

® U S B P E H D

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



H:P:A



ДЕНЬ БРЕНДА

Эффективный микс PR и маркетинга



Health &
Nutrition

КАК ПРИНЯТО СЧИТАТЬ...

МАРКЕТИНГ – это прямое предложение о
продаже.

PR оказывает **влияние** на аудиторию, через
создание **позитивного общественного мнения о
компании**, которое влияет на ее успех.

ОДНАКО

В **Health & Nutrition** мы создали целую экосистему проектов для конкретной аудитории с конкретными интересами.

Где наши бренды интегрируются в контент **нативно**.

ЭКОСИСТЕМА PR-ПРОЕКТОВ



ESG-проект

ПОЛЕЗНОЕ ВОСПИТАНИЕ

Образовательный портал для родителей
совместно с «ИнтернетУрок»



Экскурсии на заводы
для школьников

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

20 М

охват за 2024 г

~ 30 000

репостов

1,2 М

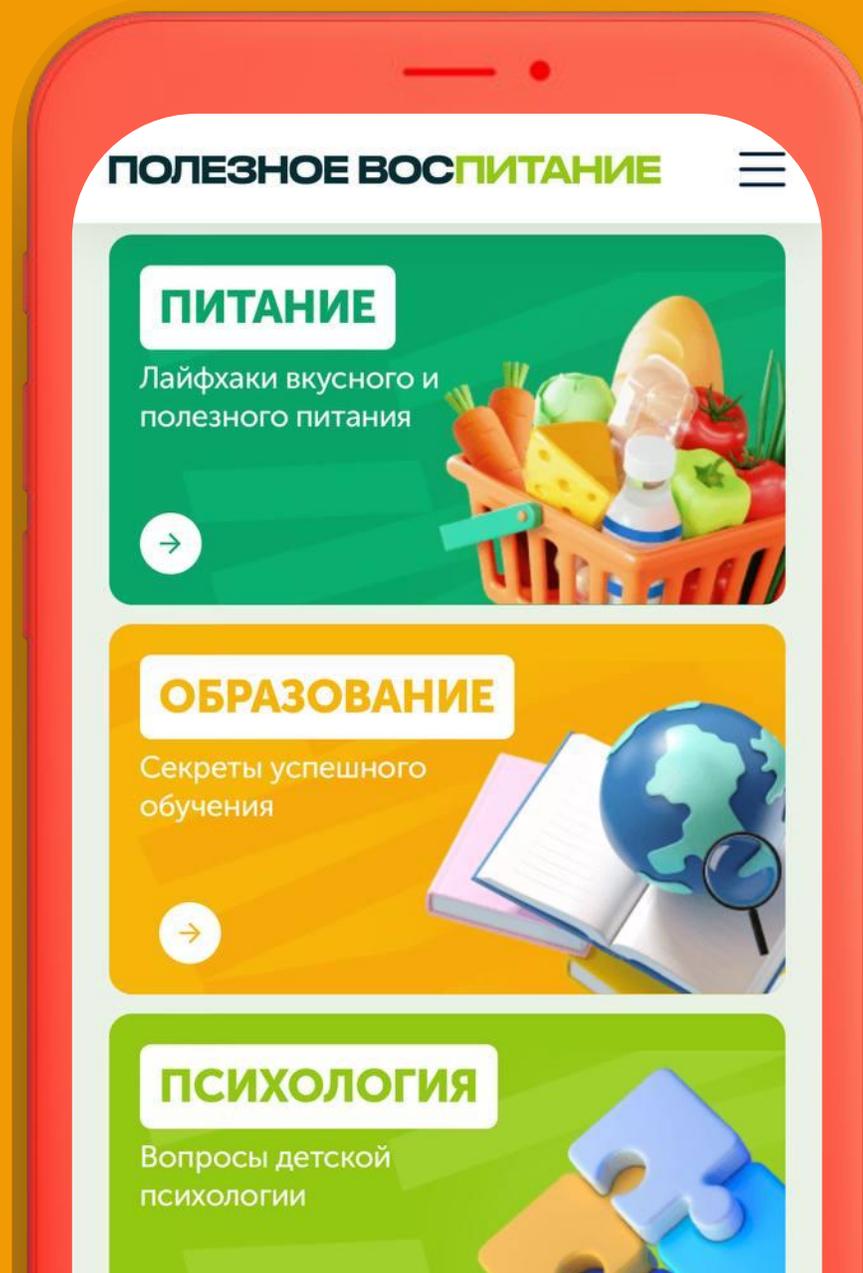
охват у
микроинфлюенсеров

4

крупных медийных
эксперта работают
на проектах

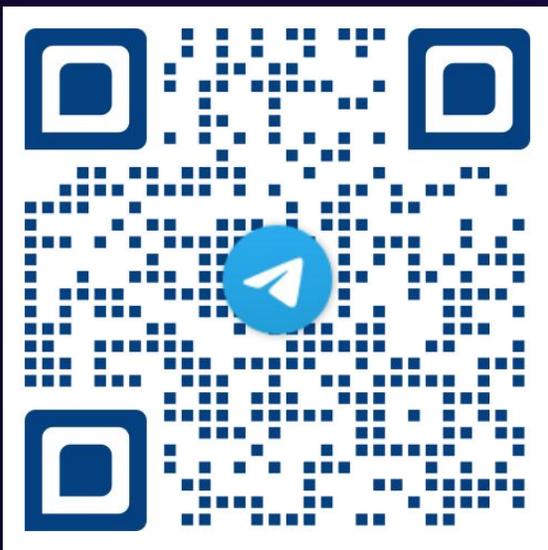


ДЕНЬ
БРЕНДА



Спасибо за внимание!

30Жные Разговоры



ЭкоИнсайдеры



Здоровое питание
от А до Я



Полезное воспитание

