

Перезапуск рекламных продуктов

Возможности для новых брендов



DIGITAL ALLIANCE



Только сильный бренд способен **выдержать конкуренцию**



Маркетплейсы сформировали новые паттерны потребления товаров и услуг и запускают собственные торговые марки



Критерием выбора становится не только бренд, но также цена и скорость, поэтому private labels быстро распространяются



Развиваются новые модели потребления: as-a-service и shared economy



На первый план выходят новые ценности



Сам бренд и его ценности – **больше не основной фактор** выбора продукта в массовом сегменте

2020

38%

Пользователей ориентируют на бренд и его ценности при выборе продукта

2021

14%

Топ-факторы выбора в массовом сегменте – цена и опыт



С конца февраля 2022 года поведение аудитории **изменилось**



Практически все потребители заметили изменения в привычном потреблении и испытали дискомфорт от необходимости выбирать среди незнакомых брендов.



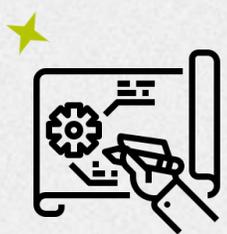
Большинство покупателей уже изменили свои потребительские привычки. Особенно ярко тренд выражен среди молодежи и аудитории старшего возраста.



С конца февраля 2022 года поведение аудитории **изменилось**



Абсолютное большинство рационально относится к вопросу отечественных брендов. На первом месте для покупателей – соотношение цены и качества.



Паттерны потребления и эмоциональная реакция молодежи разительно отличаются от других возрастных групп. Они острее переживают изменения на рынке и больше опираются на рекламу в поиске альтернатив.



Эксклюзивные партнерства и собственные продукты позволяют **решать любые задачи клиента**



Достижение охвата

- вывод на рынок нового продукта
- формирование Top of mind
- рост знания



Донесения преимуществ продукта до ЦА

- промо
- trial
- рост намерения о покупке



Brandformance

- приближение к конверсии
- генерация целевого действия в e-com



**Увеличивая знание о бренде, технологии DA
дают возможность пользователю совершать
покупки в момент просмотра ролика**

Shoppable AD



Цена, размер скидки и другая информация подтягиваются в карточку товара на креативе из продуктового фида – пользователь всегда видит актуальную информацию о товаре



Клик по кнопке в креативе автоматически добавляет товар в корзину на сайте



Пользователи могут совершить **покупку** **непосредственно из рекламы**, которую они просматривают в **данный момент**

Shoppable AD

ЖАРКИЕ ЛЕТНИЕ СКИДКИ ДО 50%!

Sandaletto
Бежим в лето!

-50%

56 отзывов

Сандалии для девочки Sandaletto р.23-14,5 см.

1999 Р 999 Р

В корзину

Ролик Брендированная подложка Актуальная карточка товара

детский мир

Вход и регистрация Бонусная карта 999 Р

Поиск **ЖАРКИЕ СКИДКИ** Акции Игрушки и игры Гигиена и уход Детская комната Питание и кормление Программы и путешествия Одежда и обувь Школа Ешь 10

Детский мир > Одежда и обувь > Обувь для девочек > Босоножки и сандалии

Сандалии для девочки Sandaletto

ЖАРКИЕ СКИДКИ

★★★★★ 56 отзывов Товары В избранное

999 Р 1999 Р -50%

Размер: 23 (14,5 см)

1 **В корзину**

+39,95 бонуса

Завтра – 199 Р
Проверьте адрес

Забрать в 62 магазинах

Результат:

CTR по карточке товара 0,2 – 0,5%
Conversion on Action – от 10 до 50%



Banner Network 2022

**ОХВАТНЫЙ ПРОДУКТ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ
ОПТИМИЗАЦИИ И АНАЛИЗОМ РЕЗУЛЬТАТОВ**



Три больших формата на 60 Топ-сайтов в своих категориях



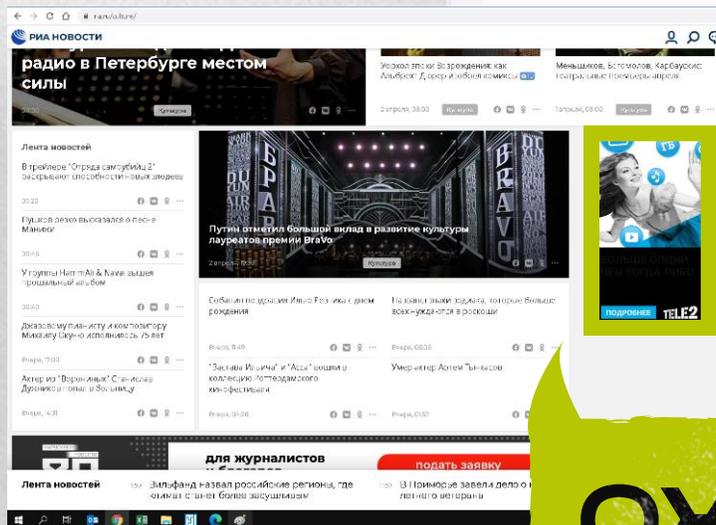
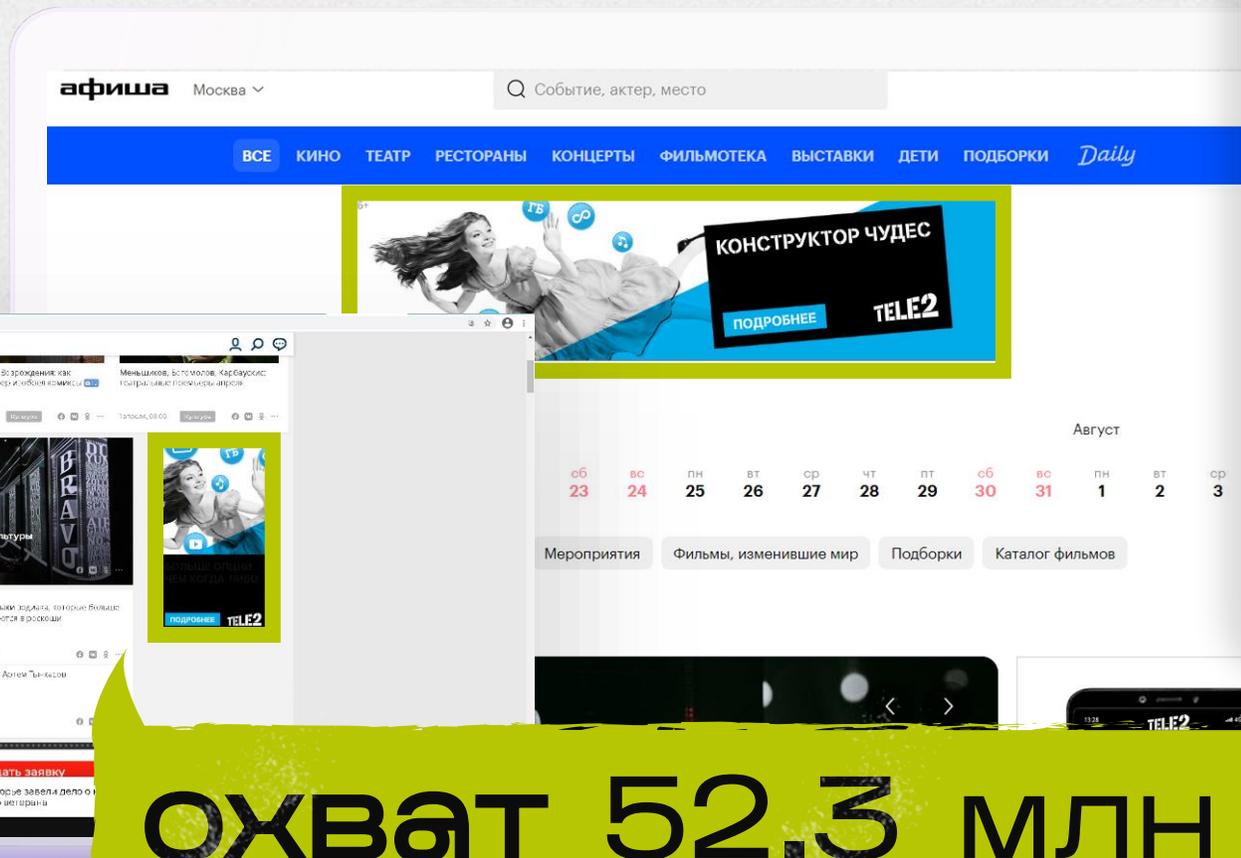
Точное попадание в ЦА (сегменты, таргетинги и DATA партнеров)



Оптимизация, анализ результатов и рекомендации



Форматы



ОХВАТ 52.3 МЛН

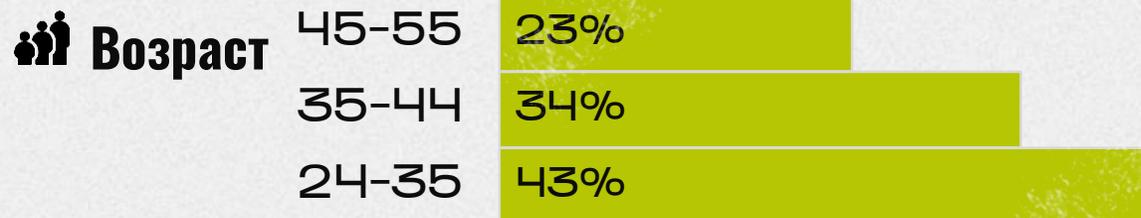
Post Campaign

Интересы

- 18%** • Развлечения и досуг
- 52%** • Строительство, обустройство и ремонт
- 43%** • Электроника
- 12%** • Транспорт
- 24%** • Одежда, обувь и аксессуары
- 67%** • Отдых и путешествия
- 14%** • Финансы
- 11%** • Бизнес

Скрытые Интересы

- 12%** • Работа
- 14%** • Спорт
- 18%** • Еда и напитки
- 12%** • Недвижимость
- 22%** • Семья и дети
- 18%** • Бытовая техника
- 15%** • Телеком
- 21%** • Красота и здоровье
- 17%** • Животные




ГЕО
 Москва и МО


Тематики ресурсов
 Спорт, новости и бизнес



Донесение рекламного сообщения до целевого пользователя обеспечивают разнообразные таргетинги

Стандартные

-  Пол/возраст
-  Гео
-  Интересы/поведенческие
-  Ретаргетинг
-  Жанр контента
-  Операционная система/браузер

На данных внешних поставщиков

-  X5Group Покупки FMCG
-  ЭВОТОР Посетители торговых точек
-  Segments Поведенческие

CDP

-  MSISDN (номер телефона)
-  Cookie
-  mac-адрес
-  GAID/IDFA



Digital Alliance входит в ТОП-3 по охвату на российском рекламном рынке

с самым востребованным среди пользователей пулом площадок



DIGITAL ALLIANCE



СПАСИБО