



СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Наталья Жестарева

Директор по маркетингу бренда
Сибирская коллекция

создаем
ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ
с покупателями

КРИЗИС
СЕЛЕБРИТИ?



МАНИФЕСТ:

НЕ ХОЧУ ГОТОВИТЬ
И НЕ БУДУ!

УВЕЛИЧЕНИЕ
ЗНАНИЯ
В РЕГИОНАХ

СМОТРИ
ХОЛОП 2

СТАНЬ ГЕРОЕМ
ФИЛЬМА!



ПРЕМЬЕРА
ВСЕРОССИЙСКАЯ | 2023

МОМЕНТАЛЬНАЯ ГЕНЕРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ ЧЕРЕЗ НЕЙРОННУЮ СЕТЬ



УЗНАЙ КТО ТЫ:
ХОЛОП ИЛИ МАЖОР?

СГЕНЕРИРОВАНО
≈ 29 ТЫС.
ИЗОБРАЖЕНИЙ



TELEGRAM

СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

×
ХОЛОП 2

СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Петр I отменил холопов, 🍪
«СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»
вернула. Тест поможет узнать кто
вы, «Холоп» или «Мажор».
Подробности по ссылке. Акция до
29.02.2024.

Конверсия 0,3

CPC 125 ₽

 **Жидковские посиделки** 184.3K
335.8K подписчиков



Алексей Жидковский,
блогер

 **Borodylia** 363.5K
911.1K подписчиков



Ксения Бородина,
телеведущая

ВИРУСНЫЙ PR

СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

×
ХОЛОП 2



БЛОГИ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ ЛЕКТОРИИ

КРЕАТИВ БРЕНДИНГ

В ПРОШЛОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ В 18:05

Платим пельменями: Игоря Акинфеева пригласили в деревню работать главным по коням

Капитан ЦСКА Игорь Акинфеев получил неожиданное карьерное предложение на матче с Нижним Новгородом



На матче ЦСКА и Нижнего Новгорода на центральной трибуне появились необычные зрители. 20 человек, одетые как крестьяне XIX века, смотрели игру и ели пельмени.

В середине матча фанаты развернули баннер, с помощью которого пригласили Игоря Акинфеева стать главным по коням в их деревне. На транспаранте изображен капитан ЦСКА в центре русского села в крестьянской рубашке и с пельменями – их гололепуру предложили в качестве гонорара за работу.

Активация приурочена к запуску коллаборации бренда пельменей «Сибирская коллекция» с фильмом «Холоп 2». В рамках кросс-промо компания запустила небрось, которая позволяет узнать, каким героем ты был бы в фильме – Холопом или Махором.



5.1 млн
просмотров постов

LIFE

Вратарю ЦСКА Акинфееву предложили стать "главным по коням" с оплатой в пельменях



Кейс: Бренд пельменей «Сибирская коллекция» раскрывает предновогодние желания россиян

Для воплощения провокационной кампании была выбрана наружная реклама

А У ВАС БЫЛО В КИНО..?

**ЧТО ХОЧЕТСЯ
ПЕЛЬМЕНЕЙ**

ВМЕСТО ПОПКОРНА?



ВИРУСНЫЙ PR

А У ВАС БЫЛО В КИНО..?

1. **Нейронная сеть как инструмент повысить ENGAGEMENT RATE + ENTERTAINMENT**
2. **TG ADS – as a must**
3. **ВИРУСНЫЙ PR доступная альтернатива широкого охвата**
4. **Минимум поверхностей и продакшена, МАКСИМУМ СМЫСЛА**

ЭРА КОРОТКОГО КОНТЕНТА

Какой продукт SK запустила в 2023 году?



Наталья Жестарева

Директор по маркетингу

МИРОМ ПРАВЯТ СЛАБОСТИ

**GUILTY
PLEASURE**

НОВИНКА

МИРОМ
ПРАВЯТ
СЛАБОСТИ

СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

PIZZA

MEAT LOVERS/
МЯСНАЯ

ГОТОВИМ
ВРУЧНУЮ

С КОЛБАСОЙ САЛЬЧИЧОН
И СЫРОКОПЧЕНЫМ БЕКОНОМ

12-14 минут
и готово*

Вариант сервировки блюда