

# Привлечение и удержание качественной аудитории

# Аудитория VK



**98,9** млн

активных пользователей  
в России в месяц



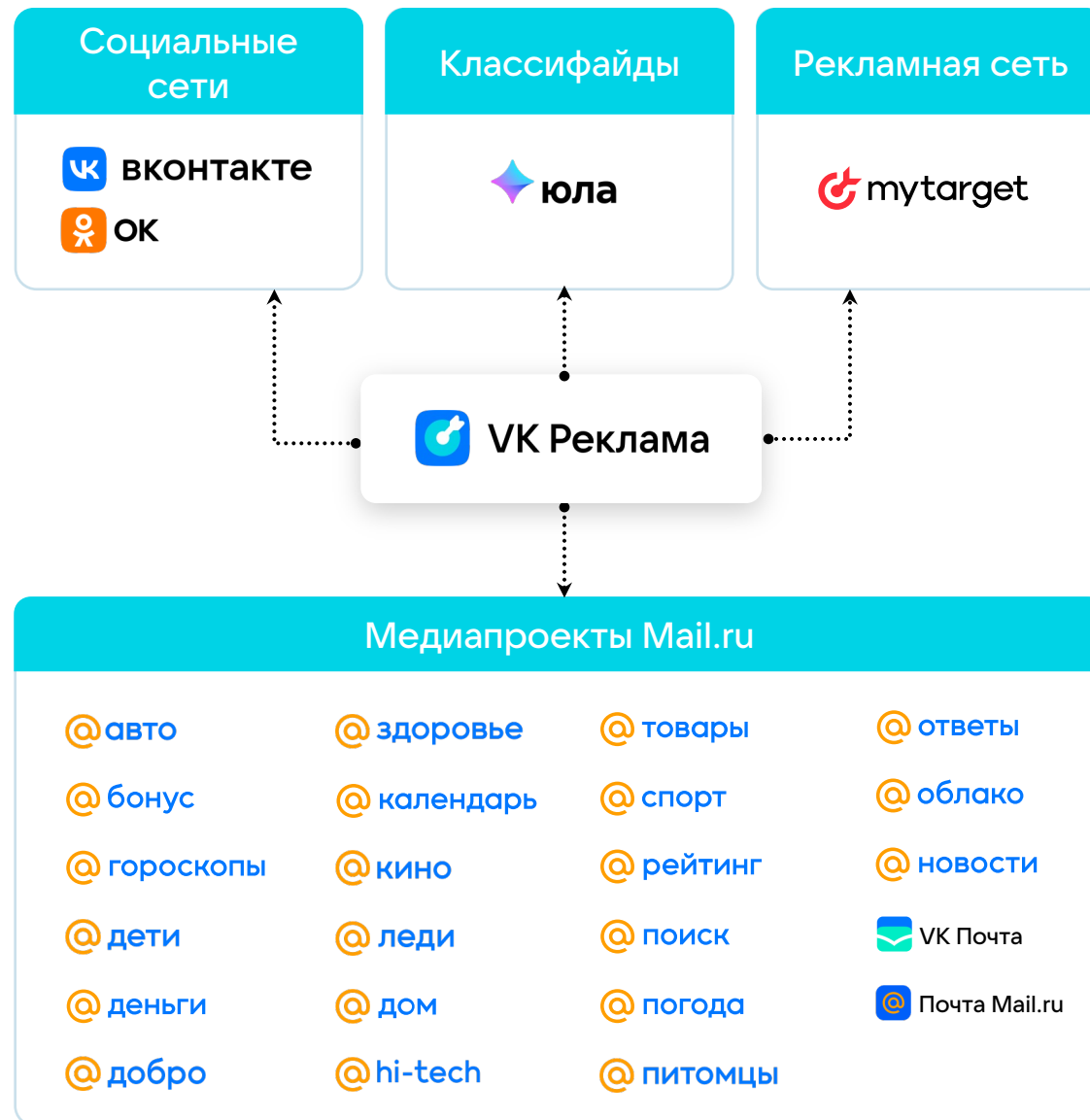
**76,1** млн

активных пользователей  
в России в день



> 90%

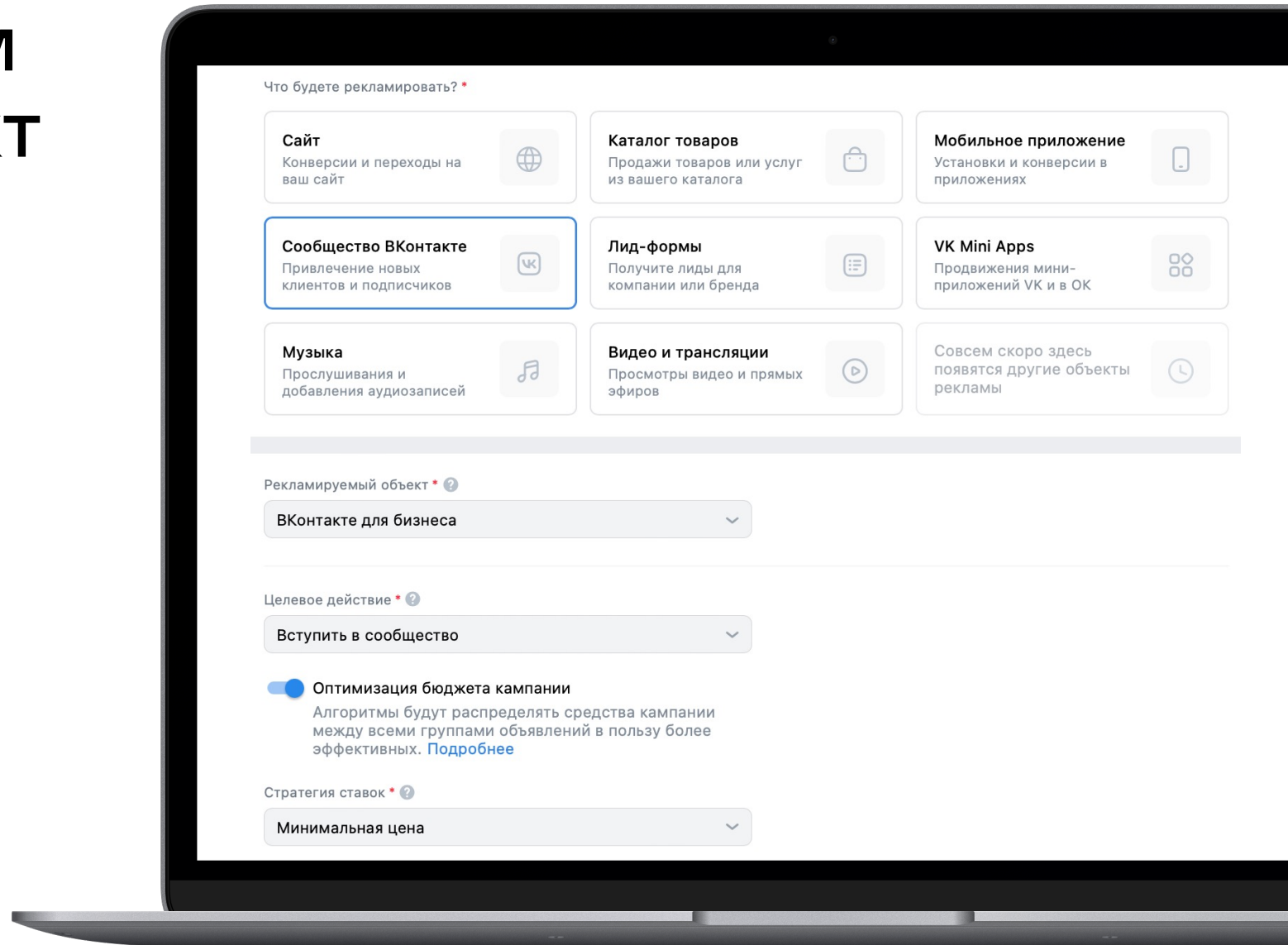
аудитории рунета  
охватывают ресурсы VK



**VK Реклама  
обучается  
на действиях  
пользователей**



# Сначала выбираем правильный объект рекламирования и цель

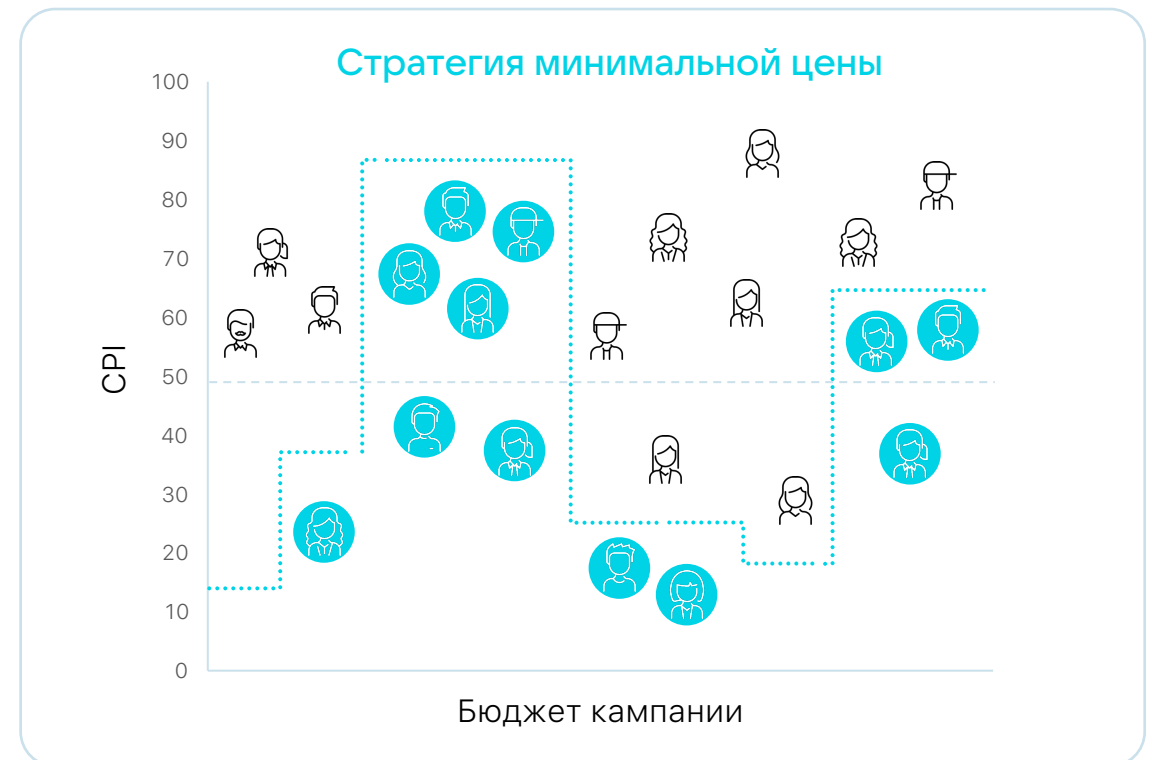
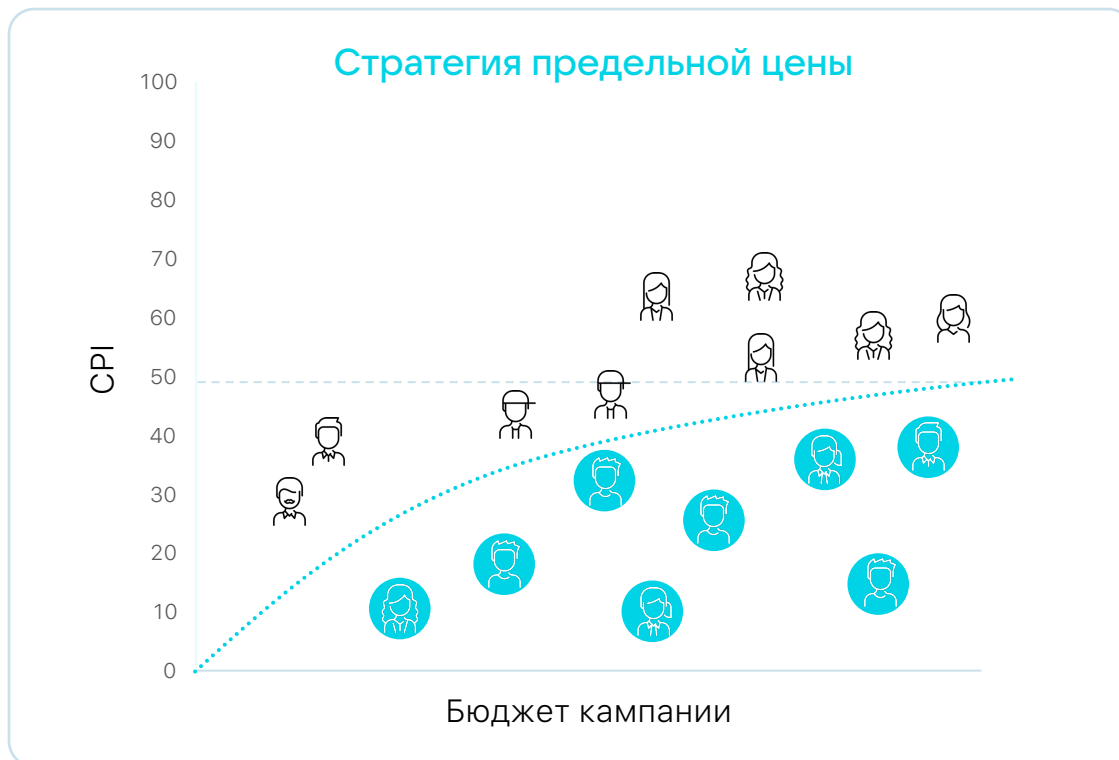


# Автоматическая система управления ставкой

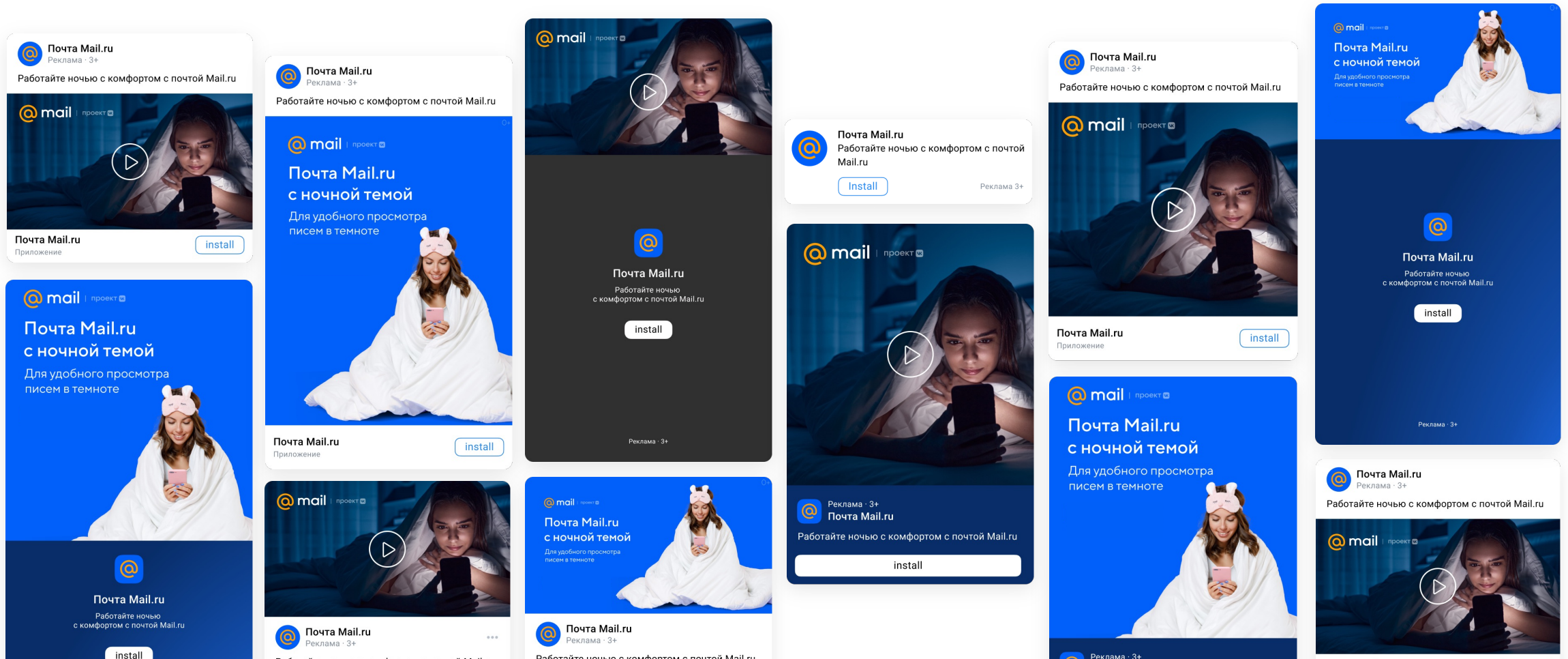
Расходуйте свой рекламный бюджет еще эффективнее — получайте больше конверсий, исходя из вашей цели

Цель «Максимальное количество событий с ограничением по стоимости»

Цель «Максимальное количество событий за ваш бюджет»



# Система создаст все варианты креативов для максимального охвата ЦА на всех доступных площадках VK



# Как обнаружить фрод с помощью антифрод системы

## Кликовые метрики

1

- Проверяют действия устройства до установки

- Совпадающие клики (Ad stacking)
- Короткие установки (CTiT)
- Длинные установки (Click flooding)
- Атрибуционный фрод
- Низкий CR

## Аппаратные метрики

2

- Проверяют корректность характеристик устройства

- Корректность технических параметров устройства
- Логичность изменений в характеристиках (обновление ОС)
- Поведение данных с сенсоров
- Анализ IP (Duplicate IP)

## Поведенческие метрики

3

- Проверяют поведение пользователя после установки

- CPA фрод
- Аномальное поведение после установки (анализ воронки)
- Подозрительные параметры сессии



# Инструменты для роста конверсий на стороне рекламодателя

# Инструменты для роста конверсий



Креативы

01



Посадочные  
страницы

02



Лид-формы

03



Спасибо  
за внимание!

Николай Сентюрин, Директор по развитию рекламных продуктов VK