

ЛОКАЛИЗМ, КАК ТРЕНД В КОЛЛАБАХ

Бренды активно работают с локальной средой, поскольку мир сталкивается с растущей геополитической и финансовой нестабильностью

Локальность все чаще связывают с прозрачностью. Многие потребители ассоциируют местные продукты с более устойчивыми методами ведения бизнеса

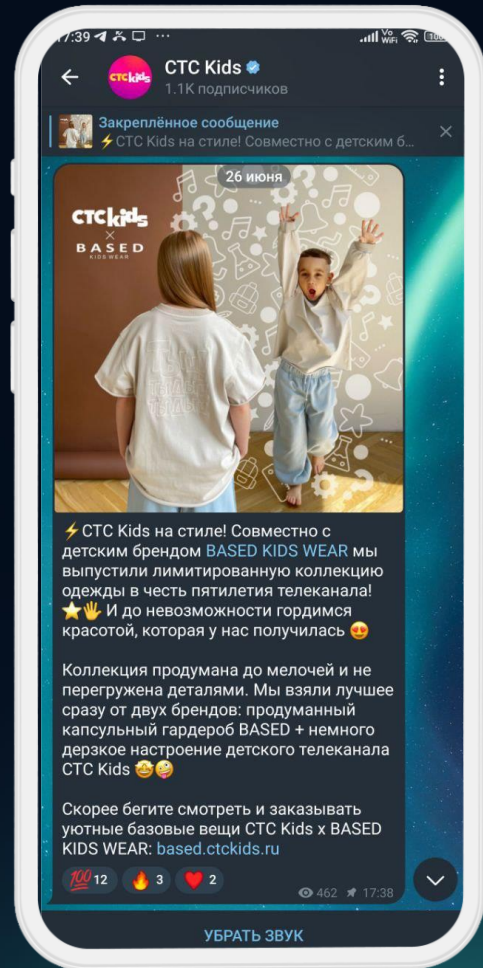
Наряду с этим бренды сами становятся более прозрачными в отношении того, где и как производится их продукция

Покупка местных товаров - это способ, которым потребители смогут защитить себя в финансовом, экологическом и психологическом отношении

БРЕНДЫ ПРОДОЛЖАТ ПОДДЕРЖИВАТЬ МЕСТНУЮ ЭКОНОМИКУ И СООБЩЕСТВА И БУДУТ ИСКАТЬ ПУТИ ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ, УКРЕПЛЯЯ **ДУХ ОБЩЕЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

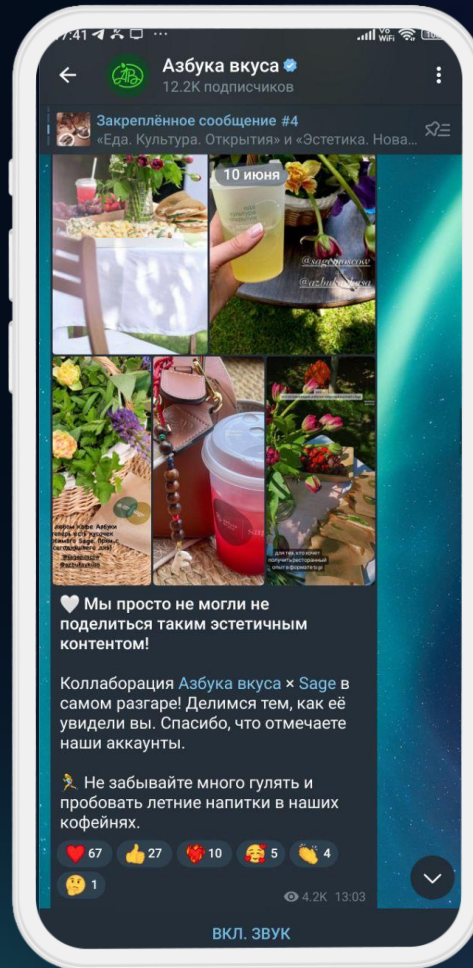


CTC Kids X based Kids Wear



Июнь 2023

Азбука Вкуса X Sage



Май 2023

Яндекс X Vereja



Май 2023

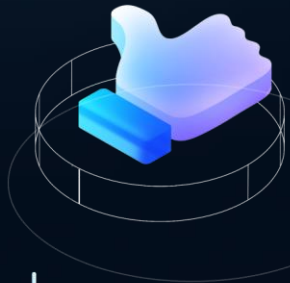
КОЛЛАБЫ ЧЕРЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

Потребители хотят общаться с людьми, а не только с бизнесом и чувствовать себя частью брендов

Почти треть покупателей считают, что рекомендации лидеров мнений важнее, чем рекомендации друзей и родственников*

Бренды поощряют потребителей быть автором инновационных продуктов и подчеркивать, что новые продукты и услуги являются результатом отзывов пользователей.

КОМПАНИИ АДАПТИРУЮТСЯ К НОВОЙ МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК СО-CREATOR. ИСПОЛЬЗУЮТ ЭТО, ПРИВЛЕКАЯ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ В ПРОЦЕССЫ РАЗРАБОТКИ СВОИХ ПРОДУКТОВ. ЧТОБЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЮ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВУ, ПРИВЛЕКАЮТ СЕЛЕБРИТИ И ИНФЛЮЕНСЕРОВ



INCITY X Мумий Троль



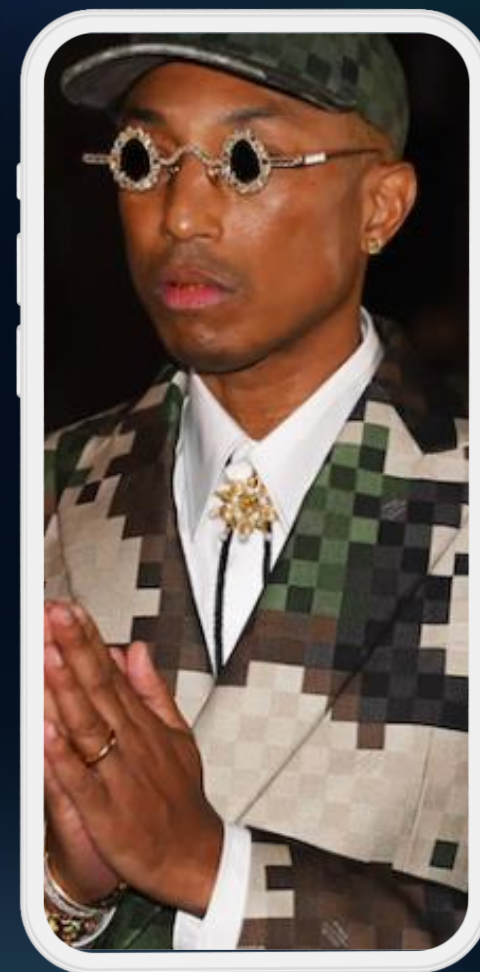
Май 2023

X5 Group X художник Nidgus



Май 2023

LV X Pharrell Williams



Февраль 2023

КОЛЛАБЫ, КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ БРЕНДОВ ПЕРЕЙТИ ИЗ ОФФЛАЙН В ОНЛАЙН И ОХВАТИТЬ НОВУЮ АУДИТОРИЮ

Для некоторых брендов конкуренция в виде компьютерных игр и массовой диджитализации может стать критичной. Вместо того, чтобы бороться с этим, можно коллаборироваться

Через коллабы в диджитал среде бренды получают уникальную возможность работать с молодой активной аудиторией, рассказывать о своих ценностях и повышать лояльность

Коллаборации офлайн и онлайн брендов могут открыть новые каналы сбыта и расширить географию дистрибуции для обоих участников

РАЗВИТИЕ МЕССЕНДЖЕРОВ, СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕТАВСЕЛЕННЫХ ДАЕТ БРЕНДАМ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ В ДИДЖИТАЛ

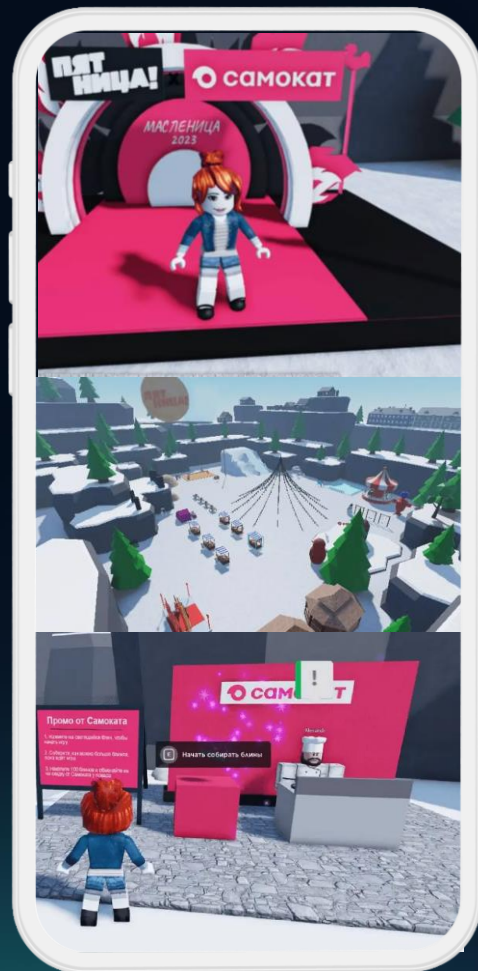


Сбер X Стримеры в Minecraft



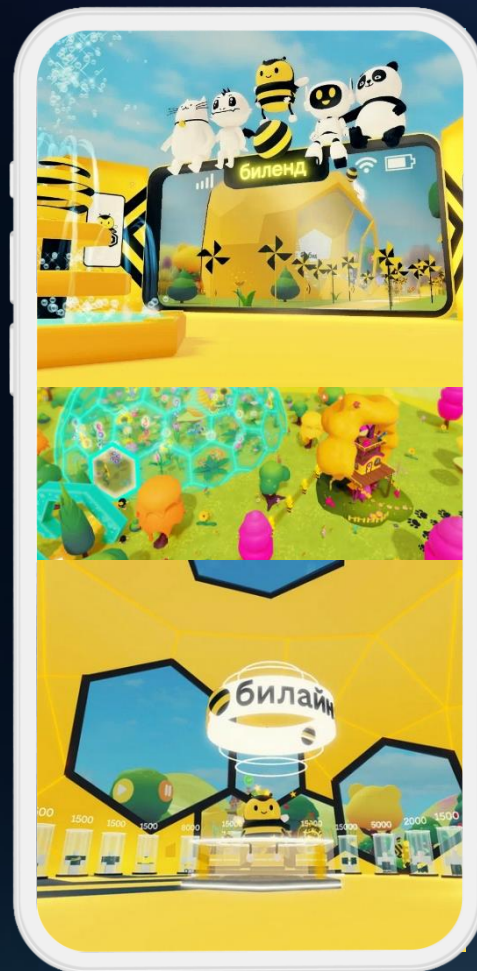
Июнь 2023

Самокат X Пятница в Roblox



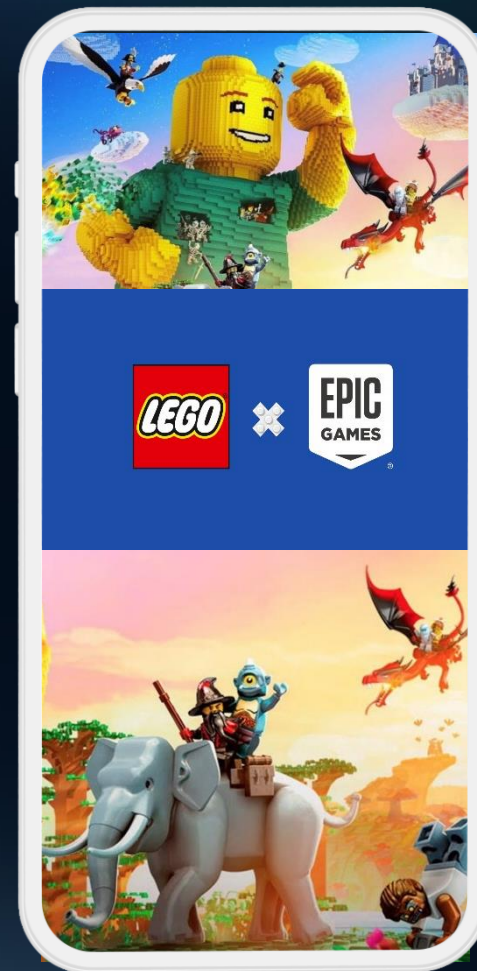
Февраль 2023

Beeline X Roblox



Декабрь 2022

LEGO X Epic games



Март 2023