



АУДИТОРИЯ МЕДИА: ТРЕНДЫ DIGITAL ПОТРЕБЛЕНИЯ

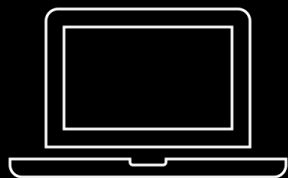
МАРИЯ БЕЛЫШЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКТОРА ПОДДЕРЖКИ
КЛИЕНТОВ СЕКМЕНТА РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

MEDIASCOPE

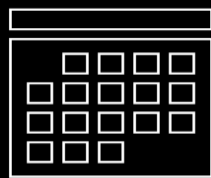


ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЕ



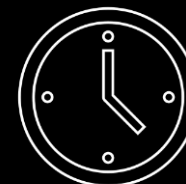
83%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
ХОТЯ БЫ ИНОГДА



81%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ



3:56

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ
В ДЕНЬ НА ЖИТЕЛЯ РОССИИ

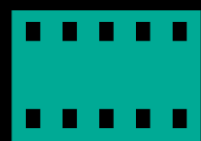
ТЕМАТИКИ

ДВЕ ТРЕТИ ВРЕМЕНИ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ПЯТЬ КРУПНЕЙШИХ ЖАНРОВ:



19%

СОЦСЕТИ



18%

ВИДЕО



16% YOUTUBE

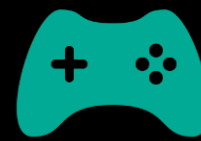


17%

МЕССЕНДЖЕРЫ



7% TELEGRAM



9%

ИГРЫ



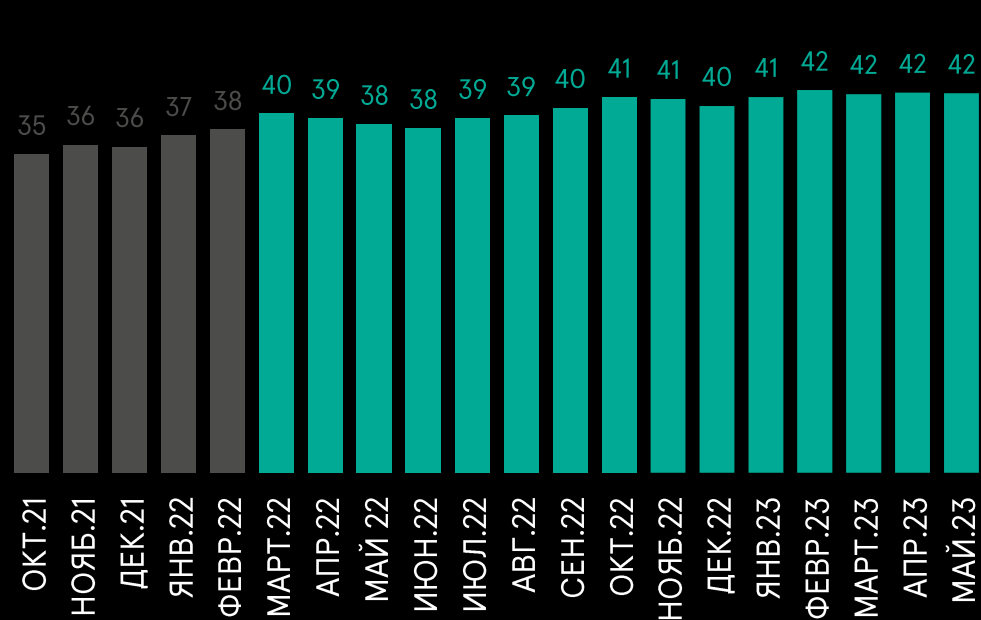
3%

E-COM

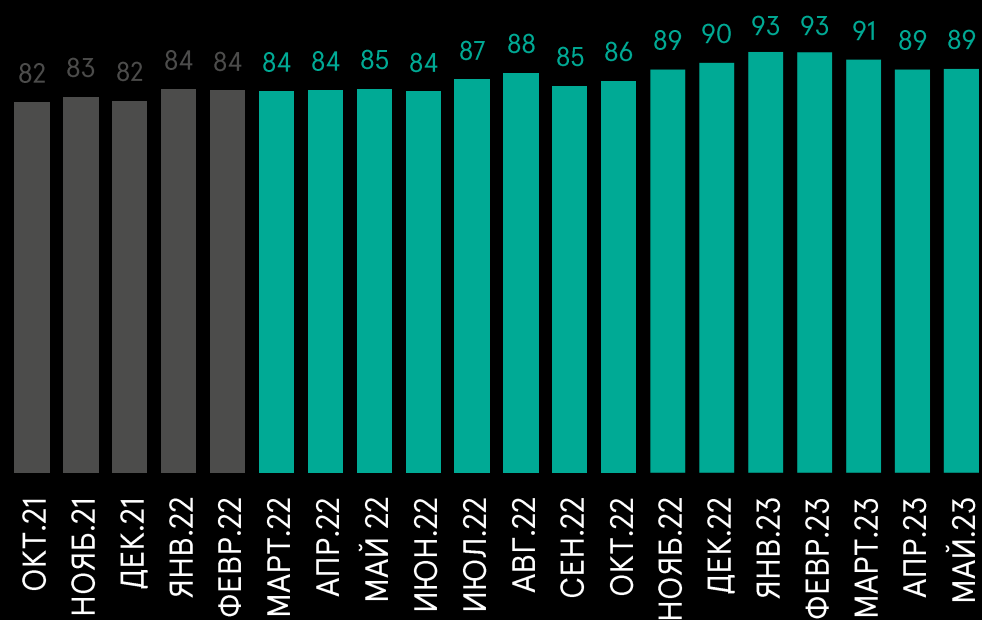
ВИДЕО



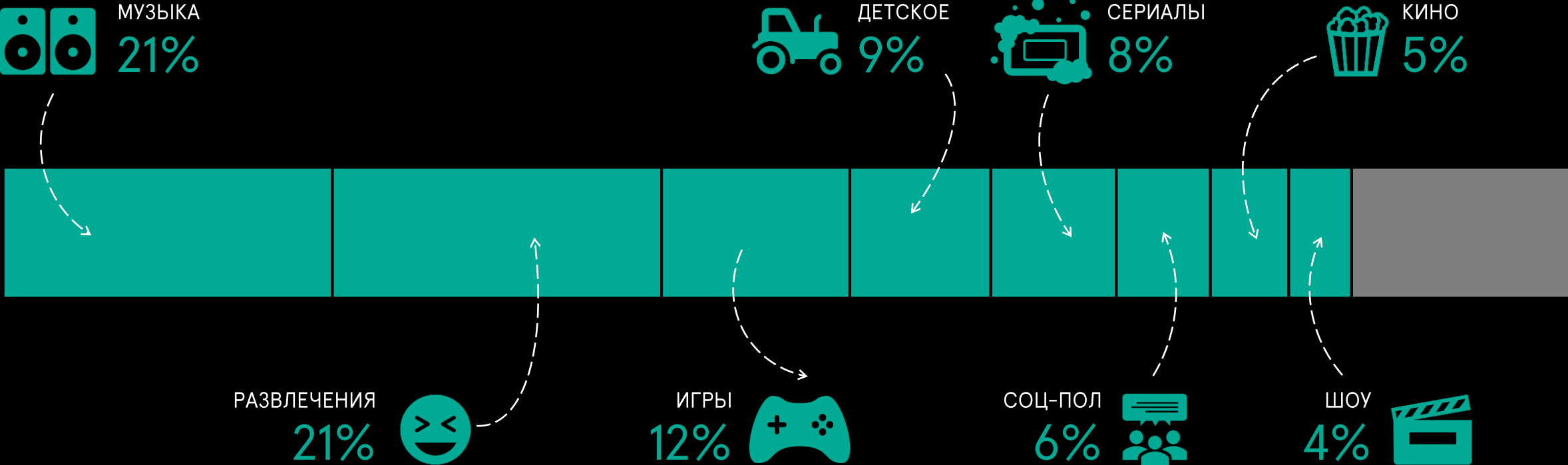
ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)



ПОИСК В YOUTUBE



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ВКонтакте



TELEGRAM



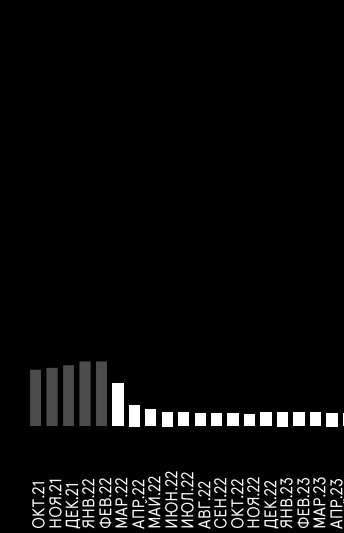
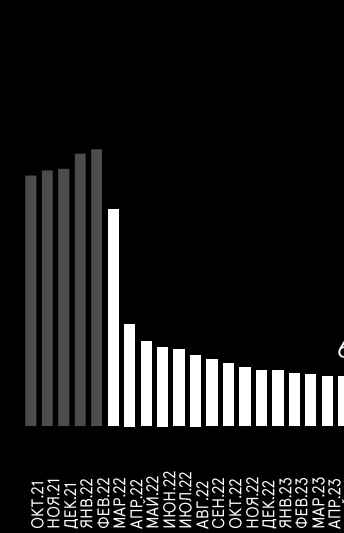
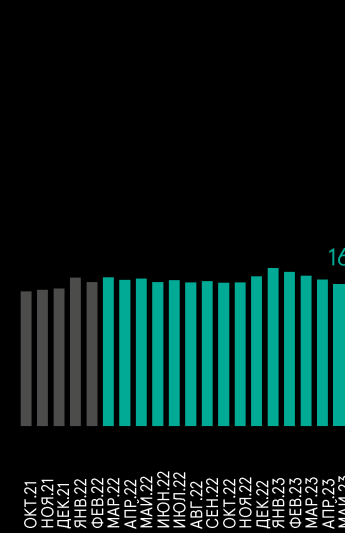
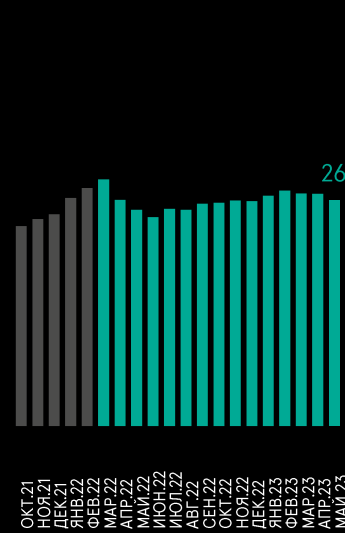
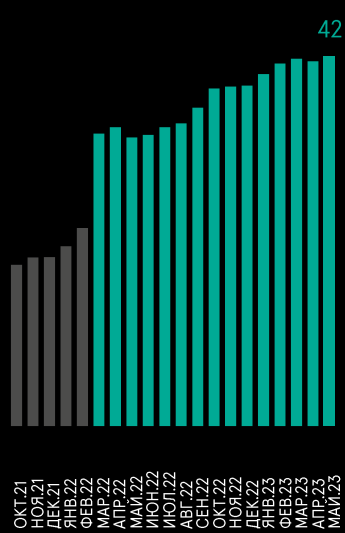
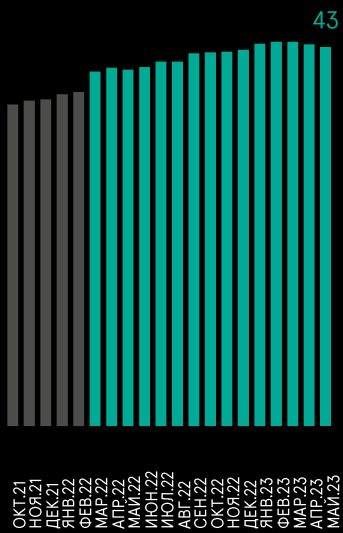
TIKTOK



OK

INSTAGRAM*

FACEBOOK*

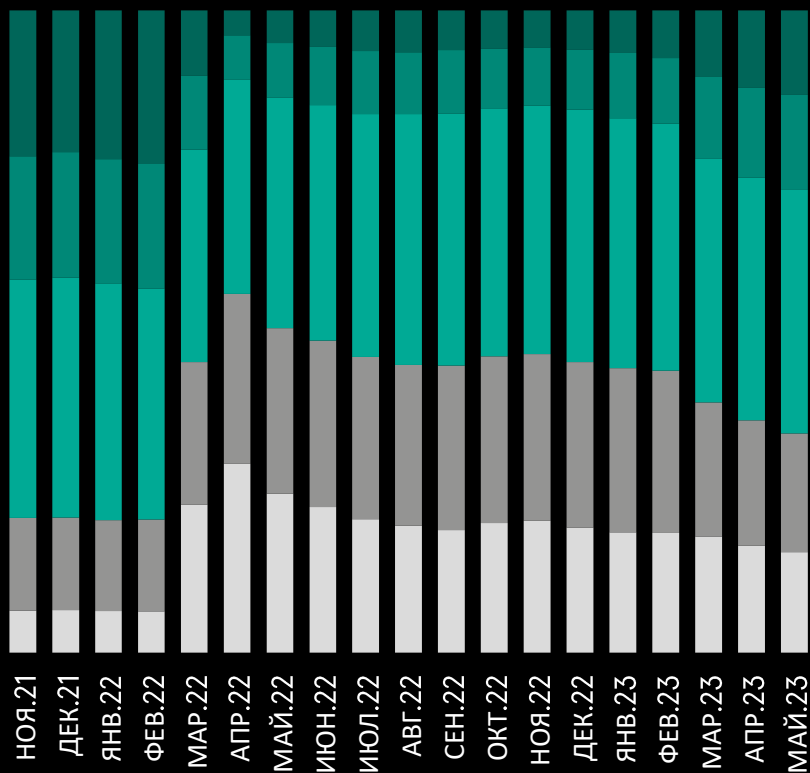


50
40
30
20
10
0

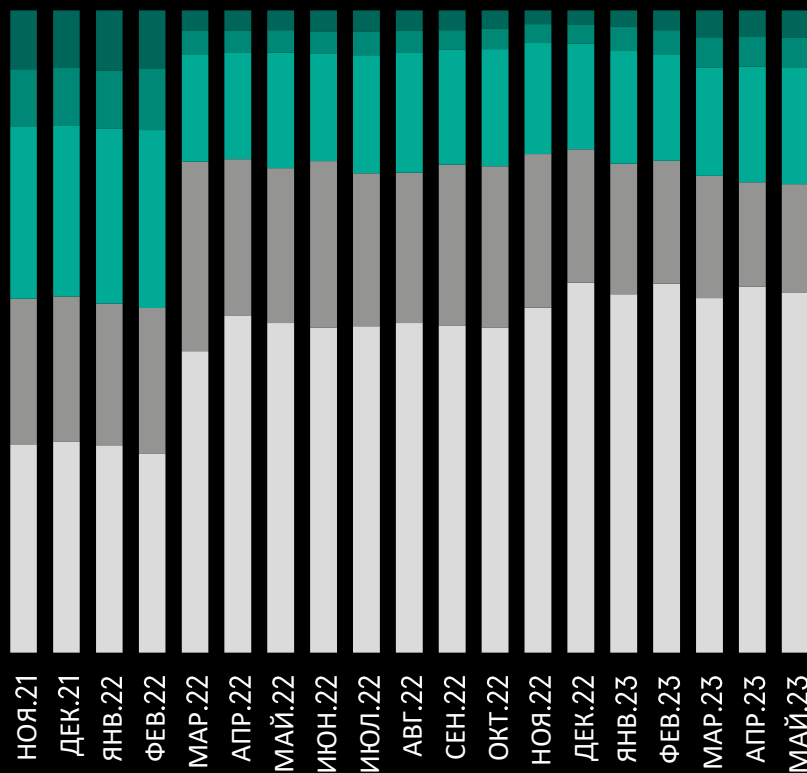
INSTAGRAM* & FACEBOOK*

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕССИЙ

INSTAGRAM*



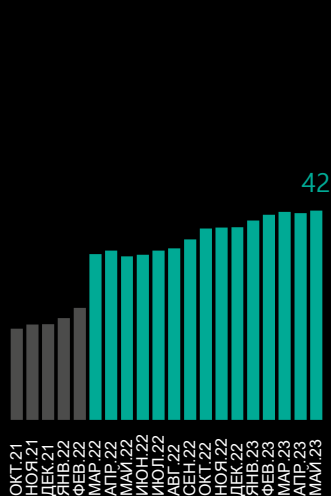
FACEBOOK*



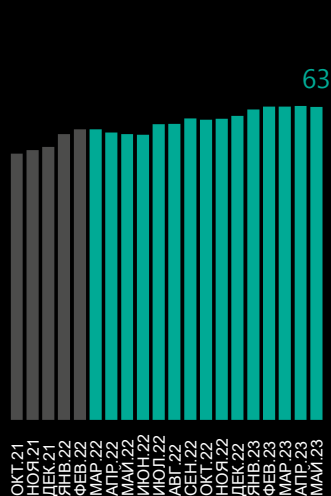
МЕССЕНДЖЕРЫ

ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)

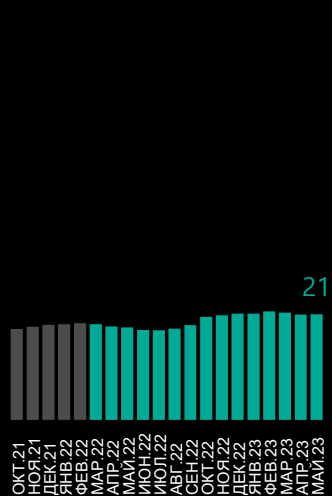
TELEGRAM



WHATSAPP*

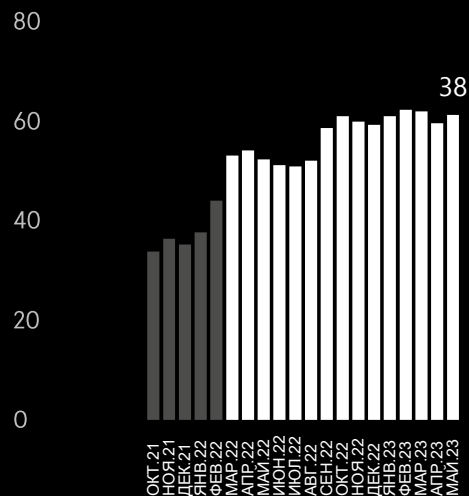


ДРУГИЕ

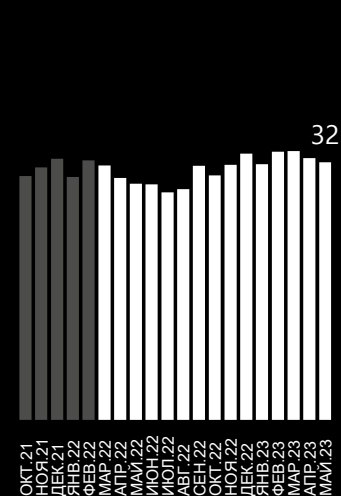


ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)

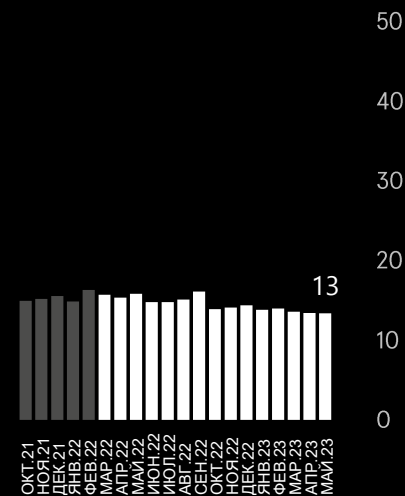
TELEGRAM



WHATSAPP*

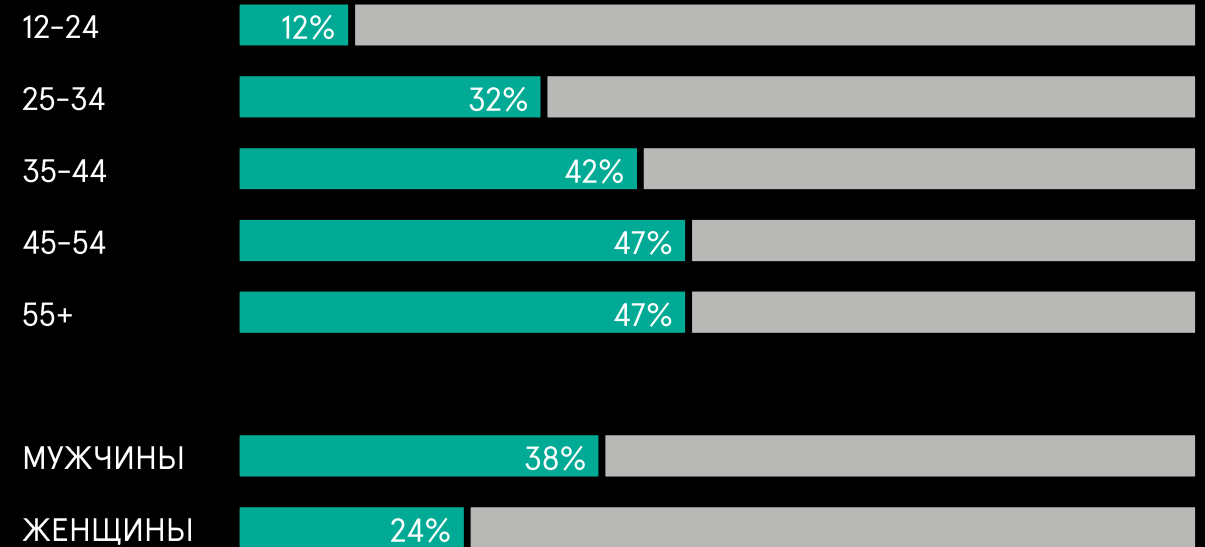
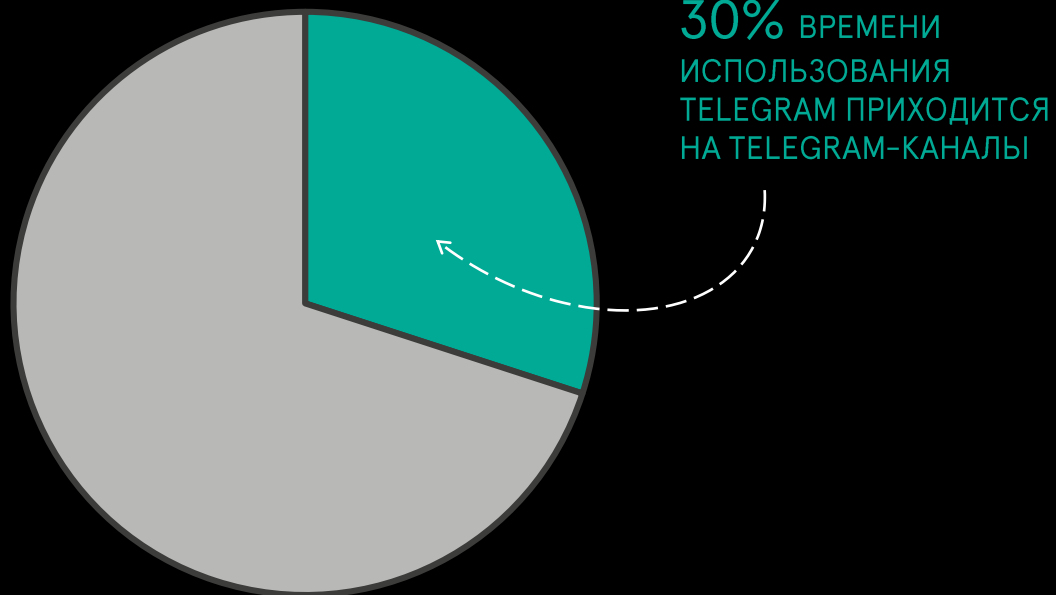


ДРУГИЕ



TELEGRAM-КАНАЛЫ

▼ ВКЛАД TELEGRAM-КАНАЛОВ:

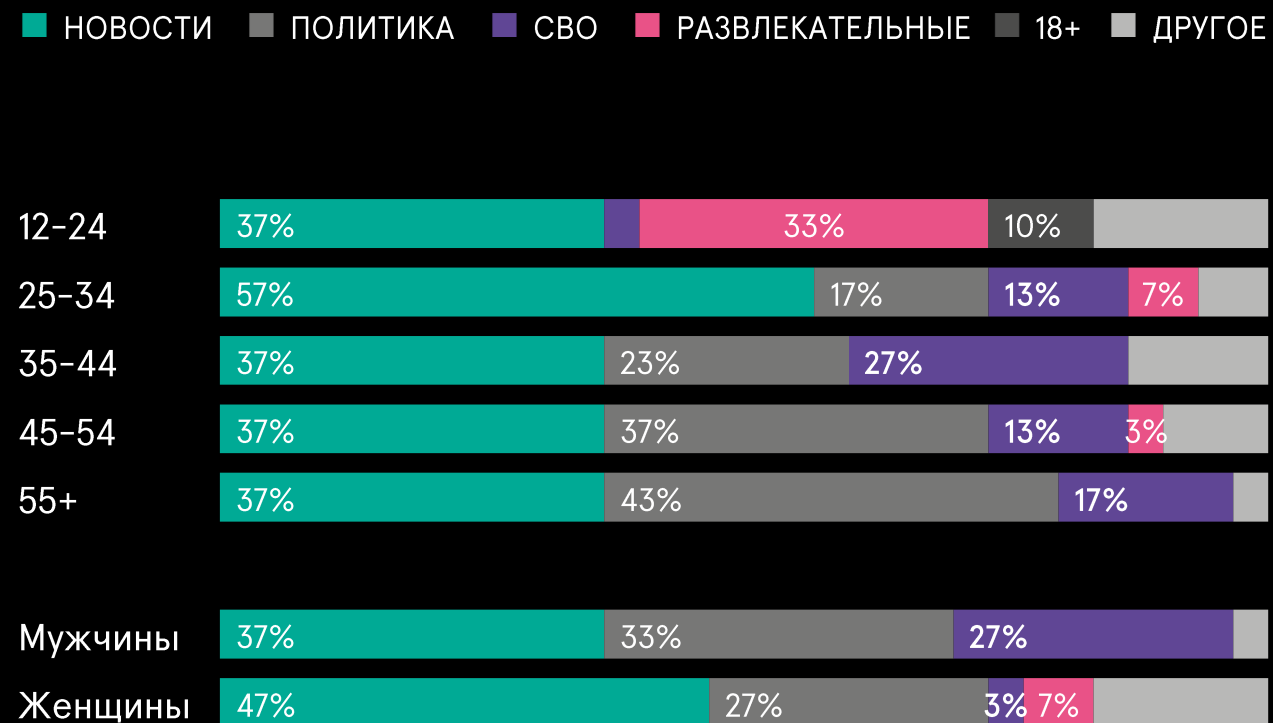


TELEGRAM-КАНАЛЫ

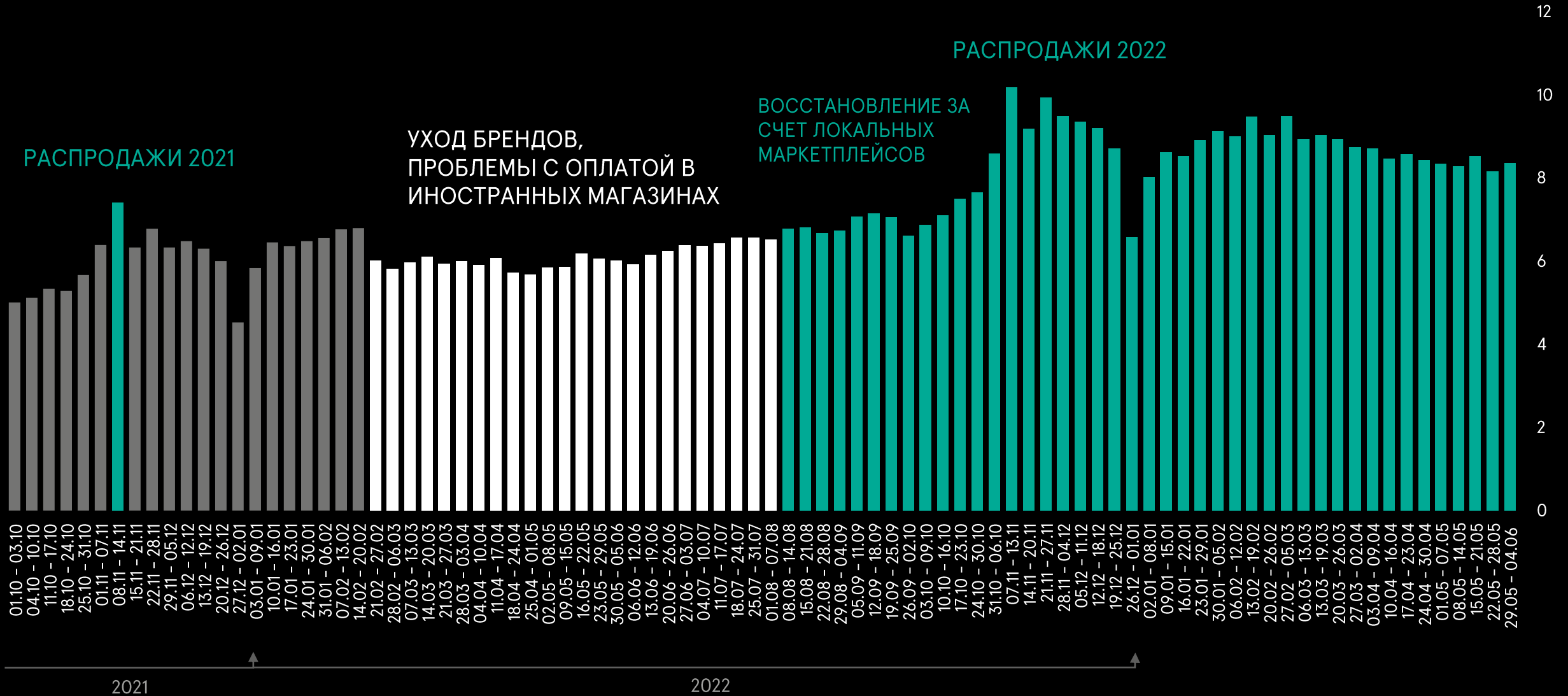
▼ ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ ПО ОХВАТУ ЗА НЕДЕЛЮ (12+)



ЖАНРЫ КРУПНЕЙШИХ КАНАЛОВ, % ОТ ТОП-30



E-COM



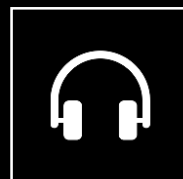
ПОИСК В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

▼ КАТЕГОРИИ ПОИСКА В E-COM, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



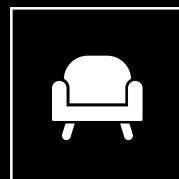
12%

ОДЕЖДА И ОБУВЬ



8%

ГАДЖЕТЫ



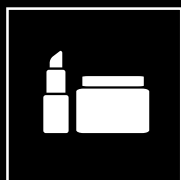
7%

ДОМ



4%

ЛЕКАРСТВА



4%

КРАСОТА



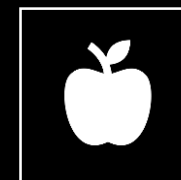
4%

РЕМОНТ



4%

ДЕТСКОЕ



3%

ПРОДУКТЫ



СПАСИБО!

MARIYA.BELISHEVA@MEDIASCOPE.NET



@MEDIASCOPEDATA