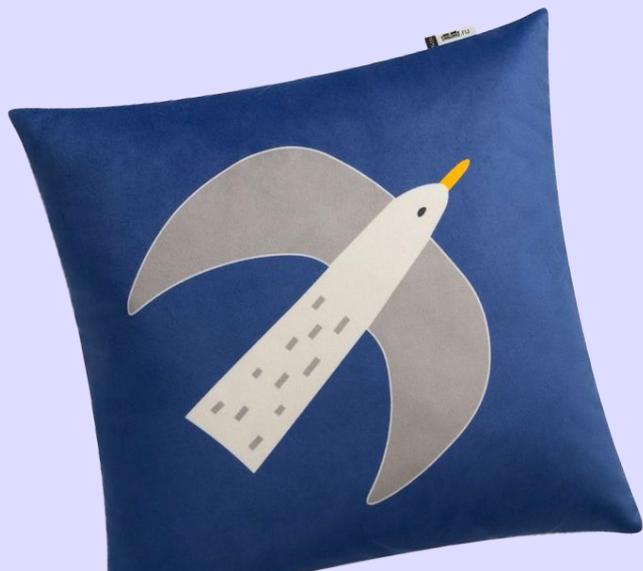


Бренд-медиа
divan.ru

divan.ru

Для тех, кто делает
ремонт сам, без
участия дизайнера

Интерьер как самовыражение. Помогаем выбрать наш товар, чтобы он отражал ваш вкус в интерьере.



Бренд-медиа divan.ru —
интерьерный журнал
и 17 каналов в соцсетях
трёх стран: Россия,
Казахстан, Узбекистан.

Публикуем

divan.ru



интерьеры с мебелью divan.ru (смотрите, что уже выбрали другие клиенты)



статьи о выборе мебели и аксессуаров (узнайте, как выбирать товар и что divan.ru может вам предложить)

Что такое бренд-
медиа divan.ru

divan.ru

16 каналов в соцсетях трёх стран (Россия, Казахстан, Узбекистан)

U

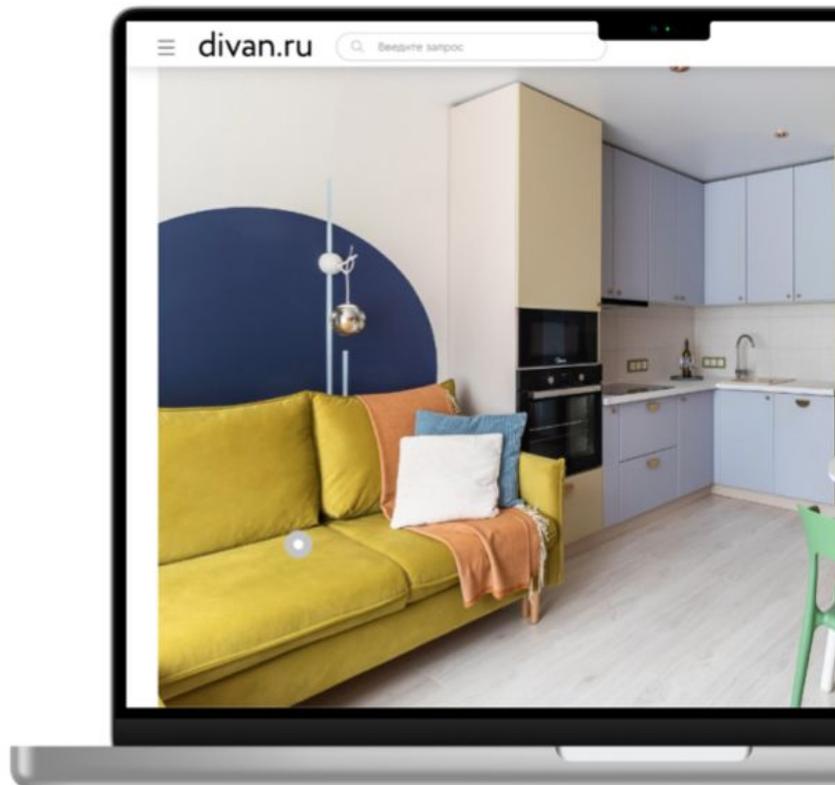
Instagram
Instagram (b2b)
VK
Telegram
Telegram(b2b)
Dzen
Pinterest
Youtube

Z

Instagram
Facebook
Telegram
Tiktok
Youtube

Z

Instagram
Facebook
Telegram



Нас активно
читают и смотрят

divan.ru

4 500 000+

ежемесячная
аудитория

59 398

часов просмотра
видео за ноябрь

27 095 217

суммарный охват постов
только в РФ в ноябре

6 284 569

просмотров видео



Что такое бренд-
медиа divan.ru

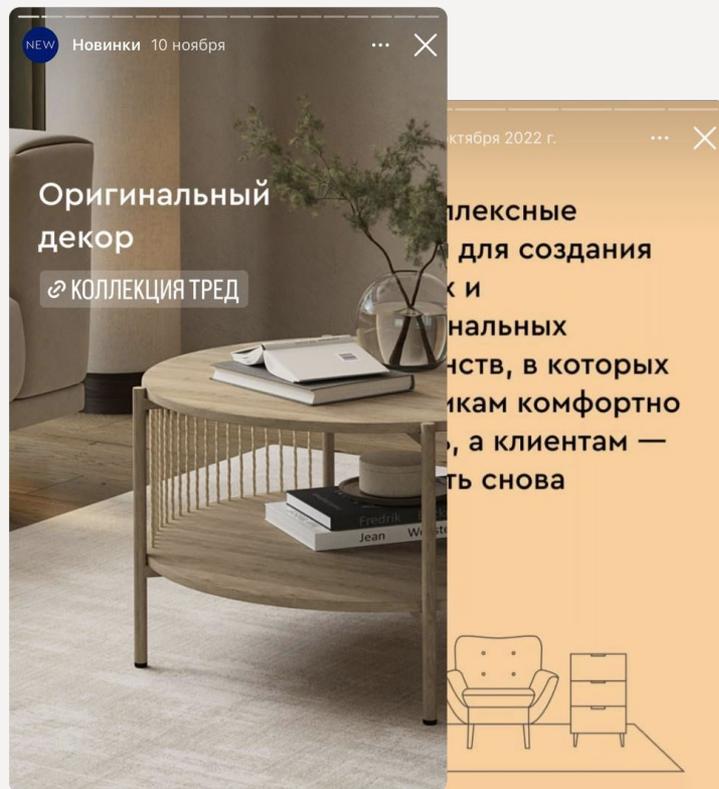
divan.ru

В наших каналах больше подписчиков, чем у «оставшихся» интерьерных журналов

My decor — 170 000 суммарно

I+D — 361 000 суммарно

Divan.ru — 472 000 суммарно





1. Показать **много красивых новинок**. Мы — проводники европейской интерьерной моды и делаем дизайн доступным.
2. Показать, как **много задач** в интерьере помогаем решить. Пришел за информацией → присмотрел диван.
3. Показать **востребованность** у дизайнеров — доказываем на примере реализованных интерьеров: 5 статей про дизайн-проекты и 2 видео еженедельно.
4. Показать, как **много людей** выбирают нас для своих квартир
5. Показать, что это **реально**. Не коллаж, не фантазия 3D — это все можно купить, поставить в квартиру в Воронеже или Перми. У других получилось — ты тоже сможешь.

Делаем не какой-то статейник,
а бренд-медиа по канонам
интерьерной журналистики.
За счет этого завоевали правильную
репутацию у дизайне-
ров. Играем на территории
интерьерных СМИ, а не интернет-
блогов при производстве

Дизайнеры хотят у нас публиковаться
— им это выгодно. Снимаем их объекты
сами, дизайнеру все бесплатно (проф.
съемка интерьера стоит от 50 000 руб,
не каждый дизайнер себе ее может
позволить) Бесплатно дистрибутируем
статьи / видео про их проекты в каналах
с миллионными охватами.

Что нужно для публикации? Всего
лишь поставить крупный предмет
нашей мебели в свой следующий
проект. **Строим вечный двигатель
продаж через дизайнеров.**

Делаем не какой-то seo статейник, а бренд-медиа с экспертизой мебельной фабрики

Обычная практика: копирайтер переписывает интернет. С этим справится ИИ.

Как у нас: в основе каждой статьи — интервью с технологом, а вычитывает материал категорийный менеджер направления → итог: в статье масса инсайтов и информации, которой нигде больше нет.

Поисковый трафик растет = растет доля знающих фабрику как эксперта в мебельном производстве.

