



ЭЛЬВИРА САФАЕВА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА,
DATA-ДИРЕКТОР





ИЗМЕРЕНИЕ

CLIENT ID



ТАРГЕТИНГ И СЕГМЕНТАЦИЯ

КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ
ТАРГЕТИНГ



TOPICS API

350 БАЗОВЫХ ИНТЕРЕСОВ



FLEDGE

РЕМАРКЕТИНГ
(1ST PARTY DATA)



ИНВЕНТАРЬ

НЕЗАВИСИМЫЕ
DSP СЕТКИ



ИЗМЕРЕНИЕ

CLIENT ID



ТАРГЕТИНГ И СЕГМЕНТАЦИЯ

КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ
ТАРГЕТИНГ



TOPICS API

350 БАЗОВЫХ ИНТЕРЕСОВ



FLEDGE

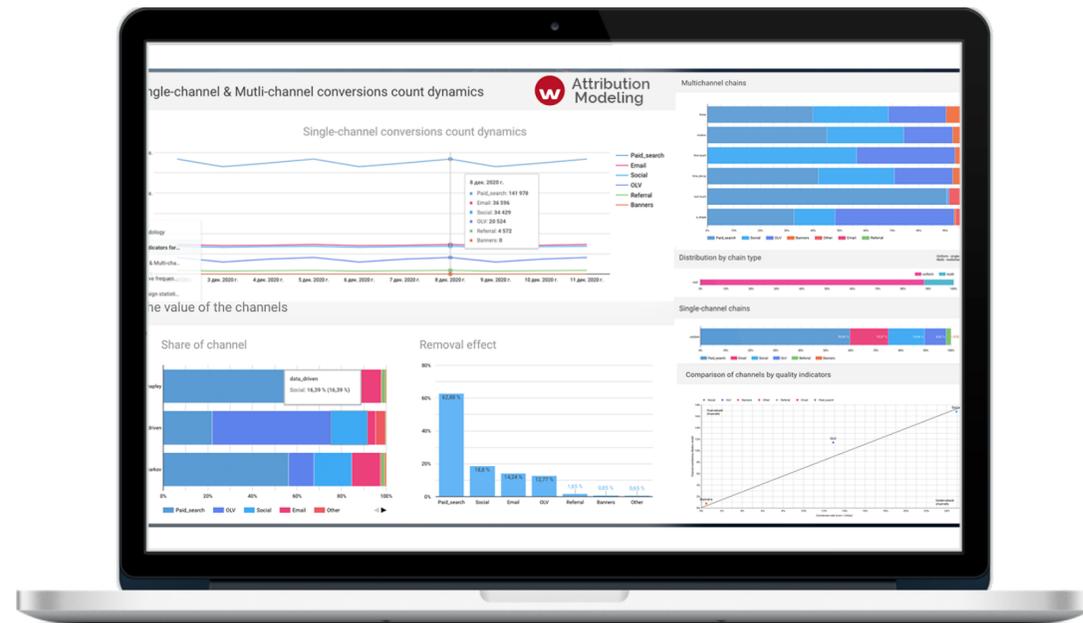
РЕМАРКЕТИНГ
(1ST PARTY DATA)



ИНВЕНТАРЬ

НЕЗАВИСИМЫЕ
DSP СЕТКИ

ОБНОВЛЁННЫЙ ОТЧЕТ ПО АТРИБУЦИОННОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ



- ✓ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОДНО- И МНОГОКАНАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК
- ✓ REMOVAL EFFECT
- ✓ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСТОТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНВЕРСИЙ
MARKOV, SHAPLEY MODELS / 5 СТАНДАРНЫХ МОДЕЛЕЙ

АНАЛИЗ ТОП-ИНТЕРЕСОВ
ПО КОНВЕРСИОННОЙ АУДИТОРИИ

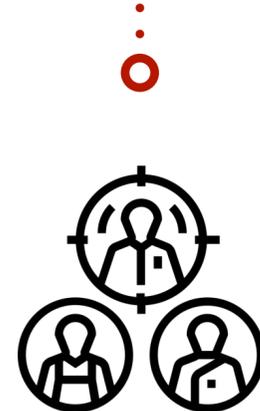
КОГОРТНЫЙ АНАЛИЗ
ДИНАМИКА КОНВЕРСИЙ ОХВАЧЕННОЙ АУДИТОРИИ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НЕДООЦЕНЁННЫМ И ПЕРЕОЦЕНЁННЫМ КАНАЛАМ



ИЗМЕРЕНИЕ

CLIENT ID



ТАРГЕТИНГ И СЕГМЕНТАЦИЯ

КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ
ТАРГЕТИНГ



TOPICS API

350 БАЗОВЫХ ИНТЕРЕСОВ



FLEDGE

РЕМАРКЕТИНГ
(1ST PARTY DATA)



ИНВЕНТАРЬ

НЕЗАВИСИМЫЕ
DSP СЕТКИ

THE TOPICS API & TOPICS DECODER

Подход к рекламе на основе интересов без cross-site трекинга

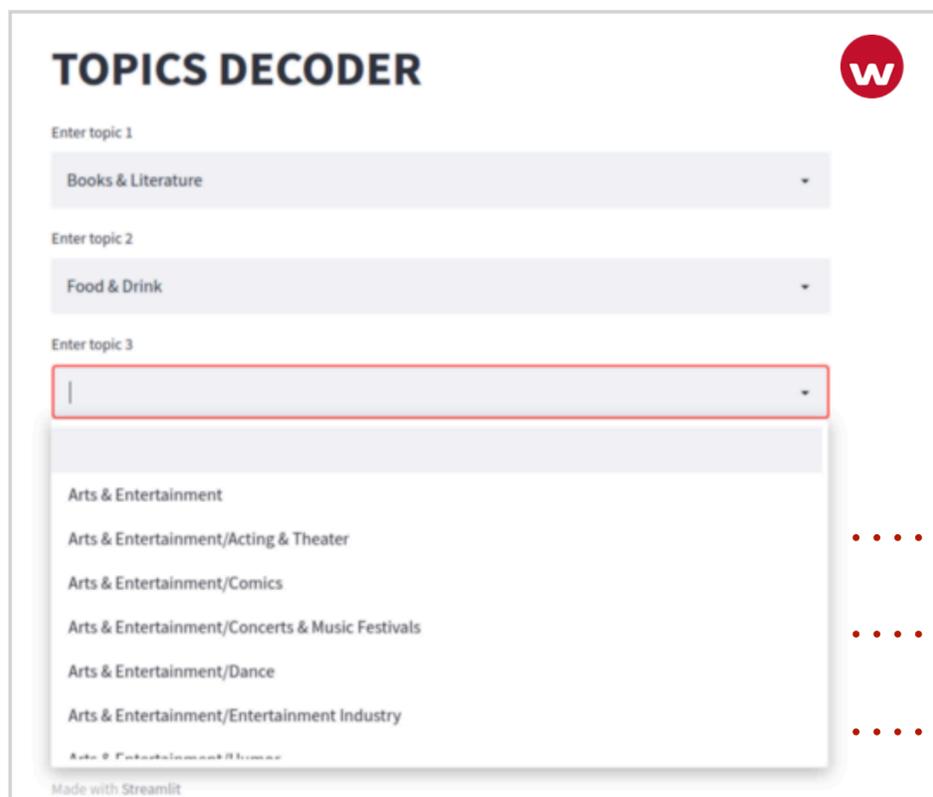
5
«топиков» на
пользователя

350
ИНТЕРЕСОВ
На основе таксономии
IAB & Google

**ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ
НА СТОРОНЕ
БРАУЗЕРА**

3 НЕДЕЛИ
Время хранения
интереса

**КОМБИНАЦИЯ
НЕСКОЛЬКИХ
«ТОПИКОВ»**



Увеличение точности
контекстуального
таргетинга



Выявление инсайтов на
основе анализа страниц,
связанных с Topic

- Состав лемм
- Смежные Topics
- Сегменты базовой таксономии Weborama

КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ & АУДИТОРНЫЙ ПОДХОД К ТАРГЕТИНГУ

The New York Times

Rebuilding After a Hurricane: Why Does It Take So Long?

It's not just the repairs, it's navigating a 'patchwork' storm recovery system, applying for federal money and finding a reliable contractor.



Elevating a house in Bay Head, N.J., after Hurricane Sandy.

Six years after Hurricane Sandy, there are still about 2,000 households mired in the rebuilding process.

Multiply that number by the tens of thousands of homes across the Southeast following Hurricanes Florence and Michael, and the work ahead looks daunting, to say the least.

This is mostly because the United States lacks a unified, permanent national disaster recovery system. Instead, federal agencies work with

TITLE
Coef X

LEDE
Coef X

IMAGE
Coef X

BODY
Coef X

SEMANTIC AI

Generic Topics

Insurance

News

Custom Topics

Natural Disaster

Real Estate

USER - PROFILE

INTERESTS **AFFINITY**

FINANCE

AUTO

SOCCER

CUSTOM TAXONOMY **AFFINITY**

MORTGAGE REFINANCING

CARS WITH MILEAGE

BABY FEEDING

COOKIE-BASED SEGMENTS



URL - PROFILE

GENEAL TAXONOMY **AFFINITY**

FINANCE

AUTO

SOCCER

CUSTOM TAXONOMY **AFFINITY**

MORTGAGE REFINANCING

CARS WITH MILEAGE

BABY FEEDING

CONTEXTUAL SEGMENTS



WEBORAMA LIFE STAGES

17 сегментов, характеризующих ключевые этапы жизни человека

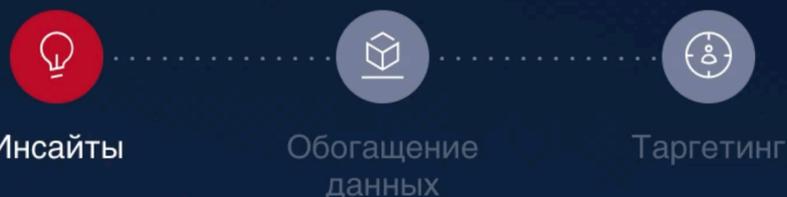


ПОДРОБНЕЕ





ВАШИ ПОТРЕБИТЕЛИ ЖИВУТ И РАЗВИВАЮТСЯ...



... ОНИ ПРОХОДЯТ ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ ЭТАПЫ ЖИЗНИ

Поступают в университет, выходят на первую работу, становятся родителями, покупают жильё... В жизни происходит множество событий, которые серьёзно влияют на поведение вашей аудитории.

В настоящее время соцдем параметры (пол, возраст) потребителей редко являются прямым показателем происходящих в его жизни событий. В основе персонализированного маркетинга – индивидуальность со своим уникальным набором поведенческих характеристик.

Компаниям необходимо уметь предугадывать и идентифицировать наступление ключевых этапов в жизни своей аудитории, чтобы вовремя предложить свой товар или услугу.





ИЗМЕРЕНИЕ

CLIENT ID



ТАРГЕТИНГ И СЕГМЕНТАЦИЯ

КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ
ТАРГЕТИНГ



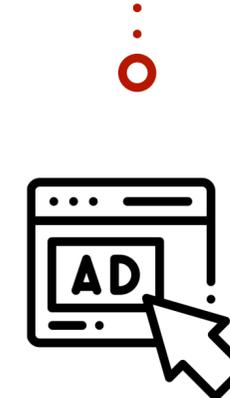
TOPICS API

350 БАЗОВЫХ ИНТЕРЕСОВ



FLEDGE

РЕМАРКЕТИНГ
(1ST PARTY DATA)

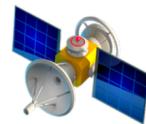
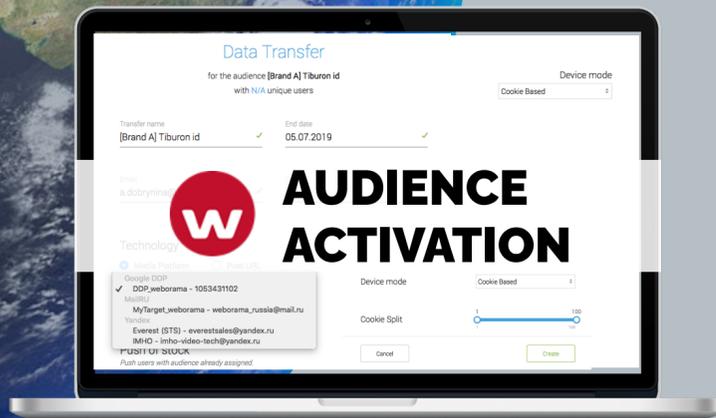


ИНВЕНТАРЬ

НЕЗАВИСИМЫЕ
DSP СЕТКИ

ИСПОЛЬЗУЕМ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВСЕЛЕННОЙ РЕШЕНИЙ WEBORAMA ДЛЯ ЗАПУСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

PROGRAMMATIC
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ



ДАННЫЕ

МИКС ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ТОЧНОГО ТАРГЕТИНГА



АУДИТ РАЗМЕЩЕНИЯ

СОБСТВЕННАЯ ТРЕКИНГОВАЯ СИСТЕМА



ВЕРИФИЦИРОВАННЫЙ ИНВЕНТАРЬ

СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ MRC ТЕХНОЛОГИЯ



ЭКСПЕРТИЗА – 10 ЛЕТ В РОССИИ

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И САППОРТ



ЭЛЬВИРА САФАЕВА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА, DATA-ДИРЕКТОР

