

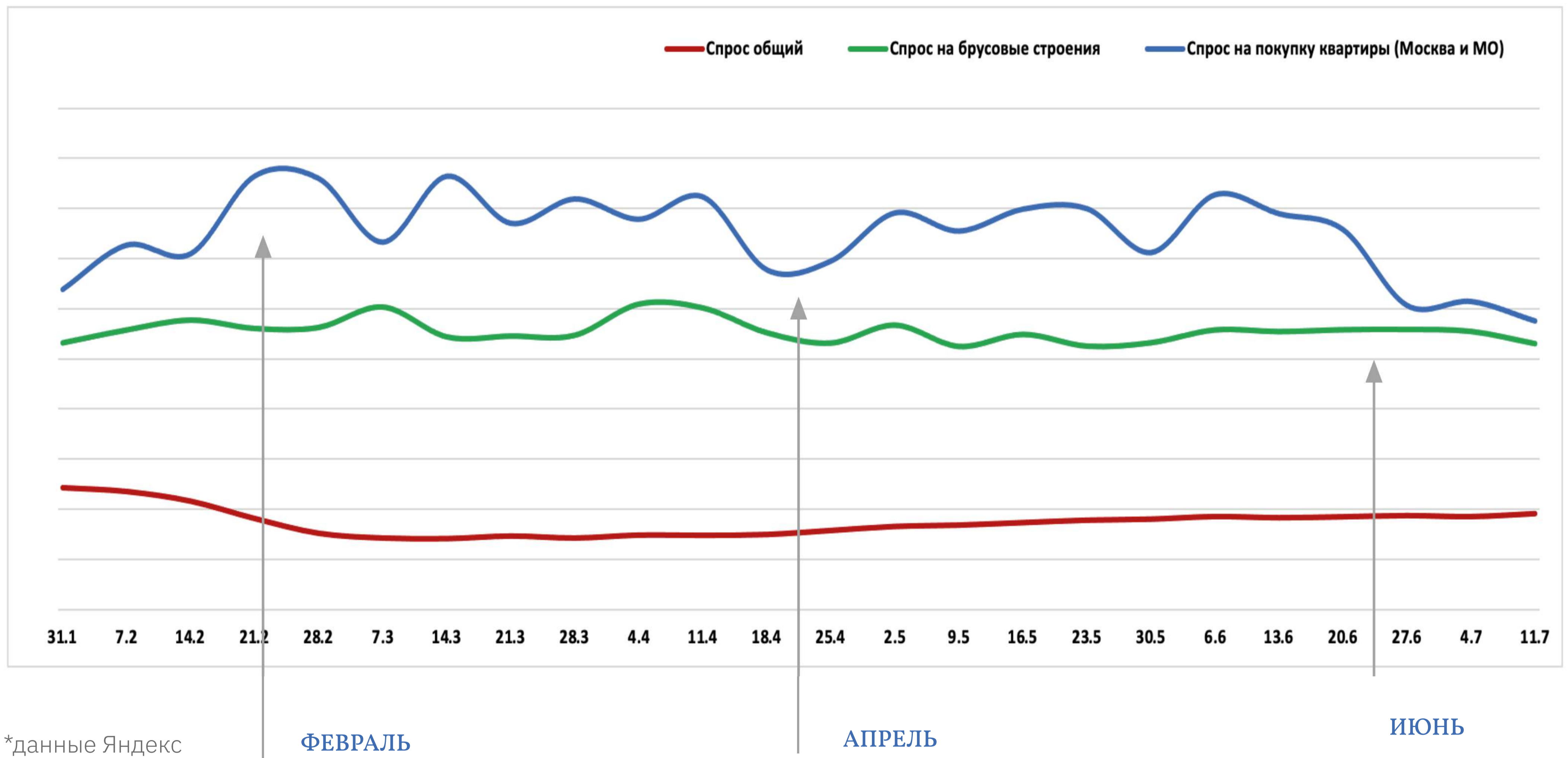


НОВЫЕ РЕАЛИИ

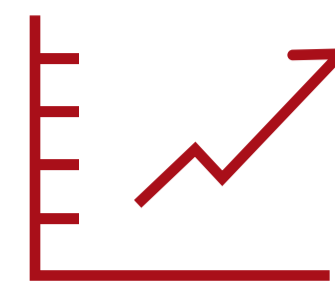
ДЛЯ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОТРАСЛЬ ЗАГОРОДНОГО МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

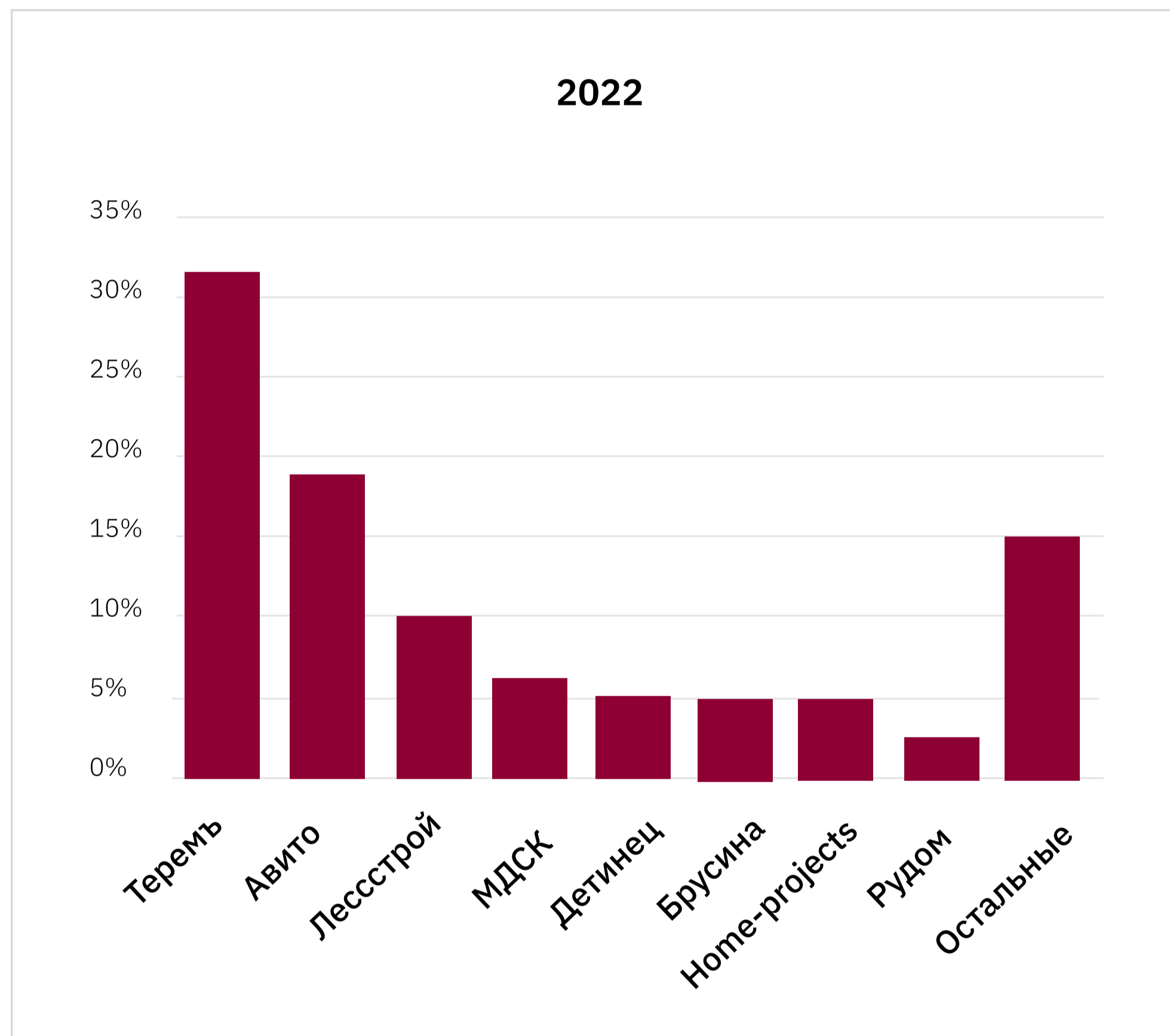
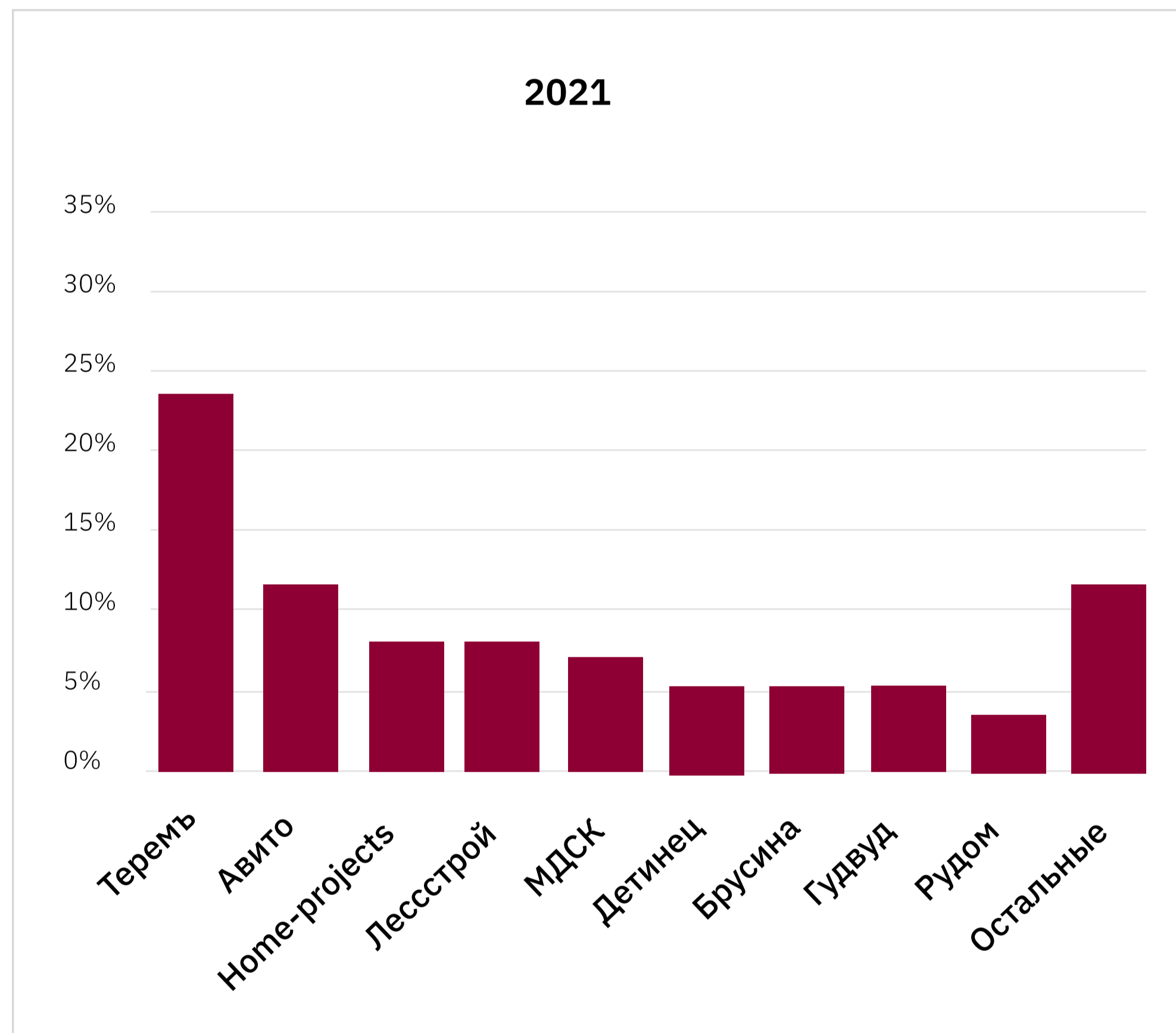
— спрос на загородную
недвижимость весной 2022
года выглядит более
позитивно, чем на городскую



ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ: КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ



— Резкий рост агрегаторов
в доле рекламных расходов
по нашим сегментам

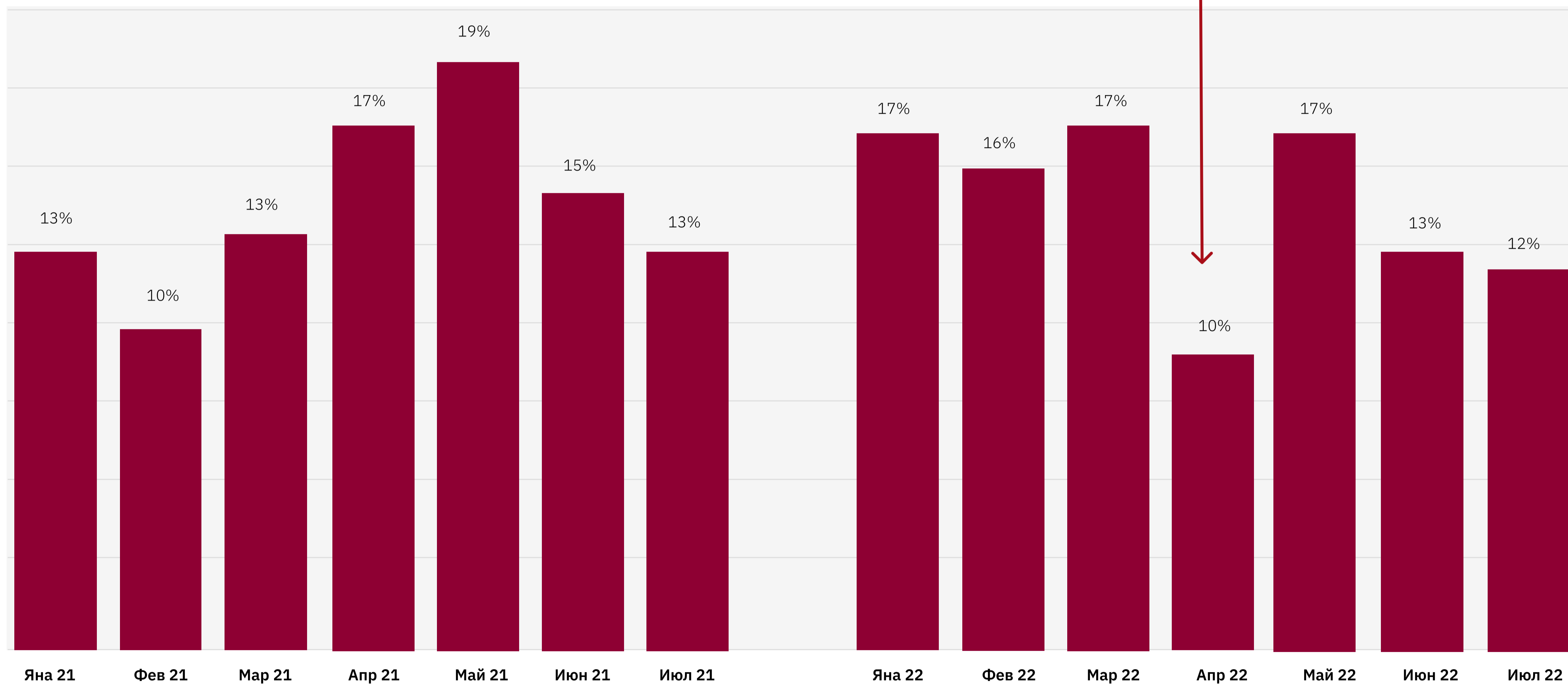


— увеличилось количество мелких игроков

— основное УТП на период: низкая цена

ПРОДАЖА И СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

— резкое снижение
продаж в апреле



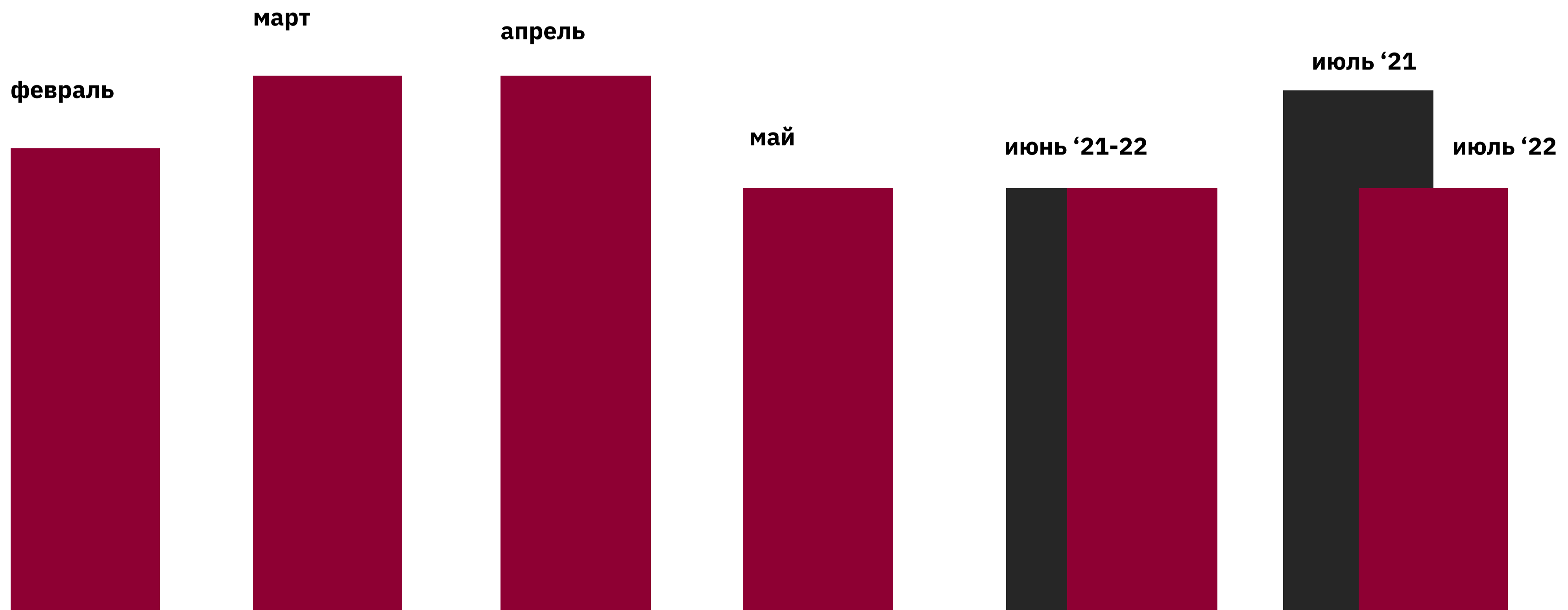
* по данным компании Теремъ



СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА

- Стоимость снижается в условиях ограничения экспорта пиломатериала в Европу
- 80% всех рекламных объявлений в отрасли — о цене

* по данным компании Теремъ





НАМЕРЕНИЕ ПРИБРЕТАТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ

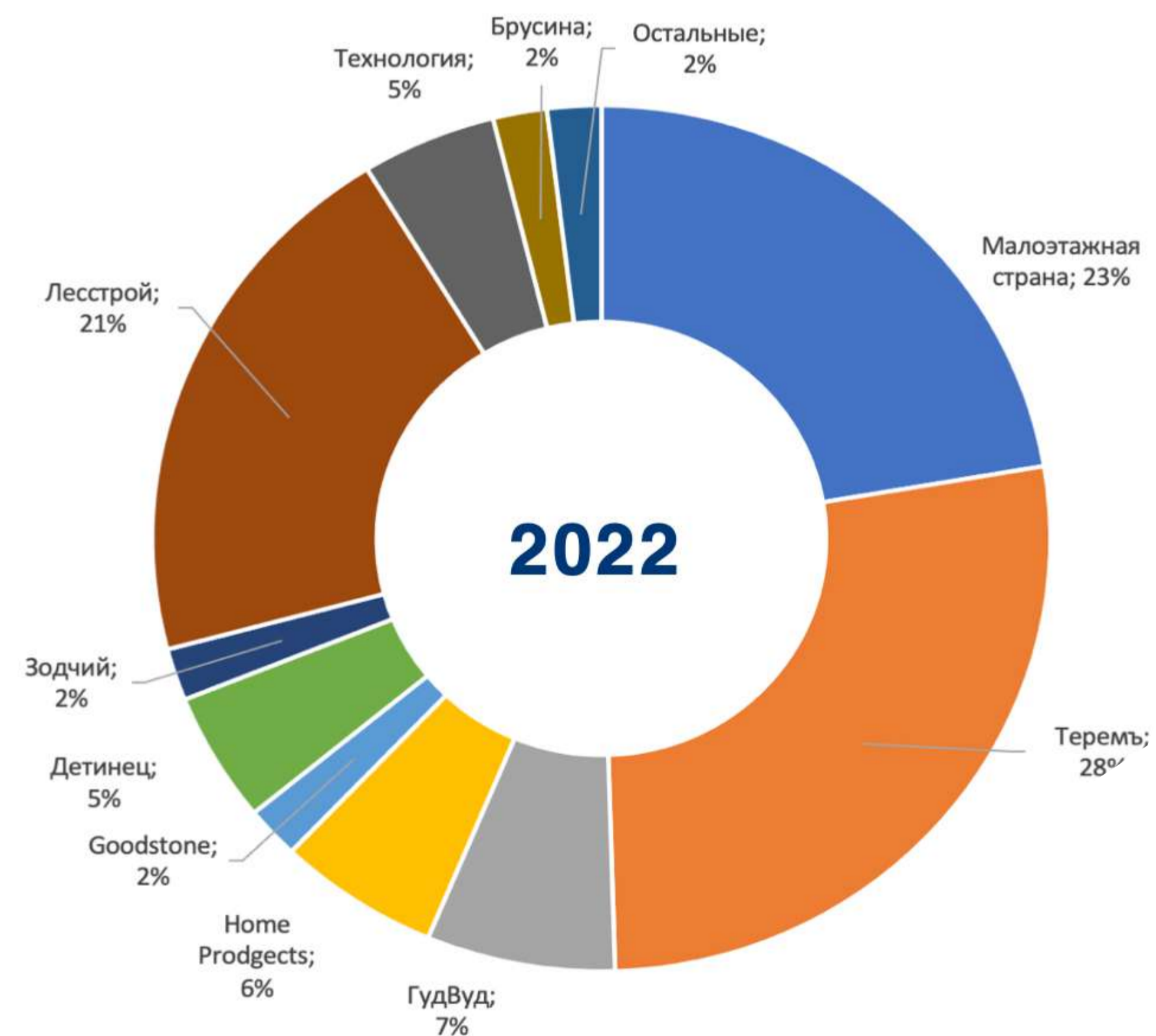
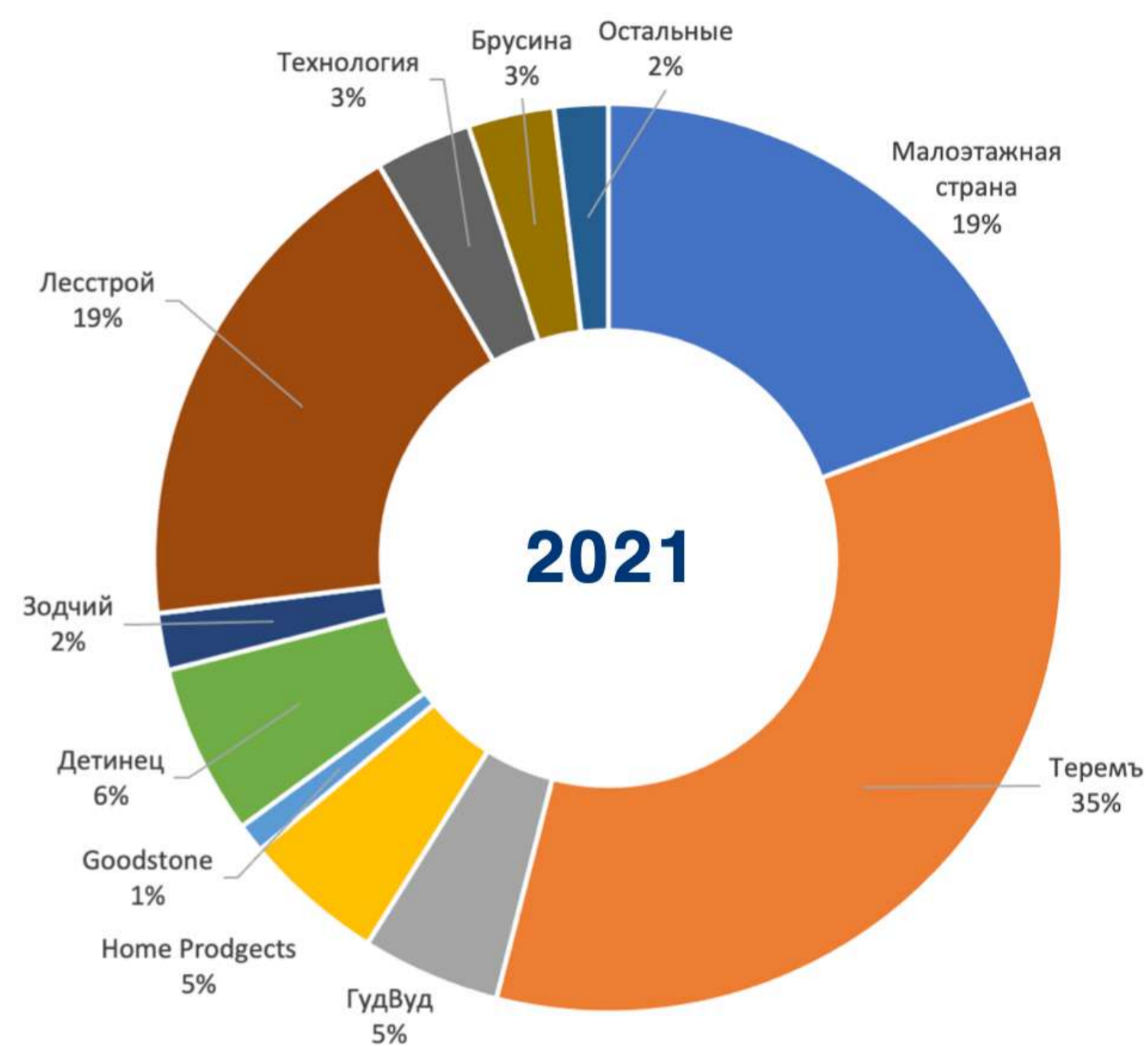
* По данным ЦИАН 2022



МЕДИА ИНВЕСТИЦИИ В КАТЕГОРИИ ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

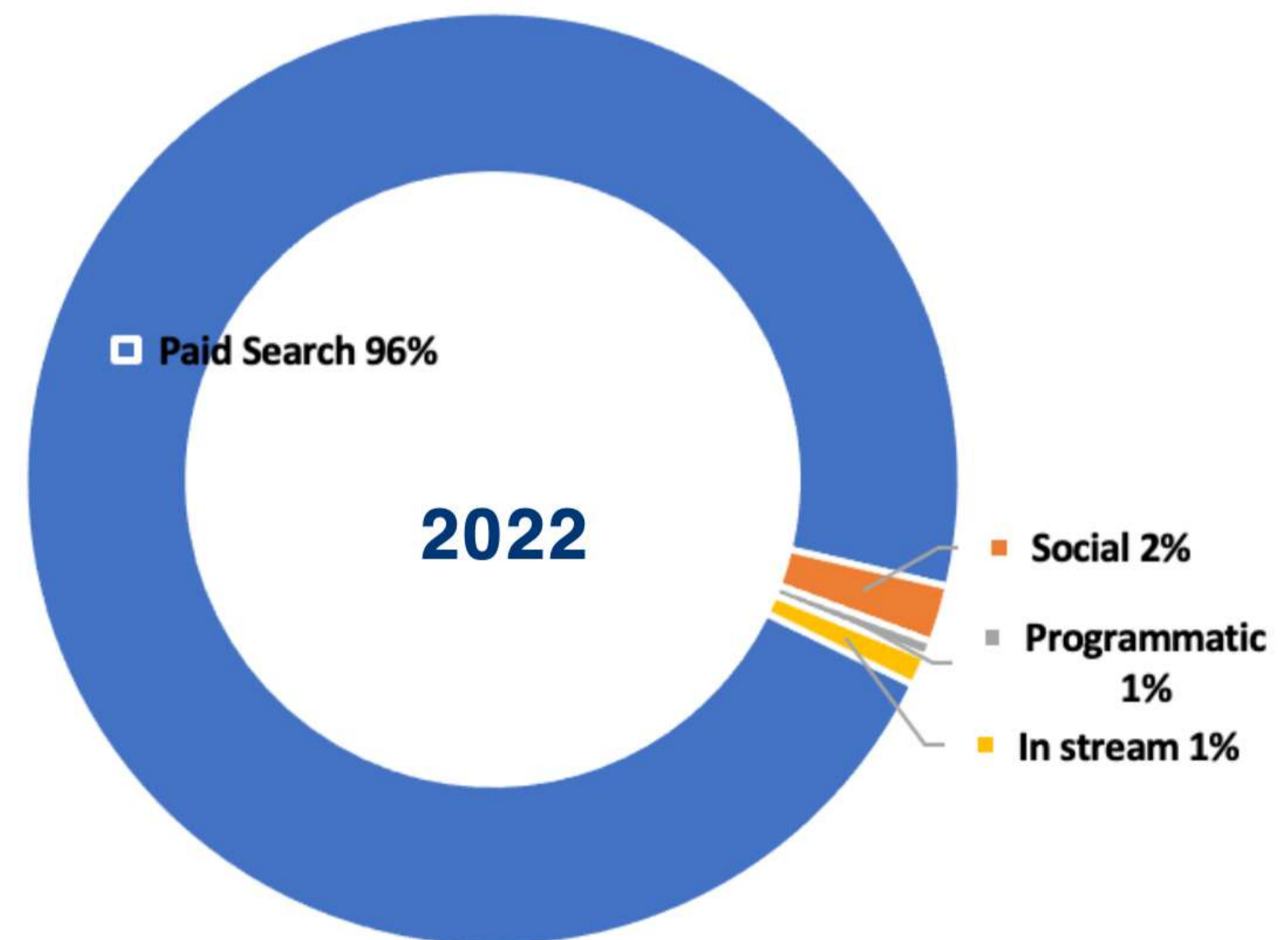
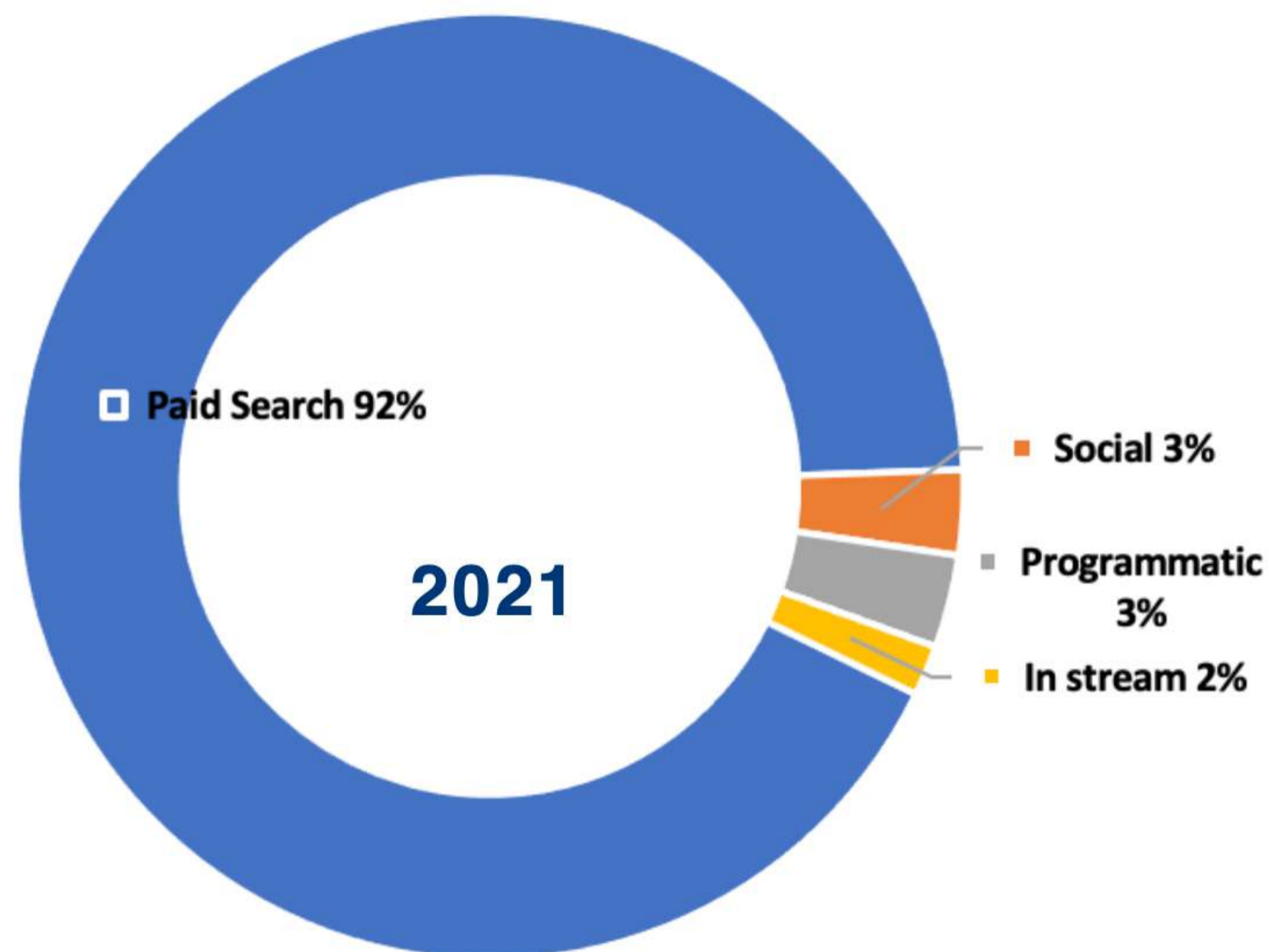
- количество мелких игроков увеличилось на 23%
- активировались агрегаторы и маркетплейсы

* усредненная стоимость клика по Москве, соотношение с данными по расходам Теремъ, погрешность 10%



ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

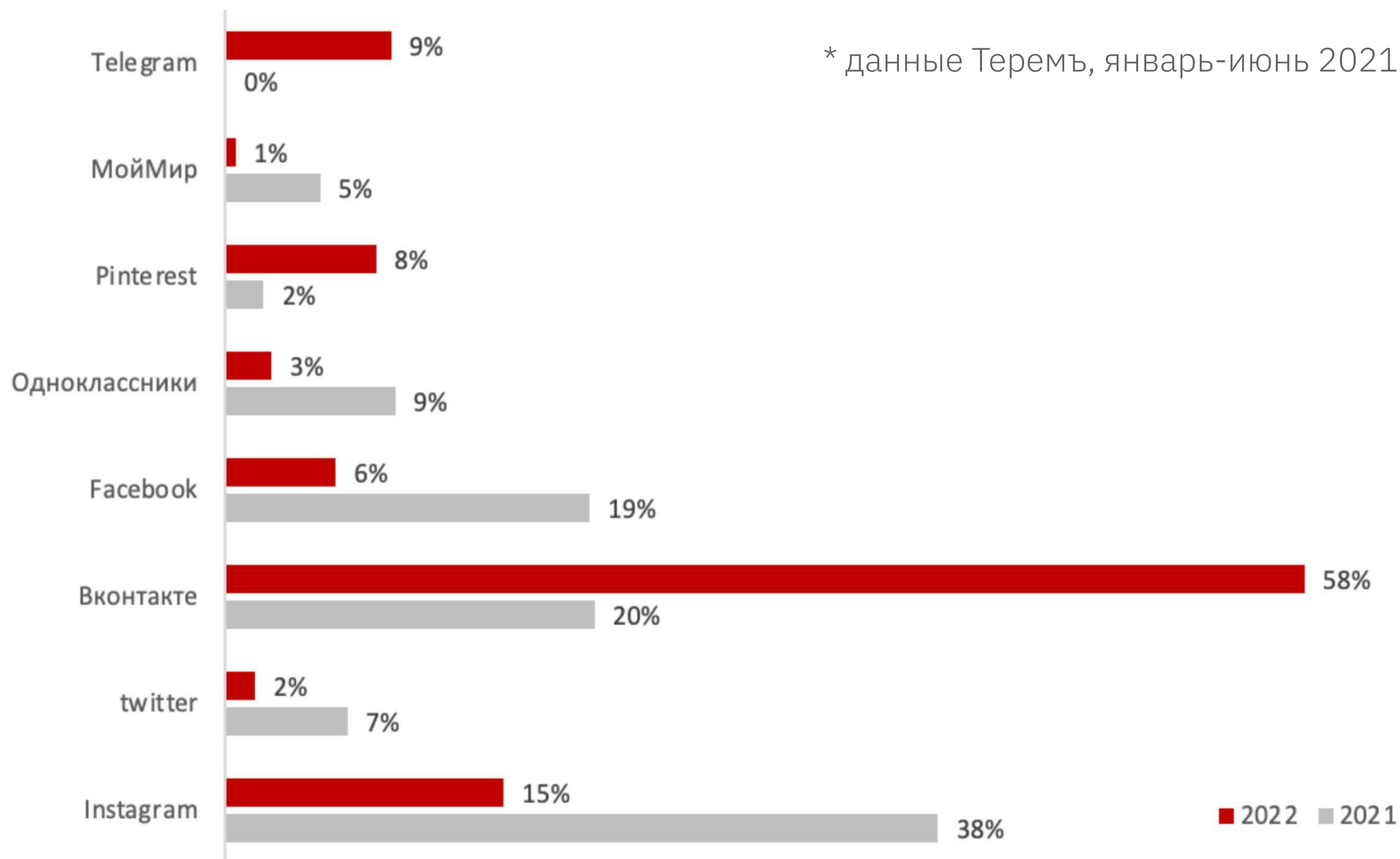
- перераспределили вложения в платный трафик
- вложения в социальные сети уменьшились за счет ухода двух соц.сетей из России
- Высокая конкуренция вынуждает постоянно менять креативы, они стали быстрее выдыхаться



* данные Теремъ, январь-июнь 2021-2022

ЧТО СЛУЧИЛОСЬ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

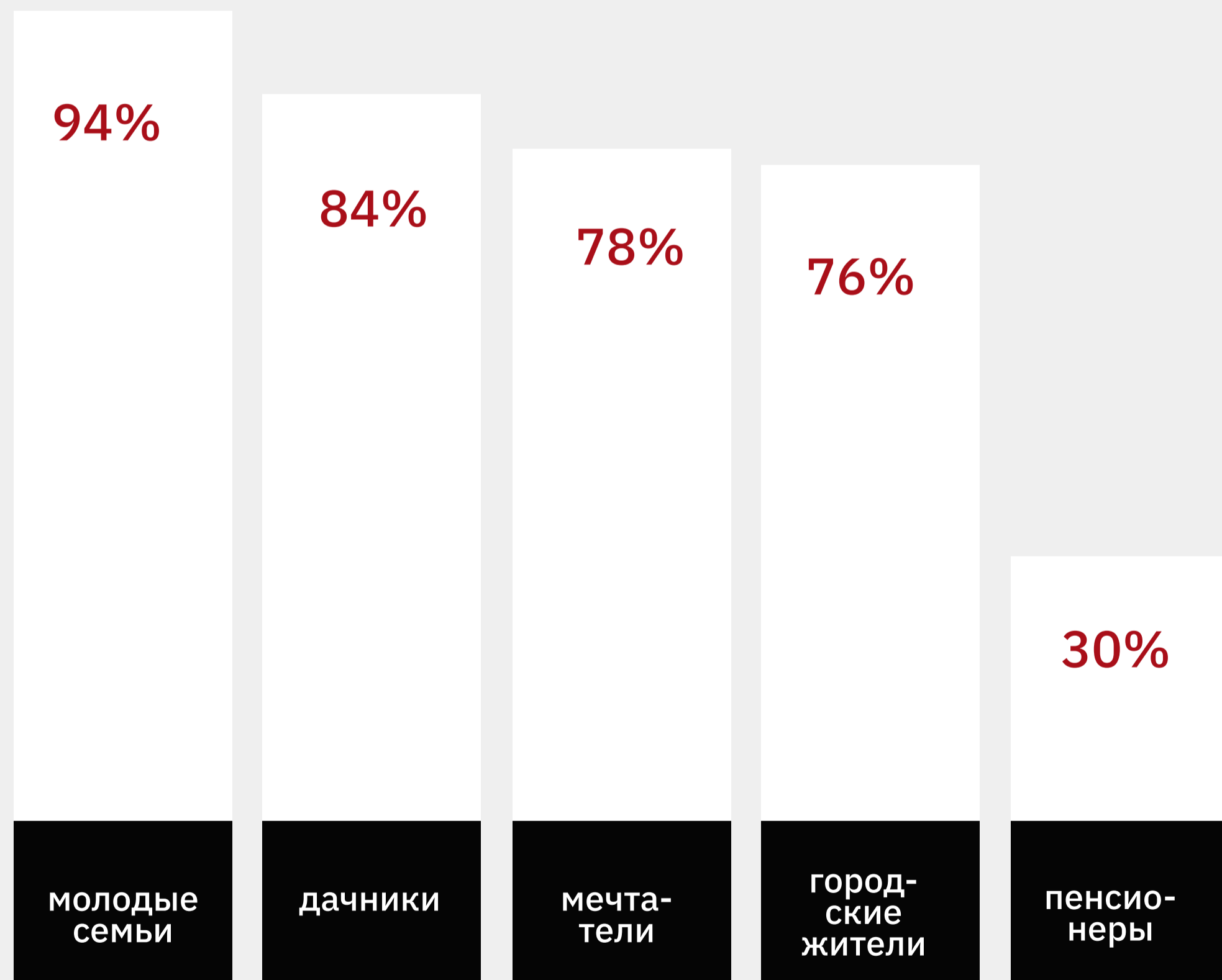
- невозможно перенести аудитории или их сегменты в другую социальную сеть.
- построение воронки заново в российских соцсетях



* данные Теремъ, январь-июнь 2021-2022

ТЕРРИТОРИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

важность критерия
«надежность подрядчика»



важность критерия «дом
под ключ»



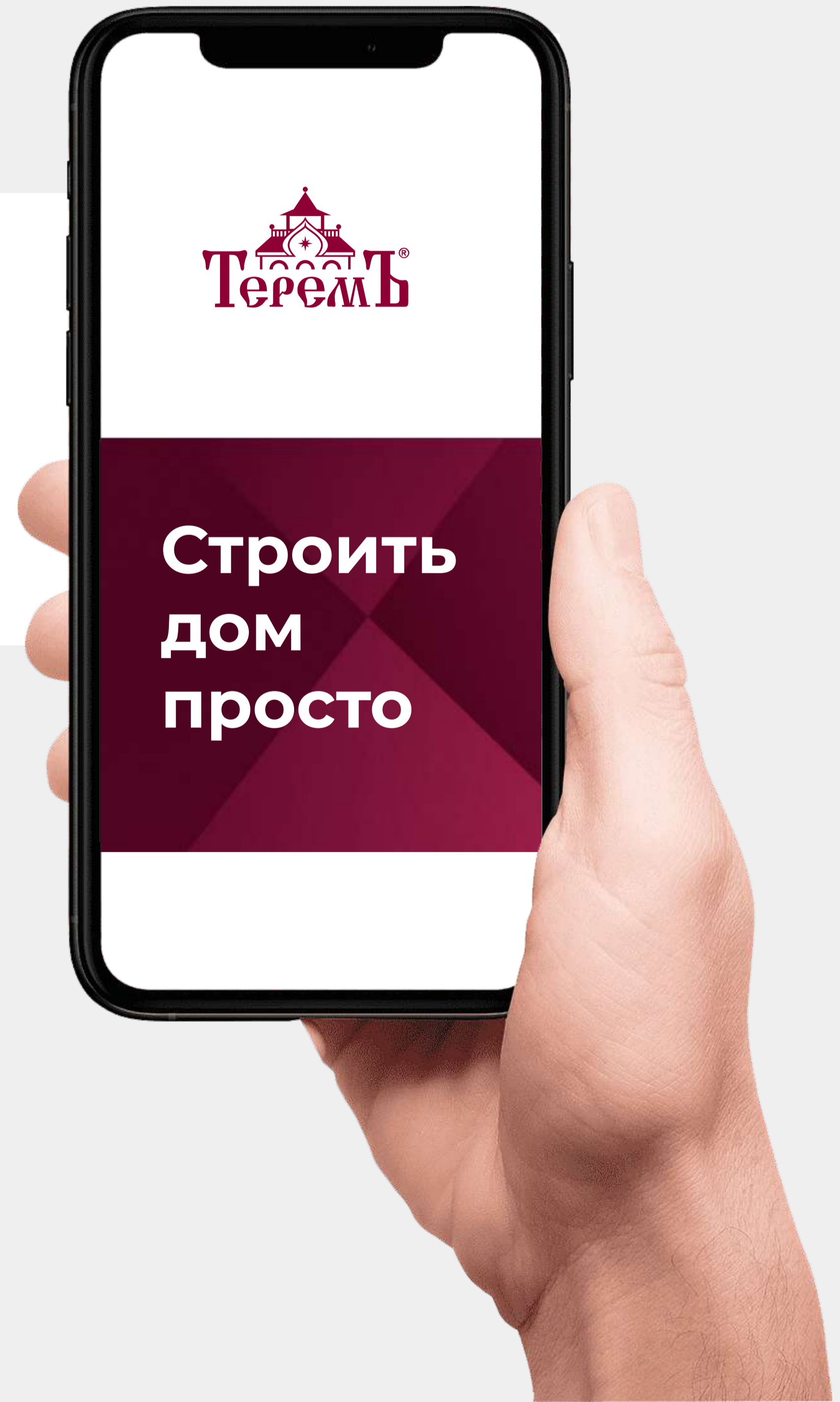
* по данным аудитории компании Теремъ - 2022



ТЕРРИТОРИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

— **СООТВЕТСТВУЕТ ОСНОВНЫМ
РАЦИОНАЛЬНЫМ ЖЕЛАНИЯМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

- прозрачная смета
- фиксация стоимости
- соблюдение сроков и технологии



СТРОИТЬ ДОМ ПРОСТО

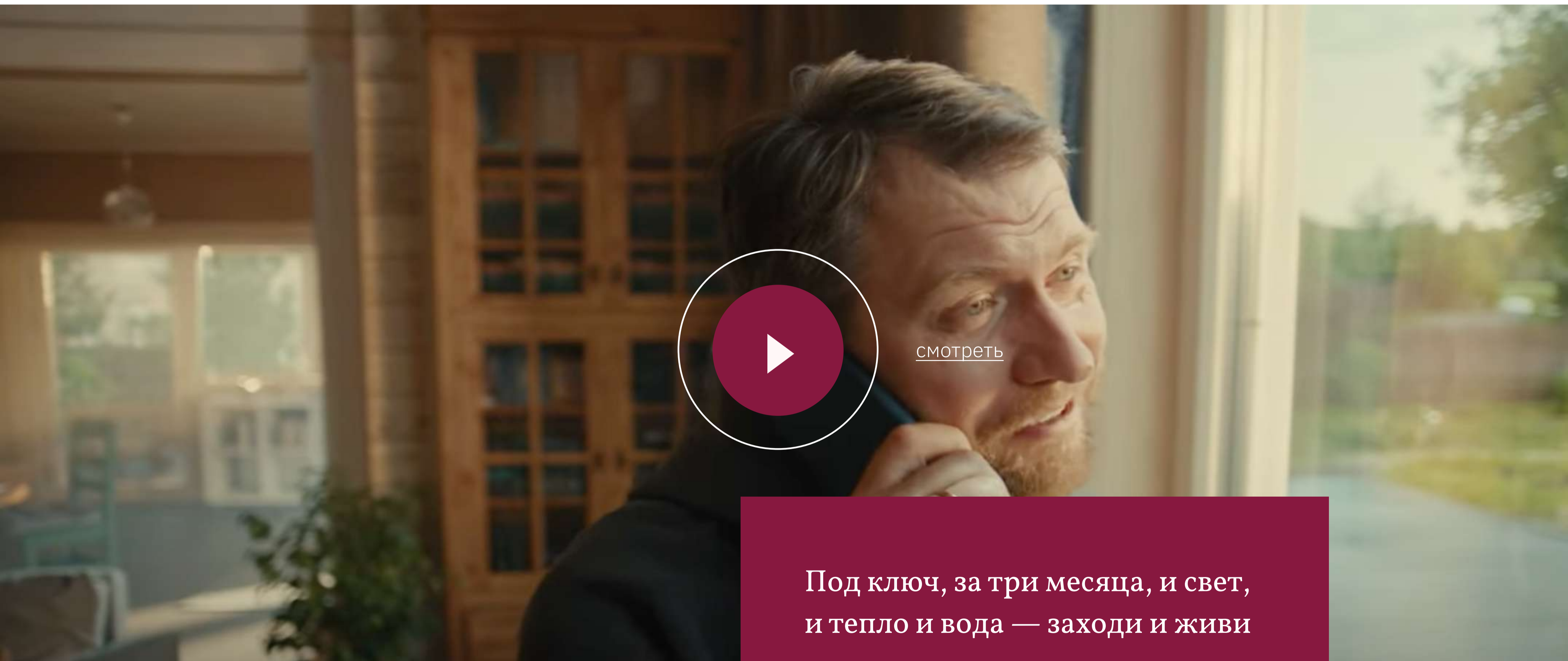
— простота и профессионализм
определяют чистый продукт понятного
узнаваемого качества



[смотреть](#)

Основная философия —
ничего лишнего, но качественно,
функционально и доступно

ЗАХОДИ И ЖИВИ



[смотреть](#)

Под ключ, за три месяца, и свет,
и тепло и вода — заходи и живи

ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

ЕСЛИ ЧТО-ТО ОТКЛАДЫВАЛИ — САМОЕ ВРЕМЯ
ЭТО СДЕЛАТЬ СЕГОДНЯ

- тестируйте гипотезы
- реагируйте быстрее на изменения
- новые социальные сети
- разговаривайте с пользователями, принимайте решения на основе их рациональных желаний

ГОВОРИТЕ ТО, ЧТО ХОТЯТ УСЛЫШАТЬ,
А НЕ ТО, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ СКАЗАТЬ





СПАСИБО!