



МАГНИТ

OMD AMS |   МАГНИТ

Бренды для брендов

Как ритейл может помочь рынку в сложившейся реальности
и стать новым каналом коммуникации?

82% населения покупают в Магнит

457 млн.

Посещений в месяц

26 605

Торговых точек



Магазины у дома 16 620



Супермаркеты 468



Магнит.Косметик 7 146



Магнит.Аптека 834



Дикси 2 333

1 851,1 млрд. р.

Потратили потребители в Магнит за 2021-й год

+37%

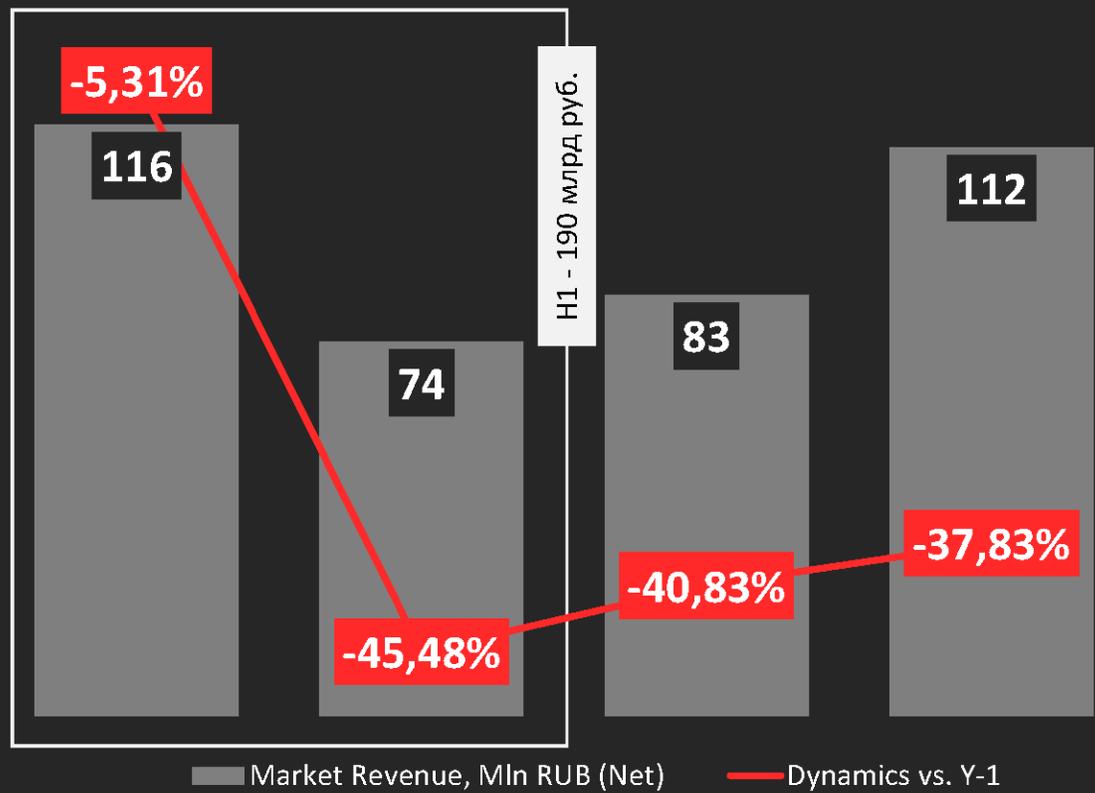
рост всей выручки Q1-2022 YoY

10X

рост выручки от доставки Q1-2022 YoY



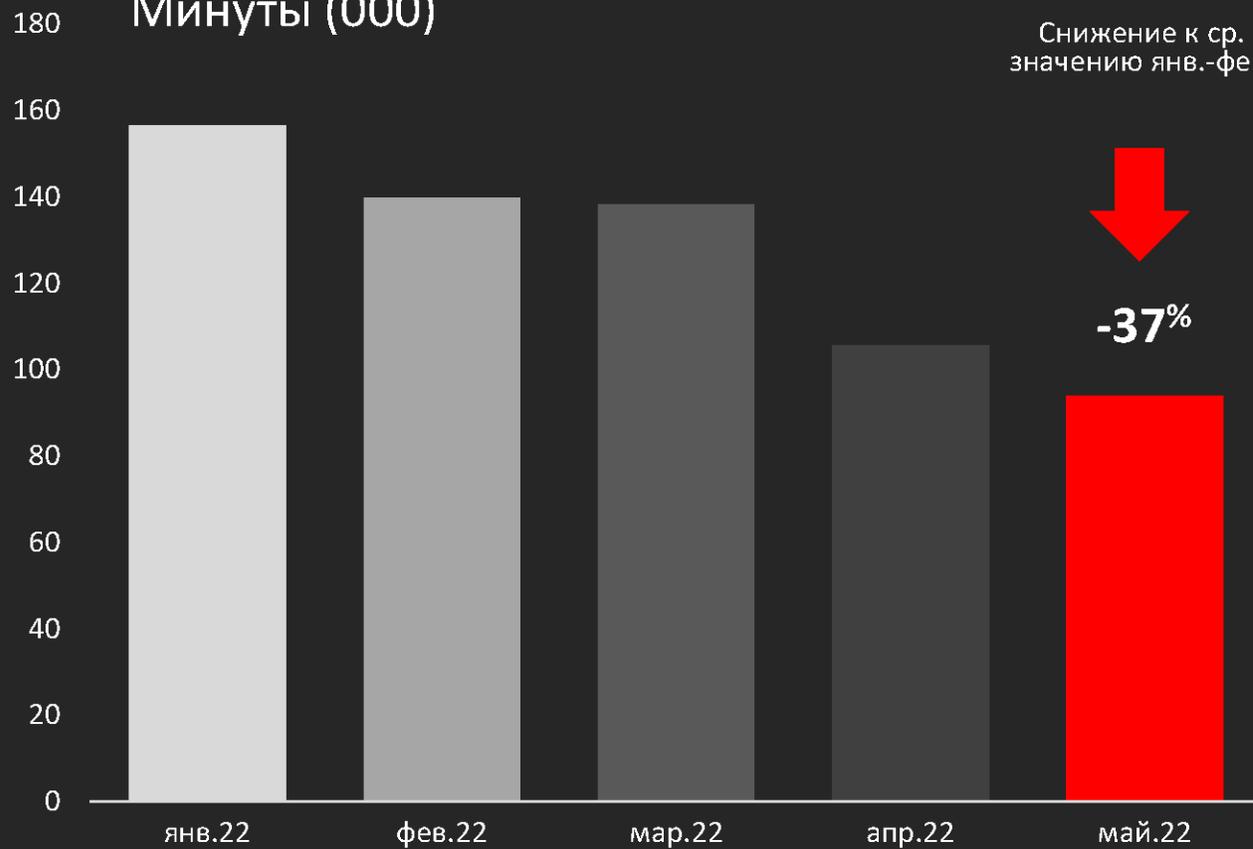
Прогноз развития медиа рынка 2022, OMD OM Groupe



-33%

Прогноз падения
медиа-инвестиций 2022

Национальное размещение, Минуты (000)



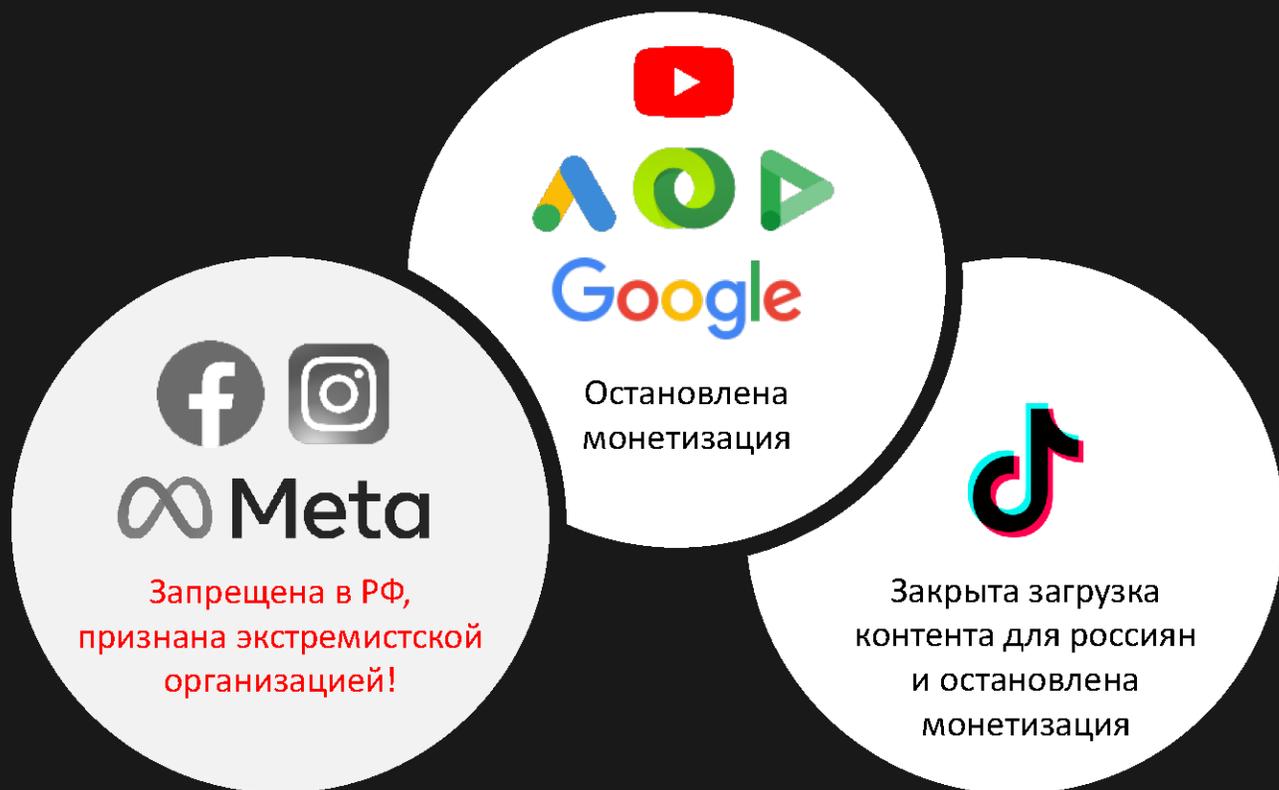
Глобальные игроки:

- ∅ Уход бренда
- ∅ Запрет штабквартиры

Локальные игроки:

- ∅ Нет опыта
- ∅ Нет креатива
- ∅ Низкий уровень знания

Падение Digital усиливается за счёт дефицита инвентаря

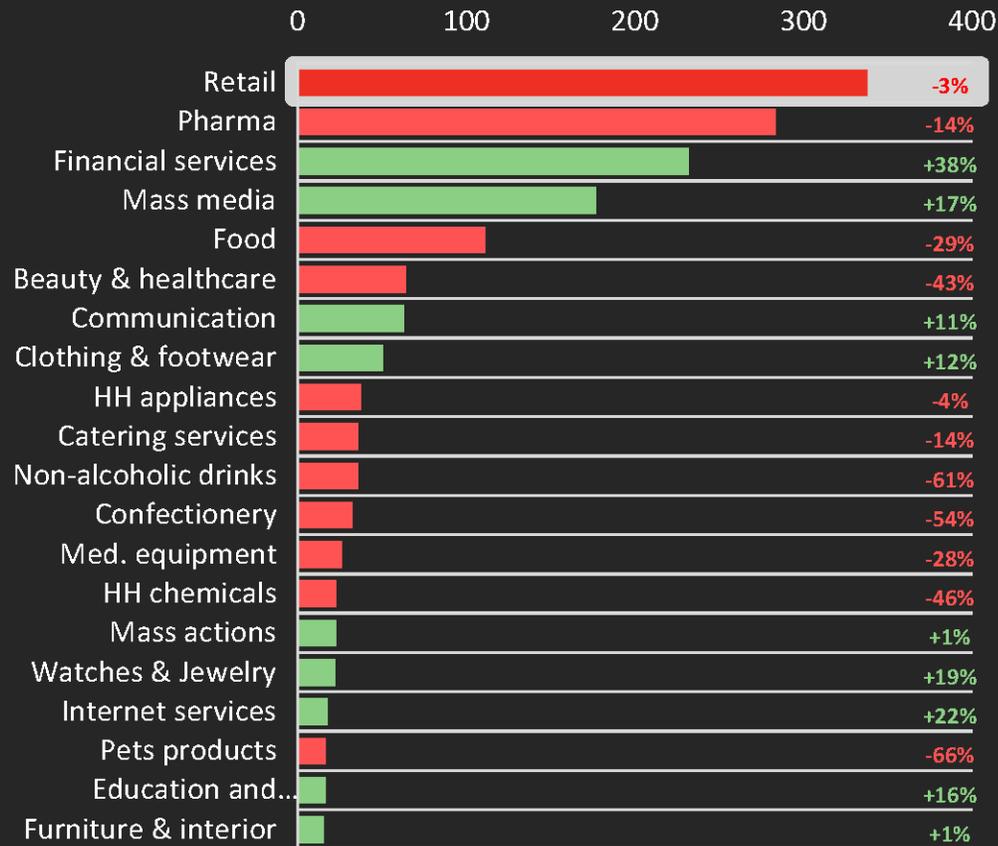


-43%

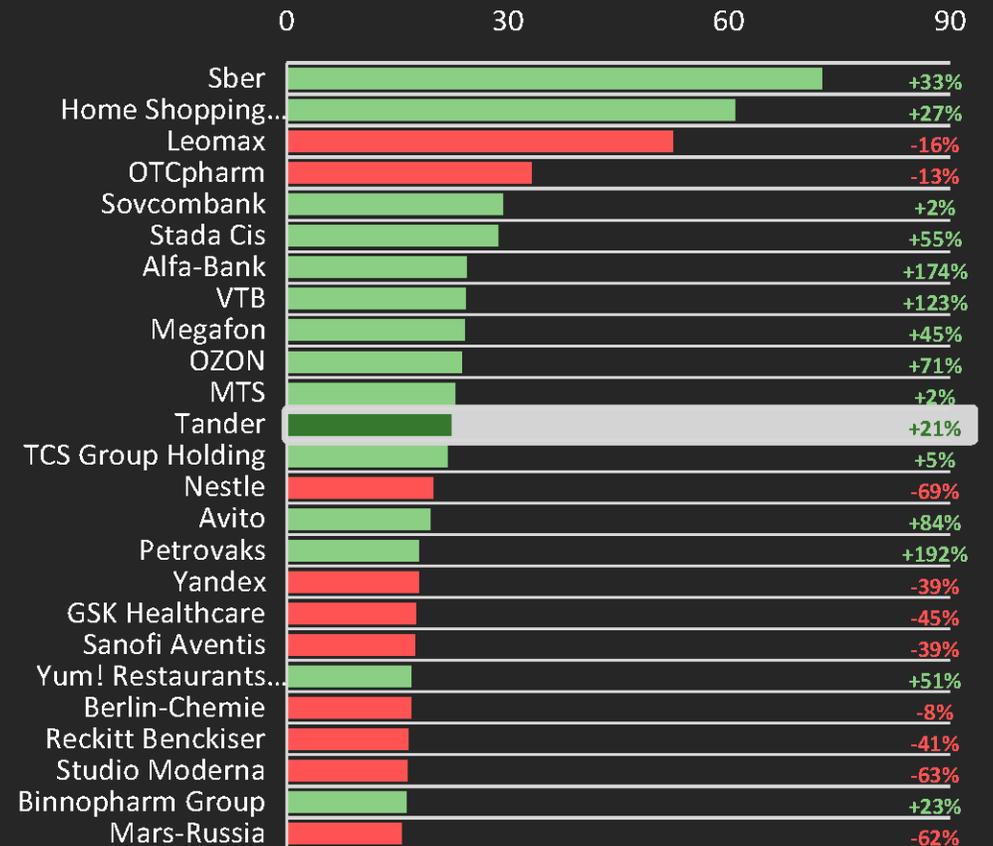
Прогноз падения digital-инвестиций 2022

Ритейл - лидирующая категория

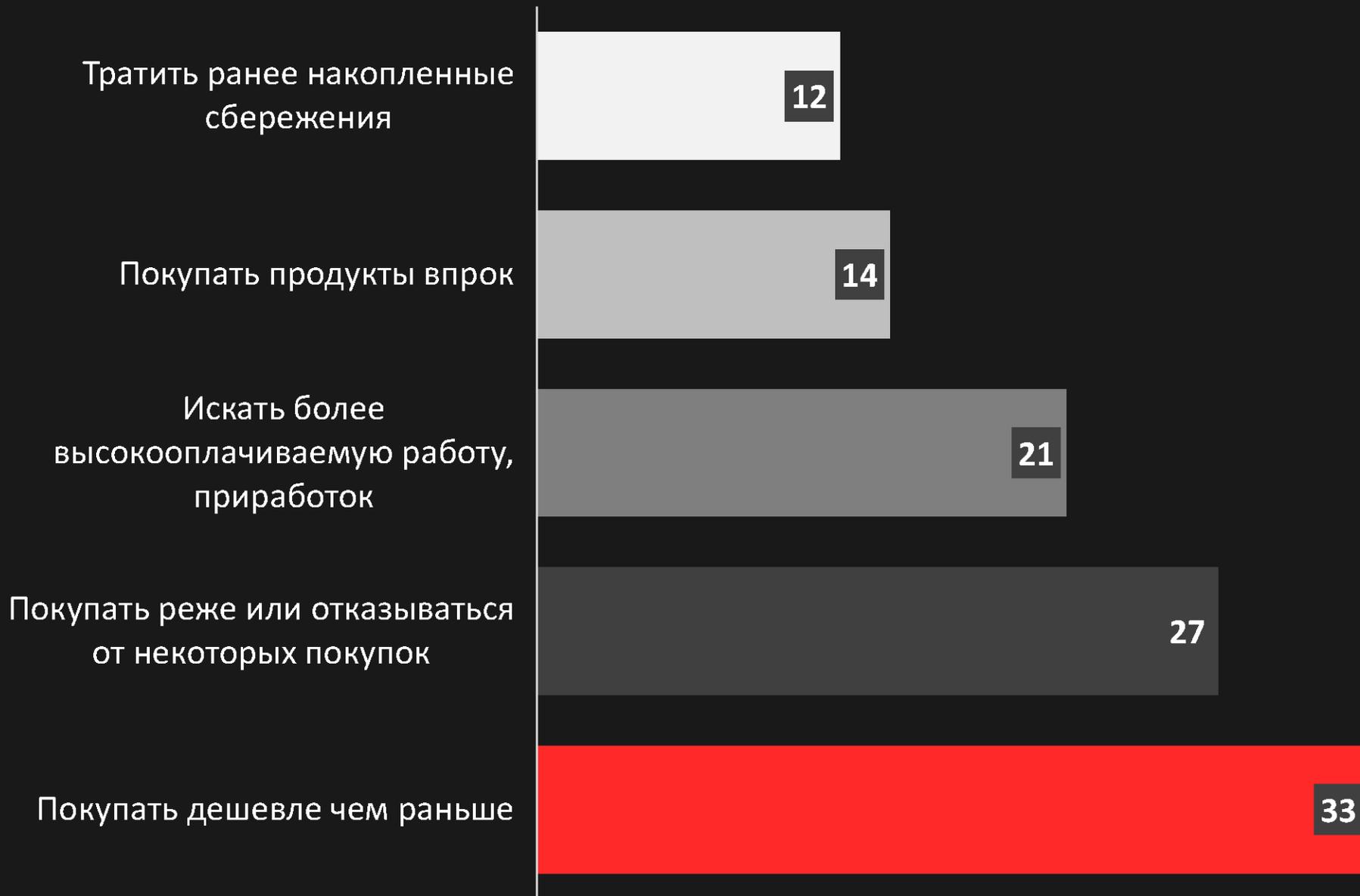
2022 H1, St. TVR 18+ (20"), ths.



2022 H1, St. TVR 18+ (20"), ths.

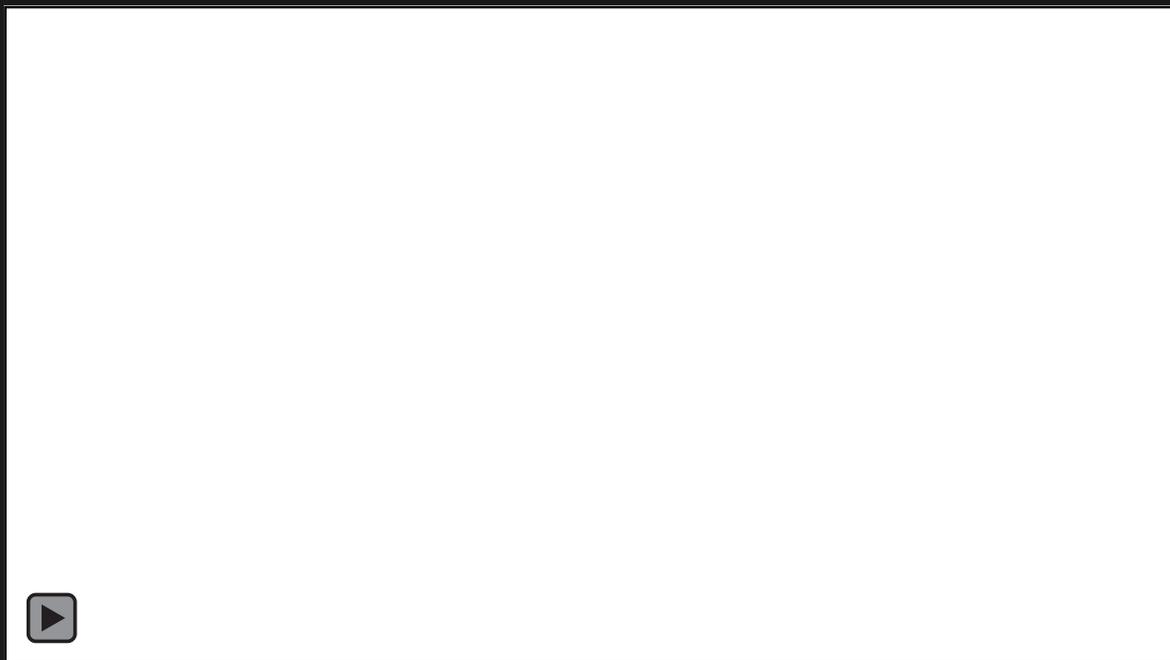




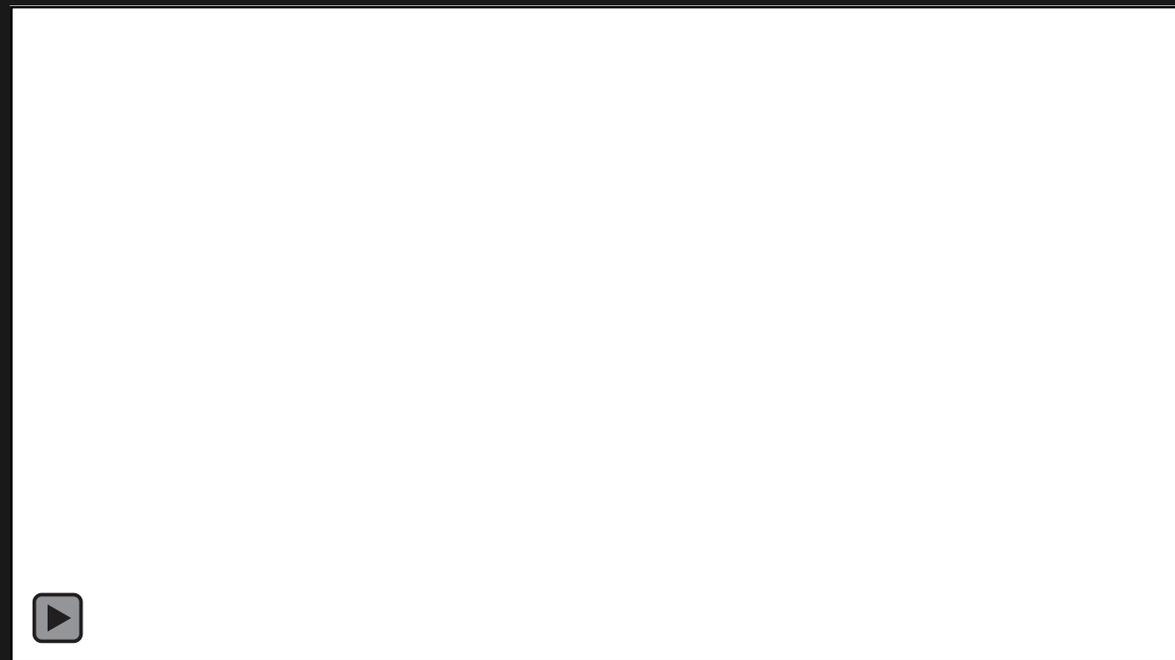


Основные стратегии адаптации к кризису

Ритейл – голос бренда!



Магнит
«ВАУ Цена», Нож



Магнит.Косметик
«Это по любви», Гель для стирки

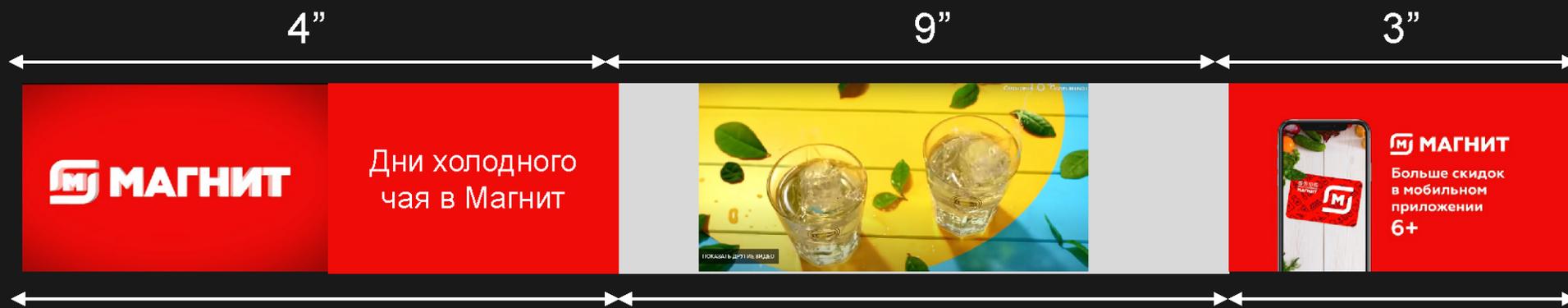
Интеграция 2-го бренда в ТВ

15"
Для новых
локальных брендов

Открывающая заставка Магнит, с ключевым сообщением о том, что Магнит, как эксперт на локальном рынке, представляет новый отечественный бренд

Ролик с рассказом о бренде (снятый брендом или редакцией Магнит)

Закрывающая заставка Магнит с предложением искать подробности в мобильном приложении и на сайте



10"
Для дебрэндрингованной
коммуникации

Открывающая заставка Магнит, с ключевым сообщением

Дебрэндрингованное сообщение от бренда

Закрывающая заставка Магнит с предложением искать подробности в мобильном приложении и на сайте



Production Магнит

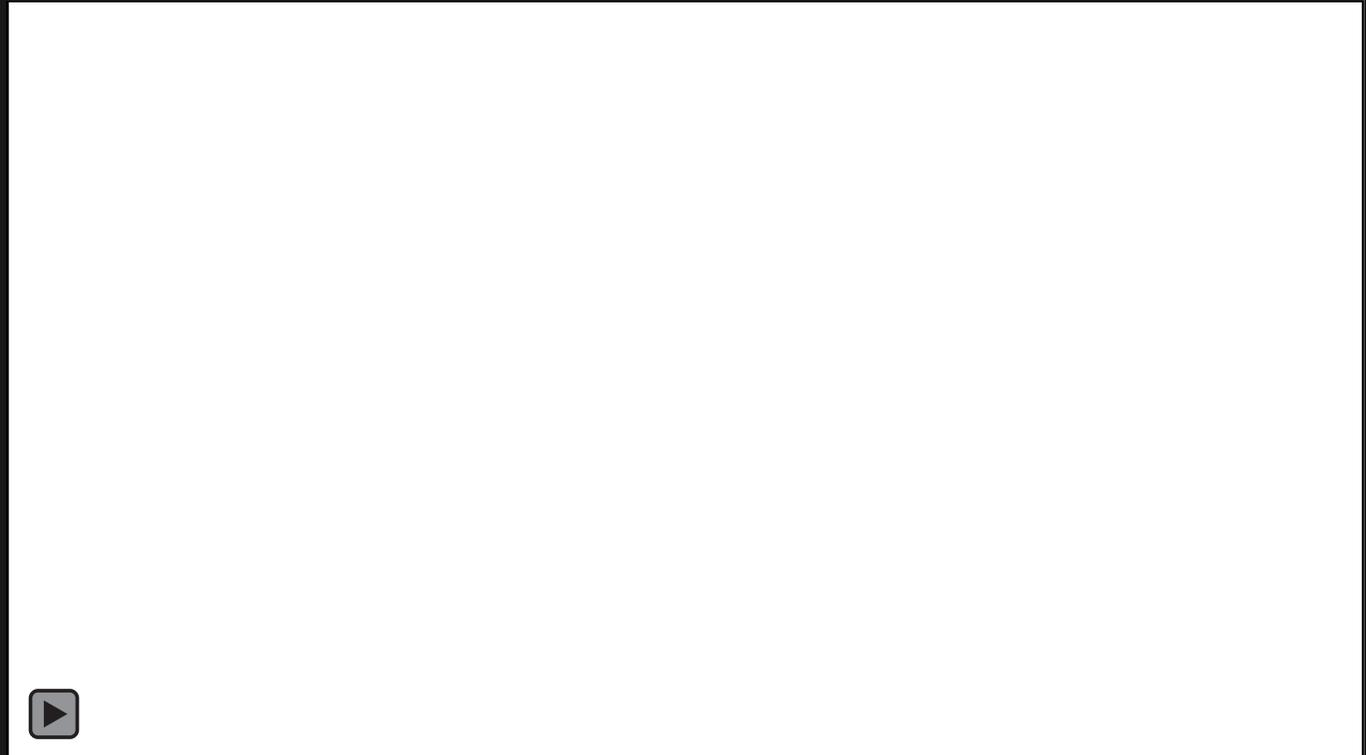


Собственные шефы
с хорошим вкусом

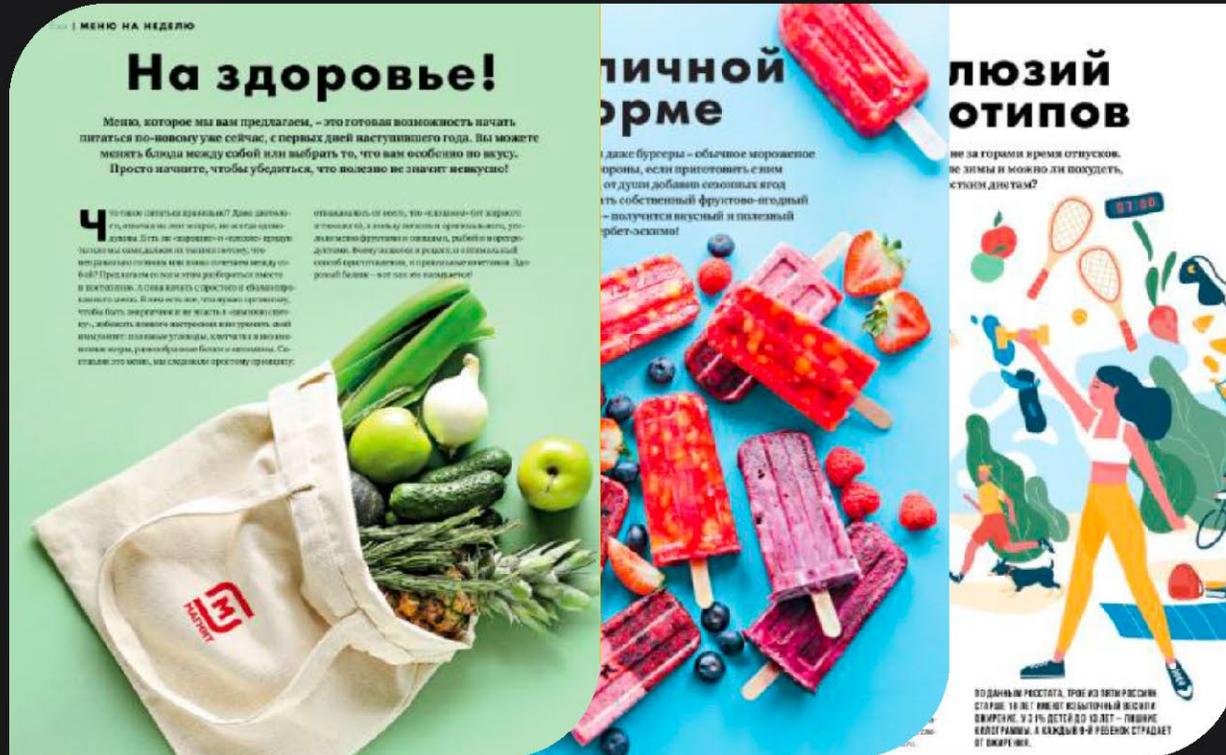
Бесстрашная
мобильная
команда



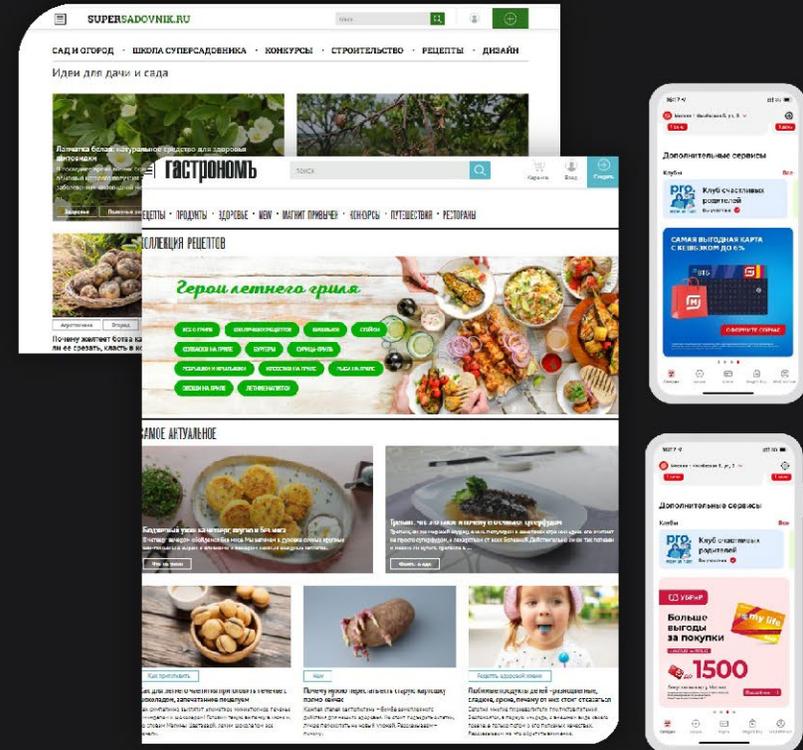
Съёмки в три смены



Inhouse Consumer Media



Журнал «Мой Магнит»: 3,5 млн. экземпляров;
7 млн. читателей; 65 регионов присутствия

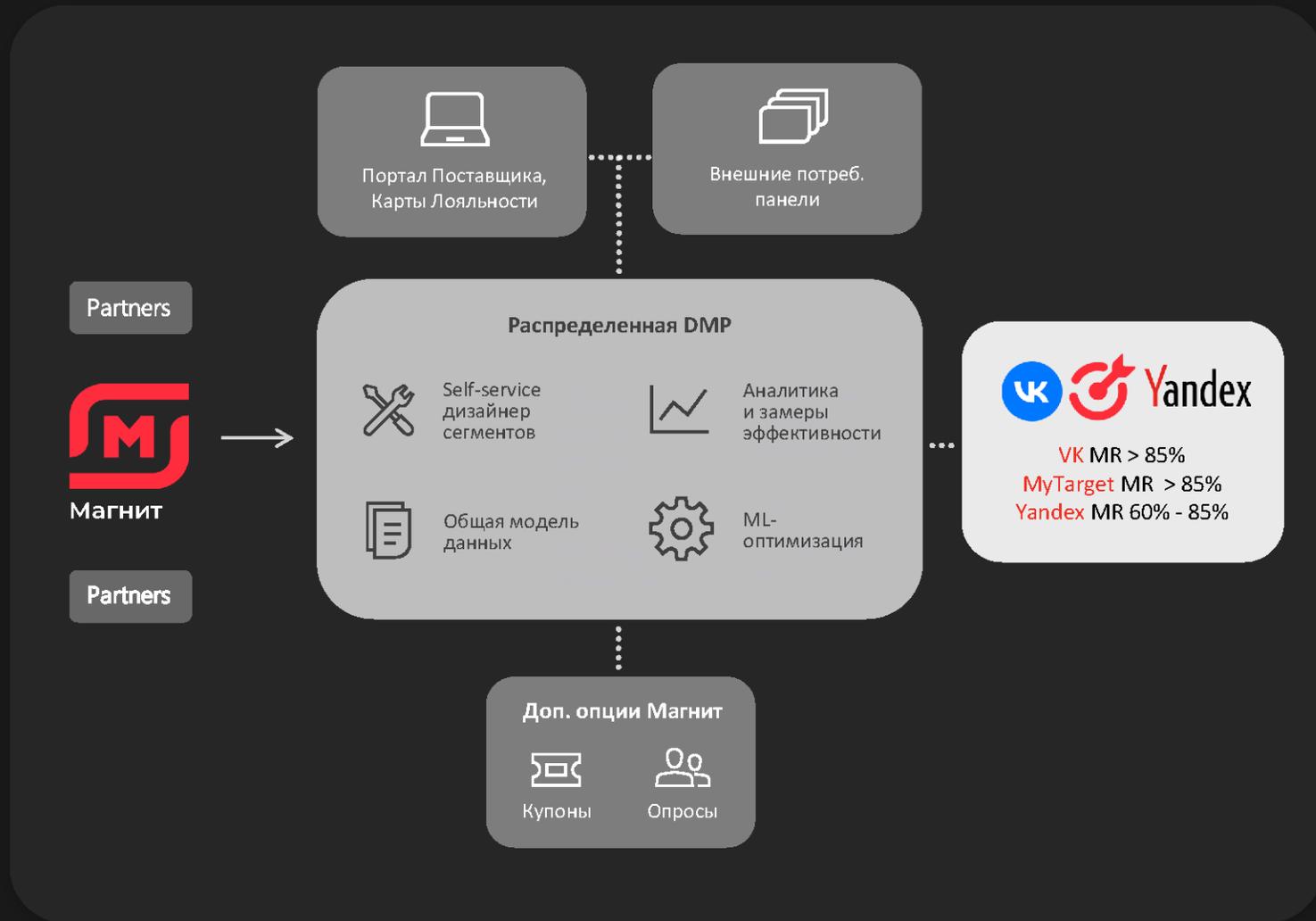


Online Media:
Gastronom.ru; Supersadovnik.ru; Own
Web & App MAU ~ 15 UU

Instore: 47 млн человек в месяц

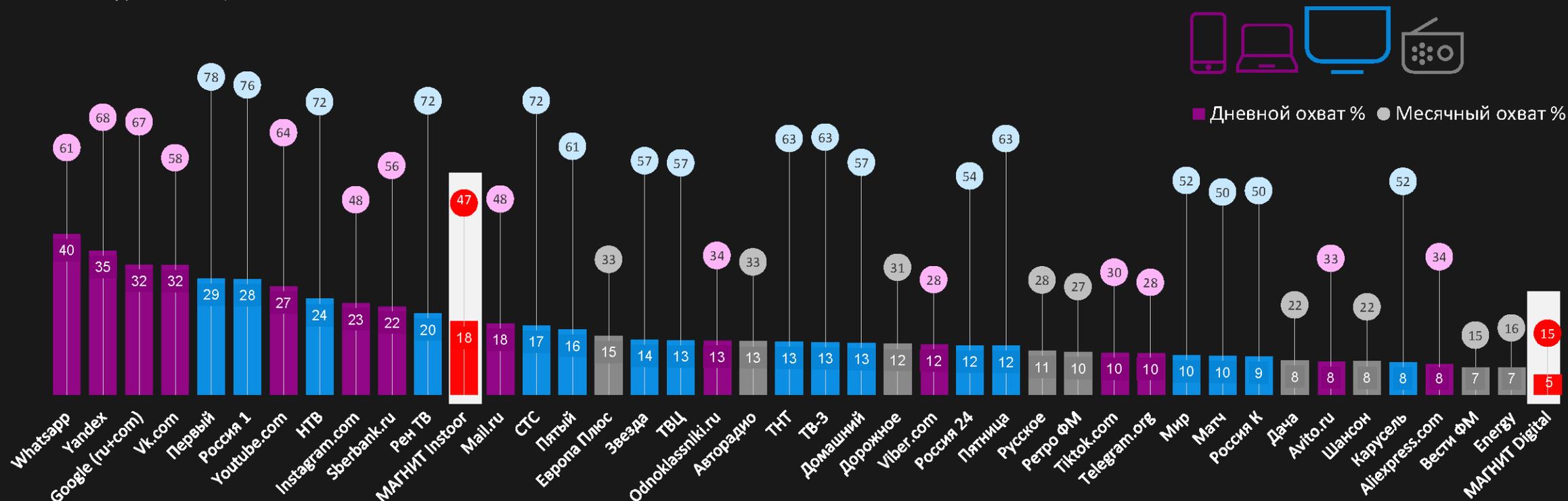


61 млн выданных карт лояльности



Магнит-медиа – охват на уровне федеральных каналов

Топ медиаканалов, Все 12+



*MediaScope, WebIndex, Russia 0+, Apr 2021, TV Index Russia 0+, Jan-Jun 2021, Radio-Index Russia 100+, Oct-20 – Mar-21; Внутренние данные МАГНИТ

Охват до 100 млн в месяц

7 млн чел.

Журнал
«Мой магнит»

47 млн чел.

Посещают Магнит
чаще раза, Brand Pulse

Instore: Video; Audio; POS



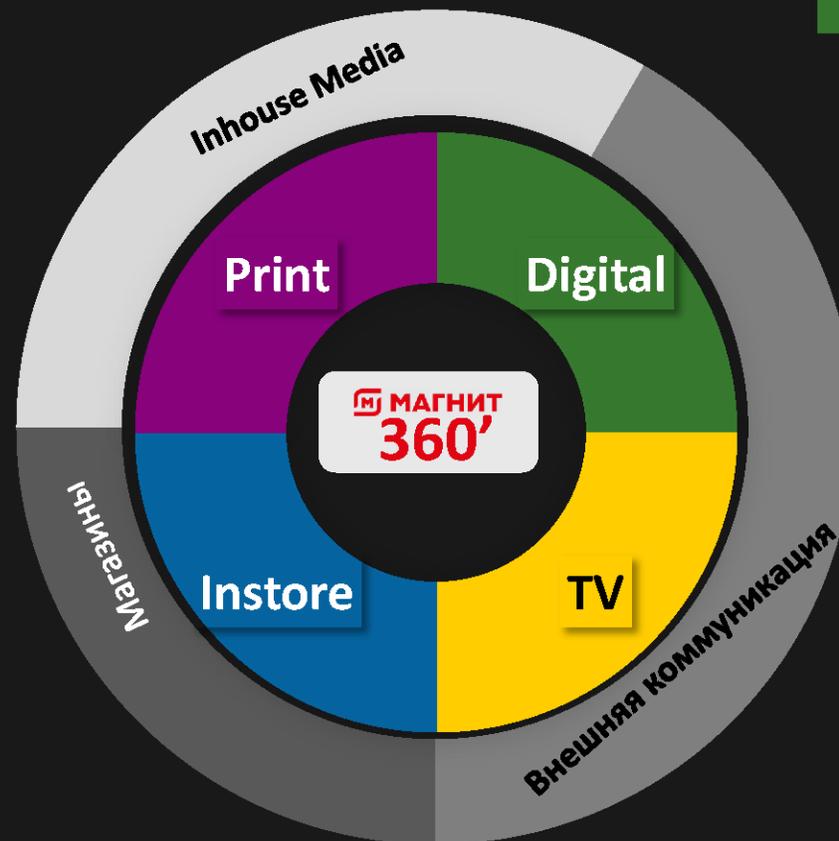
102,5 млн чел.

На ЦА(все 25-55) охват
~89% (56,7 млн чел)

На широкую
аудиторию (все 18+)
охват ~90.1% (102,5
млн чел)

Июнь 2022

Высокая доля прайм-
тайм и ключевых
каналов, отсутствие
ночных выходов,
эксклюзивная цена,
гибкая схема
взаиморасчёта



GASRTONOM.RU;
SUPERSADOVNIK.RU

10 млн UU

magnit.ru;
magnitcosmetic.ru;
apteka.magnit.ru

2,5 млн UU

App Magnit
App Magnit Delivery

7,5 млн.UU

DMP Magnit



61 млн.чел.

30 млн. активных
ежемесячно

Social

1,8 млн чел.