



**Изменения рекламного рынка.**

**Возможности для рекламодателей**

**на маркетплейсах и в частности**

**на СберМаркете**





## Ардаширов Денис

Руководитель отдела  
монетизации  
рекламной платформы  
СберМаркет-а

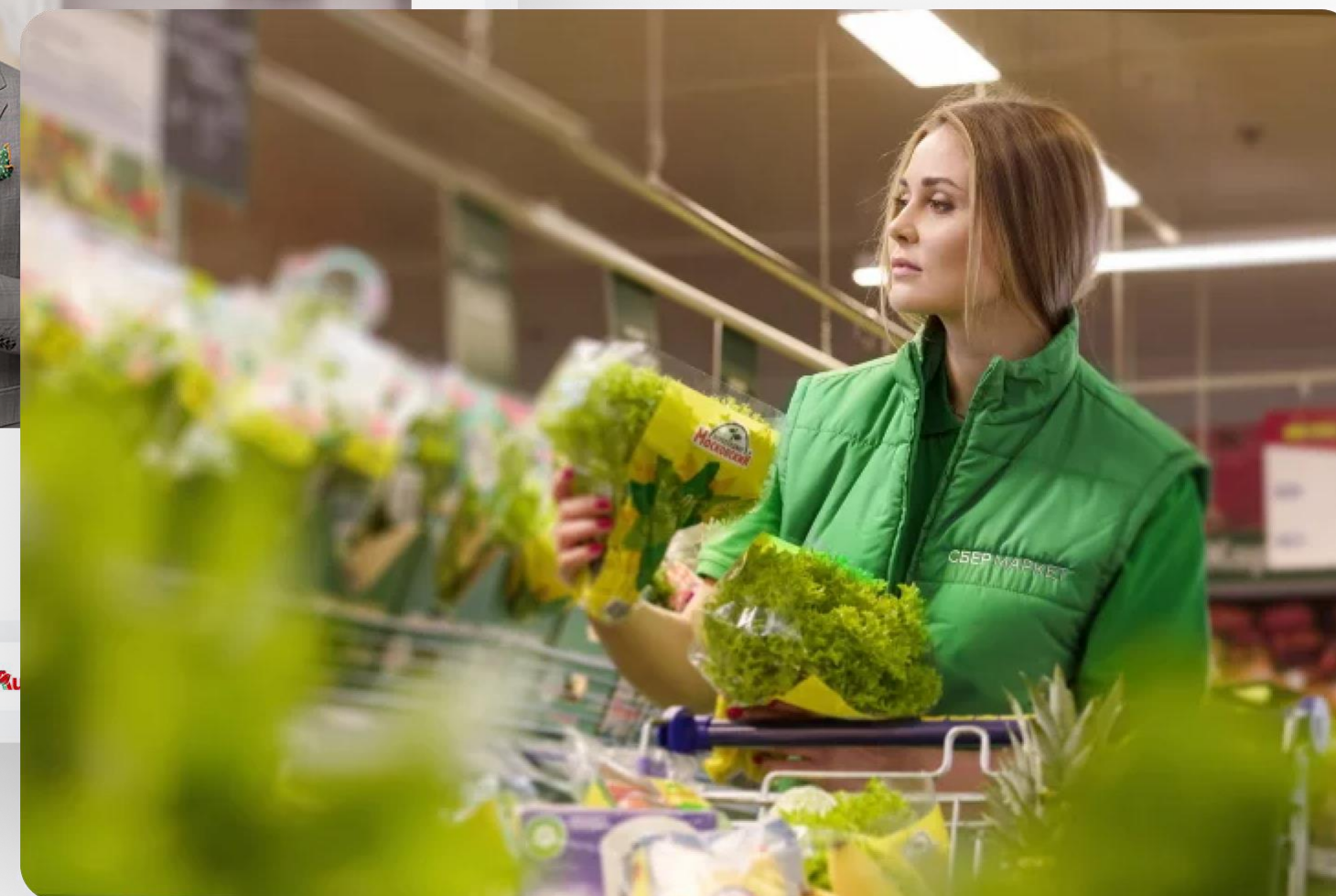
 СБЕР МАРКЕТ

# О СберМаркете



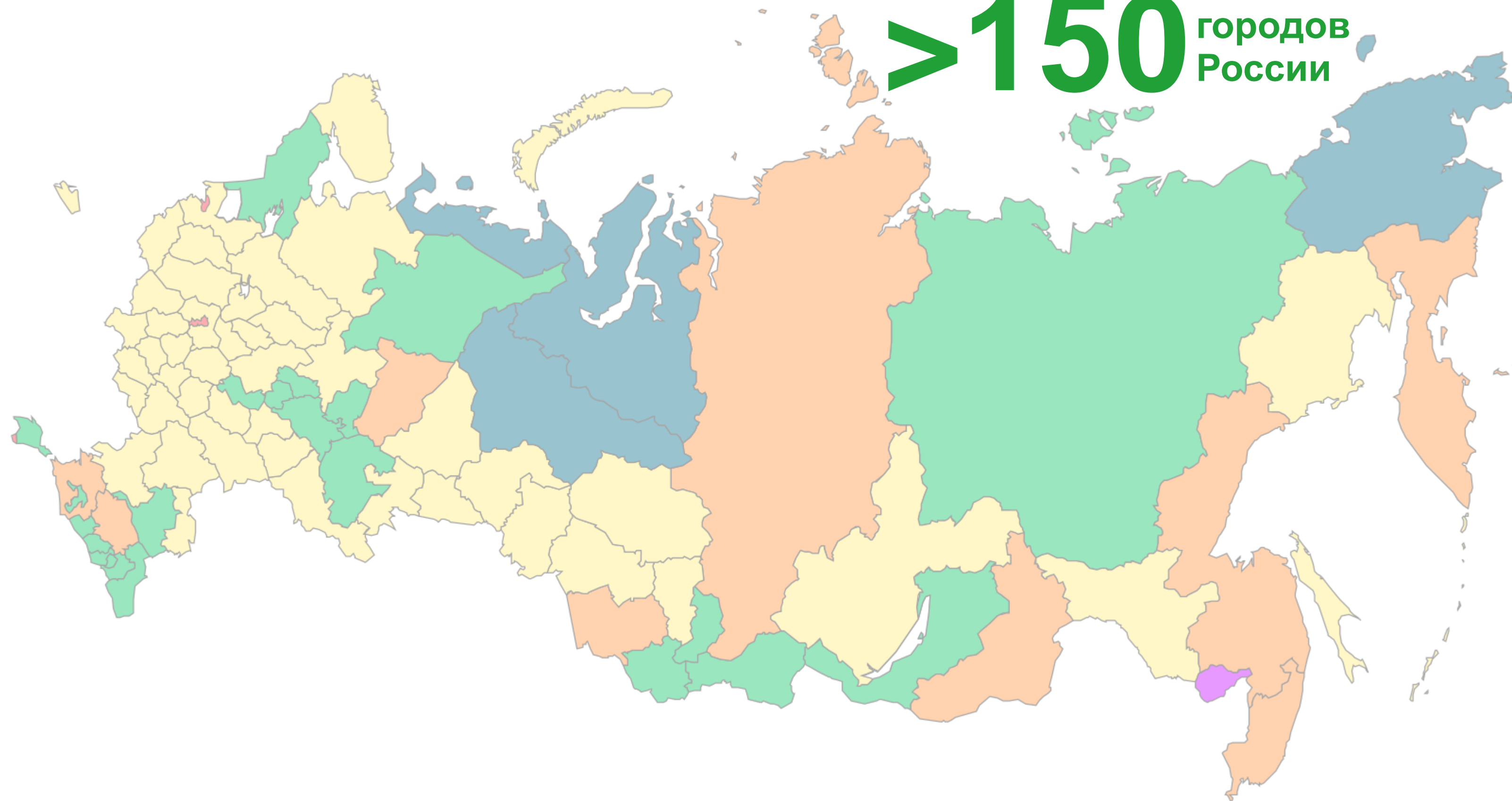
# СберМаркет — сервис доставки с полок магазинов

The screenshot displays the SberMarket website interface. At the top, there is a navigation bar with the SberMarket logo, links for 'Для себя' and 'Для бизнеса', a phone number '+7 800 222-11-00', and a 'Войти' button. Below the navigation bar is a large banner with the text 'СЕРВИС, КОТОРОМУ Я ДОВЕРЯЮ' and an image of a man in a suit holding a smartphone. The main content area features several promotional banners: 'Сертификат в подарок', 'Начни здоровый образ жизни!', and 'На дачу со сладостями!'. Below these are sections for 'Популярные товары' and 'Скидки только для СберПрайм'. The 'Популярные товары' section lists items like 'Сметана Простоквашино 15%', 'Сыр Сиртаки Classic', and 'Сметана Домик в деревне 15% бажок'. The 'Скидки только для СберПрайм' section shows products like 'Туалетная бумага 205 дм...' and 'Огурцы среднеспелые...'. A mobile app interface is overlaid on the bottom right, showing a similar layout with a 'Скидки только для СберПрайм' banner and a 'Популярное' section.



# СберМаркет – сервис с самой широкой региональной представленностью

**>150** городов  
России





Эффективность!

#Производитель



Продажи!

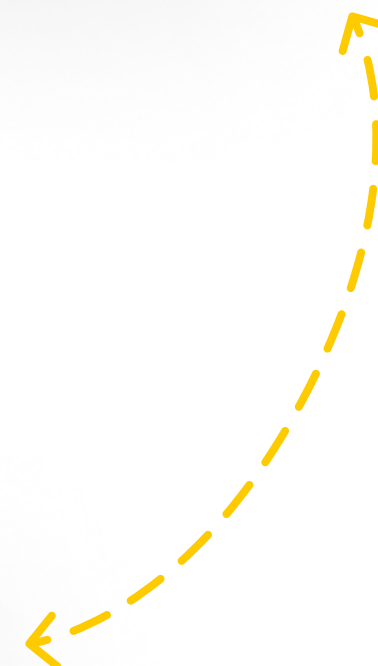
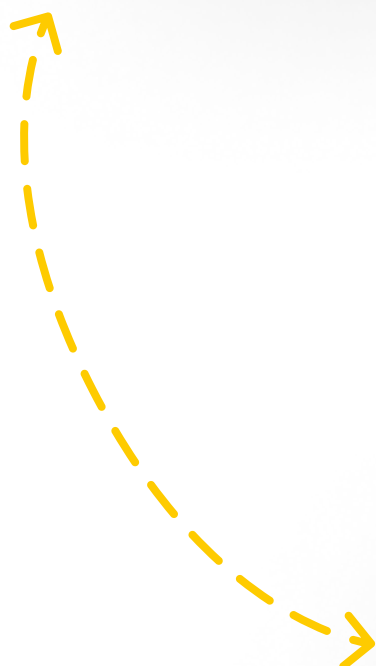
#Ритейлер

 **СБЕР** МАРКЕТ



Экономия!

#Покупатель



## Итоги 2021

## Итоги декабря 2021

**58,6**

млрд рублей

\*с НДС и без промо

GMV

**x3** vs 2020

**120**

торговых сетей



**4,2**

млн заказов



**24**

млн заказов

**x4** vs 2020



**150**

тыс. заказов  
в день

**x2**

рост  
ритейлеров-  
партнёров

**7 285**

торговых  
точек

**x3,5**  
рост

**154**

города

+56 vs 2020

**30%**

доля заказов  
в быстрой  
доставке

**39**

тыс. курьеров  
и сборщиков



более

РЕКОРД

**216**

тыс. доставок за день

 СБЕР МАРКЕТ

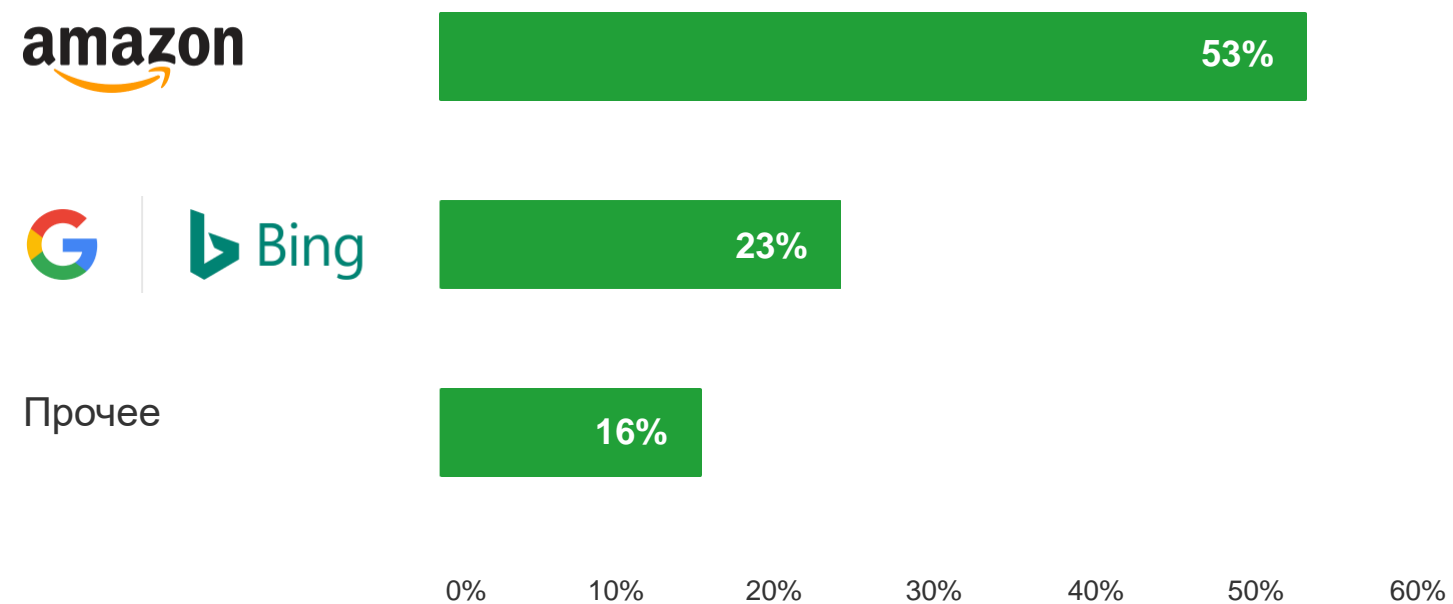
# РЫНОК





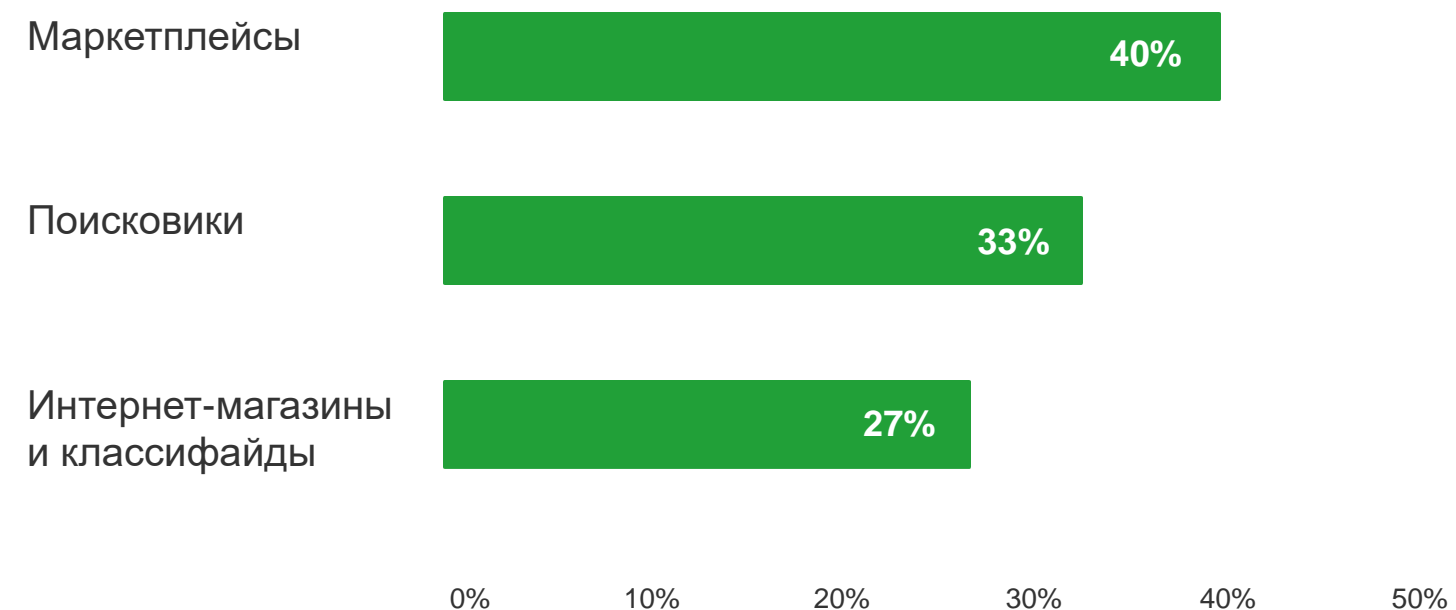
# Что происходит на рынке?

50%+ покупателей в США уже начинают поиск товаров сразу на Amazon\*



\*Источники: E-marketer, 2021  
где вы начинаете поиск товара, предполагая совершить онлайн-покупку?

В России тренд такой же\*



\*Источники: Mediascope, 2021

**40% начинают  
поиск товаров  
на маркетплейсах**

**Сокращение  
инвентаря из-за  
ухода рекламных  
площадок**

**Платежеспособная  
аудитория, которая  
покрывает всю страну**

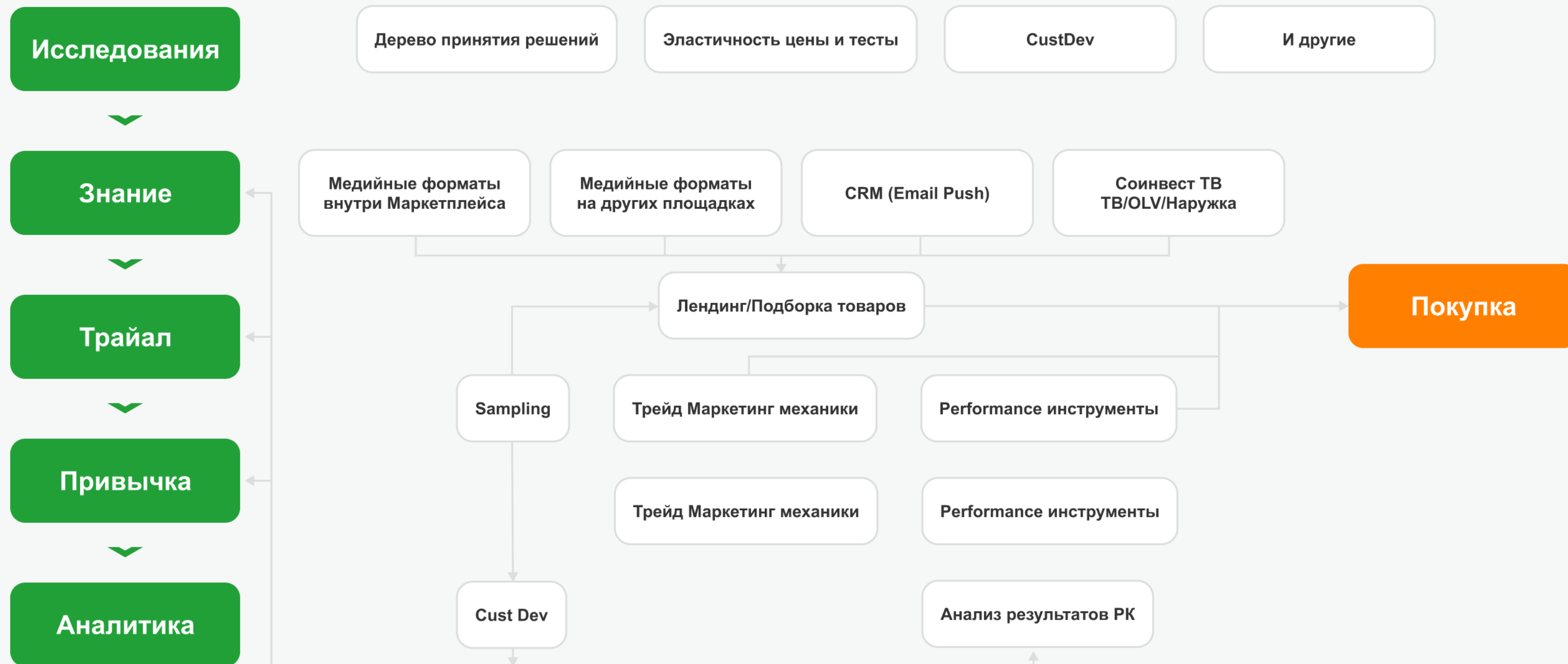
**Маркетплейс может  
влиять на все этапы  
воронки**

**Маркетплейсы стали полноценными  
маркетинговыми каналами.**

В маркетплейсы перераспределятся  
медийные и перформанс бюджеты  
в дополнение к трейд маркетинговым  
бюджетам.

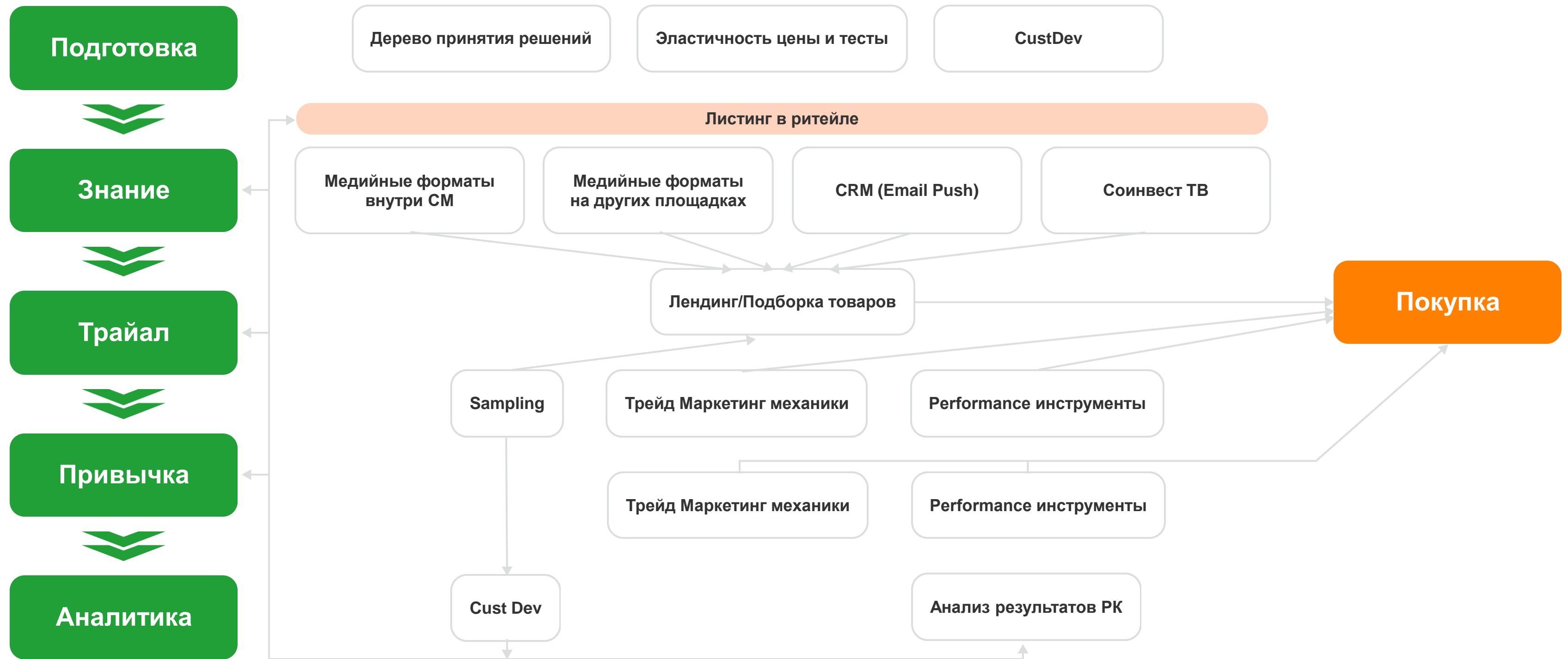
Крупные рекламодатели, не представленные  
на СМ бренды, решают свои задачи  
на маркетплейсах, в том числе и на СберМаркете.

# Воронка на Маркетплейсах



\* Пользователь может совершить покупку дополнительно в обход нарисованного CJM, зайдя на сервис и добавив товар

# Запуск новых SKU или брендов CJM\*



\* Пользователь может совершить покупку дополнительно в обход нарисованного CJM, зайдя на сервис и добавив товар

# Про Рекламную Платформу



# Рекламная Платформа **СберМаркета**: направления



**Лучший ROI**  
на рынке  
для брендов



Trade-Marketing: придумываем  
решения для партнеров и делаем  
подарки пользователям



**Самая удобная**  
**аналитика**  
для партнеров



Analytics: анализируем  
и предоставляем данные, чтобы  
улучшать эффективность инвестиций



**Лучший сервис**  
для партнеров



Sales: продаем решения,  
увеличивающие продажи  
партнеров

# Рекламная платформа: ВОЗМОЖНОСТИ



## Охватные инструменты

- Баннеры
- Сэмплинг
- Рассылки и push
- Расширенная карточка товара



## Конверсионные инструменты

- Именные категории
- Приоритезация
- Рекомендации
- СберПрайм
- Скидки и промокоды



## Аналитические инструменты

- Дерево принятия решений
- Сегментация
- Портрет пользователя и категории (и другие)



## Специальные проекты

- Инструменты компаний-партнеров
- Диджитал кампании
- SMM
- Промо-игры



## Пакетные предложения

- Выгодные предложения для достижения различных целей

# Рекламная платформа: Open Data

## Категории

фильтр


- Молочные продукты, яйца
- Мясо и птица
- Бакалея
- Овощи, зелень, грибы
- Сладости
- Безалкогольные напитки и соки
- Личная гигиена
- Колбасные изделия и мясные деликатесы
- Сыры
- Фрукты и ягоды

Остались вопросы?  
**СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ**

## СБЕР MARKET


Рады приветствовать вас в **OpenData СберМаркет!**

Здесь вы можете ознакомиться с информацией о категориях СберМаркет и поведении пользователей внутри них. Все метрики можно посмотреть отдельно по полу, возрасту и региону. Для изучения инструкции, нажмите на вопросительный знак в правом верхнем углу.



### Общая информация


<b>5.7</b> среднее количество товаров в чеке (выбранная категория)	<b>2.1</b> среднее количество покупок (выбранная категория)
<b>29</b> средняя скидка (в руб.) (выбранная категория)	<b>?</b> средний чек (выбранная категория)



© 2022 Mapbox © OpenStreetMap

### Пользователи


фильтр



Муж	49.3%
Жен	50.7%

### Возраст

фильтр



18-24	25-29	30-39	40-44	45-54	55+
-------	-------	-------	-------	-------	-----

### Топ-5 продуктов

фильтр

- Молоко 3,2% ультрапастеризованное 925 мл Домик в деревне
- Яйцо куриное пищевое столовое С1 10 шт
- Молоко 3,5% ультрапастеризованное 1 л Parmalat БЗМЖ
- Молоко 3,4 - 4,5% пастеризованное 930 мл Простоквашино С
- Молоко 3,7% пастеризованное 930 мл Домик в деревне Отбо



# Кейс



# PK кросс-брендовая (набор под дачный сезон)

Условия	Значение
Количество брендов	6
Период PK	2 недели

## Результаты

CTR ~3,5%

Покупки товаров 40%

Покупки, если добавить скидку 60%

ROI > 120%

Sales Uplift 100 – 300%

The screenshot shows a retail website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'GLOBUS ГИПЕРМАРКЕТ' logo, a 'Каталог' button, a search bar with the text 'Найти в магазине ГЛОБУС', and buttons for 'Войти', a heart icon, and 'Корзина'. Below the navigation bar is a large purple banner with three overlapping labels: 'Бренд 1' (blue), 'Бренд 3' (green), and 'Бренд 2' (orange). Underneath the banner are four promotional cards: 1. 'Подпишитесь на наш Telegram!' with a Telegram icon and text 'Вас ждут подборки скидок, лайфхаки, рецепты'. 2. 'Вернём деньги если не устроило качество товара' with a star icon. 3. 'Участуйте в конкурсе и выигрывайте!' with a photo of food and text 'Апрель: Set Family, Moku и CHEBANOV уже поделились своим идеальным рецептом на майские. Ждём только вас!'. 4. 'СКИДКА за бонусы от СберСпасибо' with a 'Спасибо' icon. Below the cards is a section titled 'Популярные товары' with a 'Показать все товары' button. The products listed are: 1. 'Вода минеральная питьевая Новотерская целебная 1.5 л.' for 60,99 Р. 2. 'Вода минеральная Рычал-Су газированная лечебно-1 л.' for 84,99 Р. 3. 'Перец сладкий красный 1 кг' for 424,99 Р. 4. 'Яйцо куриное Окское С0 720 г 10 шт' for 119,99 Р. 5. 'Вода питьевая' for 42,99 Р. Each product has a '+' icon to add it to the cart.

# Триггерные цепочки (производитель бумажных полотенец)

Условия	Значение
Места размещения рекламы	Каталог, поиск, рекомендации
Период РК	2 недели

## Цель

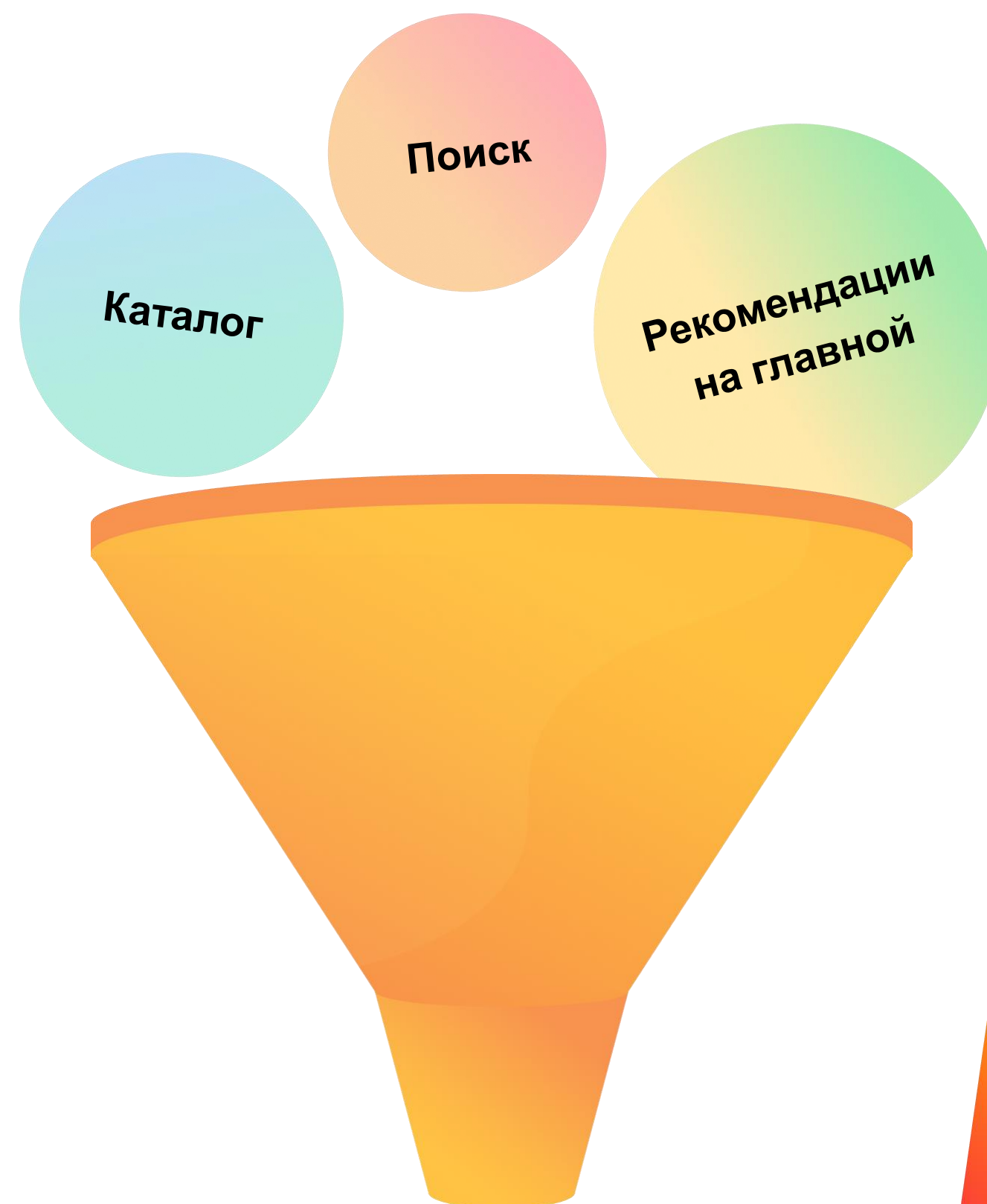
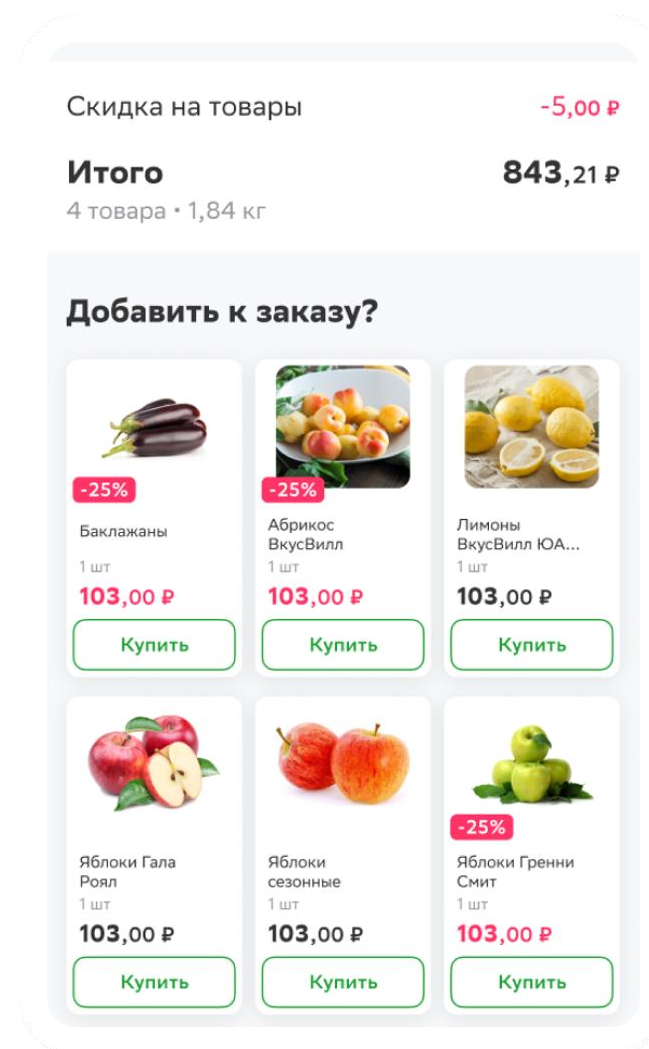
увеличить продажи и долю бренда в категории

## Результаты

Продажи, Р **+76%** (23% средний прирост из-за сезонности)

Доля бренда в категории **+6%**

ROI триггеров / ROI **1,7**



# Хотите реализовать рекламную кампанию?

Просто напишите нам:

[ads@sbermarket.ru](mailto:ads@sbermarket.ru)

И подпишитесь на наш телеграм-канал:

СберМаркет || Бренды



Ардаширов Денис

+7 916 852 76 52

[denis.ardashirov@sbermarket.ru](mailto:denis.ardashirov@sbermarket.ru)

 СБЕР МАРКЕТ

**Растим  
продажи!**

