



МЕГАФОН

МОБИЛЬНЫЙ
ОПЕРАТОР №1
ПО СКОРОСТИ И ПОКРЫТИЮ



КОЛЛАБОРАЦИИ СО СМЫСЛОМ

МЕГАФОН

FEAT

РОЗА ХУТОР

В кризис горизонт планирования сужается. Бренды фокусируются на получении быстрого результата здесь и сейчас...



Спонсорство первым идет «под нож», так как не дает краткосрочный эффект...



В **2,3** раза

выше узнаваемость брендов, спонсорская реклама которых размещалась более 2 лет по сравнению с размещением на срок 2–8 месяцев

Дальнорядные бренды, не только не приостанавливают спонсорские проекты, но и заходят на новые актуальные территории



От брендов всё ещё ждут социальной ответственности*

61%

Ожидают
от бренда
социальной
ответственности

47%

Считают,
что бренды
должны заниматься
благотворительностью

18%

Чувствуют недостаток
в решении социальных
вопросов после ухода
брендов

Какие действия ожидают от бренда?

Считают, что бренд должен решать данный вопрос (ТОП-3):

58%

Экологические проблемы, борьба с природными катастрофами, осознанное потребление

46%

Поддержка культуры, проведение культурных мероприятий

44%

Помощь в развитии спортивной инфраструктуры

Более 10 лет МегаФон выступает партнером разных спортивных ассоциаций и клубов и прочно закрепил в сознании потребителя ассоциацию со спортом

ПОДДЕРЖИВАЕТ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

(аффинити индекс)



ВНТ Май 2023

БОЛЬШИЕ БРЕНДЫ

МОГУТ БОЛЬШЕ!

МегаФон исторически поддерживал БОЛЬШОЙ СПОРТ

Вектор развития:

- **ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМАНД**

Актуальная территория для бренда:

- **ПОДДЕРЖКА НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

МЕГАФОН | *Зенит* 1925

СКОРОСТЬ ИНТЕРНЕТА ДОСТОЙНАЯ ЧЕМПИОНОВ

НА ТАРИФАХ
#БЕЗПЕРЕПЛАТ

С **pre-5G** ИНТЕРНЕТ ЕЩЕ БЫСТРЕЕ

С опцией pre-5G средняя скорость скачивания контента в сети 4G в моменты высокой нагрузки на сеть увеличивается до 30%. Подробнее на megafon.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ И КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ ТЕРРИТОРИИ И ПАРТНЕРА



МАСШТАБ

79%

Хотят чтобы бренды были стабильными и надежными

АКТУАЛЬНОСТЬ

+30%

Развитие внутреннего туризма

+22%

Развитие горнолыжного спорта

ЭМОЦИИ

79%

Хотят чувствовать эмоциональную связь с брендом

Масштабная коллаборация лидеров



МЕГАФОН

**МОБИЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР №1 ПО
СКОРОСТИ И ПОКРЫТИЮ**

FEAT

РОЗА  **ХУТОР**

#ЛУЧШИЕГОРЫРОССИИ



Усиление ассоциации бренда со спортом на новом уровне



Построение знания нового позиционирования «Мобильный оператор №1»



Донесение ценностей бренда и укрепление лояльности среди аудитории, близкой по духу бренду



Обновление инфраструктуры курорта – дополнительное конкурентное преимущество



Новый опыт, усиление вовлечения гостей курорта – желание возвращаться



Популяризация отдыха на отечественном курорте за счет улучшения сервиса

Масштабная коллаборация лидеров



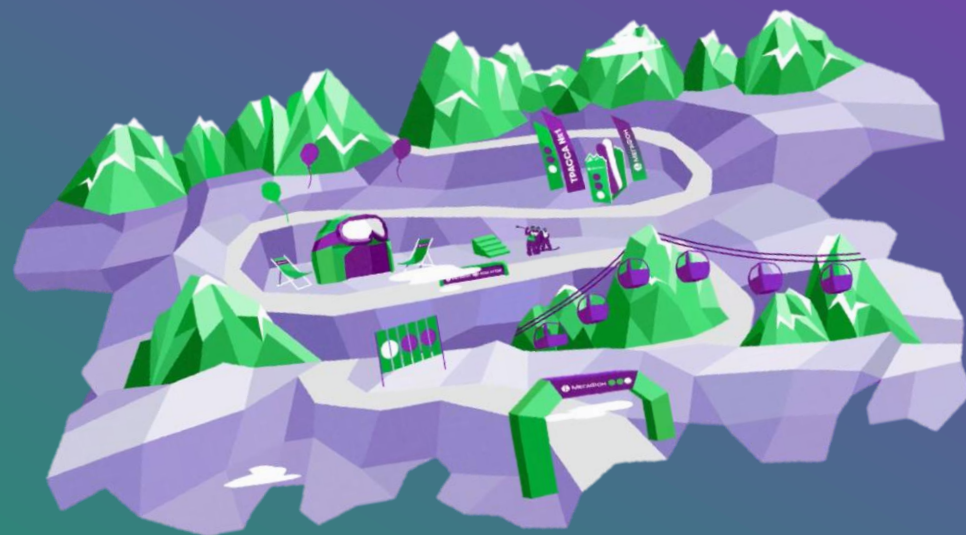
МЕГАФОН

МОБИЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР №1 ПО
СКОРОСТИ И ПОКРЫТИЮ

FEAT

РОЗА  ХУТОР

#ЛУЧШИЕГОРЫРОССИИ



360 и даже больше!
МегаФон не просто масштабно
«озеленил» курорт, бренд
консистентно присутствовал во всей
инфраструктуре и мероприятиях
Роза Хутор на протяжении всего
зимнего сезона и не ТОЛЬКО !

Как это было

<https://disk.yandex.ru/i/1n9SCUVf2wMiZg>



МЕГАФОН

МОБИЛЬНЫЙ
ОПЕРАТОР №1
ПО СКОРОСТИ И ПОКРЫТИЮ



**СЧАСТЬЕ НЕ ЗА
ГОРАМИ**

ОНО В ГОРАХ!

