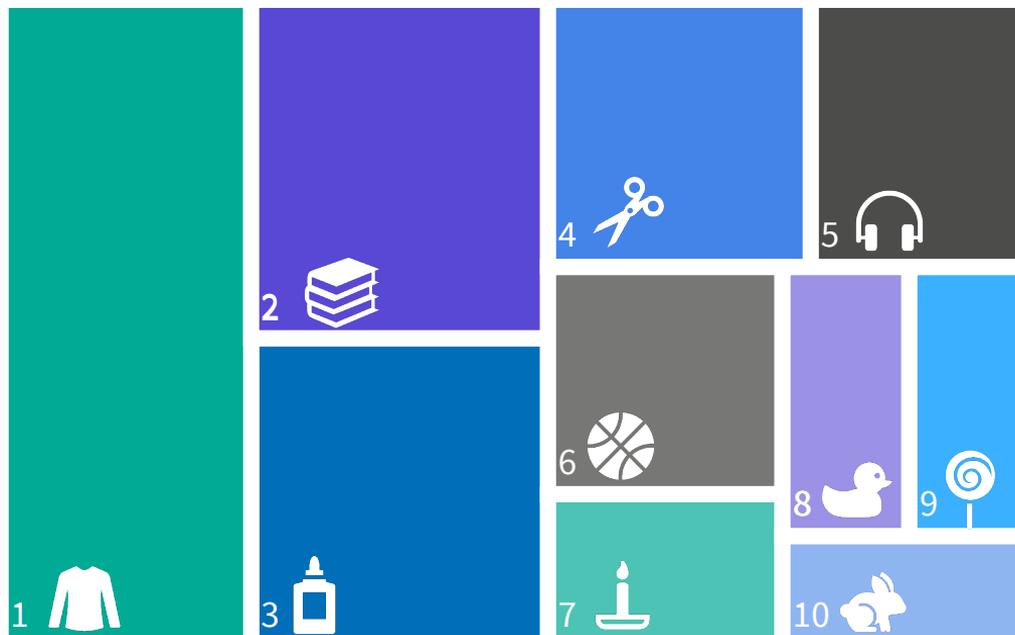


ДЕТЕЙ
4-8 ЛЕТ
ЧТО-ТО
СОБИРАЮТ

РАЗМЕР КРУГА – КОЛИЧЕСТВО
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ СРЕДИ ДЕТЕЙ 4-8 ЛЕТ
ОСЬ X – ДОЛЯ ДЕВОЧЕК 4-8 ЛЕТ
ОСЬ Y – ДОЛЯ ДЕТЕЙ 6-8 ЛЕТ

ЗАКАЗЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ (14-17 ЛЕТ)

	14-17 ЛЕТ	%
1	Одежда, обувь, аксессуары	43
2	Товары для школы, книги	27
3	Косметика, парфюмерия	24
4	Товары для хобби	19
5	Электроника и гаджеты	16
6	Спортивные товары	14
7	Товары для дома	9
8	Игрушки, приколы	9
9	Продукты, напитки	9
10	Товары для животных	7



ТРЕНДЫ: ДОСУГ



УЧАСТИЕ В АКЦИЯХ (12-17 ЛЕТ)

12-17 ЛЕТ, %

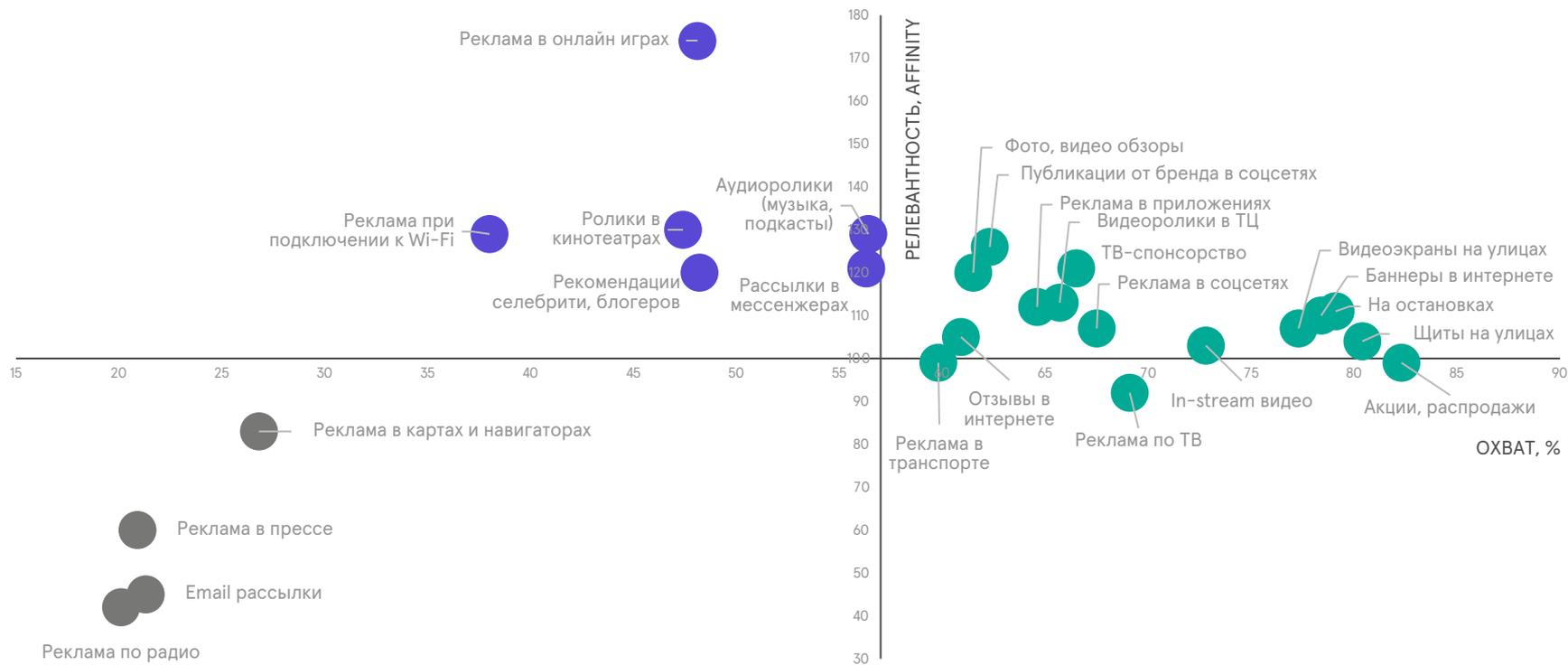


ПОДРОСТКОВ
12-17 ЛЕТ
ОБСУЖДАЮТ
С ДРУГИМИ
ЛЮДЬМИ
УВИДЕННОЕ
В РЕКЛАМЕ



ПОДРОСТКОВ
12-17 ЛЕТ
ИЩУТ
ИНФОРМАЦИЮ
О ТОВАРЕ
ПОСЛЕ
РЕКЛАМЫ

ВНИМАНИЕ К РЕКЛАМЕ (12-17 ЛЕТ)



ЛЮБИМЫЕ БЛОГЕРЫ (4-17 ЛЕТ)



Милана Хаметова /
Милана Стар
5%

Куплинов
2%



Валя
Карнавал
2%



Компот
3%



Брайан
Мапс
2%



Влад А4
(Бумага)
26%

Мистер Макс
и Мисс Кэти
2%



Дима
Маслеников
3%



Настя
Ивлеева
2%



Даня
Милохин
3%



MrBeast
3%



Лайк Настя
2%



Клава Кока
2%





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

WWW.MEDIASCOPE.NET

+7 495 935 87 13

TEAM@MEDIASCOPE.NET

[T.ME/MEDIASCOPEDATA](https://t.me/MEDIASCOPEDATA)