

ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БОЛЬШЕ НЕ СУЩЕСТВУЕТ?

ДЕКАБРЬ, 2022

Подписывайтесь
на наш канал
в telegram

group4media



@GROUP4MEDIA_NEWS

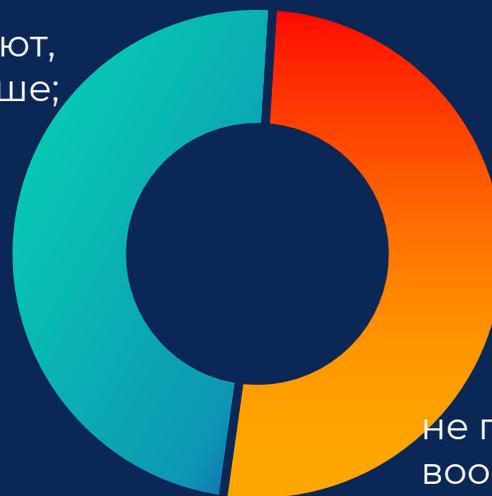
ВО ВРЕМЕНА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЕСТЬ ВСЕГО ДВА ТИПА ЛЮДЕЙ

ЖИВУТ ПО ПЛАНУ

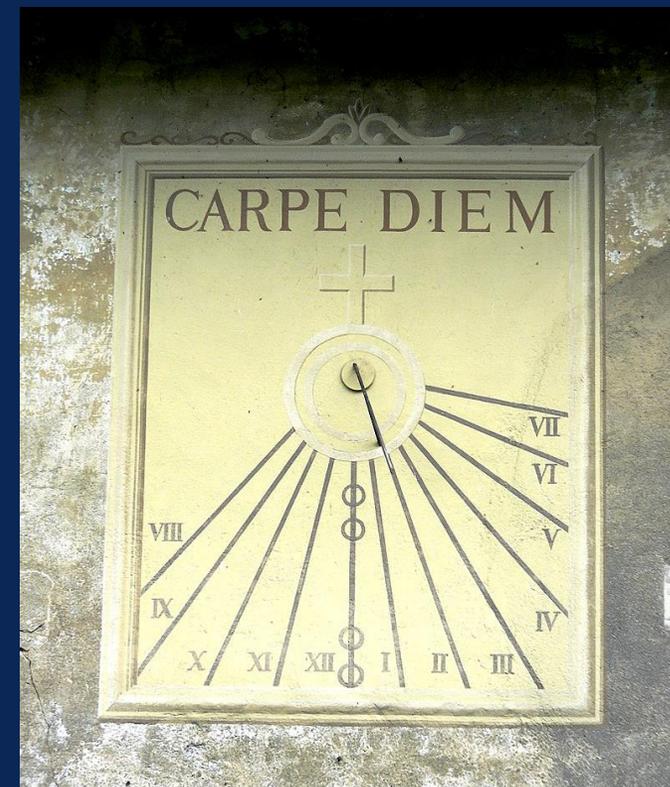


КАК ЛЮДИ ПЛАНИРУЮТ СВОЕ БУДУЩЕЕ

планируют,
как раньше;
46%



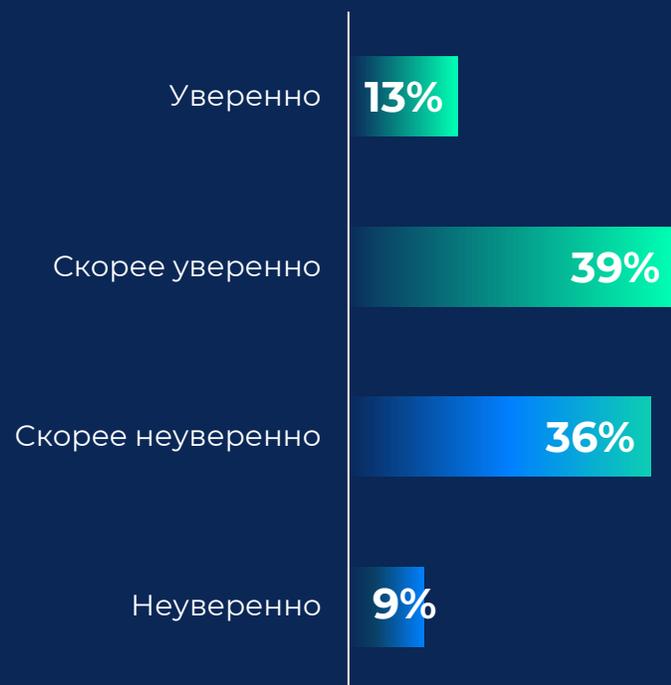
не планируют
вообще, или с
этим есть
сложности;
48%



ЖИВУТ МОМЕНТОМ

КОГДА НЕТ УВЕРЕННОСТИ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ, ПЛАНИРОВАТЬ СЛОЖНО... НО МОЖНО

Как вы чувствуете себя,
когда думаете о будущем?



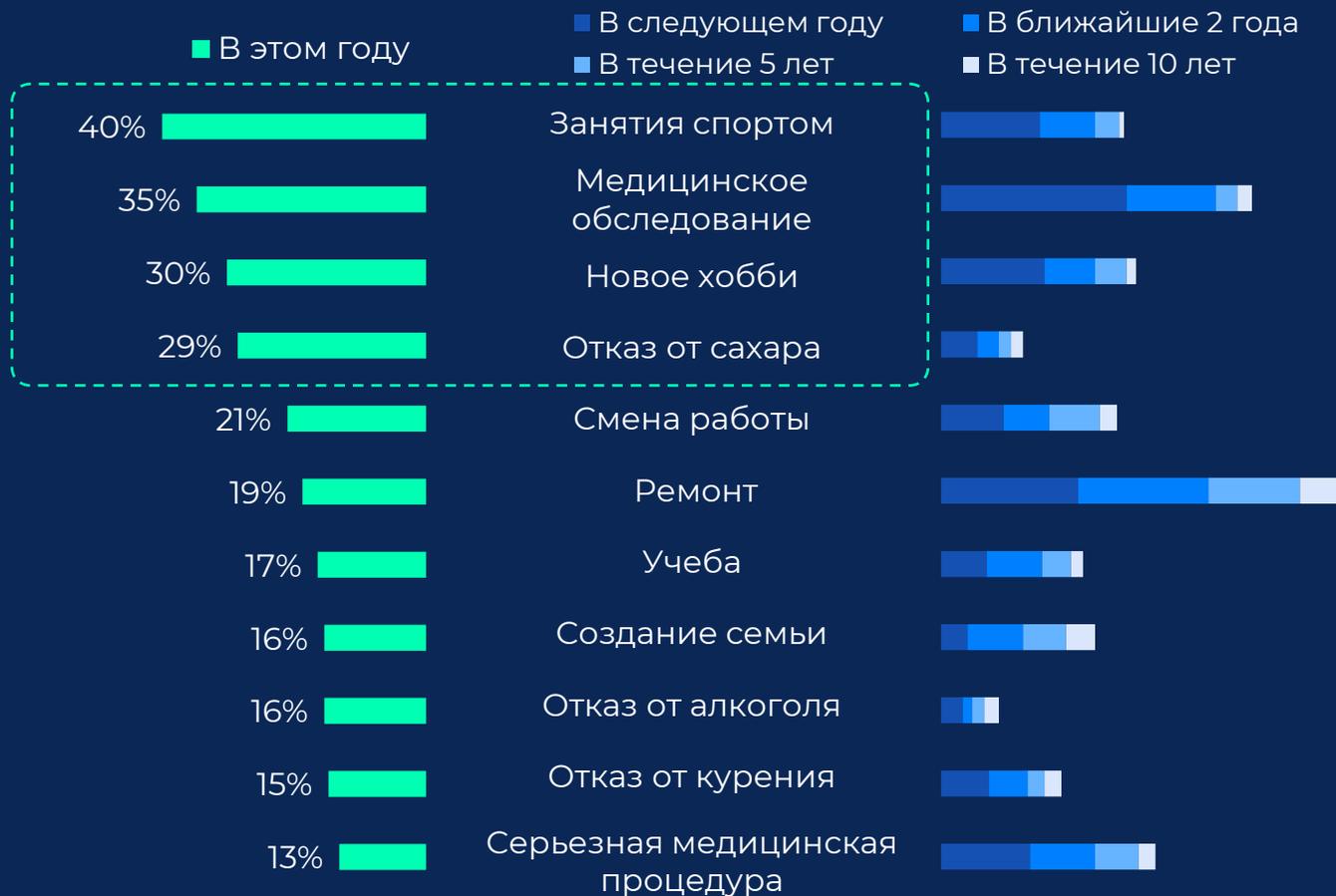
Как Вы лично планируете свое
будущее?



ЧТО КОНКРЕТНО ПЛАНИРУЮТ РОССИЯНЕ?

до конца года россияне планируют успеть заняться спортом, здоровьем и хобби, когда-нибудь потом – ремонтом

Топ-10 планов на остаток года:



В следующем году



Медицинское обследование



Ремонт



Медицинская процедура

В ближайшие 2 года



Покупка авто



Покупка квартиры



Рождение детей

В течение 5-10 лет



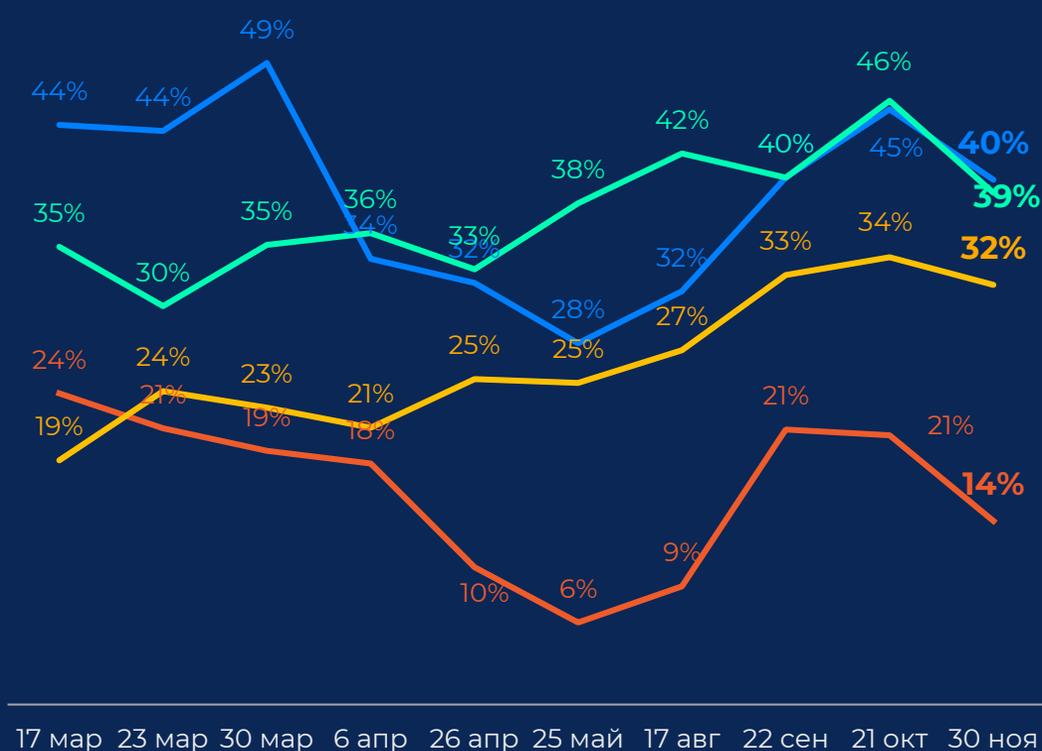
Покупка дачи



Открытие бизнеса

НАСТРОЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: НАСТОРОЖЕННОСТЬ СОХРАНЯЕТСЯ, НО ЕСТЬ МЕСТО НАДЕЖДЕ

КАКИЕ ЭМОЦИИ ВЫ ИСПЫТЫВАЕТЕ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ?



ОДНИ И ТЕ ЖЕ ЛЮДИ ОДНОВРЕМЕННО ИСПЫТЫВАЮТ РАЗНОНАПРАВЛЕННЫЕ ЧУВСТВА

Какие ещё эмоции испытывают те люди, которые ощущают...



В ОТВЕТ НА СТРЕСС ПОТРЕБИТЕЛИ НАЧАЛИ СТРОИТЬ РАЗЛИЧНЫЕ СТРАТЕГИИ

group4media



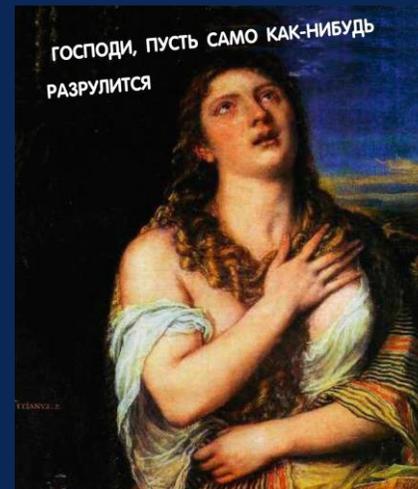
**Искать выходы
и новые
возможности**



**Рационализи-
ровать и
контролировать**



**Поддерживать
себя и близких**



**Замирать
и выжидать**



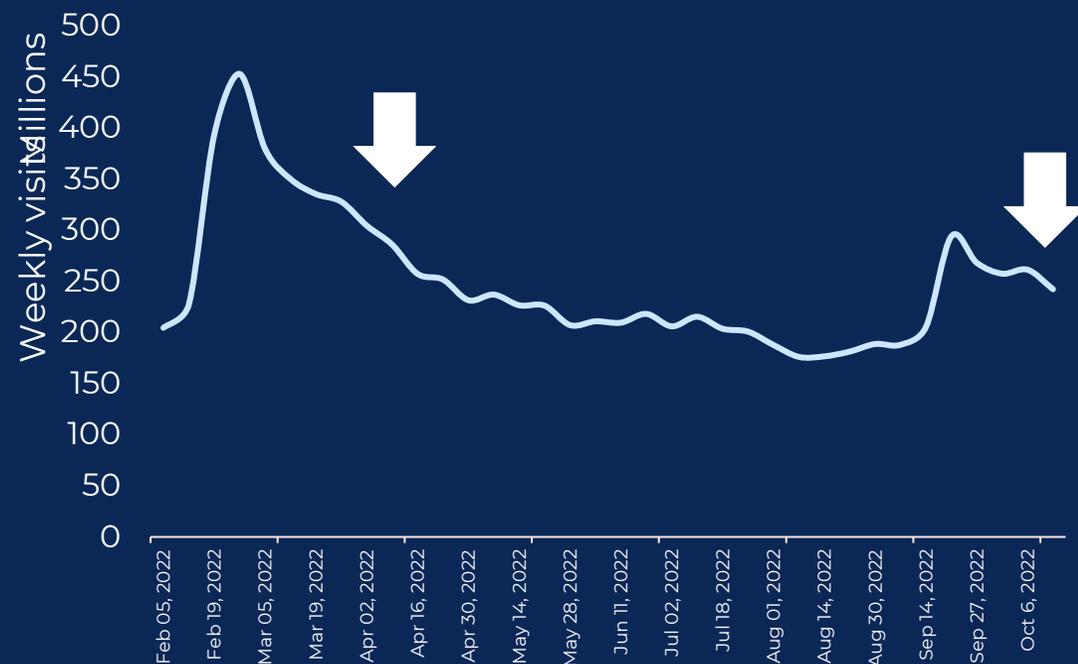
**Избегать
и отрицать**

АКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

ПАССИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

НЕ ВО ВСЕХ СИТУАЦИЯХ ВОЗМОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ КОНТРОЛЬ ИЛИ ПОДДЕРЖКУ, НО ВСЕГДА МОЖНО ДОВЕРИТЬСЯ СУДЬБЕ ИЛИ УЙТИ В ЭСКАПИЗМ

СНИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСА К НОВОСТЯМ ПОСЛЕ ПИКОВЫХ ПЕРИОДОВ



РОСТ ИНТЕРЕСА К РАЗВЛЕЧЕНИЯМ 2022 vs 2021

- +14%** Развлечения
- +12%** Рестораны
- +7%** Турагентства
- +4%** Спорттовары
- +2%** Книги

ЧТО БЫ НИ ПРОИСХОДИЛО ВОКРУГ, ВАЖНЕЕ ВСЕГО «ПОГОДА В ДОМЕ», ЛИЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЗДОРОВЬЕ

Расставьте сферы ниже в порядке их важности

Рейтинг

Брак, семья	1
Дети	2
Личное финансовое благополучие	3
Поддержание здоровья	4
Забота о родителях	5
Отношения/ любовь	6
Условия жизни (жилье, автомобиль, имущество)	7
Работа/ карьера/ профессиональное развитие	8
Образование и личностный рост	9
Отдых/ развлечения/ планирование отпусков	10
Духовное развитие/ религия/ эзотерика	11
Экономика России	12
Международные отношения и место России в них	13
Спорт	14
Мода/ красота/ стиль	15



**Семейные ценности
в приоритете по
отношению к
остальным сферам
жизни**

ДЛЯ МНОГИХ ТАКЖЕ ВАЖНО ПОМОГАТЬ ДРУГИМ: 67% УЧАСТВОВАЛИ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В 2022Г

В благотворительности какого рода вы принимали участие?



Каким группам нуждающихся вы помогли?



ЛЮДИ РАЗНЫЕ (ДА-ДА)

**Долгосрочное планирование
существует,
но не для всех**

**Надежда и настороженность –
ключевые эмоции**

**Деньги важны, но они не
главная ценность. Есть место и
альтруизму**

**БРЕНДАМ ВАЖНО ЗАНОВО
ПОНЯТЬ ЦЕННОСТИ И
МОТИВАЦИИ СВОЕЙ
АУДИТОРИИ И НАЙТИ НОВЫЕ
ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ**

**КАК ДЛЯ РЕШЕНИЙ ЗДЕСЬ И
СЕЙЧАС, ТАК И ДЛЯ БУДУЩЕГО**