

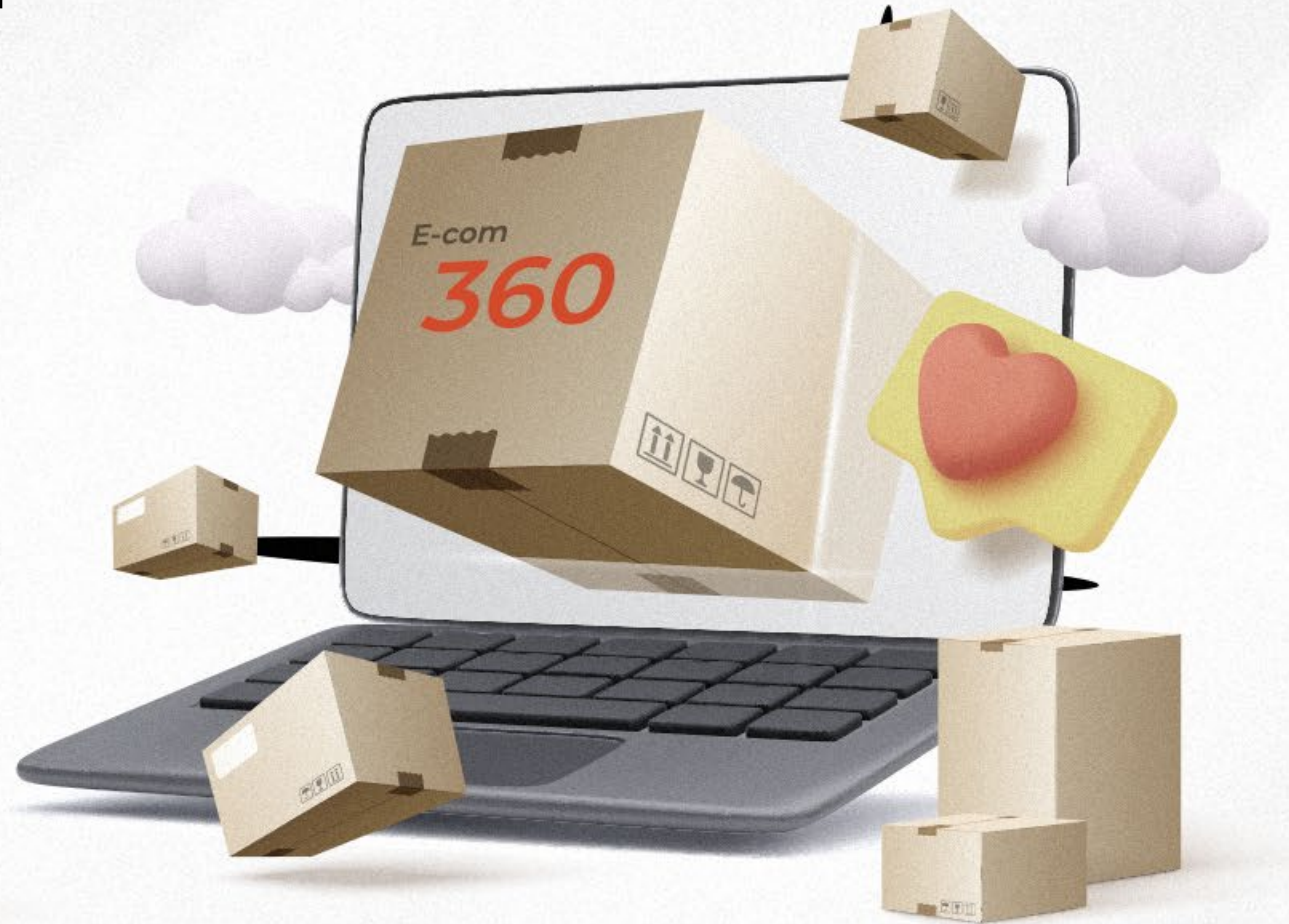
Media Instinct Group

E-com →

→ **360**



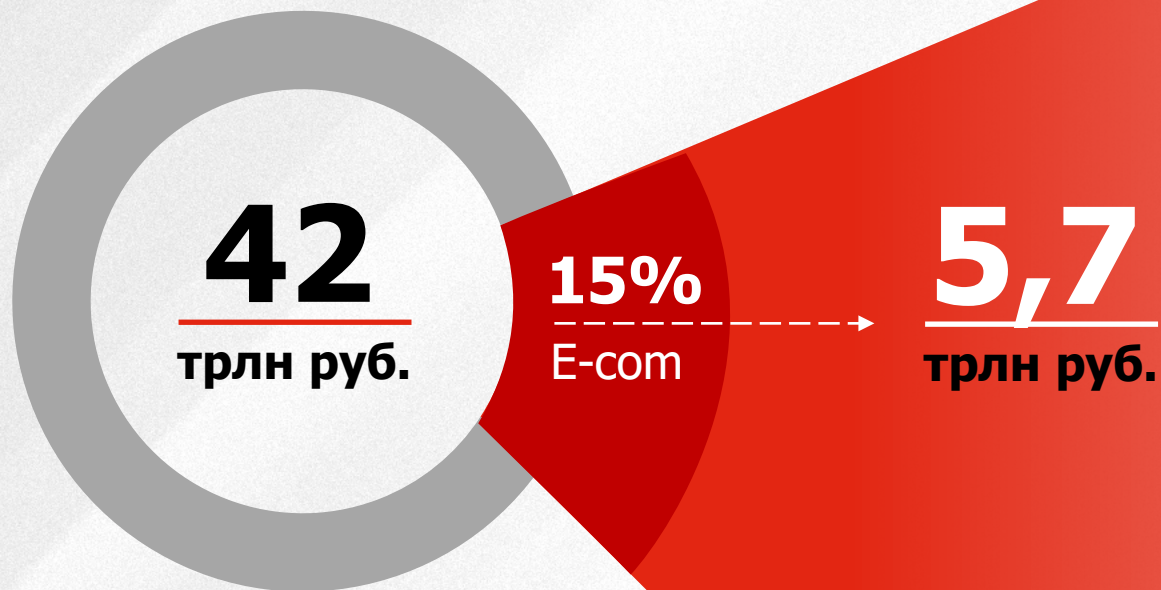
2023





15%

Объем **E-commerce** от всего ритейла





Доля онлайн-покупателей
растет с каждым годом

90%

Используют **различные**
E-com-площадки

10%

Используют **только**
маркетплейсы





2x 

3x 

15x 

На фоне роста проникновения
маркетплейсы **уверенно**
продают себя
инвесторам

-----> **+48%**

