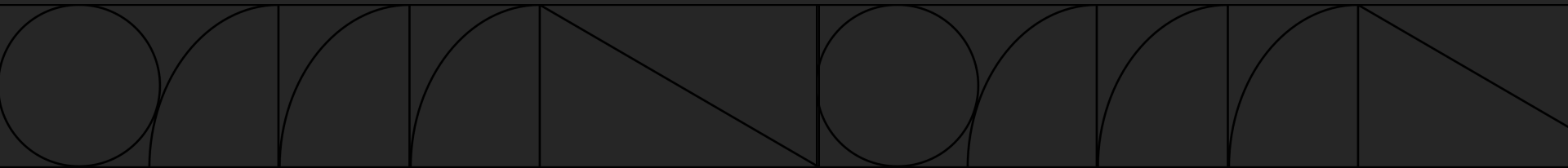


gomobile

# The State of Mobile

Дарья Горелова,  
Client Service Director Go Mobile



# The State of Mobile 2023

**90%**

всего digital-потребления приходится на mobile (Mediascope)

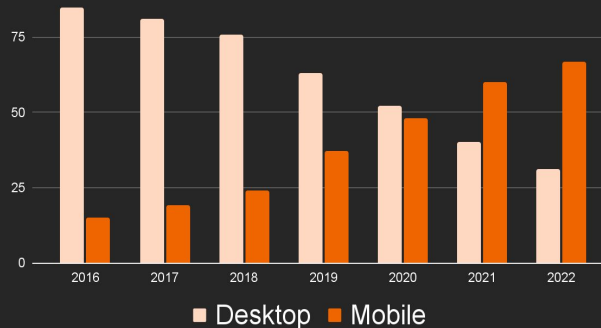
**128 млрд**

объем mobile-рекламы в России в 2022 году

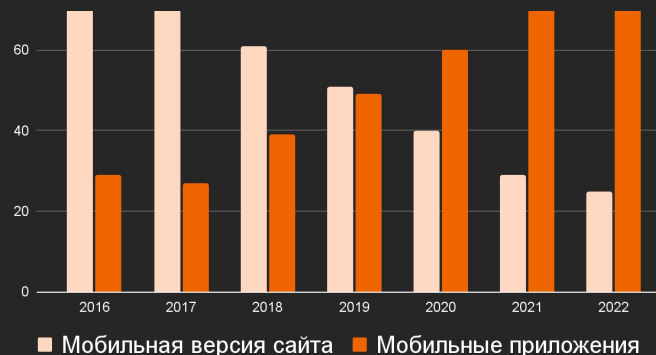
**67%**

достигла доля покупок со смартфонов и планшетов

Покупки на мобильных и компьютерах, Россия, %



Покупки в мобильных приложениях или в мобильной версии сайта, Россия, %



Данные Mediascope, Data.ai

[Бюджеты mobile-агентств, 2021/22, Go Mobile](#)

[Опрос Яндекса Маркета и GfK Rus, февраль 2023](#)

# Динамика установок приложений по категориям

## Финансы

наиболее пострадавшая от санкций категория. Падение могло быть больше, если бы не финтех и крипто

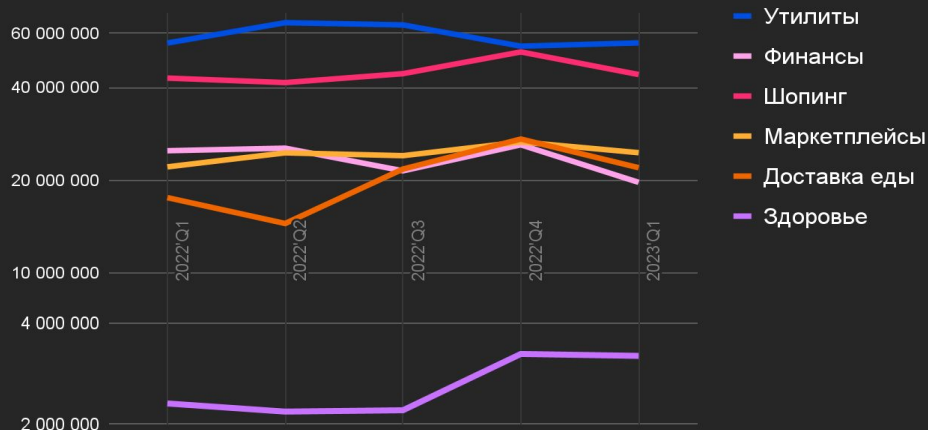
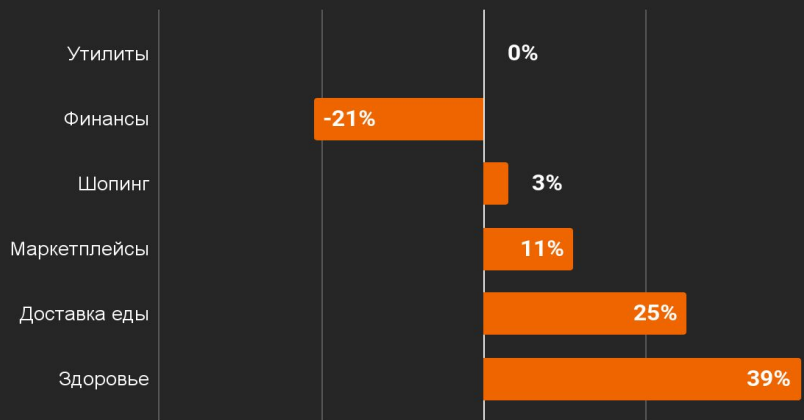
## В Q4'22

исторически является лучшим кварталом для продвижения, особенно в e-com

## на 39%

выросло кол-во установок у категории "Здоровье", после Covid-19 большинство аптечных сетей занялись развитием интернет-аптек

Динамика установок IOS+Android, Q1 2022 – Q1 2023, %

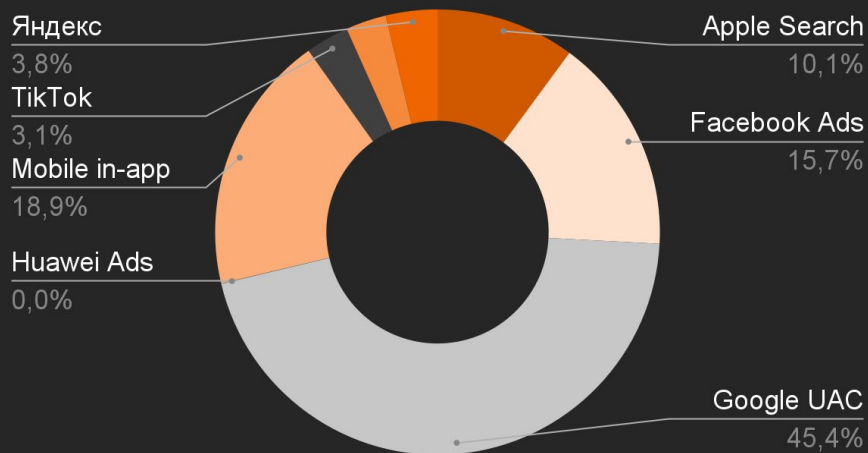


**А что с маркетингом?**



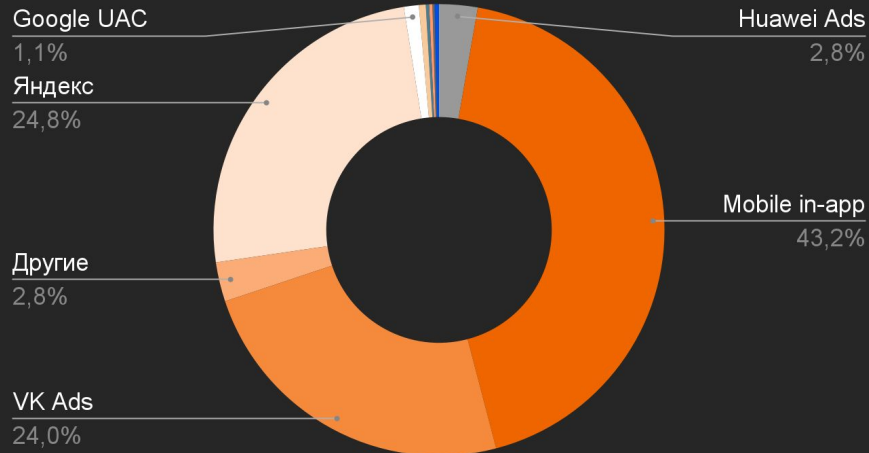
# Доли бюджетов на источники

## До событий февраля 2022



In-app становится альтернативным вариантом для взаимодействия с пользователями

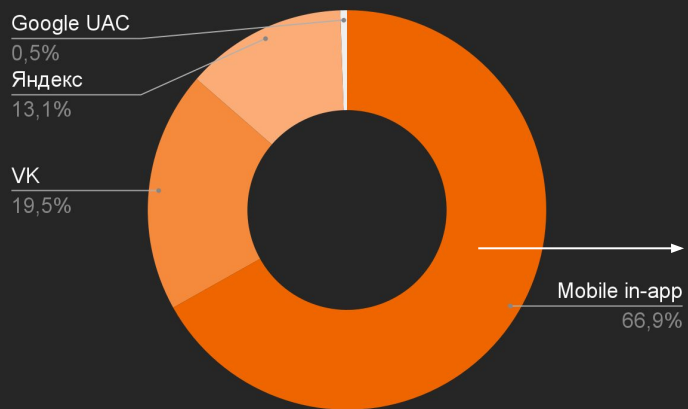
## Март 2022-2023



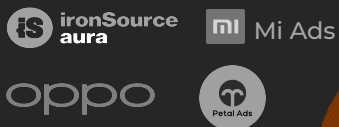
**x3.1**

увеличилась доля сплита на источник

# Сплит по mobile-каналам | 2023



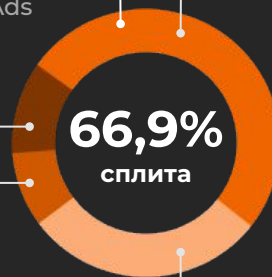
## ОЕМ-каналы



## Кабинетный in-app / видеосети

Высокое качество, включают SSP, которые подключены к Яндексу или были подключены к Google и FB

## Managed in-app



MAAS  
Erinlabs

getclick  
FLOCKTOUR  
mediasurfer

## Партнерские сети

Требуют повышенного внимания к фроду, но обладают огромным объемом различных плейсментов. Низкая стоимость закупки

# Подведем итоги...



Рынок мобайла является одним из самых быстрорастущих



Некоторые сегменты уже почти достигли потолка доступной емкости по установкам, но это вряд ли произойдет в ближайшие 1-2 года



Взросла популярность такого канала как in-app, который включает в себя видеосети, OEM-источники и managed in-app



Без Google UAC и FB/Instagram\* медиасплит каналов вряд ли кардинально поменяется, все также будет превалировать managed in-app

gomobile

# Спасибо!

Презентация доступна  
по ссылке

