

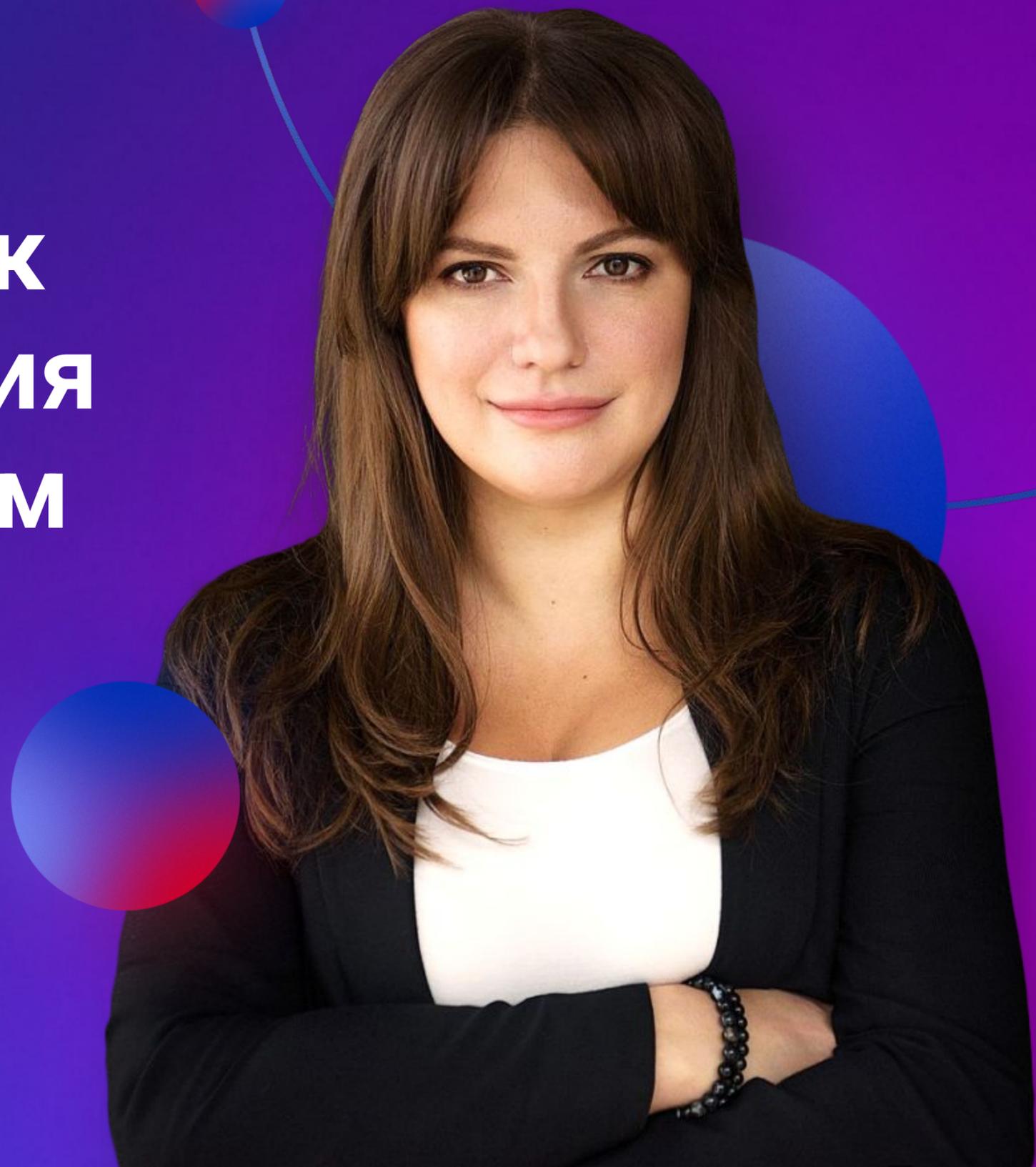
RUTUBE

Наружная реклама как инструмент построения знания об обновленном RUTUBE

R

Олеся Шинелько

Директор по маркетингу RUTUBE



**РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК
СЕГОДНЯ**

**МАРКЕТИНГОВАЯ
СТРАТЕГИЯ RUTUBE**

ОБСУДИМ?



Национальный видеохостинг
RUTUBE в 2022 году

Презентация, посвященная обновленному RUTUBE, прошла в апреле 2022 года в Московском планетарии

Масштабная модернизация:

Обновление интерфейса и технических характеристик сайта и мобильных приложений

Запуск обновленных приложений для Smart TV и «RUTUBE Детям»

Сотрудничество с амбассадорами



Тренды рекламного рынка

ООН + DOOH

Новый рассвет



Онлайн-панели

Использование возможностей для эффективного планирования



Рекламная стратегия RUTUBE

1 Построение знания о бренде

Информирование об основных возможностях RUTUBE

2 Построение знания о контенте

Информирование об эксклюзивных проектах с привлечением амбассадоров



Рекламная кампания

АПРЕЛЬ – МАЙ 2022



Наружная реклама
на билбордах

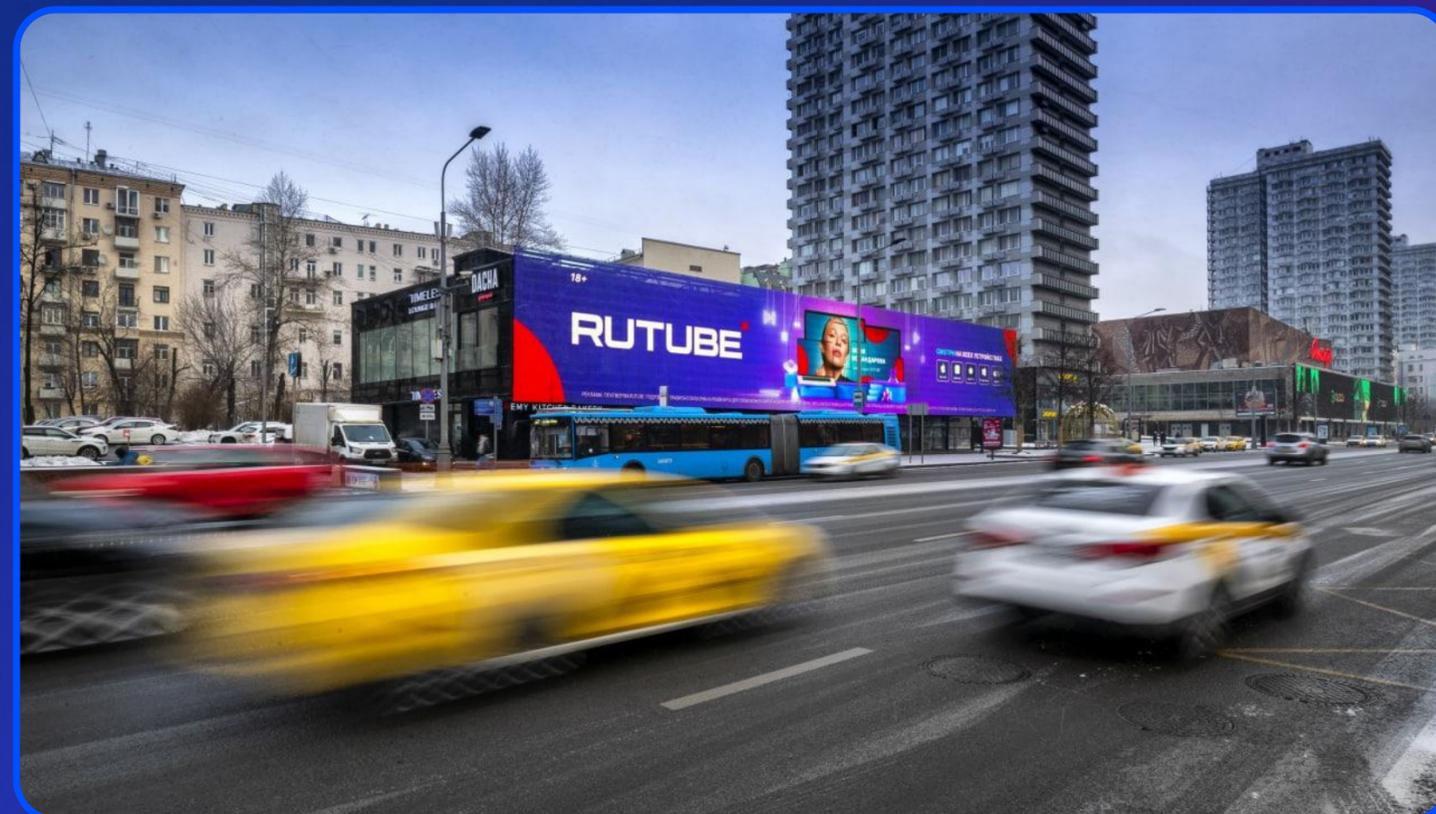


Реклама
в транспорте

Реклама на телевидении
в 15 крупных городах

Рекламная кампания

ДЕКАБРЬ 2022



Акцент на
мега-форматы

Привлечение
амбассадоров бренда



Рекламная кампания

НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ



Проекция на Дворцовом мосту

Поверхность Дворцового моста с логотипом RUTUBE и символом кнопки «В ТОП»

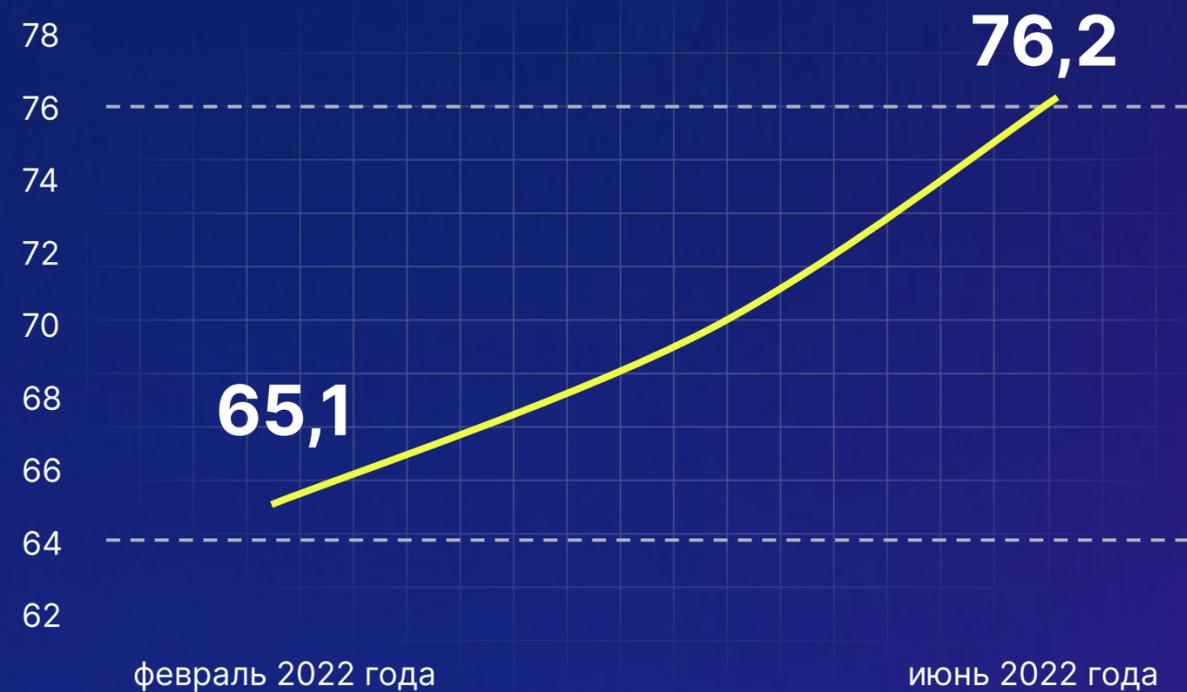
Инсталляция в ЦВЖ «Манеж»

Арт-объект стал олицетворением идеи отражения происходящего вокруг через внутреннюю призму блогера



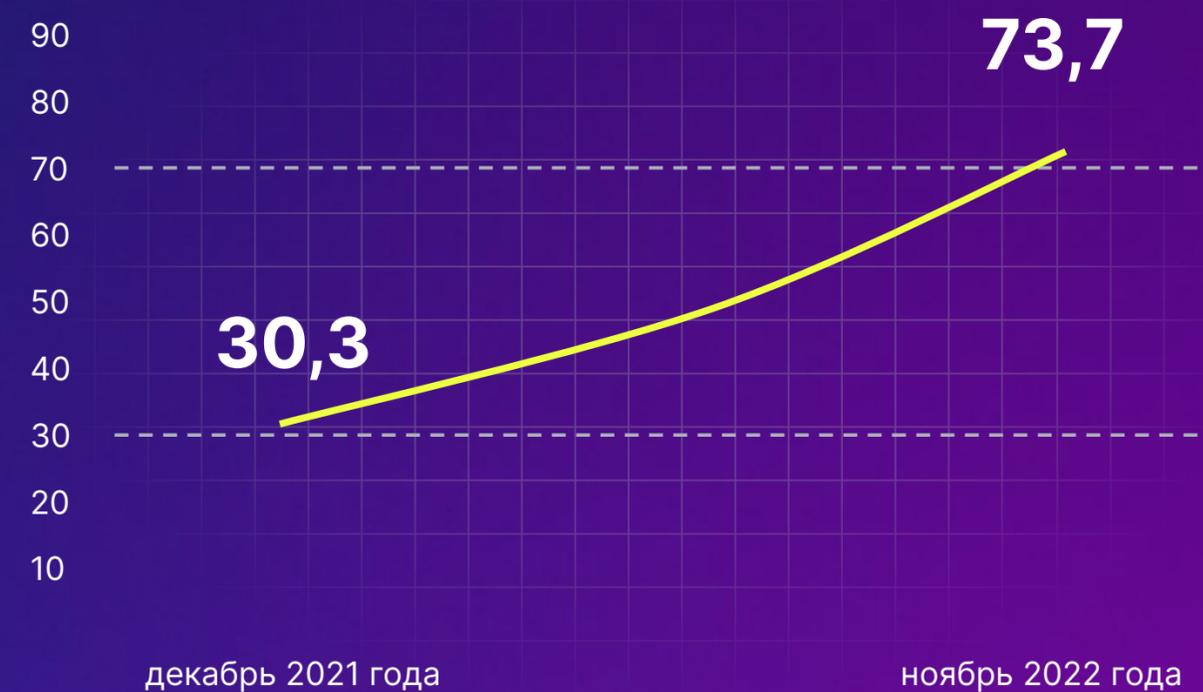
Итоги RUTUBE

Знание о бренде, %



Рост знания о RUTUBE среди целевой аудитории 25-55 после рекламной кампании в апреле-мае 2022 года

Количество посетителей*, млн



Рост общего количества посетителей RUTUBE

Тренды на рынке рекламы 2023

Рост доли
ООН

Развитие кросс-канальных
коммуникации



**РЕГИСТРАЦИЯ
НА RUTUBE**



**ВЕРИФИКАЦИЯ
АККАУНТОВ**

RUTUBE[®]

СМОТРИ. СОЗДАВАЙ. ЗАГРУЖАЙ.



Газпром_медиа →