

КАК ИСКАТЬ НЕОБЫЧНЫЕ АУДИТОРИИ  
СЕЙЧАС И ЧТО БУДЕМ ДЕЛАТЬ В 2024?

САФАЕВА  
ЭЛЬВИРА

---

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА  
ДИРЕКТОР ПО ДАТА-ПРОДУКТАМ



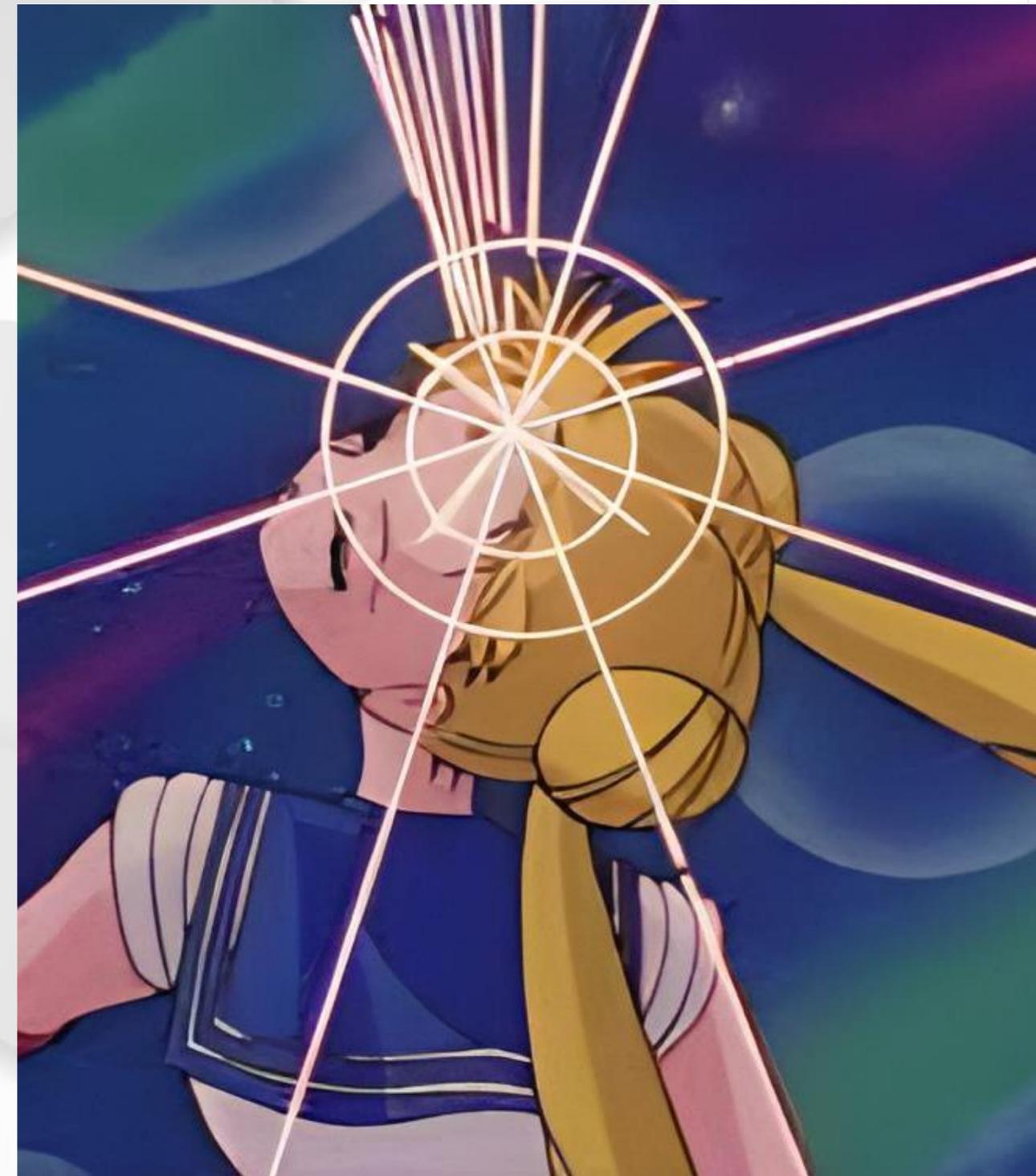
# МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

## PREDICTIVE ML

- ПОИСК АУДИТОРИИ, КОТОРАЯ С НАИБОЛЬШЕЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ ОТКЛИКНЕТСЯ
- ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ ОТТОКА ПОТРЕБИТЕЛЯ
- ВЫДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ, КОТОРАЯ НЕ ОТКЛИКНЕТСЯ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ

## SEMANTIC AI

- ПОДБОР РЕЛЕВАНТНОЙ АУДИТОРИИ НА ОСНОВЕ ПОТРЕБЛЯЕМОГО КОНТЕНТА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОИСКА СПЕЦИФИЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ ЗА СЧЕТ КАСТОМИЗАЦИИ СПИСКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ



# URL-ПРОФИЛИРОВАНИЕ

## КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

- ПОИСК АУДИТОРИИ БЕЗ ПРИВЯЗКИ COOKIES
- ПОКАЗ РЕКЛАМЫ В МОМЕНТ ИНТЕРЕСА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛНОСТЬЮ КОНТРОЛИРОВАТЬ BRAND SAFETY

## TOPIC API

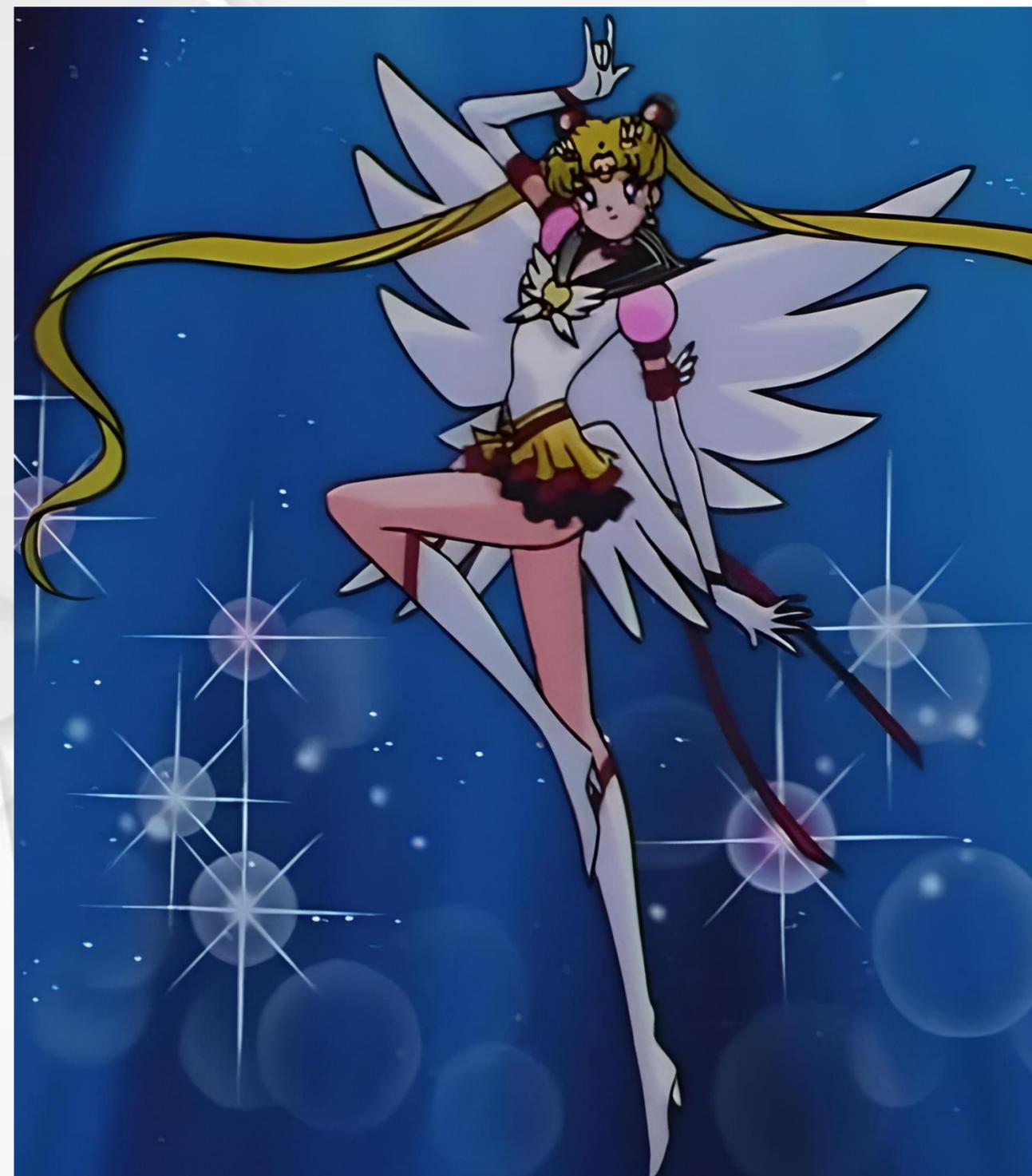
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ GOOGLE.
- РАСШИФРОВКА ИНТЕРЕСОВ И РАСШИРЕНИЕ АУДИТОРИИ.

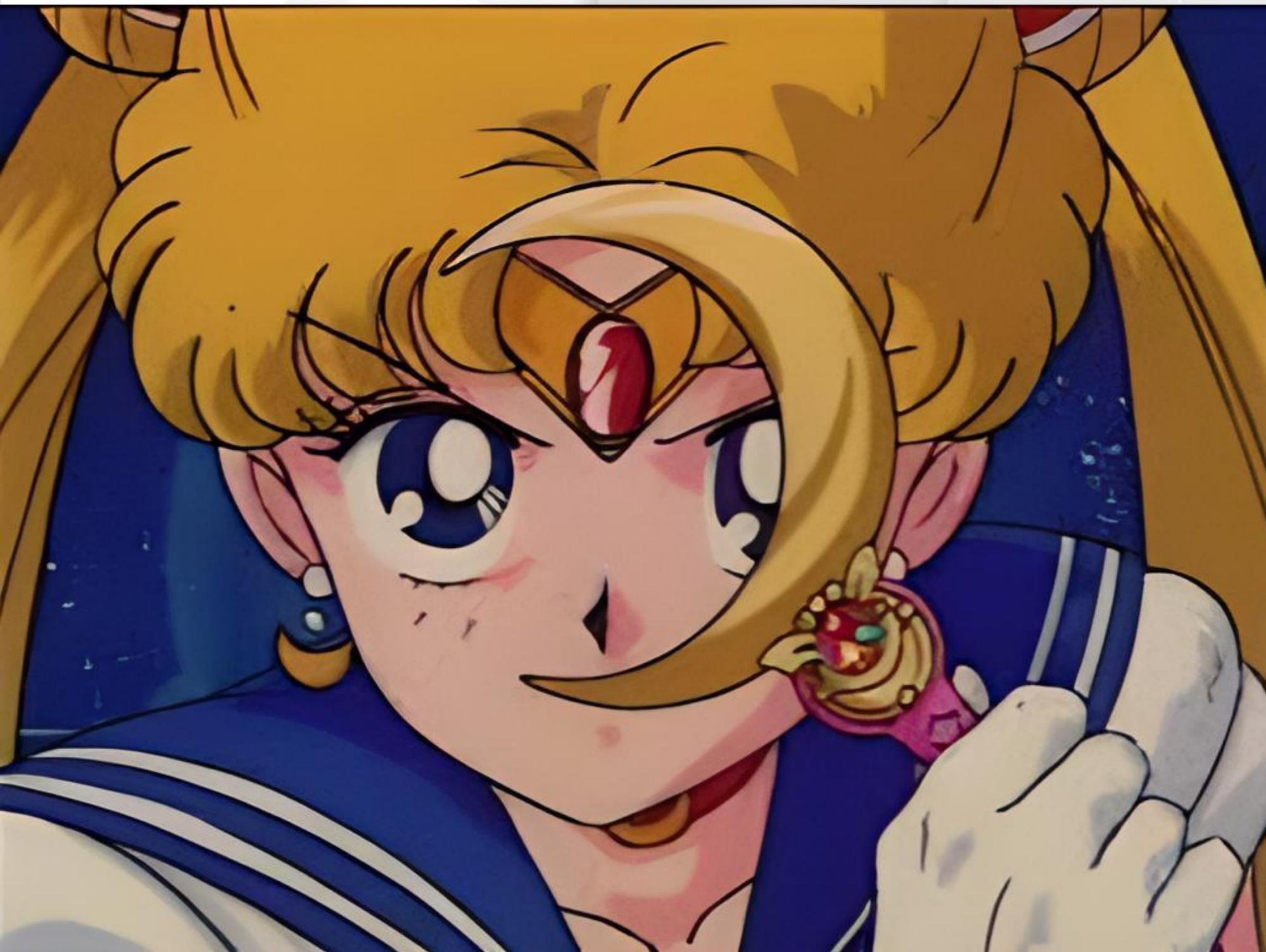


# РАБОТА С HARD ID

## STABLE ID

- ТАРГЕТИНГ НА ОСНОВЕ HARD ID, ПОЛУЧАЕМЫХ ОТ ОПЕРАТОРОВ
- ОБОГАЩЕНИЕ STABLE ID И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ КРОСС-ДЕВАЙС КОММУНИКАЦИЯ





ЛУННАЯ ПРИЗМА,  
ДАЙ МНЕ СИЛУ!

ОТВЕТИТЬ НА  
ВАШИ ВОПРОСЫ