

# Возможности Яндекса для роста в сфере e-commerce

Виктор Грязнов

Руководитель отдела по работе с ключевыми партнерами



92%

онлайн-покупателей  
в России используют  
сервисы Яндекса

# 96,5 млн

людей пользуются сервисами  
Яндекса ежемесячно

5 сервисов Яндекса в среднем  
использует в месяц каждый из нас

Mediascope Cross Web, все 12+, Россия, города 0+, апрель 2022



# На 25%

чаще стали интересоваться  
покупками в интернете  
пользователи Яндекс  
в 2022 году

Данные Яндекса, август 2022



# Потребители стали активнее интересоваться покупками в есom



**+35%**

Фармацевтика



**+33%**

Непродовольственные  
товары



**+17%**

Одежда и обувь



**+18%**

Продовольственные  
товары



**90%**

интернет-покупателей  
используют различные  
есom-площадки

**10%**

интернет-покупателей  
используют только  
маркетплейсы

**Прежде чем купить товар,  
пользователи изучают  
4–6 предложений  
на разных площадках**

# Каждая третья реклама в Поиске ведёт на сайт магазина



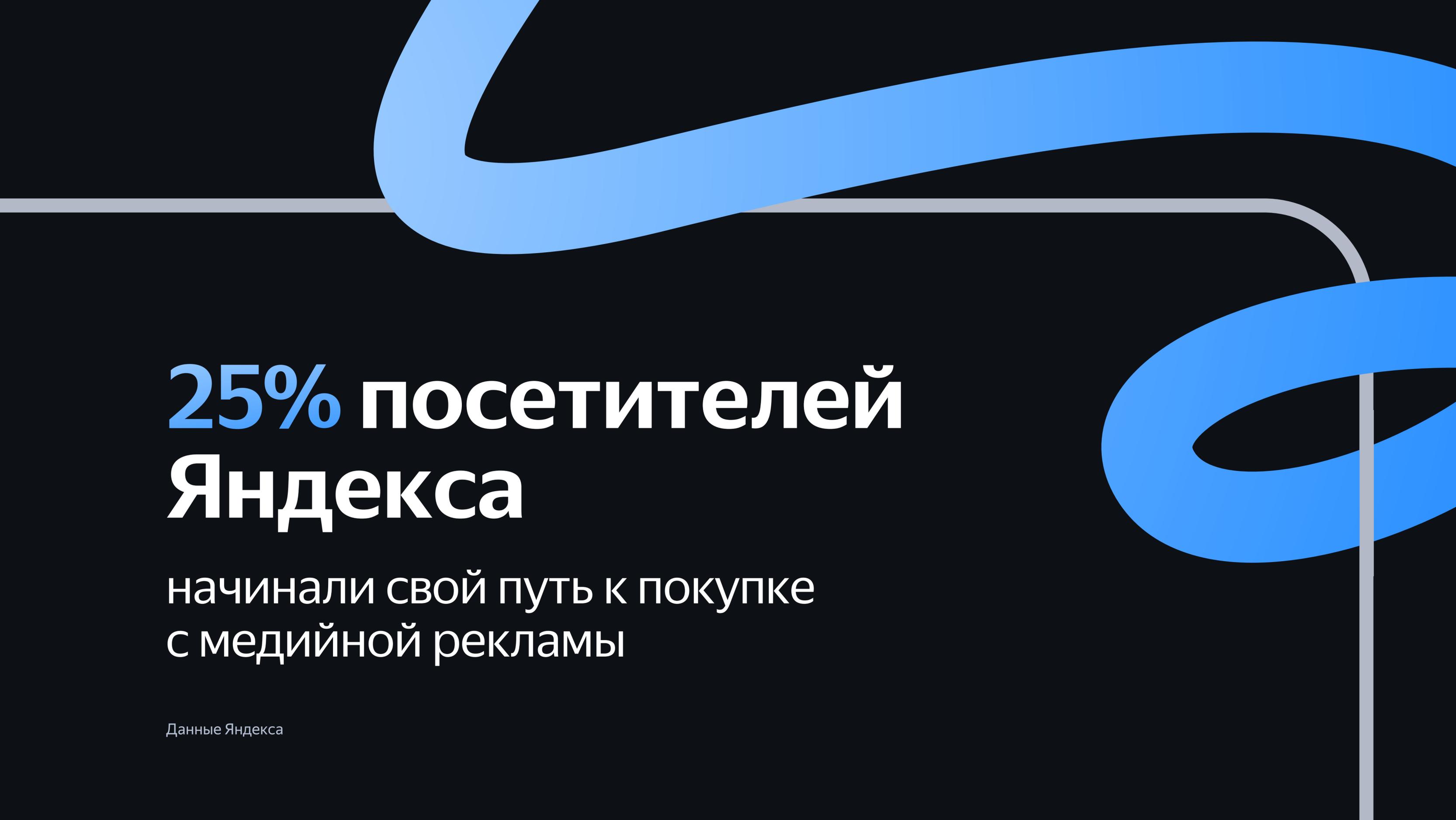
30%

Есот-рекламодатели

+32% рост бюджетов  
на рекламу есот-бизнесов

70%

Остальные  
рекламодатели

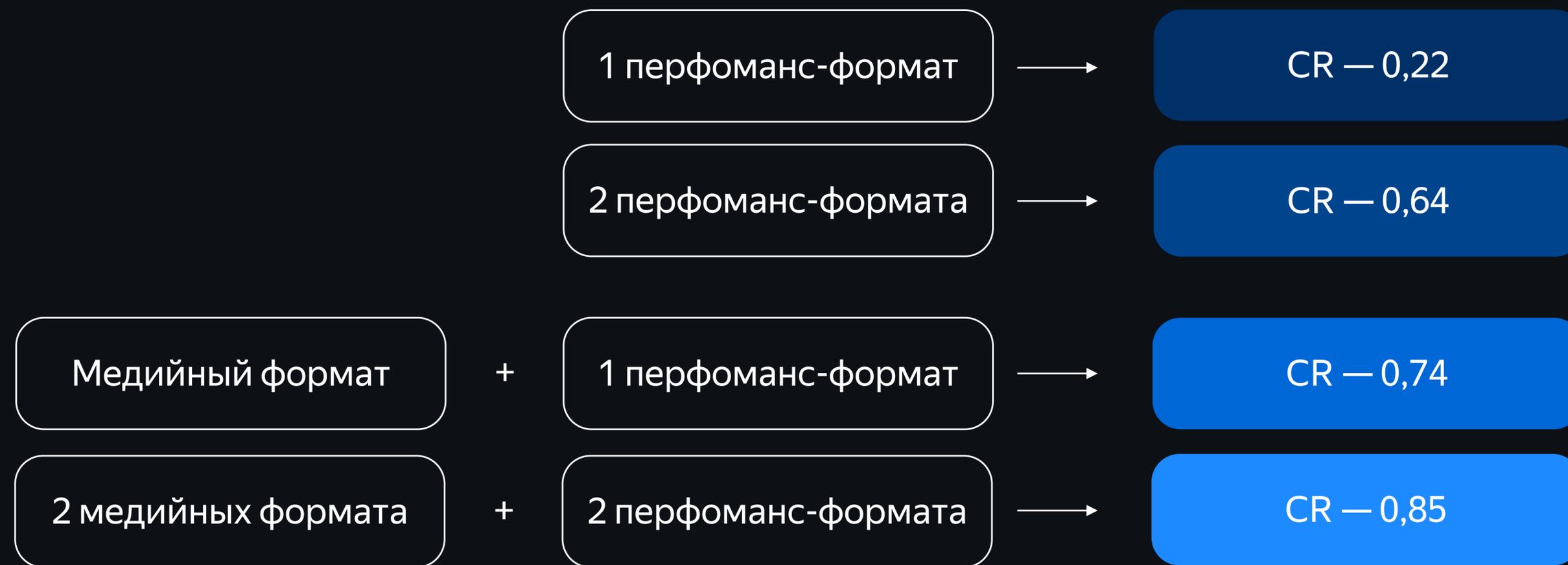


# 25% посетителей Яндекса

начинали свой путь к покупке  
с медийной рекламы

Данные Яндекса

# Микс рекламных каналов и инструментов работает эффективнее



**Яндекс**  
для ecommerce

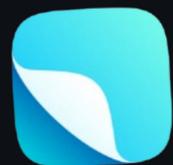
**Наши сервисы  
и инструменты работают  
на всех этапах пути  
к покупке и создают  
эффективный микс**



Аудитории



Доставка



Лавка



Директ



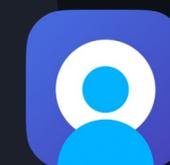
Поиск  
по товарам



AppMetrica



Толока



Взгляд



Бизнес



Метрика



Едадил



Еда



Pay и ID



Плюс



Маркет



K50

# Успешных продаж!

Виктор Грязнов

Руководитель отдела по работе с ключевыми партнерами