

МЕГАФОН

Как продвинуть большой digital проект, когда digital уже не тот...

ПОЕХАЛИ



2022 И 2023

богаты на юбилеи



билайн

30 ЛЕТ

М.видео

30 ЛЕТ



М Т
С

30 ЛЕТ





ΜΕΓΑΦΟΝ

ЗАДАЧИ БРЕНДА



◆ ГРОМКО

◆ ЯРКО

◆ ЗАПОМИНАЕМО

Важную роль в коммуникации юбилея занял digital проект **Успеть за 30**



3 недели

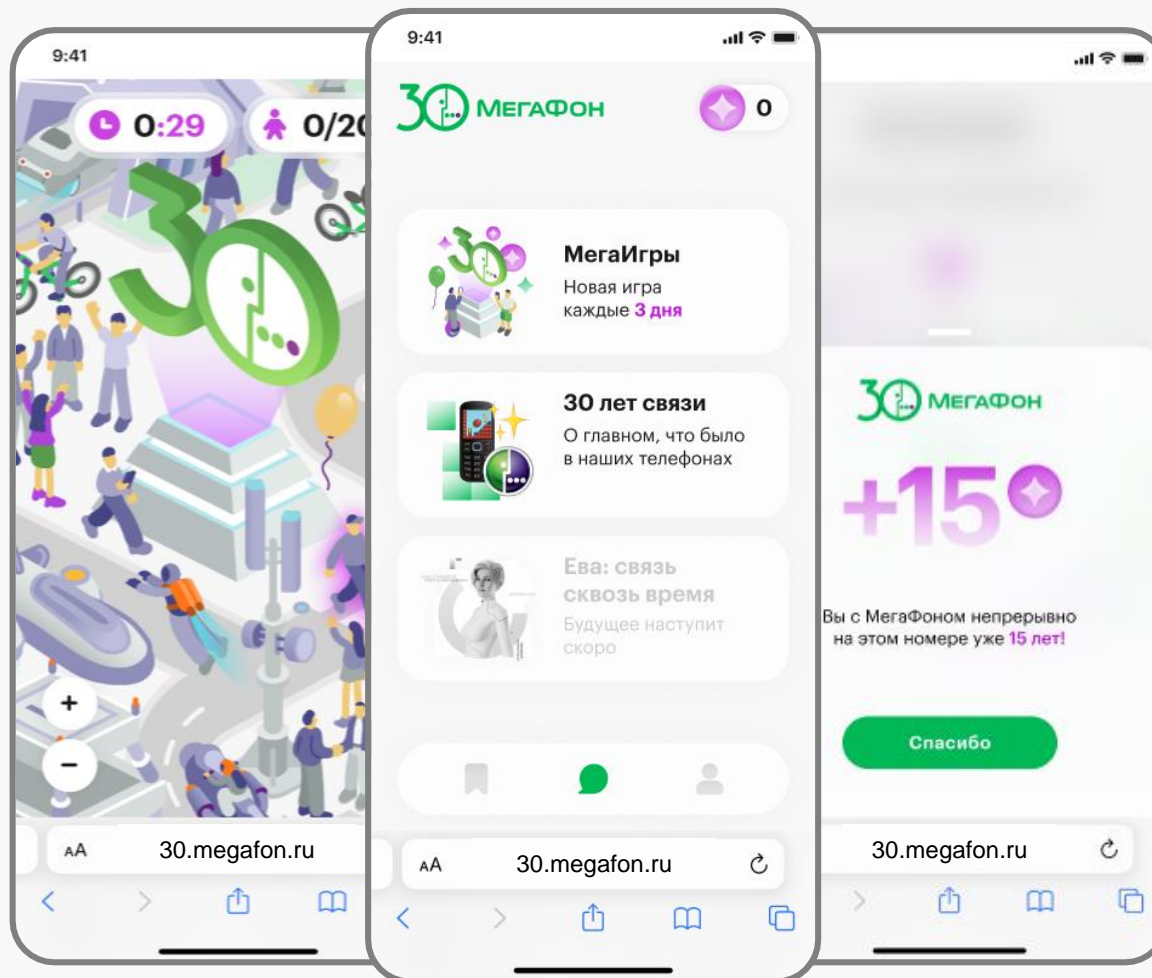
Период конкурса

Каждые 3 дня

Новая игра
сменяет предыдущую

30 баллов

Для главного приза



В привычной реальности Digital проект продвигался бы в Digital



БЫСТРО БЫ ПОСТРОИЛИ ОХВАТ С **ЯНДЕКС.ГЛАВНАЯ**

до **50%**
ОХВАТА ЦА ЗА 1 НЕДЕЛЮ

ВОВЛЕКЛИ БЫ АУДИТОРИЮ В **INSTAGRAM/FACEBOOK***

+15 п.п.
СР ВЫШЕ ДРУГИХ КАНАЛОВ

ЗАПУСТИЛИ БЫ ОХВАТНЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ В **TIKTOK**

10K
UGC РАБОТ

* Признана экстремистской организацией на территории РФ

Мы пересмотрели роли каналов коммуникации и вышли за рамки Digital каналов



**СОБСТВЕННОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ**

87%

Охват
от играющих
абонентов

ТВ

63%

Охват ЦА 14+
с частотой 6+
за 3 недели

DIGITAL

13%

Достроили
охват к ТВ
охвату

И получили **WOW** результаты!



1.5 млн

Активных игроков
проекта Успеть за 30

+14%

Прирост новых игроков
в другие игры приложения

11 тыс

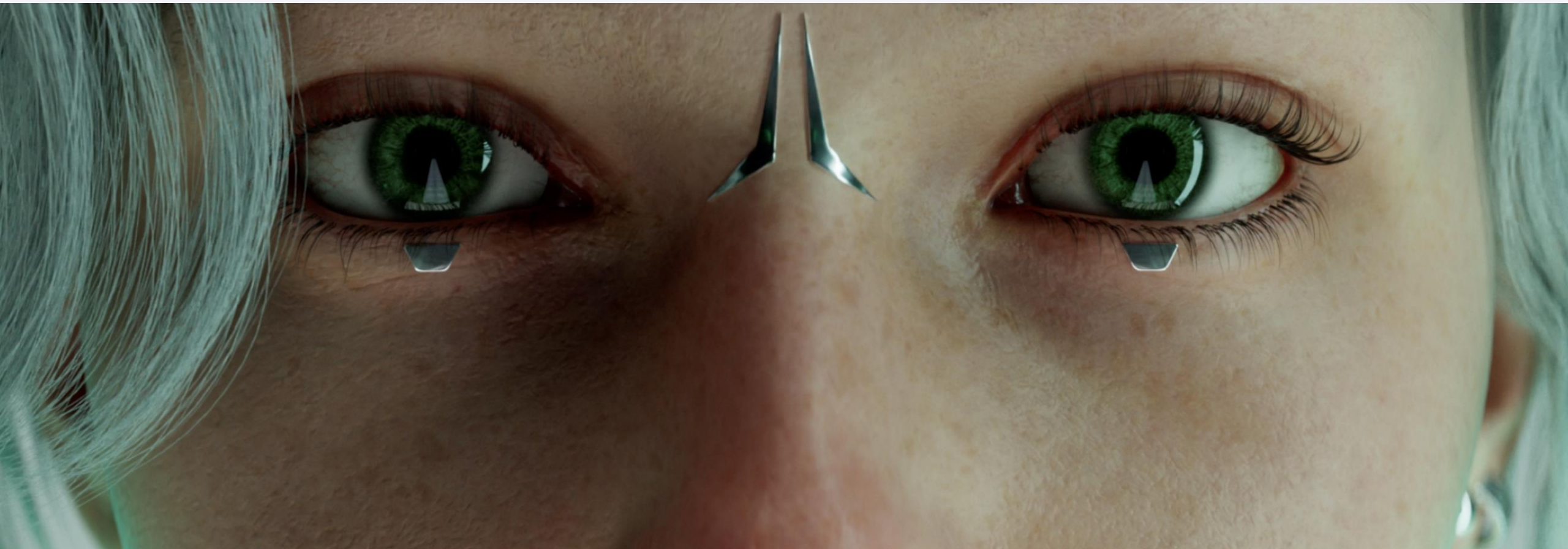
UGC контента
в рамках творческого
задания

12:28 мин

Ср. время
в контентном
разделе проекта

Дальше будет еще интереснее!

Как продвигать видео в Digital без главного Digital видео ресурса...



Следите за новостями на [Adindex](#)