

outdoor airport



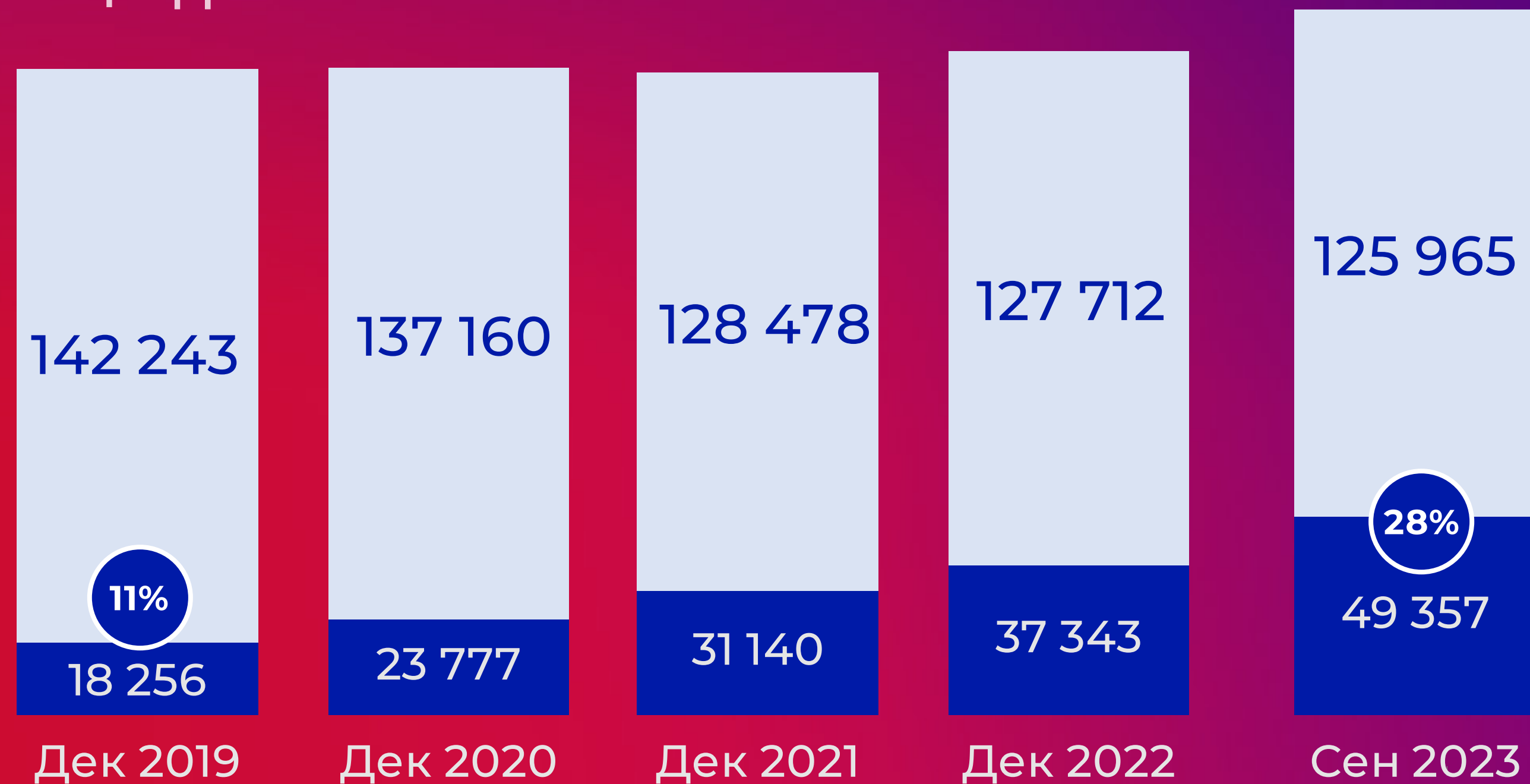
**Russ**  
All Out-of-Home

transit indoor

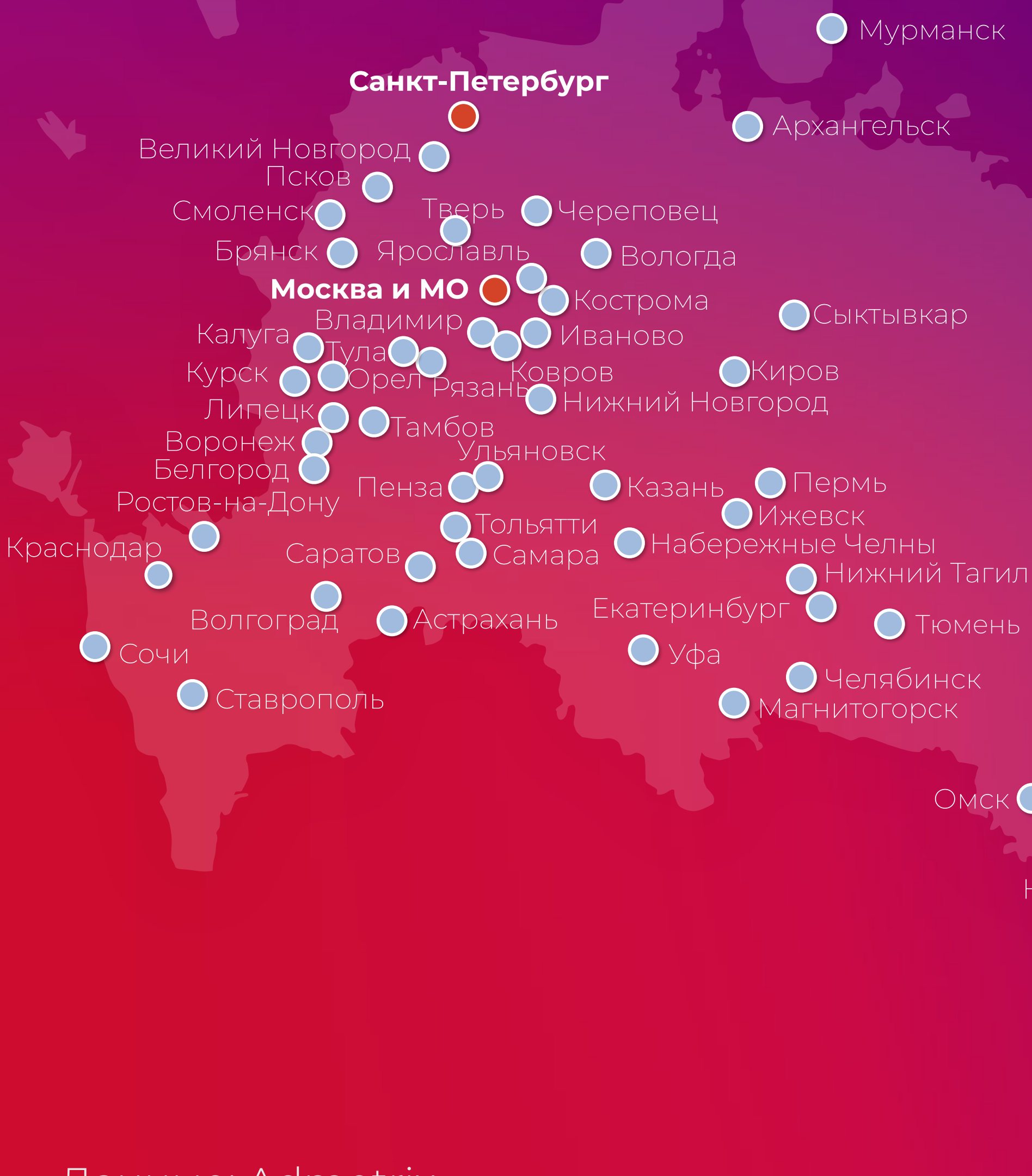
**ДВЕ ВДООННОВЛЯЮЩИЕ  
ИСТОРИИ**

# ОБЪЕМ ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДОВ РАСТЕТ ВПЕЧАТЛЯЮЩИМИ ТЕМПАМИ

■ Цифра ■ Статика



# ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ ПРИСУТСТВУЕТ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ МОНИТОРИНГА ADMETRIX (MEDIASCOPE)

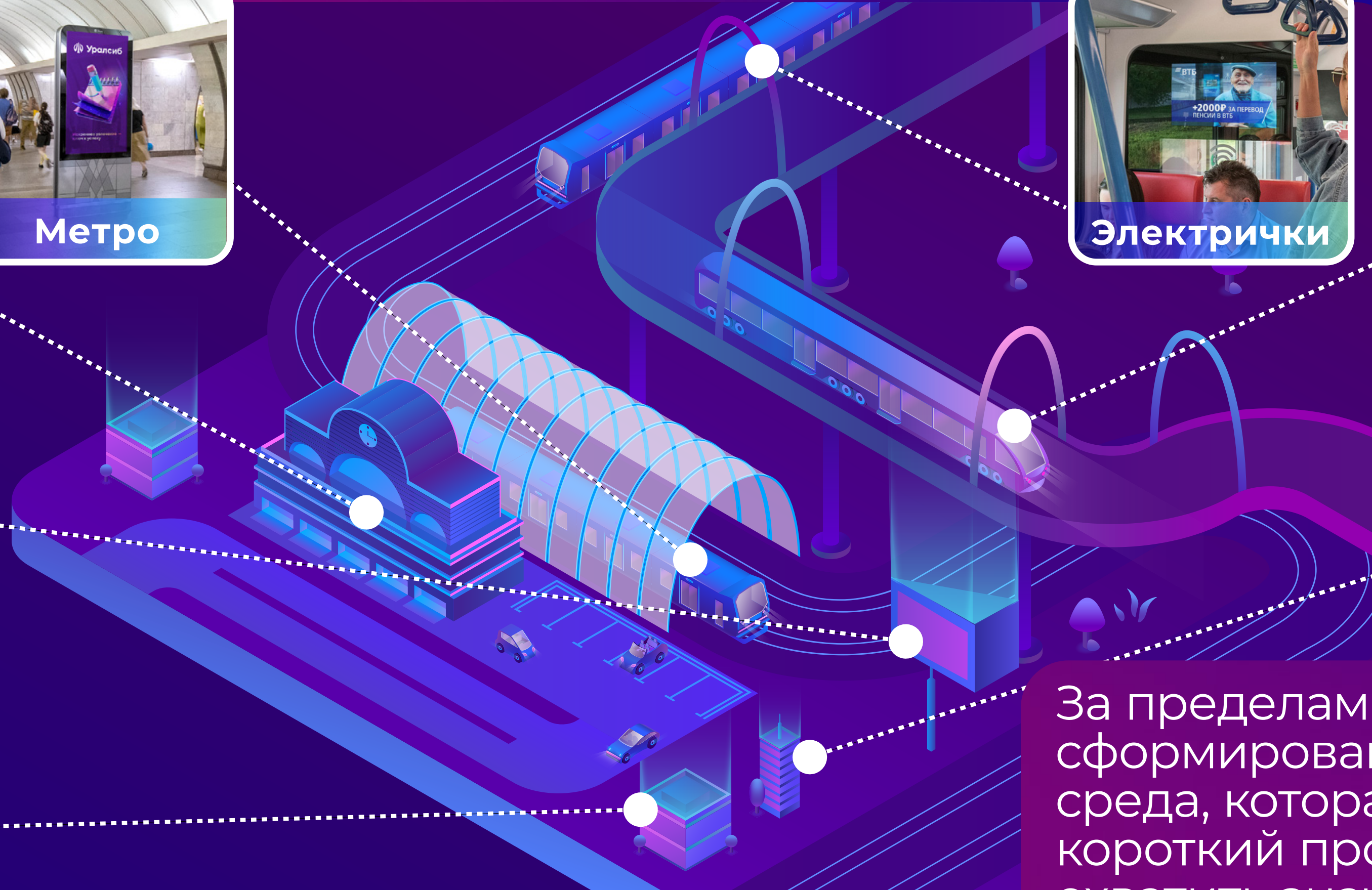
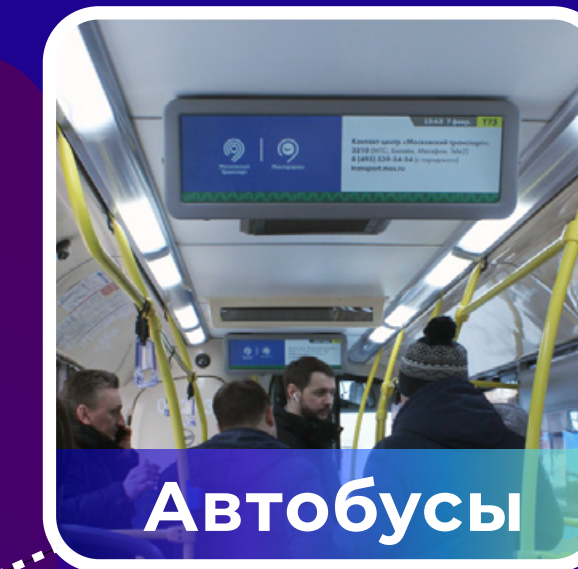
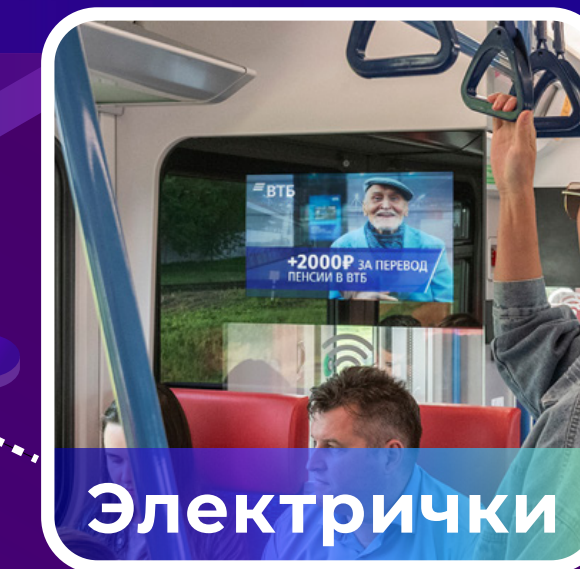
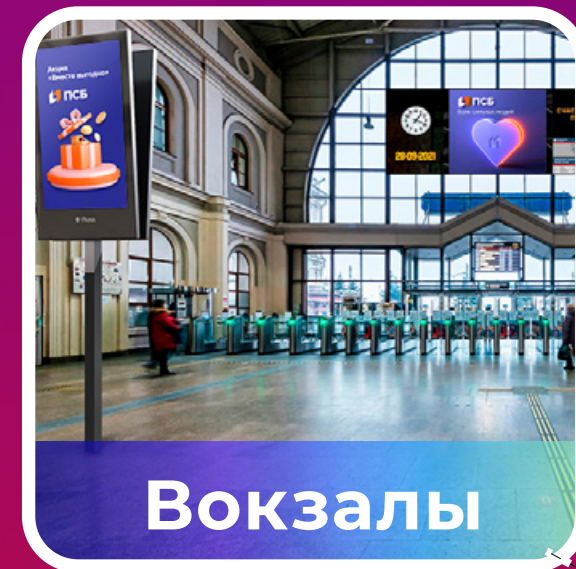


# ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА ТРАДИЦИОННЫЙ (УЛИЧНЫЙ) OUT-OF-HOME

Цифровизация происходит во всех out-of-home каналах

Метро (Москва, СПб)	11 639 экранов
Вокзалы, МЦК, МЦД, Сапсан	2 261 экранов
Автобусы	9 500 экранов
Аэропорты	119 экранов
Бизнес-центры	180 экранов
	<b>23 699</b>

# ГРАНИЦЫ ДИДЖИТАЛ-КОММУНИКАЦИИ СИЛЬНО РАСШИРИЛИСЬ



За пределами дома или офиса сформирована единая цифровая среда, которая позволяет за короткий промежуток времени охватить значительную часть населения города

ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ:

**ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ**

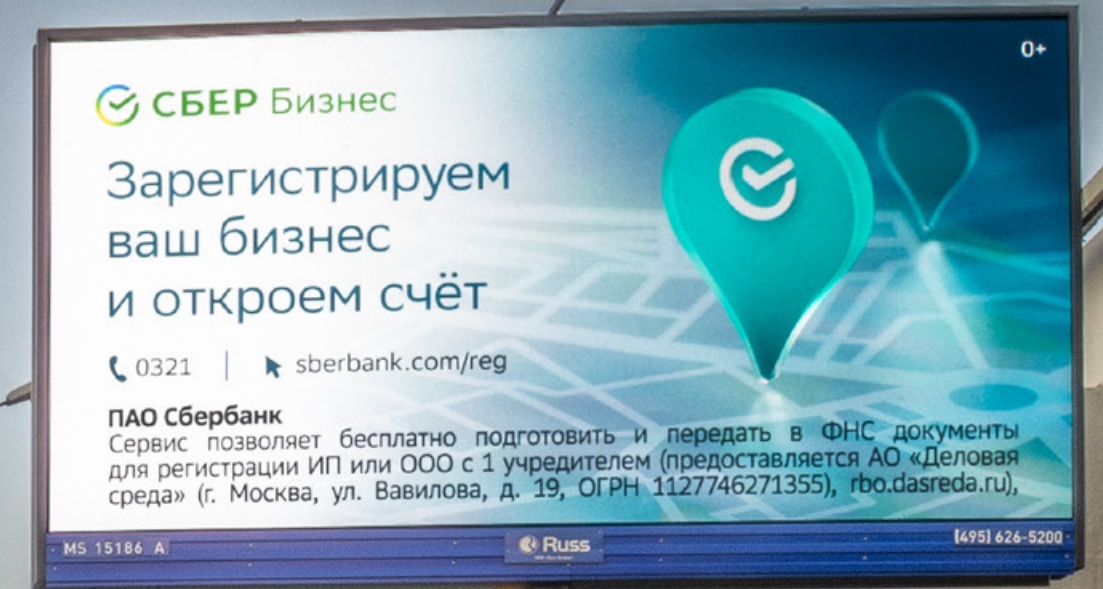
# BRAND BOOM



**Впечатляющий охват аудитории двух столиц всего за один день размещения!**

- **Весь Digital-инвентарь** Russ Outdoor в Москве и Санкт-Петербурге
- **Каналы размещения:** наружная реклама, медиафасады, метро, вокзалы, МЦК, аэропорты и бизнес-центры
- **Эффект синергии** от сочетания нескольких каналов коммуникации DOOH

# BRAND BOOM



Москва



8 282 экрана

>65%



охват  
аудитории города

51,4 млн.  
рекламных контактов



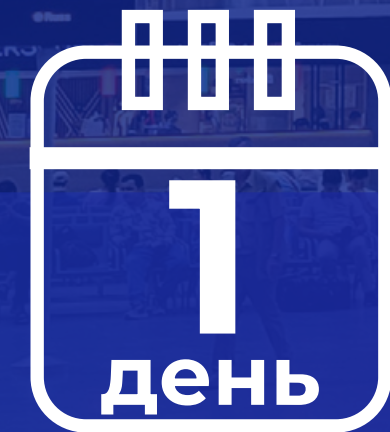
1.9 млн. показов



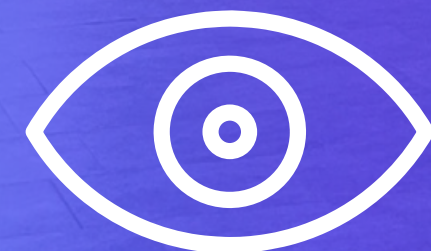
# BRAND BOOM



Санкт-Петербург



**7,2 млн.**  
рекламных контактов



**0.3** млн. показов

**197** экранов

**>50%**  
охват  
аудитории города



ИСТОРИЯ ВТОРАЯ:

**КРЕАТИВНАЯ**



**ВЫ ПОЕТЕ  
ВЕЛИКОЛЕПНО  
100**



outdoor airport



**RUSS**  
All Out-of-Home

transit indoor

**СПАСИБО**