

Что такое сила бренда и как ее развивать: опыт performance-специалистов

Расул Тналиев
Co-founder & CEO агентства Adgasm.io

Adgasm.io – это

ФОКУС только
на контекстной рекламе

Мы не распыляемся на SEO, SMM,
таргетированную рекламу и прочие каналы

от 1 до 25 млн Р

наши клиенты расходуют
на контекстную рекламу каждый месяц

более

70%

клиентов –
это E-commerce

БУТИКОВЫЙ
формат

Один специалист или команда — один клиент

Фокус = качество



Google Partner

PREMIER 2022

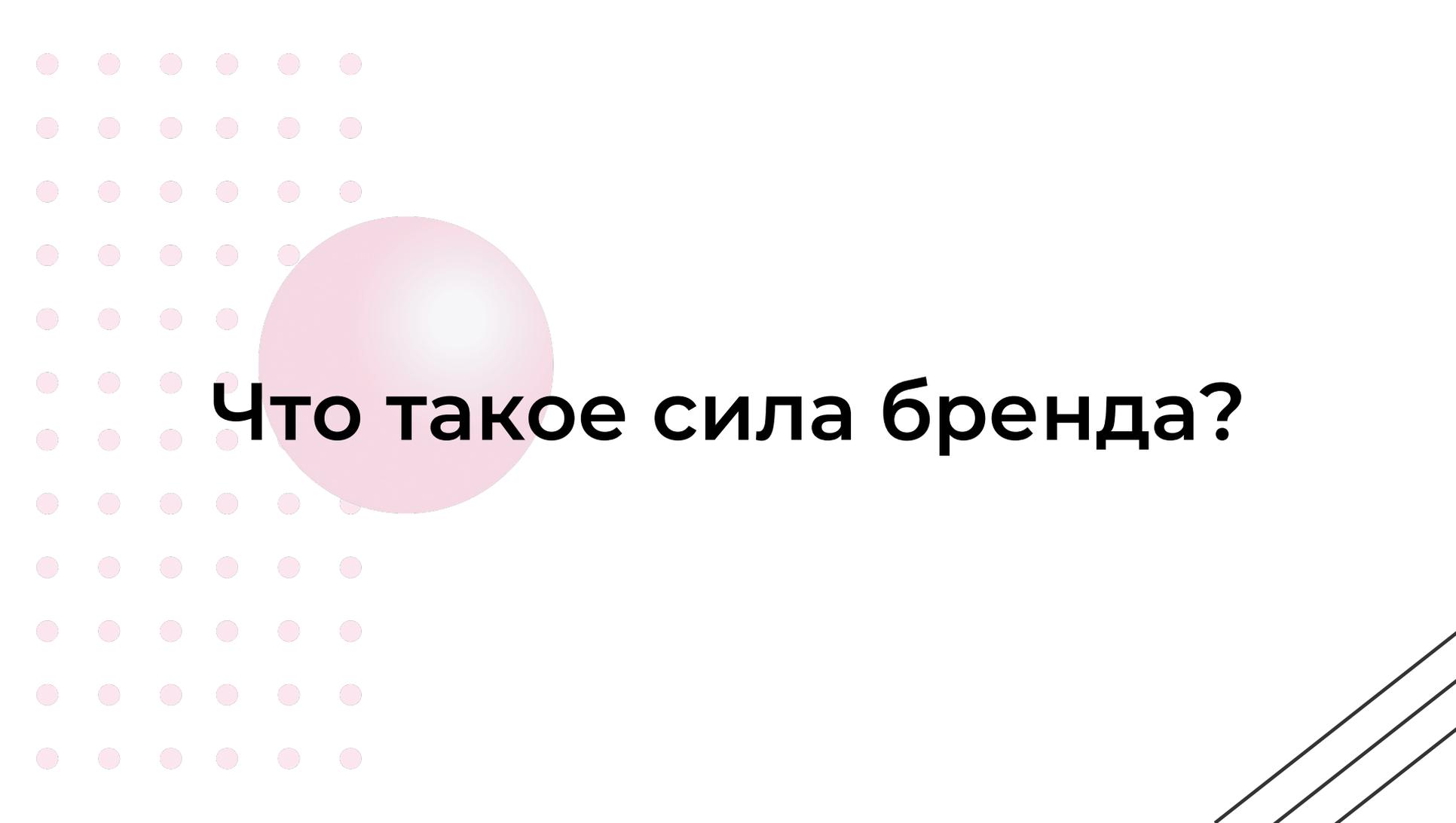
"Adgasm.io" Ведущий Партнер в 2022 году. Компания "Adgasm.io" – одна из лучших в стране. Она соответствует всем требованиям программы Google Partners. Подробнее [о программе](#) и [ее требованиях](#)...



Сертифицированный
партнёр Яндекса

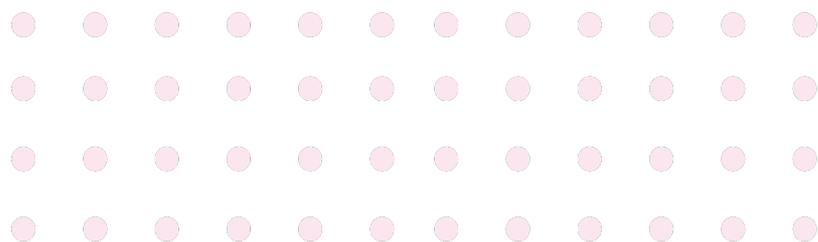
ДИРЕКТ

Статус Ведущего Партнера
ежегодно получают только 3%
самых успешных агентств



Что такое сила бренда?

Трудности роста



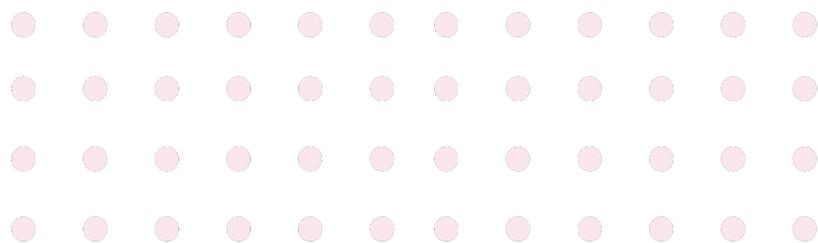
Магазин № 1

Сфера	Товары для дома
Сегмент	Эконом+
Агентство	Adgasm.io
SKU	25 000
Скорость сайта	4 сек
Целевой ДРР	12%

Магазин № 2

Сфера	Товары для дома
Сегмент	Эконом+
Агентство	Adgasm.io
SKU	25 000
Скорость сайта	4 сек
Целевой ДРР	12%

Трудности роста



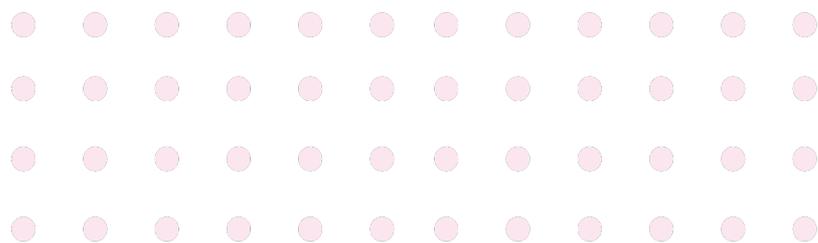
Магазин № 1

Сфера	Товары для дома
Сегмент	Эконом+
Агентство	Adgasm.io
SKU	25 000
Скорость сайта	4 сек
Целевой ДРР	12%
Выручка по небрендовым РК	42 млн ₽

Магазин № 2

Сфера	Товары для дома
Сегмент	Эконом+
Агентство	Adgasm.io
SKU	25 000
Скорость сайта	4 сек
Целевой ДРР	12%
Выручка по небрендовым РК	10 млн ₽

Трудности роста



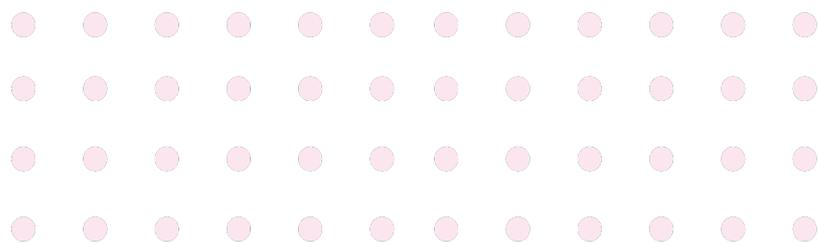
Магазин № 1

Сфера	Товары для дома
Сегмент	Эконом+
Агентство	Adgasm.io
SKU	25 000
Скорость сайта	4 сек
Целевой DRP	12%
Выручка по небрендовым РК	42 млн ₽
Запросы бренда по Wordstat	100 000

Магазин № 2

Сфера	Товары для дома
Сегмент	Эконом+
Агентство	Adgasm.io
SKU	25 000
Скорость сайта	4 сек
Целевой DRP	12%
Выручка по небрендовым РК	10 млн ₽
Запросы бренда по Wordstat	6 000

Трудности роста



Магазин № 1

Ключевой запрос «Купить диван»

CPC	17 Р
CTR	8,8%
Ср. позиция	2,55
CR	1,5%
ДРР	13%
Решение	Продолжаем рекламу

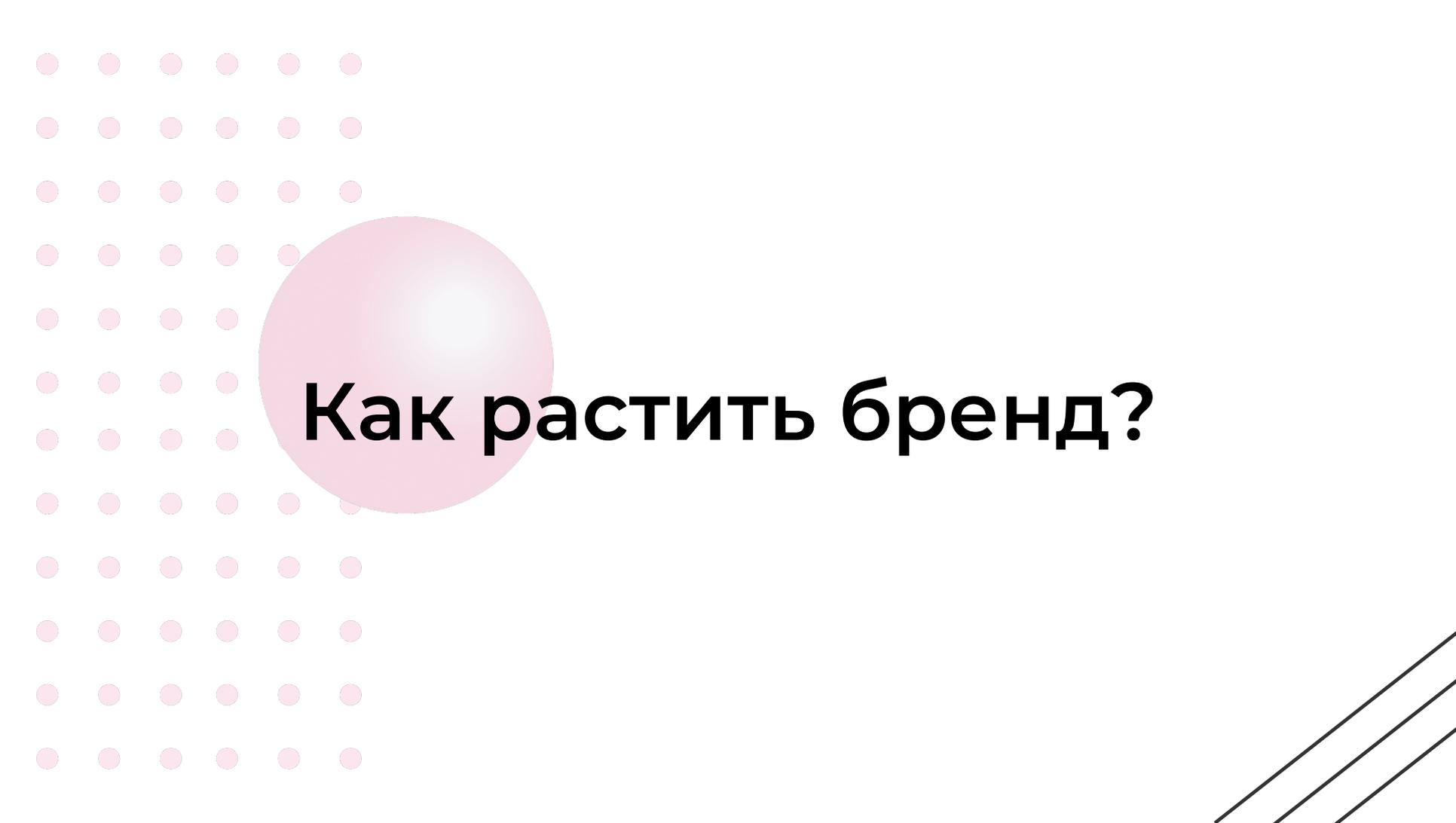
Магазин № 2

Ключевой запрос «Купить диван»

CPC	34 Р
CTR	3,6%
Ср. позиция	2,67
CR	0,6%
ДРР	28%
Решение	Отключаем ключ

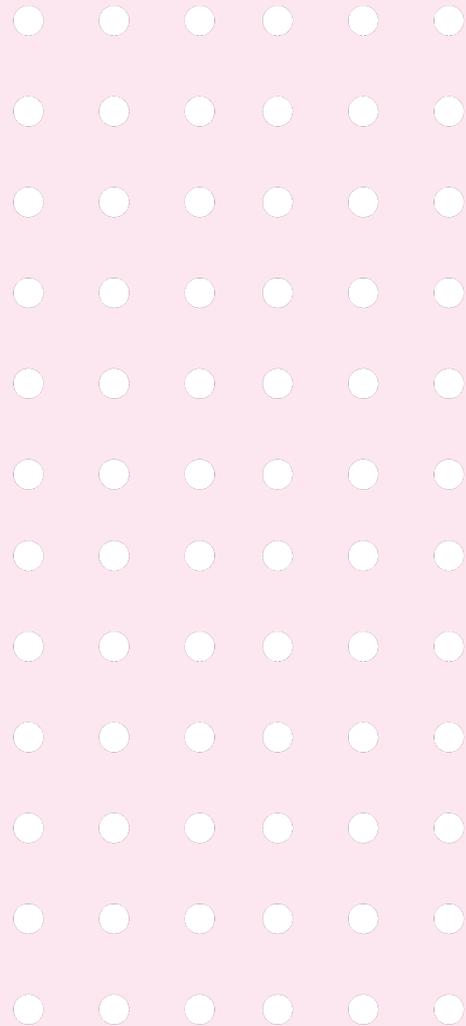
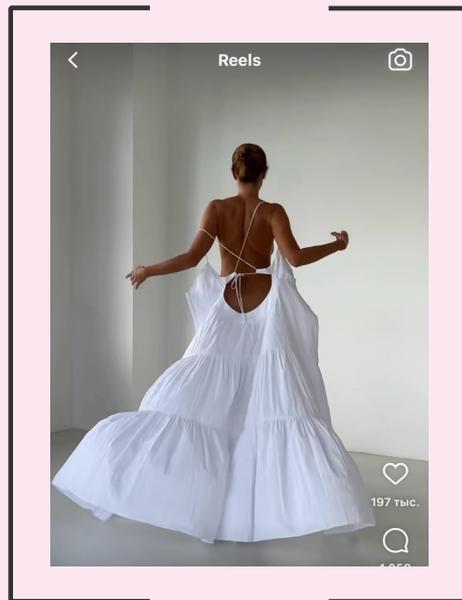
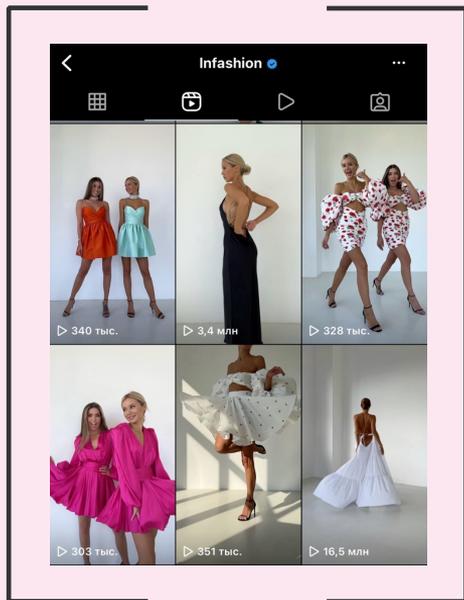
Вывод:

**Сила бренда влияет
на возможности бизнеса расти
по небрендовому трафику**

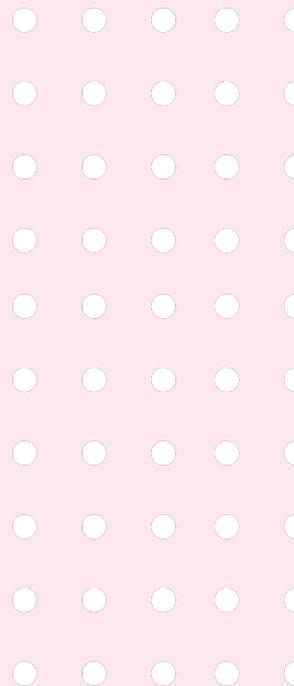
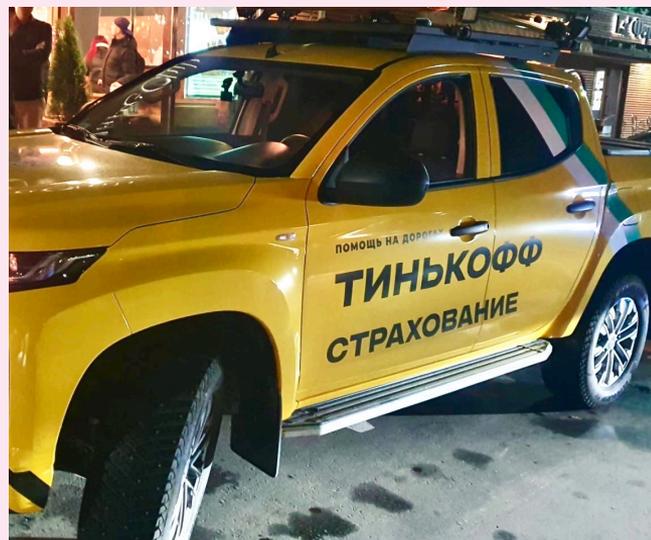


Как растить бренд?

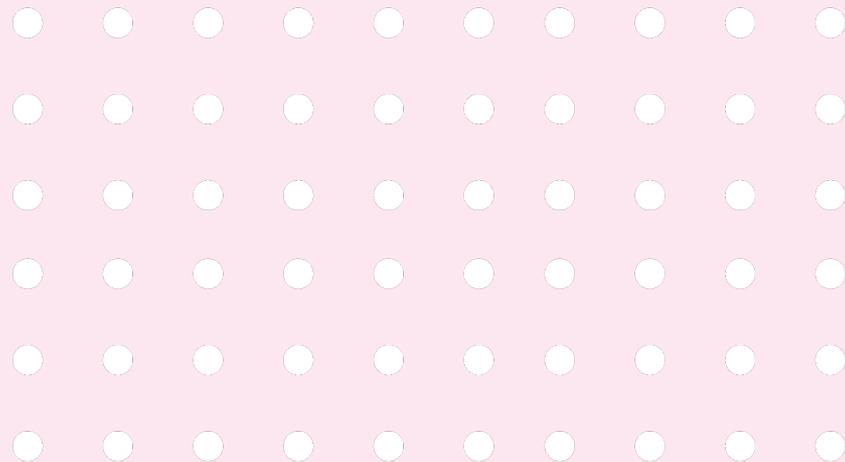
Органика в соцсетях



Брендинг 360°



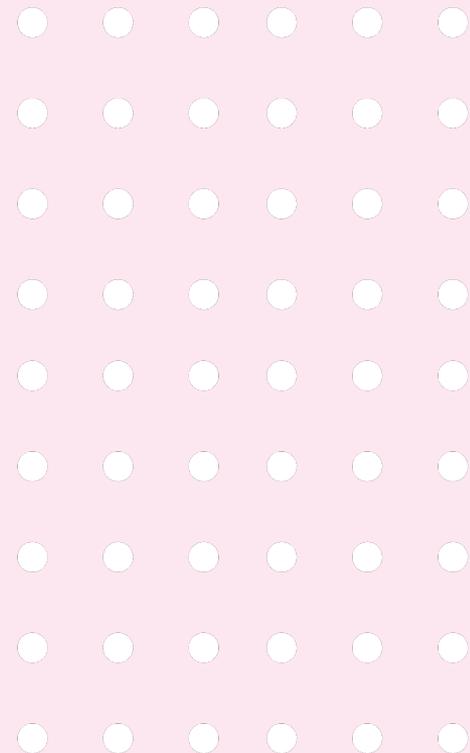
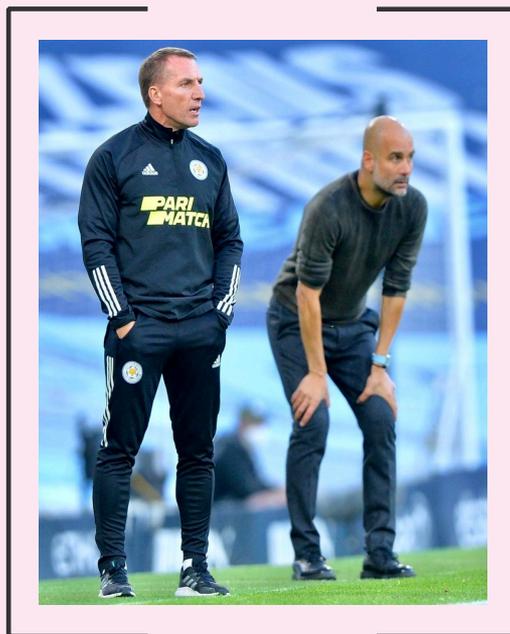
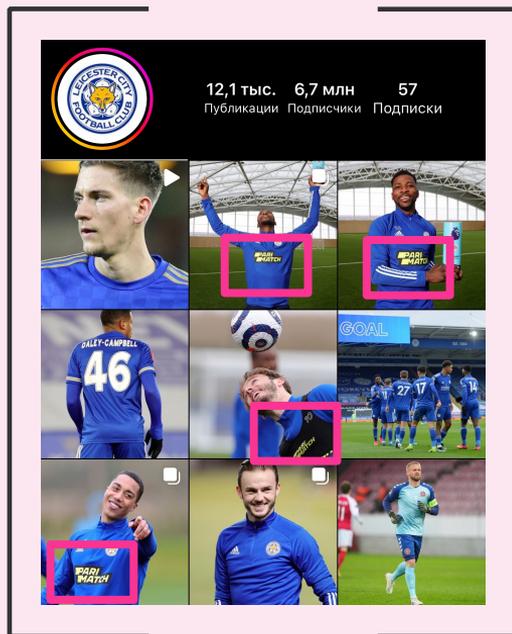
Мобильные точки в проходимых местах



Мобильные точки в проходимых местах



Скаутинг недооцененных рекламных слотов



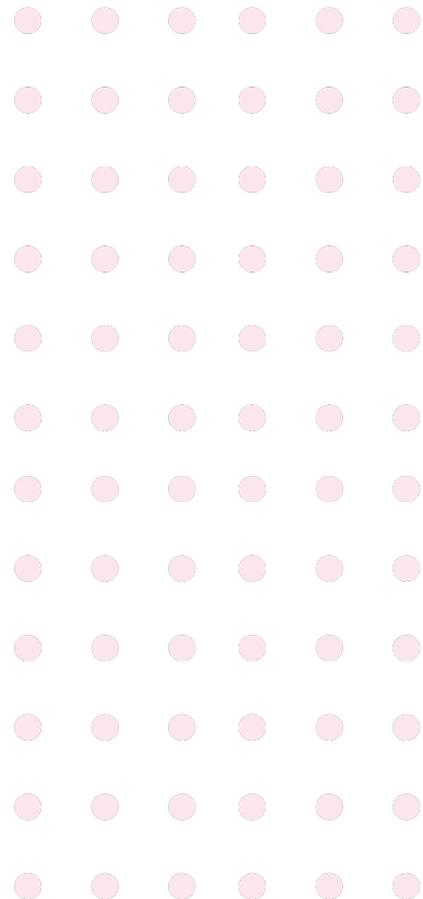
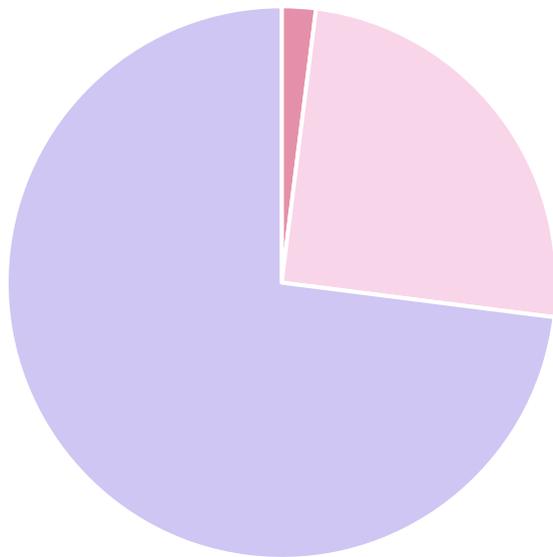


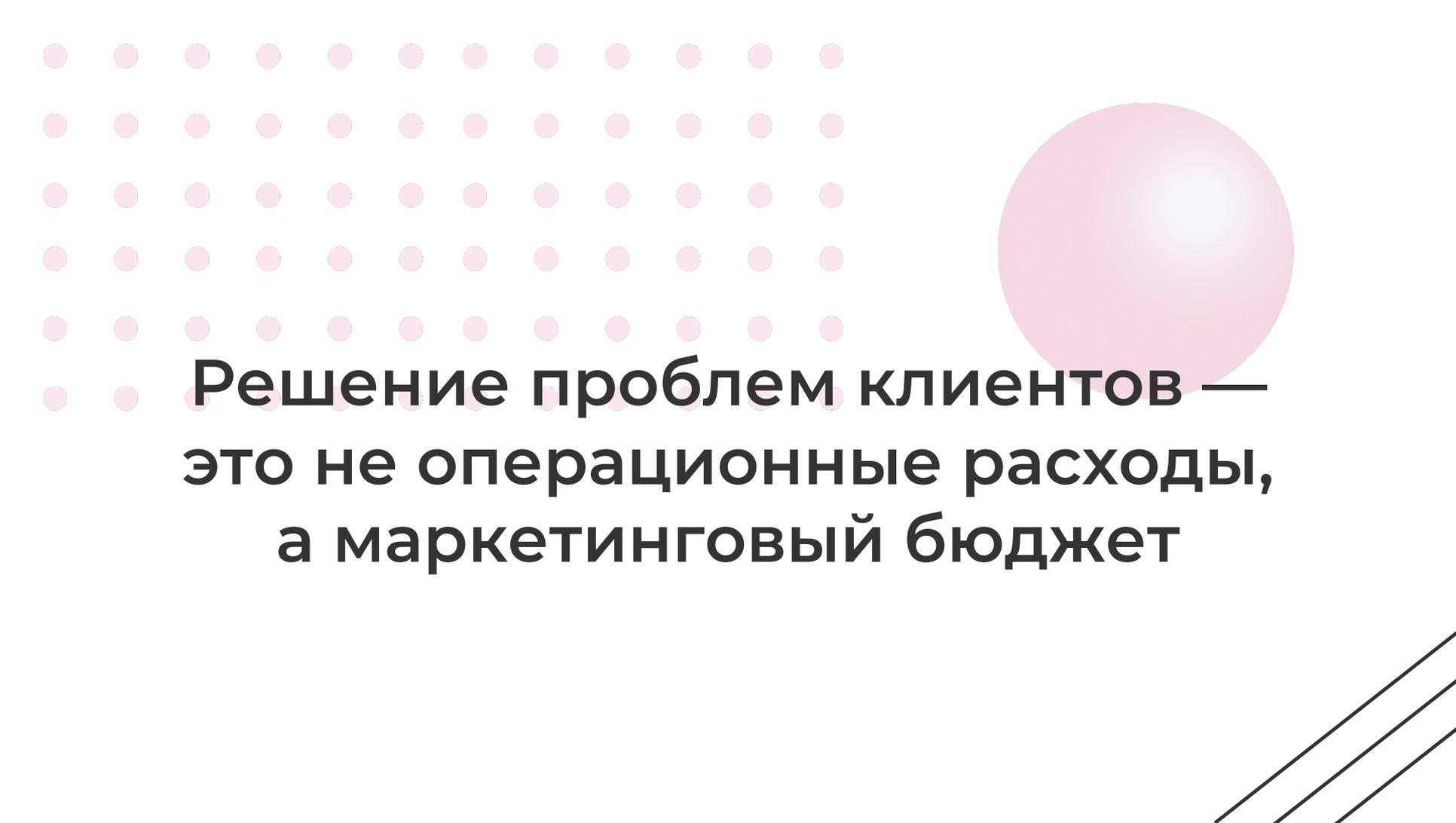
**Как сервис и лояльность
к клиентам усилят ваш бренд**

Word of mouth: лояльность к клиентам

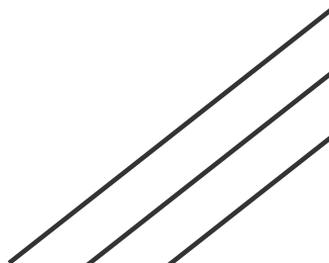
Клиент всегда:

- Прав
- Неprav
- Пи**рас





**Решение проблем клиентов —
это не операционные расходы,
а маркетинговый бюджет**



Word of mouth может продавать лучше, чем реклама?

Небрендовый трафик	
Бюджет	100 000 Р
Показы	500 000
Клики	5 000
CR	0,5%
Заказы	25
Доход	650 000 Р
DRP	15,4%

Word of mouth	
Бюджет	100 000 Р
Адвокатов бренда	100
Охват word of mouth	$100 * 5 * 3 = 1\,500$
CR	3%
Заказы	45
Доход	1 800 000 Р
DRP	5,55%

Спасибо!



rasul@adgasm.io



+7 999 801 00 01



@tnaliev

adgasm