

# Медийная реклама: как повысить эффект от инвестиций

Екатерина Одинцова

Руководитель отдела по развитию медийной рекламы

Что волнует медийный рынок сегодня

- 1 Где найти заметный охват?
- 2 Как повысить эффективность кампаний?
- 3 Как оценить результаты?

# РЫНОК ХОЧЕТ brandformance

...а не просто медийные форматы

**Где найти  
заметный  
охват**

**1**

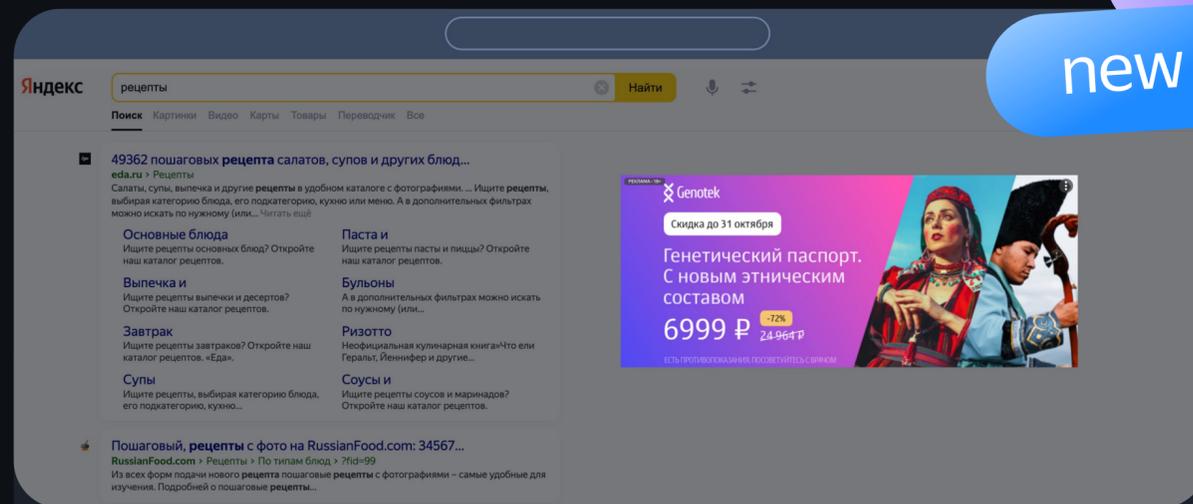
A large blue arrow pointing up and to the right, and a large blue number '1'.

# Новые форматы для заметного присутствия

## Премиум-баннер в поиске

new

beta



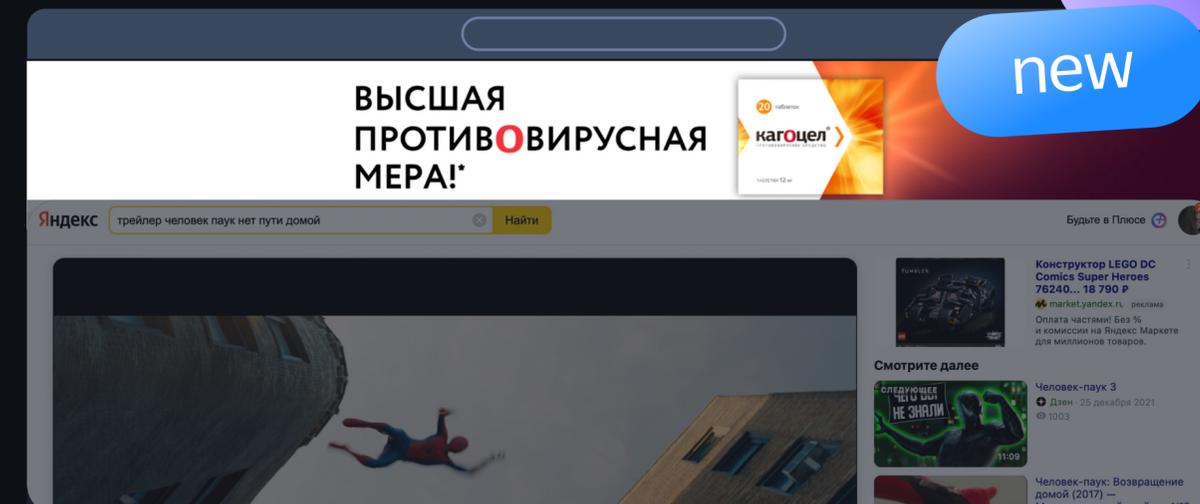
**85 млн** Охват

Единственная медийная  
рекламная позиция в поиске

## Премиум-билборд

new

beta



**43 млн** Охват

Присутствие на самых охватных  
сервисах Яндекса и партнёров

# Баннер на ya.ru

Старт набора  
в закрытые тесты

Скачай браузер с Алисой

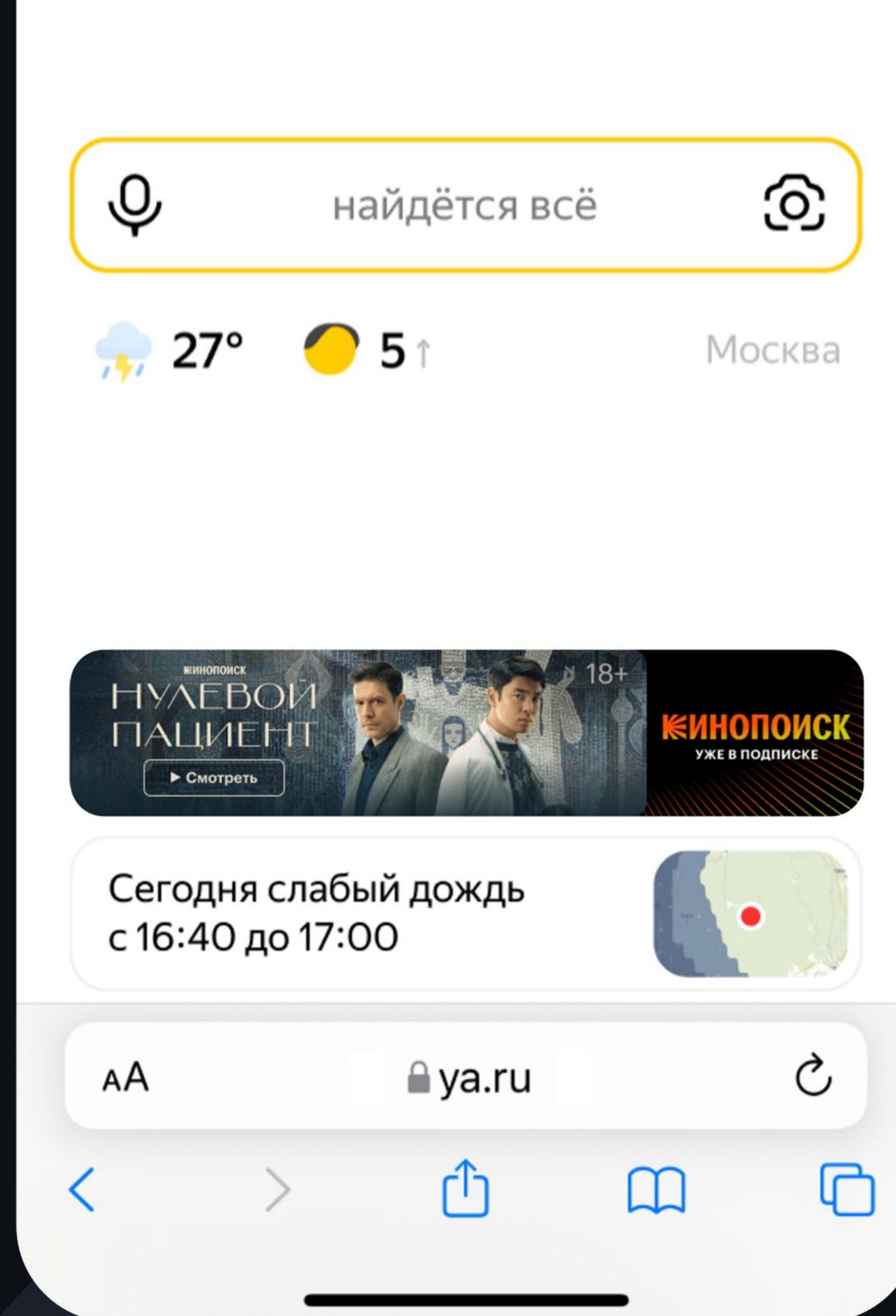
Найдётся всё

27° 5 USD 74,14 +0,06 EUR 87,21 -0,22 Москва

**КИНОПОИСК**  
**НУЛЕВОЙ ПАЦИЕНТ**  
18+  
▶ Смотреть  
Просмотр доступен по подпискам на сервисе Кинопоиск. Условия: clck.ru/FMQND  
**КИНОПОИСК**  
УЖЕ В ПОДПИСКЕ

# Баннер на ya.ru

Старт набора  
в закрытые тесты



# Как повысить эффективность кампаний

2

The image features a dark blue background with a lighter blue rounded rectangle containing the main text. To the right of the text, there are several large, overlapping, semi-transparent blue shapes that resemble stylized arrows or abstract forms. In the bottom right corner, there is a black circle containing the white number '2'.

# Растим качество с помощью дополнительных элементов в видео

## +14%

Рост размера ролика

## +30%

Рост кликов за счёт  
дополнительных элементов

Логотип

Кликабельный текст —  
слоган или предложение

go.yandex реклама

Доставка Яндекс Go. Попробуйте  
функцию «От двери до двери»



0+

Скачать >

Кнопка с СТА

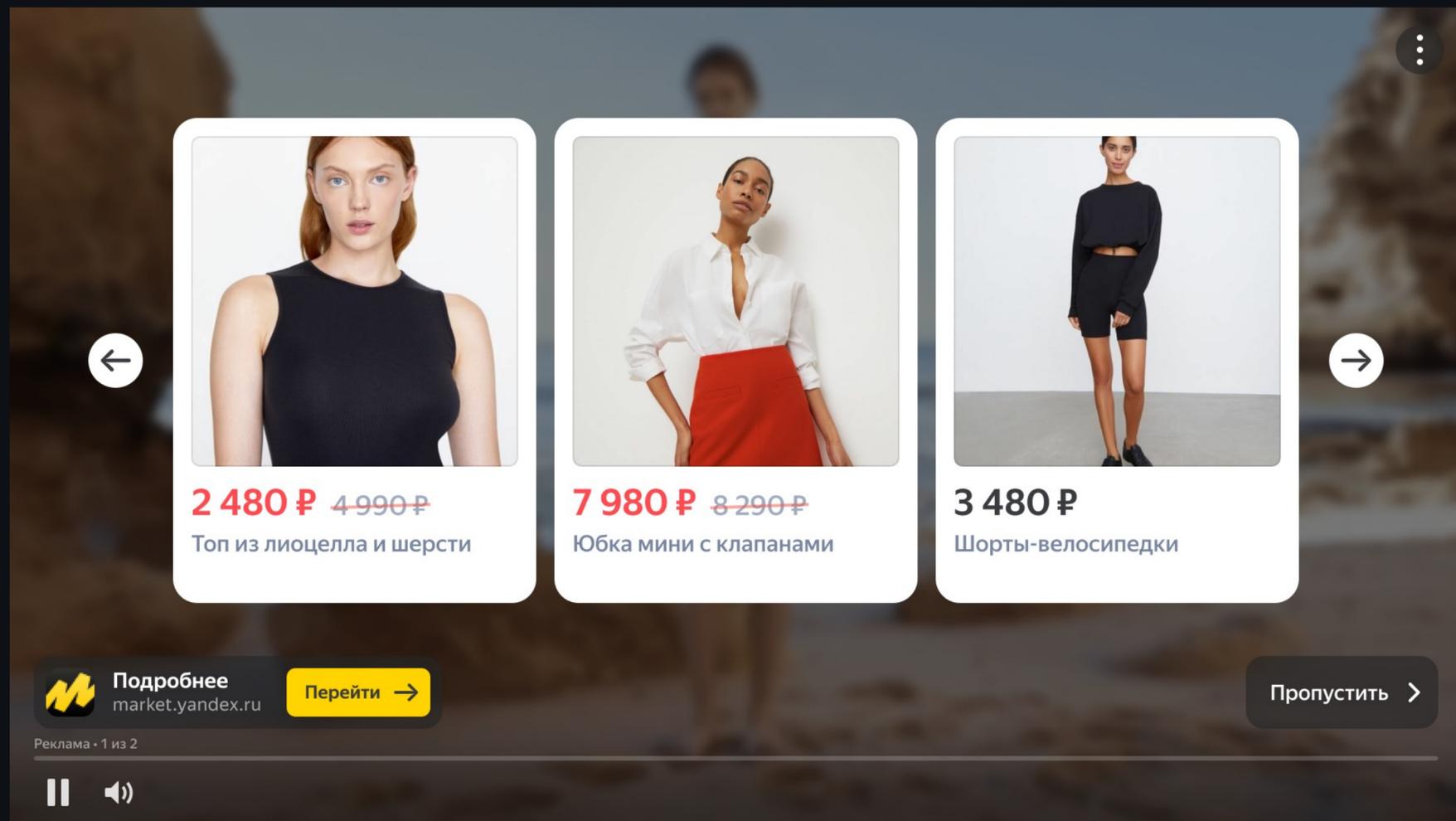
Detailed description: This is a screenshot of a video advertisement for 'go.yandex' (Yandex Go). The video content shows a woman in a white spacesuit being prepared by two men in white lab coats in a large industrial building. The advertisement includes a 'go.yandex' logo, the text 'реклама', and the main headline 'Доставка Яндекс Go. Попробуйте функцию «От двери до двери»'. A blue button at the bottom says 'Скачать' with a right-pointing arrow. Annotations with blue lines point to the logo, the headline, and the button.

# Карусель в Видео

new

beta

- Подходит не только для есот, но и для всех рекламодателей
- Кликабельные карточки товаров
- До 15 карточек товаров или услуг



Карусель

Кейс

HOFF

Рост конверсий  
более чем в два  
раза благодаря  
использованию  
карусели

×2

Рост конверсий

+35%

Рост CTR

←

Цена для Москвы. Цену уточняйте в своем регионе

**39 999 ₺** ~~46 999 ₺~~

Диван-кровать DREAMART Доминик

[Подробнее](#)

Цена для Москвы. Цену уточняйте в своем регионе

**9 299 ₺** ~~11 999 ₺~~

Люстра VITALUCE Бриана

[Подробнее](#)

Цена для Москвы. Цену уточняйте в своем регионе

**399 ₺** ~~599 ₺~~

Набор ящиков для хранения, 3 шт.

[Подробнее](#)

→

**hoff** Подробнее  
hoff.ru

[Перейти на сайт →](#)

[Пропустить >](#)

В рамках тестов сравнивали размещения с каруселью и без

**Как сделать так,  
чтобы вас искали?**

# Search Lift new beta стратегия

- ✓ Новая стратегия с оптимизацией на рост поисковых запросов
- ✓ Побудит пользователей с большей вероятностью искать бренд или продукт

## Укажите бюджет и стратегию

Показы начинаются в 00:00 даты начала и заканчиваются в 23:59 даты окончания по московскому времени вне зависимости от выбранного часового пояса.

### Период показа рекламы

6 декабря 2022 — 4 января 2023



### Стратегия \*

Оптимизация запросов в Поиске <sup>β</sup>



### Цена за тысячу показов \*

200

₽

✓ Развернуть ограничения показов

Кейс

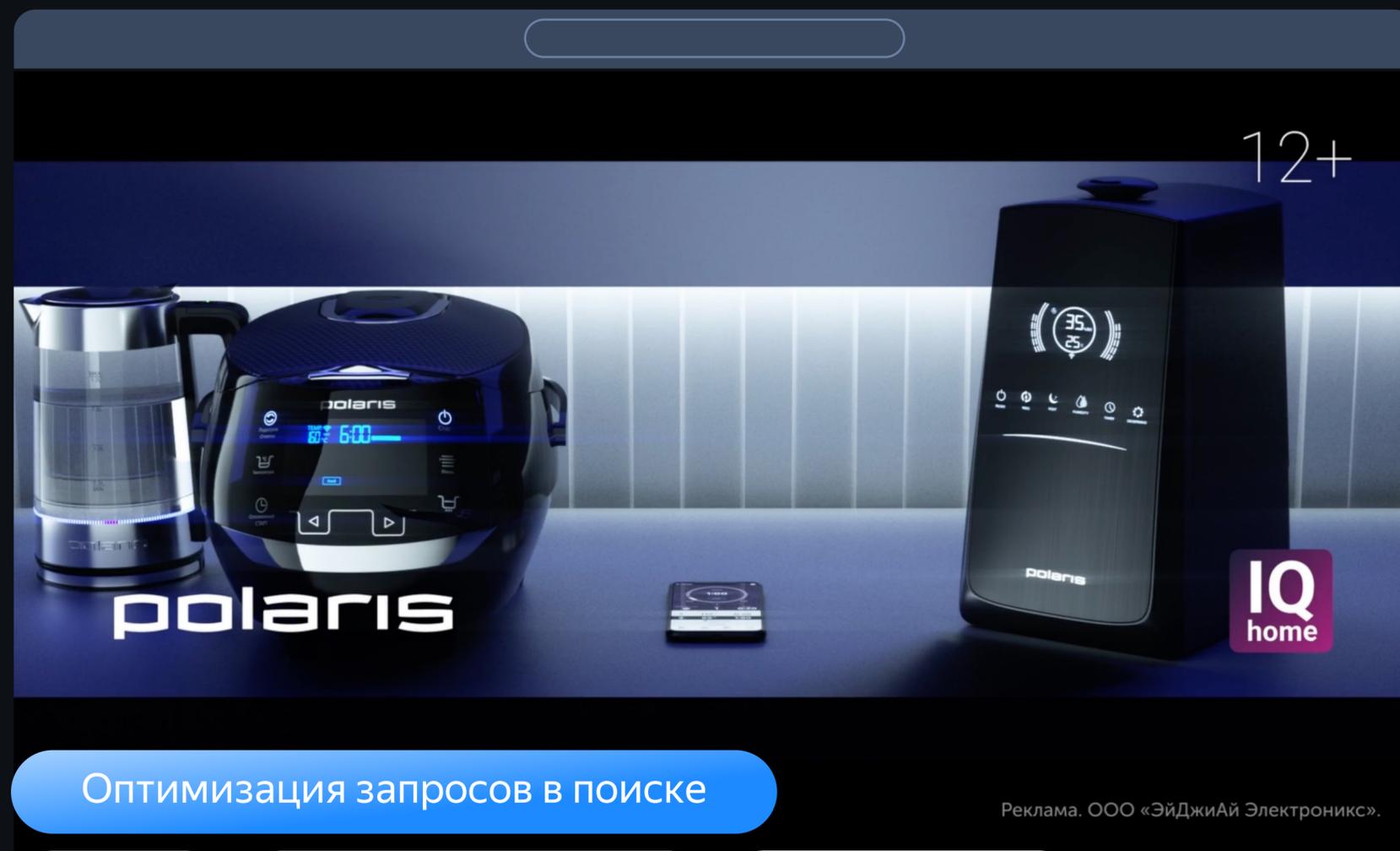
Polaris

# Как повысить интерес к бренду в поиске с помощью новой стратегии

# +14%

Рост брендовых запросов в поиске по итогам рекламной кампании

В сравнении с контрольной группой — те, кто не видел рекламу



25-55

Бытовая техника

Электроника

# Как оценить результаты



3

# Self-service аналитика в Мастере отчётов

Всего	27 834 172	2 797 971,03	37 354	2 403 734
Дата	Показы	Расход всего, руб.	Post-click: Конверсии	Post-view: Конверсии
01.06.2022	819512	110 305,10	1162	102 191
02.06.2022	1 214 749	106 365,20	1531	92043
03.06.2022	1149 598	103 406,10	1451	92718
04.06.2022	1186 858	100 314,34	1424	65 305
05.06.2022	802 342	65 823,56	1118	52 735

# Search Lift аналитика в Директе

открытая beta

- ✓ Удобное заведение исследования в кабинете
- ✓ Анализ лифта по поисковым запросам
- ✓ Можно добавлять в отчёт свои бренды и объекты рекламирования

## Search Lift <sup>β</sup>



Позволит оценить рост поисковых запросов, связанных с вашим брендом и объектами рекламирования после показа рекламы.

### Названия брендов

Яндекс Станция ×

### Что рекламируете

Колонка Яндекс Станция ×

### Условия запуска исследования

- ✓ Длительность кампании от 7 дней
- ✓ Заполнены поля с названиями брендов и объектами рекламирования

Исследование будет запущено после начала показов

**Как оценить рост  
посещаемости  
после показа?**

# Visit-lift аналитика в Директе

закрытая beta

new

- ✓ Оцените прирост трафика после контакта с медийной рекламой
- ✓ Для запуска необходима Метрика

## Visit Lift β



Позволит оценить рост посещаемости вашего сайта после показа рекламы.

### Условия запуска исследования

- ✓ Длительность кампании от 7 дней
- ✓ Подключен счетчик метрики

Исследование будет запущено после начала показов

Кейс

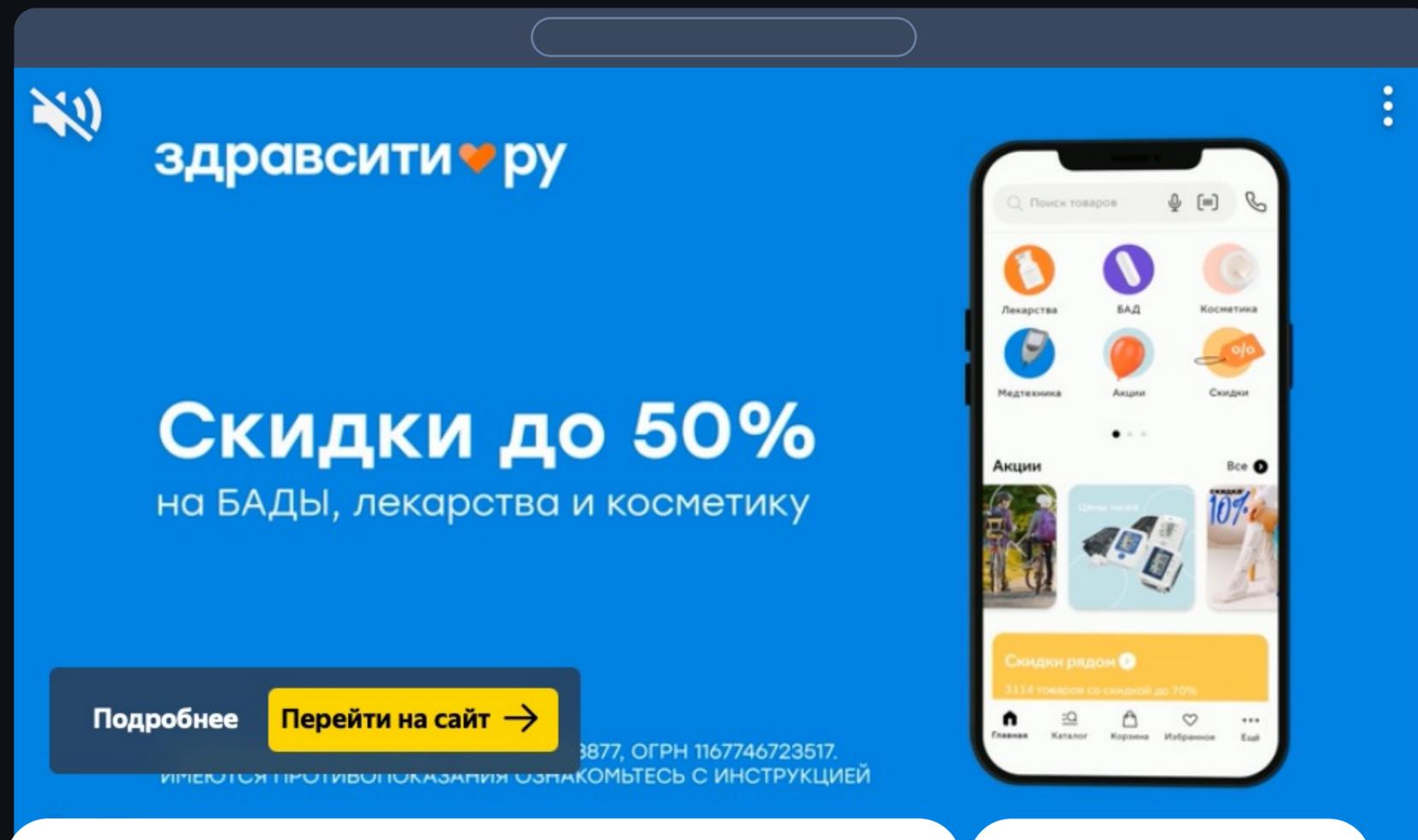
Здравсити

Новое исследование  
позволило оценить рост  
посещаемости сайта  
после контакта  
с медийной рекламой

+43%

Рост визитов на сайт по данным  
Visit Lift исследования

В сравнении с контрольной группой — те, кто не видел рекламу



Интересуются лекарствами и их доставкой

Посещали сайт

25-34

Витамины

Интересуются Здравсити

# Подведём итоги



1

Где найти  
заметный  
охват?

2

Как повысить  
эффективность  
кампаний?

3

Как оценить  
результаты?

1

Где найти  
заметный  
охват?

Новые  
премиальные  
форматы

2

Как повысить  
эффективность  
кампаний?

Эффективность  
рекламы

3

Как оценить  
результаты?

Self-service  
аналитика

# Brandformance

© Реклама

# Оставайтесь заметными

С медийной рекламой Яндекса

Екатерина Одинцова

Руководитель отдела по развитию медийной рекламы