



# Чего ждут рекламодатели сегодня от digital- бизнеса

ОЛЕСЯ КИКИНА, ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ  
ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ, СЕЙЛЗ-ХАУС «ЭВЕРЕСТ»



DIGITAL  
BRAND  
DAY 2023

# НОВЫЙ ПОРТРЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ



**+45%**

рост количества  
рекламодателей

**x3 РАЗА**

рост размещений малого  
и среднего бизнеса

Источник: внутренняя аналитика ЭВЕРЕСТ, 1Q 2021 vs 1Q 2023



# ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА: ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

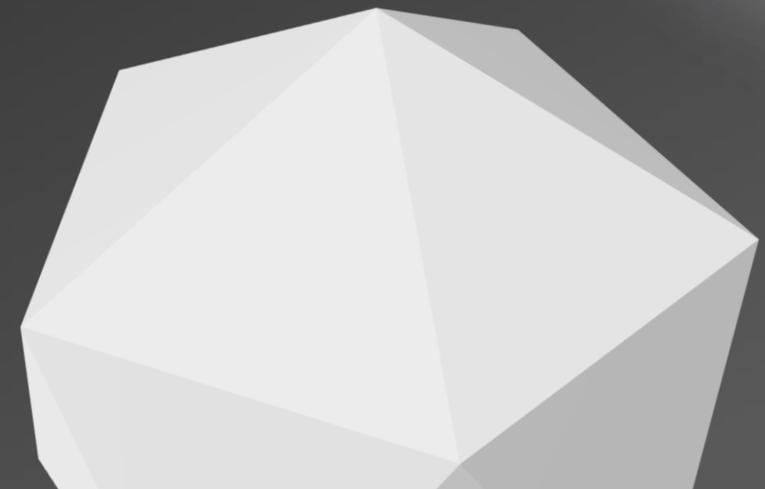
## 1Q2021

1. FMCG ▼
2. Медицина, фарма ▼
3. Телеком
4. Авто
5. Электроника, бытовая техника

## 1Q2023

1. Финансы
2. FMCG
3. Медицина, фарма
4. Развлечения, медиа
5. Общепит

Источник: внутренняя аналитика ЭВЕРЕСТ, 1Q 2021 vs 1Q 2023





# ОТВЕТЫ ЭВЕРЕСТ НА АКТУАЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Дефицит  
инвентаря

**Видеостриминг**

Brandformance-  
продукты

**Планирование  
кампаний ТВ+digital  
для максимальной  
эффективности**

Аналитика  
больших данных

**Brand Lift, Traffic Lift,  
Sales Lift**





# ЭВЕРЕСТ: ФОКУС НА DIGITAL-СТРАТЕГИЮ

## **Digital-экспансия площадок НМГ**

Увеличение контента  
и активное привлечение  
аудитории в digital

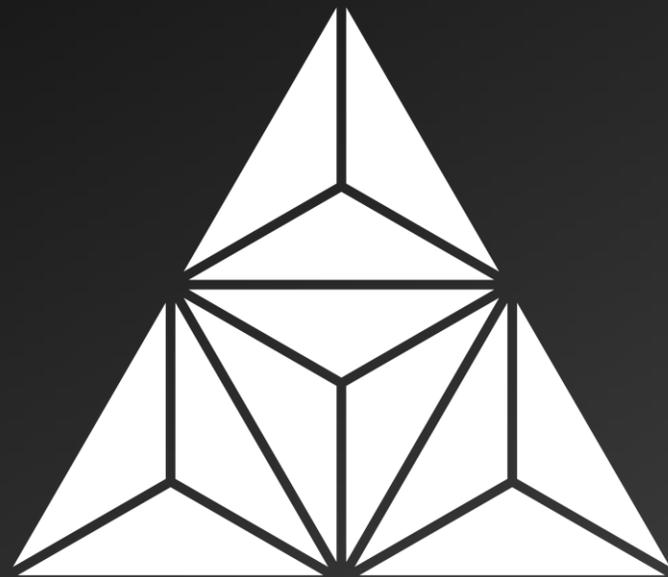
## **Качественный инвентарь**

Оптимизация  
и расширение  
инвентаря

## **Новые рекламные продукты**

Запуск новых рекламных  
продуктов, кроссмедийных  
и AdTech-решений





**ЭВЕРЕСТ**

СЕЙЛЗ-ХАУС